



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓/๖๐

วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ และหน่วยงานรับผิดชอบผลงาน

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

สำนักงาน ก.พ.ร. เชิญประชุมส่วนราชการรับฟังการชี้แจงแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพื่อรับทราบกรอบการประเมิน การกำหนดตัวชี้วัด และกลไกการประเมินส่วนราชการ

ข้อเท็จจริง

กพร. ได้ประชุมหารือสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดในการประเมิน กปส. ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ รวมถึงประสานเจรจาต่อรองเกณฑ์การประเมินผลกับผู้แทน สำนักงาน ก.พ.ร. และจัดส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดให้ สำนักงาน ก.พ.ร. พิจารณา

สำนักงาน ก.พ.ร. มีหนังสือ ที่ นร ๑๒๑๗/๑๙ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ แจ้งเรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานพิจารณาตัวชี้วัดของส่วนราชการของสำนักงาน ก.พ.ร. โดยคณะทำงานฯ มีมติกำหนดตัวชี้วัดสำหรับให้ กปส. ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ใน ๔ องค์ประกอบ รวม ๖ ตัวชี้วัดหลัก ดังนี้

องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี(Function Base)	ตัวชี้วัดที่ ๑. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติ และภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๑.๒ ร้อยละ ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ตัวชี้วัดที่ ๒. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

ที่ นร ๐๒๒๓/วศ/๕ ลว. ๒๕ ก.พ. ๖๒

เรียน ผอ.สำนัก , ผอ.กอง , ผชช. , และหัวหน้าหน่วยงาน

กพร. ขอแจ้งเวียน กรอบการประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของ กปส. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อทราบโดยทั่วกัน

เพ็ญศรี

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.

องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	ตัวชี้วัดที่ ๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ตัวชี้วัดที่ ๒. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัฒนธรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base)	ตัวชี้วัดที่ ๑. ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)	ตัวชี้วัดที่ ๑. การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

*หมายเหตุ องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) ไม่มีตัวชี้วัด เนื่องจากไม่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณที่มีความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาคและจังหวัด

ข้อพิจารณา

ในการดำเนินการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ กพร. ต้องนำตัวชี้วัดที่สำนักงาน ก.พ.ร. เห็นชอบมากำหนดข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อนำสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน รวมถึงกำหนดหน่วยกำกับตัวชี้วัดและร่วมรับผิดชอบผลงานในแต่ละตัวชี้วัด เพื่อกำกับดูแลและรายงานผลการดำเนินงานตามรอบการประเมินที่กำหนด ซึ่งได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดหน่วยงานกำกับตัวชี้วัดและร่วมรับผิดชอบผลงานเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ทั้งนี้ กพร. จะได้แจ้งเวียนกรอบการดำเนินงานและตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ที่ได้รับอนุมัติให้รับทราบทั่วกัน พร้อมชี้แจงรายละเอียดตัวชี้วัดในการประชุมถ่ายทอดคำเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ของ สนผ. เพื่อให้มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันและนำไปสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอ

เพื่อให้ กปส. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ด้วยความถูกต้องตามกรอบแนวทางที่กำหนด จึงขอเสนอพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

๑. อนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จำนวน ๖ ตัวชี้วัดหลัก ตามข้อเท็จจริง ๒
๒. อนุมัติหน่วยกำกับตัวชี้วัดภายใต้องค์ประกอบการประเมินที่ ๑ , ๒ , ๔ และ ๕ ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ


(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รปส.

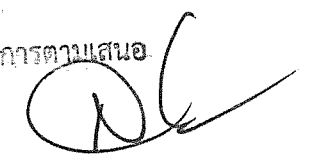
๒๕ ก.พ. ๒๕๖๒

๒๕๖๒
(นางสาวริย์ อัมภสุวรรณ์)
ผอ.กพร.

