



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายการเงิน โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๐๓

ที่ นร ๐๒๐๒.๐๔/ ๖๒๖

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติถอนเงินบัญชีเงินสนับสนุนกรมประชาสัมพันธ์เพื่อการเลือก ส.ส.

เรียน อปส.

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ กกต. โดยสำนักสนับสนุนการเลือกตั้งและการออกเสียงประชามติ ได้เชิญประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชุมพิจารณาแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ค่าใช้จ่ายในการควบคุมและจัดการเลือกตั้ง ส.ส. ของหน่วยงานสนับสนุน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ที่ประชุมมีมติจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ส. ให้กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) โดยให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินการเช่นเดียวกับงบประมาณประชาสัมพันธ์การได้มาซึ่ง ส.ว. ดังนี้

๑. ทำแผนปฏิบัติการในวงเงินที่ได้รับจัดสรร
๒. เปิดบัญชีธนาคาร ชื่อบัญชี “เงินสนับสนุน(ชื่อหน่วยงาน)... เพื่อการเลือก ส.ส.”
๓. ส่งแผนปฏิบัติการและแจ้งหมายเลขบัญชีธนาคารให้ สนง.กกต.
๔. เมื่อ กกต. มีมติมอบหมายภารกิจ/เห็นชอบแผนปฏิบัติการแล้ว สนง.กกต. จะแจ้งเป็นหนังสือพร้อมโอนเงินให้หน่วยงานต่อไป

๑.๒ กกล. ได้เปิดบัญชีเงินฝากธนาคาร ประเภทออมทรัพย์ กับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขากระทรวงการคลัง ชื่อบัญชี “เงินสนับสนุนกรมประชาสัมพันธ์เพื่อการเลือก ส.ส.” เลขที่บัญชี ๐๖๘-๐-๒๐๑๐๑-๗ และได้แจ้งให้ สนผ. ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๓ อปส. มอบอำนาจให้ กกล. โอนเงินให้หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการจำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการเบิกจ่ายเงินซึ่งได้รับจาก กกต. จัดสรรให้กับหน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการจำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) กกล. ขออนุมัติดำเนินการดังนี้

๒.๑ ขออนุมัติถอนเงินจากบัญชีเงินสนับสนุนกรมประชาสัมพันธ์เพื่อการเลือก ส.ส. จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) นำฝากคลัง ชื่อบัญชี เงินอุดหนุนที่ได้รับจากความช่วยเหลือต่าง ๆ รหัสบัญชีเงินฝาก ๐๐๗๘๖

๒.๒ จัดสรรเงินให้กับหน่วยงานที่ได้รับเงินภายใต้แผน จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

๒.๒.๑ หน่วยงานส่วนกลาง เบิกจ่ายผ่านระบบ GFMS

๒.๒.๒ สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด โอนเงินด้วยวิธีโอนขายบิลผ่านระบบ GFMS

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑) อนุมัติตามข้อพิจารณา ๒.๑ และ ๒.๒

๒) ลงนามใบถอนเงิน จำนวน ๑ ฉบับ ที่แนบมาด้วยแล้ว

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนาม

(นางทัศนีย์ ผลขำนิโก)

รปส.

๑๑ ก.พ. ๒๕๖๒

(นางสุกัญญา นาคสุข)

ผอ.กกล.

(นายจตุรนต์ ใจอัคร)

ร.ค.ปส.

๑๒ ก.พ. ๒๕๖๒

นร ๐๑๐๒... ๐๕/๖. ๘๕๔... ๒๘ ก.พ. ๖๒

เรียน ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

กคส. ได้ออมนายบิลในระบบ GFMIS ให้ สปข.
๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อดำเนินการตาม
โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทน
ราษฎร (สส.) โดยใช้แหล่งของเงิน ๖๒๒๖๐๐๐
รหัสเงินฝากคลัง ๑๐๗๘๖ (ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ กคส. ได้แจ้ง
เวียนทางระบบ Intranet เรียบร้อยแล้ว

(นางสุกัญญา นาคสุข)

ผอ.กคส.

๒๘ ก.พ. ๒๕๖๒

รปส. (นายจตุรย์ ไชยศรี) ๒๗๑

๒๗ ๒ ก.พ. ๒๕๖๒ ๑๕.๔๕

๗๖๐๐๐ (๖๖๐๐๐)

ร.อ.ปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ๕๑๖

๑๑ ๒ ก.พ. ๒๕๖๒

รปส. (นางทัศนีย์ ผลชานิก) ๓๑๖

๑๑ ก.พ. ๒๕๖๒

โอนขายบิลในระบบ GFMS โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สส.)

