



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

การสื่อสารเพื่อขจัดปัญหาของชาวที่ดีที่สุด สิ่งสำคัญคือ ผู้ให้ข้อมูลต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง จริงใจ ตรงไปตรงมา ชัดเจน ระแวดระวังก่อให้เกิดการแสดงความรู้สึกเชิงลบ ซึ่งทำให้มีอารมณ์ ฉะนั้น เราต้องทำความเข้าใจตั้งแต่แรกจะได้ไม่ต้องมีความรู้สึกและอารมณ์ที่เป็นลบ โดยมีกระบวนการ สร้างทัศนคติ และใช้หลักยุทธศาสตร์ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดย พันเอก เกียรติชัย โอภาโส บรรยายในหัวข้อวิชา การปฏิบัติการข่าวสารและโฆษณาชวนเชื่อ ในหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับ การปฏิบัติการข่าวสารและการโฆษณา (Information Operations & Propaganda) ในฐานะที่เราทำโครงการอะไรของรัฐก็ตาม มักจะมีคน ๓ ประเภท เสมอ ๆ เช่น ๑.คือคนที่ได้ประโยชน์ ๒.คือคนที่อาจเกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องหรือไม่รับรู้ และ ๓.คือผู้ที่เสียประโยชน์จากโครงการที่รัฐดำเนินการ

ดังนั้น การสื่อสารเพื่อขจัดปัญหาของชาวที่ดีที่สุด สิ่งสำคัญคือ ผู้ให้ข้อมูลต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง จริงใจ ตรงไปตรงมา ชัดเจน ระแวดระวังก่อให้เกิดการแสดงความรู้สึกเชิงลบ ซึ่งทำให้มีอารมณ์ ฉะนั้น เราต้องทำความเข้าใจตั้งแต่แรกจะได้ไม่ต้องมีความรู้สึกและอารมณ์ที่เป็นลบ โดยมีกระบวนการสร้างทัศนคติ และใช้หลักยุทธศาสตร์ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และการต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อที่ดีที่สุด เราควรอยู่เฉย ๆ ไม่ควรตอบโต้ดีกว่า หากตอบโต้เหมือนปลุกกระแสขึ้นมาใหม่ ควรเช็คกระแสทางสังคม หน้าที่ของโฆษกคือ ควรพูดในนามขององค์กร การทำ IO คือ ก่อน ระหว่าง และหลังดำเนินการ ให้มีกระบวนการแบ่งเป็นฝ่าย ๆ

สภาวะแวดล้อมด้านข้อมูลข่าวสาร Information Environment (IE) คือ การผสมผสานกันของบุคลากร องค์กร หรือ ระบบ ที่ดำเนินกิจกรรมการรวบรวม ดำเนินการวิธี หรือใช้และกระจายข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้ รวมไปถึงตัวข้อมูลข่าวสารเองด้วย ซึ่งให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อความเข้าใจ มีรายละเอียดที่ครบถ้วน เห็นช่องทางและพิจารณาอุปจจัยเสริม หรือ จุด รวมถึงให้ตระหนักถึงมีนโยบาย ซึ่งกำหนดเจตนารมณ์แนวทาง งบประมาณ การสนับสนุน และการกำกับดูแล กำหนดผู้วางแผน และผู้ปฏิบัติการ เพื่อดำเนินกิจกรรมและมีการประเมินผลพร้อมการรายงานที่ได้ดำเนินการแล้ว

เป้าประสงค์ของงาน IO การให้ความร่วมมือของประชาชนในทุกระดับ ทำให้กลุ่มเป้าหมายไวใจ เชื่อมั่น (Win Heart and Mind) ได้รับการยอมรับ เคารพ ในบทบาทและหน้าที่ เขาจะได้อะไร เขาจะเสียอะไร และเป้าหมายของเราคืออะไร เราอยากได้อะไร และเรายอมเสียได้แค่ไหน เพื่อให้เกิดผลทันที ระยะใกล้ หรือระยะยาว มีผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างไรให้ชัดเจน