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท



(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๗ ก.พ. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วยกำกับ
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง	
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี(Function Base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์					
๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๗๘.๗๐	๘๓.๗๐	๘๘.๗๐	สนผ.
๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๒.๐๘	๘๔.๖๓	๘๗.๑๘	สปต.
ตัวชี้วัดที่ ๒. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	๗๗.๙๕	๘๑.๐๖	๘๔.๑๗	สนช.
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	ผลผลิต	๑-๒	๓-๔	๕	สนช.
ตัวชี้วัดที่ ๒. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	คะแนน	๑๐๐			สนช.
องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)					
-ไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน-					
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และ การให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑. ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม	คะแนน	๑๐๐			ศสช.
	องค์ประกอบ	๒๐			
	คุณภาพ	๘๐			
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑. การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	คะแนน	๑๐๐			กพร.
	ผลผลิต	๒๐			
	คุณภาพ	๘๐			



ที่ นร ๑๒๑๗/๑๕

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก

กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ชี้แจงกรอบและแนวทางการประเมินส่วนราชการ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
แล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน
ที่ผ่านการพิจารณาของคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการ
ปฏิบัติราชการของส่วนราชการและจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและประเมินผลตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายณรงค์ บุญโญ)

ที่ปรึกษาการพัฒนาระบบราชการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองพัฒนาระบบราชการ ๓

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๘๗ (นางสาวผัสสพรา)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๓๑

www.opdc.go.th

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการ
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน 2. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหลายหน่วยงาน (Joint KPIs) 3. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 4. การดำเนินงานตามกฎหมาย 5. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี 6. การดำเนินงานตามมาตรฐานสากล (International Standards)	2 ตัวชี้วัด
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	1. การดำเนินการข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 2. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ 3. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ 4. การดำเนินการตามแนวปฏิรูปเร่งด่วน 6 ด้านของรัฐบาล 5. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	1 ตัวชี้วัด (+1 (ถ้ามี))
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)	1. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด	ไม่ประเมินองค์ประกอบนี้
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)	<u>กรณีที่ 1</u> ส่วนราชการที่มีการปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จะประเมินความสำเร็จของการลดระยะเวลาการให้บริการในคู่มือสำหรับประชาชนของส่วนราชการ <u>หรือ</u> <u>กรณีที่ 2</u> ส่วนราชการที่ไม่มีการปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชนตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จะต้องเสนอนวัตกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้ (1) นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่มนโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมไทย เป็นต้น (2) นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนา และสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ การปรับปรุงระบบสารสนเทศ หรือแอปพลิเคชันที่ให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมต่อกับ Linkage Center ของกรมการปกครอง เป็นต้น (3) นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ เช่น PMQA (4.0) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น	1 ตัวชี้วัด

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
5. ศักยภาพในการดำเนินการของ ส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1 ตัวชี้วัด

กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

- เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
- ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- พัฒนابทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

พิชิตวิริยะ

ตัวชี้วัดกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สรุปตัวชี้วัดของกรมประชาสัมพันธ์	
องค์ประกอบที่ 1	ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	
1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	
1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	
2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	
องค์ประกอบที่ 2	ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	
2. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	
องค์ประกอบที่ 3	ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)
- ไม่ประเมินองค์ประกอบนี้ -	
องค์ประกอบที่ 4	ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)
1. ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม	
องค์ประกอบที่ 5	ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)
1. การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	

พิมพ์ 6/11/2561

**รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
กรมประชาสัมพันธ์**

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ
นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี หรือการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงาน (Function Base)

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
		1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์				
		1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล				
คำอธิบาย	กลุ่มเป้าหมายในประเทศ พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม และสื่อดิจิทัล นิยาม : ▪ รับรู้ หมายถึง ความถี่ หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ▪ เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ▪ ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร และความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ▪ การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จะทำการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านความมั่นคง 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ					