หน่วยงาน	หน่วยเบิกจ่าย	เลขที่เอกสาร	รหัสจังหวัด	รหัสเงินฝากคลัง	เจ้าของเงินฝาก	แหล่งของเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
สปข.1	0100200027	150000309	4000	10786	0100200027	6226000	330,500.00
สปข.2	0100200046	1500003301	3400	10786	0100200046	6226000	310,500.00
สปข.3	0100200060	1500003302	5000	10786	0100200060	6226000	315,500.00
สปข.4	0100200079	1500003303	6500	10786	0100200079	6226000	305,500.00
สปข.5	0100200093	1500003401	8400	10786	0100200093	6226000	315,500.00
สปข.6	0100200110	1500003402	9000	10786	0100200110	6226000	310,500.00
สปข.7	0100200122	1500003403	2200	10786	0100200122	6226000	290,500.00
สปข.8	0100200132	1500003304	7100	10786	0100200132	6226000	300,500.00
รวม สปข. 1 - 8							2,479,000.00
ส.ปชส.อยุธยา	0100200146	1500001907	1400	10786	0100200146	6226000	35,000.00
ส.ปชส.นนทบุรี	0100200147	1500004506	1200	10786	0100200147	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ปทุมธานี	0100200148	1500001804	1300	10786	0100200148	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สระบุรี	0100200149	1500001706	1900	10786	0100200149	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ลพบุรี	0100200150	1500002805	1600	10786	0100200150	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ชัยนาท	0100200151	1500002005	1800	10786	0100200151	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สิงห์บุรี	0100200152	1500004601	1700	10786	0100200152	6226000	35,000.00
ส.ปชส.อ่างทอง	0100200153	1500001707	1500	10786	0100200153	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	0100200154	1500001803	2400	10786	0100200154	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ชลบุรี	0100200155	1500004501	2000	10786	0100200155	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ระยอง	0100200156	1500004502	2100	10786	0100200156	6226000	35,000.00
ส.ปชส.จันทบุรี	0100200157	1500004503	2200	10786	0100200157	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ตราด	0100200158	1500003803	2300	10786	0100200158	6226000	39,500.00
ส.ปชส.ปราจีนบุรี	0100200159	1500004504	2500	10786	0100200159	6226000	35,000.00
ส.ปชส.นครนายก	0100200160	1500004505	2600	10786	0100200160	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สมุทรปราการ	0100200161	1500002004	1100	10786	0100200161	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สระแก้ว	0100200162	1500002702	2700	10786	0100200162	6226000	35,000.00
ส.ปชส.นครราชสีมา	0100200163	1500000305	3000	10786	0100200163	6226000	35,000.00
ส.ปชส.บุรีรัมย์	0100200164	1500004203	3100	10786	0100200164	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สุรินทร์	0100200165	1500004204	3200	10786	0100200165	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ศรีสะเกษ	0100200166	1500004205	3300	10786	0100200166	6226000	35,000.00
ส.ปชส.อุบลราชธานี	0100200167	1500003601	3400	10786	0100200167	6226000	39,500.00
ส.ปชส.ชัยภูมิ	0100200168	1500004001	3600	10786	0100200168	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ยโสธร	0100200169	1500001206	3500	10786	0100200169	6226000	35,000.00
ส.ปชส.อำนาจเจริญ	0100200170	1500000306	3700	10786	0100200170	6226000	35,000.00
ส.ปชส.อุดรธานี	0100200171	1500001204	4100	10786	0100200171	6226000	35,000.00

หน่วยงาน	หน่วยเบิกจ่าย	เลขที่เอกสาร	รหัสจังหวัด	รหัสเงินฝากคลัง	เจ้าของเงินฝาก	แหล่งของเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
ส.ปชส.ขอนแก่น	0100200172	1500003501	4000	10786	0100200172	6226000	39,500.00
ส.ปชส.มหาสารคาม	0100200173	1500004101	4400	10786	0100200173	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	0100200174	1500000307	4500	10786	0100200174	6226000	35,000.00
ส.ปชส.กาฬสินธุ์	0100200175	1500004201	4600	10786	0100200175	6226000	35,000.00
ส.ปชส.นครพนม	0100200176	1500000106	4800	10786	0100200176	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สกลนคร	0100200177	1500004301	4700	10786	0100200177	6226000	35,000.00
ส.ปชส.หนองคาย	0100200178	1500004102	4300	10786	0100200178	6226000	35,000.00
ส.ปชส.เลย	0100200179	1500001205	4200	10786	0100200179	6226000	35,000.00
ส.ปชส.มุกดาหาร	0100200180	1500000308	4900	10786	0100200180	6226000	35,000.00
ส.ปชส.หนองบัวลำภู	0100200181	1500004103	3900	10786	0100200181	6226000	35,000.00
ส.ปชส.เชียงใหม่	0100200182	1500000107	5000	10786	0100200182	6226000	35,000.00
ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	0100200183	1500001302	5800	10786	0100200183	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ลำพูน	0100200184	1500001303	5100	10786	0100200184	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ลำปาง	0100200185	1500001304	5200	10786	0100200185	6226000	35,000.00
ส.ปชส.แพร่	0100200186	1500004401	5400	10786	0100200186	6226000	35,000.00
ส.ปชส.น่าน	0100200187	1500004104	5500	10786	0100200187	6226000	35,000.00
ส.ปชส.เชียงราย	0100200188	1500003502	5700	10786	0100200188	6226000	39,500.00
ส.ปชส.อุตรดิตถ์	0100200189	1500004106	5300	10786	0100200189	6226000	35,000.00
ส.ปชส.พะเยา	0100200190	1500004105	5600	10786	0100200190	6226000	35,000.00
ส.ปชส.พิษณุโลก	0100200191	1500003701	6500	10786	0100200191	6226000	39,500.00
ส.ปชส.สุโขทัย	0100200192	1500001403	6400	10786	0100200192	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ตาก	0100200193	1500001404	6300	10786	0100200193	6226000	35,000.00
ส.ปชส.กำแพงเพชร	0100200194	1500004107	6200	10786	0100200194	6226000	35,000.00
ส.ปชส.อุทัยธานี	0100200195	1500004108	6100	10786	0100200195	6226000	35,000.00
ส.ปชส.นครสวรรค์	0100200196	1500001305	6000	10786	0100200196	6226000	35,000.00
ส.ปชส.พิจิตร	0100200197	1500001306	6600	10786	0100200197	6226000	35,000.00
ส.ปชส.เพชรบูรณ์	0100200198	1500001307	6700	10786	0100200198	6226000	35,000.00
ส.ปชส.นครปฐม	0100200199	1500002006	7300	10786	0100200199	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สุพรรณบุรี	0100200200	1500002905	7200	10786	0100200200	6226000	35,000.00
ส.ปชส.กาญจนบุรี	0100200201	1500003804	7100	10786	0100200201	6226000	39,500.00
ส.ปชส.ราชบุรี	0100200202	1500004602	7000	10786	0100200202	6226000	35,000.00
ส.ปชส.เพชรบุรี	0100200203	1500002007	7600	10786	0100200203	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ประจวบฯ	0100200204	1500002008	7700	10786	0100200204	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สมุทรสงคราม	0100200205	1500002009	7500	10786	0100200205	6226000	35,000.00
ส.ปชส.สมุทรสาคร	0100200206	1500001708	7400	10786	0100200206	6226000	35,000.00
ส.ปชส.ภูเก็ต	0100200207	1500001308	8300	10786	0100200207	6226000	35,000.00
ส.ปชส.กระบี่	0100200208	1500001309	8100	10786	0100200208	6226000	35,000.00

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหา/ประเด็น (๖)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ก. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
สื่อโทรทัศน์								
๑	เผยแพร่สปอตกลางที่ผลิตโดย กตด. จำนวน ๒ สปอต - สทท.กทท.	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง และ ๔. สนับสนุน กตด. โดยผลิต ศูนย์ละ ๒ ประเด็น	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง		๔๐	๕๐	สทท.กทท.	ผอ.สทท.
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอต (ไม่มีตัวแสดง) (ภาษากลางและภาษาถิ่น) ความยาว ๓๐ วินาที - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ ภาค จำนวน ๘ สปอต สปอตละ ๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน (ผลิตภาษาอีสาน) โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น รวม ๒ สปอต เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปช.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๑ สปอต - สปช.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ สปอต ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ (ผลิตภาษาเหนือ) โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ รวม ๒ สปอต เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปช.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๑ สปอต - สปช.๔ (สทท.พิจิตร) จำนวน ๑ สปอต ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ (ผลิตภาษาใต้) โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี รวม ๒ สปอต เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปช.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.ภูเก็ต และสทท.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๑ สปอต - สปช.๖ (สทท.สงขลา สทท.ยะลา) จำนวน ๑ สปอต ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง (ผลิตภาษากลาง) โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี รวม ๒ สปอต เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปช.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๑ สปอต - สปช.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ สปอต หมายเหตุ ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ๔ แห่ง นำไปเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟซบุ๊ก หรือยูทูบ หรือวิทยุเคอาร์) และนำลงถึงรวมสื่อประชาชนผ่านเน็ต กปส. (Cloud) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ (๔) ๒. เผยแพร่ช่องทางรายการ		จำนวนผลผลิต ๘ สปอต				สปช.๑ สปช.๒ สปช.๓ สปช.๔ สปช.๕ สปช.๖ สปช.๗ สปช.๘	ผอ.สปช.๑ ผอ.สปช.๒ ผอ.สปช.๓ ผอ.สปช.๔ ผอ.สปช.๕ ผอ.สปช.๖ ผอ.สปช.๗ ผอ.สปช.๘
			๑		๑		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑		๑		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑		๑		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑		๑		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑		๑		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑		๑		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๑		๑		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๑		๑		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๔๐,๐๐๐					
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘			