พันศิริกุล

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ		
			2559	2560	2561			
	ข้อมูลพื้นฐาน							
	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด		2557	2558	2559	2560	2561	เฉลี่ย
	1.1.1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล		88.41	89.38	91.60	90.60	81.70	88.34
	1.1.2 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล		70.93	85.66	89.10	91.00	80.10	83.36
	1.1.3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์					77.70	77.80	77.75
	1.1.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์					76.20	75.20	75.70
	ค่าเฉลี่ย					83.87	78.70	81.29
เกณฑ์การประเมิน								
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)		เป้าหมายมาตรฐาน (75)		เป้าหมายขั้นสูง (100)			
	78.70		83.70		88.70			
เงื่อนไข	■ เป็นการสำรวจโดยใช้ Third party ทำหน้า							

พิทักษ์คุณ

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ						
			2559	2560	2561							
		1. ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์										
		1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	84.05	86.60	75.60							
คำอธิบาย	กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ - พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้แนวคิดหลัก (Theme) คือ “Trust in Thailand” กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศ											
เกณฑ์การประเมิน	<table><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100)</th></tr><tr><td>82.08</td><td>84.63</td><td>87.18</td></tr></table>						เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	82.08	84.63	87.18
เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)										
82.08	84.63	87.18										
เงื่อนไข	เป็นการสำรวจโดยใช้ Third party พักรักษา											

นักวิชาการ

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ								
			2559	2560	2561									
		2. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญ ที่ทันต่อสถานการณ์	-	81.06 (556 ประเด็น)	77.95 (362 ประเด็น)									
คำอธิบาย	พิจารณาจากผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ที่กรมประชาสัมพันธ์ทำการประเมินการดำเนินงานของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เป็นการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนซึ่งปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ขั้นตอนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ <table><tr><td>ขั้นตอนที่ 1</td><td>สำนักโฆษก และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้อง แก่ส่วนราชการ</td></tr><tr><td>ขั้นตอนที่ 2</td><td>ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง</td></tr><tr><td>ขั้นตอนที่ 3</td><td>ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว 1. จัดแถลงข่าว 2. FACEBOOK LIVE (กรณีชี้แจงมากกว่า 1 วัน)</td></tr><tr><td>ขั้นตอนที่ 4</td><td>ส่วนราชการรายงานการชี้แจง 1. ประเด็นข่าวที่ชี้แจง 2. รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง 3. วัน เวลา ที่ชี้แจง 4. ช่องทางการเผยแพร่ 5. ส่งหลักฐานการชี้แจง</td></tr></table>						ขั้นตอนที่ 1	สำนักโฆษก และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้อง แก่ส่วนราชการ	ขั้นตอนที่ 2	ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง	ขั้นตอนที่ 3	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว 1. จัดแถลงข่าว 2. FACEBOOK LIVE (กรณีชี้แจงมากกว่า 1 วัน)	ขั้นตอนที่ 4	ส่วนราชการรายงานการชี้แจง 1. ประเด็นข่าวที่ชี้แจง 2. รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง 3. วัน เวลา ที่ชี้แจง 4. ช่องทางการเผยแพร่ 5. ส่งหลักฐานการชี้แจง
ขั้นตอนที่ 1	สำนักโฆษก และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้อง แก่ส่วนราชการ													
ขั้นตอนที่ 2	ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง													
ขั้นตอนที่ 3	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว 1. จัดแถลงข่าว 2. FACEBOOK LIVE (กรณีชี้แจงมากกว่า 1 วัน)													
ขั้นตอนที่ 4	ส่วนราชการรายงานการชี้แจง 1. ประเด็นข่าวที่ชี้แจง 2. รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง 3. วัน เวลา ที่ชี้แจง 4. ช่องทางการเผยแพร่ 5. ส่งหลักฐานการชี้แจง													

ทศกิตติพงษ์

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
เกณฑ์การประเมิน						
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)		เป้าหมายขั้นสูง (100)		
	77.95	81.06		84.17		
เงื่อนไข	-					

หัตถ์/นร

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
	ตัวชี้วัด Agenda ที่รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีกำหนด	1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	-	-	-	
คำอธิบาย	■ แผนการปฏิรูปประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นที่ 6 กำหนดปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ โดยให้บูรณาการการบริหารจัดการระบบ กลไก และกระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ซึ่งเป็นการกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และเริ่มดำเนินการในปี 2561 ในขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์กำลังดำเนินการปฏิรูปองค์การไปสู่ระบบราชการ 4.0 ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ซึ่งคณะทำงานพิจารณาแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เสนอให้กรมประชาสัมพันธ์ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ■ ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี วันที่ 12 ธันวาคม 2560 ให้กรมประชาสัมพันธ์และกระทรวงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดให้มีคณะปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation) 6 คณะ ตามกลุ่มภารกิจคือ ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม การต่างประเทศ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และด้านการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อปฏิบัติการข่าวสารนโยบาย/ภารกิจสำคัญของรัฐบาล สื่อสารสร้างการรับรู้แก่ประชาชนให้ถูกต้อง ครบถ้วนและทั่วถึง ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเหมาะสม ■ เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศ และแผนปฏิรูปองค์การ ด้านการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อการบริหารราชการแผ่นดินอย่างแท้จริง กรมประชาสัมพันธ์วางแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เป็นภาพรวมของประเทศ โดยบูรณาการการดำเนินการร่วมกับคณะปฏิบัติการข่าวสาร 6 คณะที่กำลังจัดตั้งขึ้นตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เนื่องจากคณะปฏิบัติการข่าวสารดังกล่าวจะประกอบไปด้วยบุคลากรที่เป็นผู้แทนจากหน่วยงาน/กระทรวงต่าง ๆ ทั้ง 20 กระทรวง ที่จะทำหน้าที่วิเคราะห์ กำหนดประเด็นสื่อสาร หรือให้ข้อมูลรายละเอียดตาม 6 กลุ่มภารกิจที่กำหนด เพื่อนำไปสู่การชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดประโยชน์แก่ประชาชน และที่สำคัญมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ โดยมีแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นเข็มทิศนำทาง ดังนั้น จึงต้องมีภาพกระบวนการทำงานร่วมกันที่ชัดเจนของทั้งกรมประชาสัมพันธ์ และคณะปฏิบัติการข่าวสาร 6 คณะจากหน่วยงาน/กระทรวงต่าง ๆ รวมไปถึงการนำผลจากการบูรณาการการดำเนินการนี้ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินด้วย					

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ						
			2559	2560	2561							
	■ เนื่องจากเป็นการวางแผนบูรณาการการดำเนินการในภาพรวมของประเทศ ที่ต้องมีการกำหนดกรอบการดำเนินการ วิธีปฏิบัติ ข้อตกลง และทำความเข้าใจร่วมกันให้ชัดเจน ในการวัดความสำเร็จของการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จึงกำหนดวัดจากความสำเร็จของผลผลิตที่จะเกิดขึ้น ดังนี้ 1. มีแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี 2562 ที่ครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. มีคณะปฏิบัติการข่าวสาร 6 กลุ่มภารกิจชัดเจน ครบถ้วน 3. มีแนวทาง/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของคณะปฏิบัติการข่าวสาร 6 กลุ่มที่ชัดเจน และเชื่อมโยงสู่การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของประเทศ 4. มีกิจกรรมการสื่อสารสร้างความเข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานให้แก่คณะปฏิบัติการข่าวสาร รวมถึงผู้บริหารของหน่วยงาน/กระทรวงต่าง ๆ เพื่อรับรู้ เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว 5. มีการจัดวางระบบรายงานผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ											
เกณฑ์การประเมิน	<table><tr><td>เป้าหมายขั้นต่ำ (50)</td><td>เป้าหมายมาตรฐาน (75)</td><td>เป้าหมายขั้นสูง (100)</td></tr><tr><td>1-2 ผลผลิต</td><td>3-4 ผลผลิต</td><td>5 ผลผลิต</td></tr></table>					เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	1-2 ผลผลิต	3-4 ผลผลิต	5 ผลผลิต	
เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)										
1-2 ผลผลิต	3-4 ผลผลิต	5 ผลผลิต										
เงื่อนไข	- ผู้จัดทำ											

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ															
			2559	2560	2561																
	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน	2. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)																			
คำอธิบาย	- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ - เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี [สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center: PMOC)] และกรมประชาสัมพันธ์ - การชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ - ขั้นตอนที่ 1 สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ - ขั้นตอนที่ 2 ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง - ขั้นตอนที่ 3 ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว (ประเด็นข่าวที่ชี้แจง รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง วัน เวลา ที่ชี้แจง ช่องทางการเผยแพร่)																				
เกณฑ์การประเมิน	- คะแนนเต็ม 100 คะแนน - ประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น และช่องทางการเผยแพร่ - กรณีส่วนราชการมีประเด็นที่ต้องชี้แจงมากกว่า 1 ประเด็น การประเมินผลจะคิดจากคะแนนเฉลี่ย - เกณฑ์การประเมินพิจารณาตามหัวข้อ ดังนี้ <table><tr><th>หัวข้อการประเมิน</th><th>หัวข้อ</th><th>คะแนน</th><th>เงื่อนไข</th><th>หมายเหตุ</th></tr><tr><td>1. ทันเวลา (10 คะแนน)</td><td> - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา 1 วัน - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน) - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา 1 วัน และชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน) </td><td>10 คะแนน</td><td> - การนับระยะเวลาไม่เว้นวันหยุดราชการ และ - หากชี้แจงประเด็นไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าว (0 คะแนน) </td><td></td></tr><tr><td>2. คุณภาพเนื้อหา (40 คะแนน)</td><td>การพิจารณาให้คะแนนคุณภาพเนื้อหาการชี้แจงประเด็นข่าว ประกอบด้วยทั้ง 3 หัวข้อ ได้แก่ - ที่มาที่ไป (เรื่องเดิม) ของปัญหา - ข้อเท็จจริง สภาพที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน - การแก้ไขปัญห (ตอบใจทยข้อสงสัยได้) </td><td>5 คะแนน 5 คะแนน 30 คะแนน</td><td></td><td>ส่งประเด็นการชี้แจงข่าวในระบบการรายงาน GNews Ticket</td></tr></table>						หัวข้อการประเมิน	หัวข้อ	คะแนน	เงื่อนไข	หมายเหตุ	1. ทันเวลา (10 คะแนน)	- ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา 1 วัน - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน) - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา 1 วัน และชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน)	10 คะแนน	- การนับระยะเวลาไม่เว้นวันหยุดราชการ และ - หากชี้แจงประเด็นไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าว (0 คะแนน)		2. คุณภาพเนื้อหา (40 คะแนน)	การพิจารณาให้คะแนนคุณภาพเนื้อหาการชี้แจงประเด็นข่าว ประกอบด้วยทั้ง 3 หัวข้อ ได้แก่ - ที่มาที่ไป (เรื่องเดิม) ของปัญหา - ข้อเท็จจริง สภาพที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน - การแก้ไขปัญห (ตอบใจทยข้อสงสัยได้)	5 คะแนน 5 คะแนน 30 คะแนน		ส่งประเด็นการชี้แจงข่าวในระบบการรายงาน GNews Ticket
หัวข้อการประเมิน	หัวข้อ	คะแนน	เงื่อนไข	หมายเหตุ																	
1. ทันเวลา (10 คะแนน)	- ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา 1 วัน - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน) - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา 1 วัน และชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน)	10 คะแนน	- การนับระยะเวลาไม่เว้นวันหยุดราชการ และ - หากชี้แจงประเด็นไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าว (0 คะแนน)																		
2. คุณภาพเนื้อหา (40 คะแนน)	การพิจารณาให้คะแนนคุณภาพเนื้อหาการชี้แจงประเด็นข่าว ประกอบด้วยทั้ง 3 หัวข้อ ได้แก่ - ที่มาที่ไป (เรื่องเดิม) ของปัญหา - ข้อเท็จจริง สภาพที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน - การแก้ไขปัญห (ตอบใจทยข้อสงสัยได้)	5 คะแนน 5 คะแนน 30 คะแนน		ส่งประเด็นการชี้แจงข่าวในระบบการรายงาน GNews Ticket																	

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
	หัวข้อการประเมิน	หัวข้อ	คะแนน	เงื่อนไข		หมายเหตุ
	3. วิธีการชี้แจง (20 คะแนน)	กรณีชี้แจงภายในเวลา 1 วัน		- การชี้แจงจะต้องมีเนื้อหาครบทั้ง 3 หัวข้อตามประเด็นการประเมินคุณภาพเนื้อหา - หากมีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนไม่ถึง 2 ประเภทสื่อ จะไม่ได้รับคะแนนในส่วนนี้ - หากมีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน 2 ประเภทสื่อขึ้นไป พร้อมจัดทำ Facebook Live จะได้คะแนนทั้งในส่วนของการแถลงข่าวและการชี้แจงผ่าน Facebook Live ด้วย		- ส่งหลักฐานวิธีการชี้แจงเป็นเอกสารชั้นความลับให้จัดส่งเอกสารมายังกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) spokesman@prd.go.th - ส่งหลักฐานภายในระยะเวลา 2 วันหลังการชี้แจง
		- มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน 2 ประเภทสื่อขึ้นไป	10 คะแนน			
		- มีการชี้แจงผ่าน Facebook Live	10 คะแนน			
		กรณีชี้แจงภายในเวลามากกว่า 1 วัน (3 วัน/5 วัน/7 วัน)				
	4. ช่องทางการเผยแพร่ (30 คะแนน)	- มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน 2 ประเภทสื่อขึ้นไป	5 คะแนน			
		- มีการชี้แจงผ่าน Facebook Live	5 คะแนน			
		- จัดทำ Clip Video เผยแพร่ (สามารถนำ Facebook Live มาตัดต่อเป็นคลิปได้)	10 คะแนน			
		- เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานและ GNews	10 คะแนน			
		- เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภายนอก เช่น เว็บไซต์สื่อ เว็บพันทิป เว็บกระปุก ฯลฯ หรือโซเชียลมีเดียภายในและภายนอก ได้แก่ Facebook Instagram Twitter Line Youtube	10 คะแนน			
		- เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์	10 คะแนน			
		รวม	100 คะแนน			
เงื่อนไข	กรณีส่วนราชการชี้แจงประเด็นไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าวนั้น (0 คะแนน)					

ผู้ทำเอกสาร

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
		ไม่ประเมินองค์ประกอบนี้	-	-	-	

นักบริหาร

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (Innovation Base)

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
		1. ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม	-	-	-	-
คำอธิบาย	<u>กรณีที่ 2</u> ส่วนราชการที่ไม่มีการดำเนินการปรับปรุงคู่มือบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวก จะต้องเสนอนวัตกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้ - นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่ม นโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย เป็นต้น - นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ การปรับปรุงระบบสารสนเทศหรือแอปพลิเคชันที่ให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมต่อกับ Linkage Center ของกรมการปกครอง เป็นต้น - นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น PMQA (4.0) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น					
เกณฑ์การประเมิน	■ 100 คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ - องค์ประกอบของการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม - ต้องเป็นข้อเสนอที่มีลักษณะเป็นนวัตกรรม (นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ที่มา: ศูนย์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบราชการไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) - ต้องเป็นเรื่องที่ส่วนราชการยังไม่เคยเสนอขอรับการประเมินมาก่อน - ต้องเป็นนวัตกรรมที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จในรอบการประเมินนั้น - คุณภาพของนวัตกรรม (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ประกอบด้วย ความครบถ้วนของเนื้อหา และคุณภาพของนวัตกรรม - ความครบถ้วนของเนื้อหา (20 คะแนน) ประกอบด้วย หลักการ เหตุผล ความจำเป็น วัตถุประสงค์ การดำเนินการ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม - คุณภาพของนวัตกรรม (80 คะแนน) ประกอบด้วย การแสดงถึงการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อยหนึ่งด้าน มีความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ประเด็นปัญหา และความต้องการที่จะปรับปรุงเพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แสดงให้เห็นความแตกต่างจากกิจกรรม/งานปกติอย่างชัดเจน มีผลลัพธ์ที่แสดงถึงประโยชน์ได้อย่างชัดเจน และมีหลักฐานการดำเนินงานจริง ข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน					
เงื่อนไข	-					

ผู้ทบทวน

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

เป้าหมาย/ ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยง	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			หมายเหตุ
			2559	2560	2561	
		1. การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	-	-	-	-
คำอธิบาย	- ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ (Organizational Transformation Plan) ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะหัวหน้าส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 โดยนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้หน่วยงานภาครัฐปรับบทบาทเพื่อปฏิรูปไปสู่ระบบราชการ 4.0 ให้ทุกส่วนราชการพิจารณาเร่งรัดการขับเคลื่อนการปฏิรูปองค์การ (ด้านโครงสร้าง/ด้านกระบวนการทำงาน/ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ด้านบุคลากร (การแต่งตั้ง การพัฒนา ค่าตอบแทน)) - คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาแผนปฏิรูปองค์การที่ส่วนราชการเสนอมาแล้ว มีข้อสังเกตให้ส่วนราชการดำเนินการปรับแผนปฏิรูปองค์การโดยจัดทำเป็นแผน 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ส่วนราชการต้องดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์การโดยจะต้องดำเนินการได้ตามผลผลิต (Output) ที่กำหนด					
เกณฑ์การประเมิน	100 คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ 1. การดำเนินการได้ตามผลผลิต (20 คะแนน) - ได้จำนวนผลผลิตครบถ้วนตามที่กำหนดในประเด็นนั้นๆ (5 คะแนน) - ผลผลิตสามารถตรวจสอบผลการดำเนินการ เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม (10 คะแนน) - ผลผลิตได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจในการนำไปปฏิบัติต่อไป (5 คะแนน) 2. คุณภาพของผลผลิต (80 คะแนน) - ผลผลิตมีความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นและวิธีการดำเนินการ (how to) ที่กำหนด เพื่อตอบสนองการบรรลุเป้าหมายหรือผลลัพธ์ของประเด็นนั้นๆ (25 คะแนน) - ผลผลิตสามารถตอบสนองต่อการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงงานตามประเด็นที่กำหนด (30 คะแนน) - มีการนำผลผลิตที่ได้ไปดำเนินการในบางส่วน (ทดสอบ/นำร่อง) หรือมีการนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป เช่น ถ้าเป็นรายงานการศึกษา ต้องมีการดำเนินการตามผลการศึกษาในบางส่วน/ ถ้าเป็นการพัฒนาระบบ IT ต้องมีการทดสอบหรือนำร่องในบางระบบ/ ถ้าเป็นรายงานการศึกษาการแก้ไขกฎหมาย ต้องมีการนำผลการศึกษาไปปรับปรุงความเห็นหรือจัดทำร่างกฎหมาย เป็นต้น (10 คะแนน) - สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์อย่างชัดเจนจากผลการดำเนินการในการนำผลผลิตไปใช้ทดสอบ/นำร่อง หรือนำไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (มีสรุปผลการวิเคราะห์ของผลผลิตที่ได้นำไปดำเนินการ/ มีการเผยแพร่ผลผลิต สร้างความรู้ความเข้าใจ หรือสรุปปัญหาจากการประกาศใช้กฎ ระเบียบ เป็นต้น) (15 คะแนน)					
เงื่อนไข	-					

หน้า 17