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ									
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒											
๓	ผลิตและเผยแพร่ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. - รายการ "เสียดสีสังคม" ตอน เส้นทางสร้างไทย "เลือกตั้ง ๖๒" ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๔ ตอน ตอนละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.	ประเด็นที่ ๒: รู้เท่าทันการเมือง และ ๕: ประเด็นตามสถานการณ์ จากการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินโดวี)	<table><tr><td>จำนวนผลผลิต ๑๔ ตอน</td><td>๙</td><td>๘</td><td>สห.ภท.</td><td>ผอ.สห.</td></tr><tr><td>งบประมาณ (บาท) ๗๕๐,๐๐๐</td><td>๓๕๐,๐๐๐</td><td>๔๐๐,๐๐๐</td><td></td><td></td></tr></table>	จำนวนผลผลิต ๑๔ ตอน	๙	๘	สห.ภท.	ผอ.สห.	งบประมาณ (บาท) ๗๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐						
จำนวนผลผลิต ๑๔ ตอน	๙	๘	สห.ภท.	ผอ.สห.													
งบประมาณ (บาท) ๗๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐															
๔	ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา/สัมภาษณ์ กกต. ความยาว ๒๕ นาที ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง รวม ๑๖ ตอน ประกอบด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สห.ขอนแก่น รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๑ (สห.ขอนแก่น) จำนวน ๒ ตอน - สปช.๒ (สห.อุบลราชธานี) จำนวน ๒ ตอน ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สห.เชียงใหม่ รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๓ (สห.เชียงใหม่) จำนวน ๒ ตอน - สปช.๔ (สห.พิษณุโลก) จำนวน ๒ ตอน ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สห.สุราษฎร์ธานี รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๕ (สห.สุราษฎร์ธานี สห.ภูเก็ต และสห.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๒ ตอน - สปช.๖ (สห.สงขลา สห.ยะลา) จำนวน ๒ ตอน ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สห.จันทบุรี รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๗ (สห.จันทบุรี) จำนวน ๒ ตอน - สปช.๘ (สห.กาญจนบุรี) จำนวน ๒ ตอน หมายเหตุ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ๔ แห่ง นำไปเผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือยูทูบ หรือวิตเตอร์) และนำลงในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^(๓)	ประเด็นที่ ๒: รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ และ ๕: ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินโดวี)	จำนวนผลผลิต ๑๖ ตอน														
			๒	๑	๑	สปช.๑	ผอ.สปช.๑										
			๒	๑	๑	สปช.๒	ผอ.สปช.๒										
			๒	๑	๑	สปช.๓	ผอ.สปช.๓										
			๒	๑	๑	สปช.๔	ผอ.สปช.๔										
			๒	๑	๑	สปช.๕	ผอ.สปช.๕										
			๒	๑	๑	สปช.๖	ผอ.สปช.๖										
			๒	๑	๑	สปช.๗	ผอ.สปช.๗										
			๒	๑	๑	สปช.๘	ผอ.สปช.๘										
			งบประมาณ (บาท) ๓๒๐,๐๐๐														
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๑	ผอ.สปช.๑										
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒										
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓										
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔										
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕										
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๖	ผอ.สปช.๖										
๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗													
๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๘	ผอ.สปช.๘													

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๕	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาว่า ความยาว ๓ นาที - สภท.กทท. เผยแพร่ช่วงเช้าค่า จำนวน ๔ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง รวม ๘ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สภท.ขอนแก่น รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๑ (สภท.ขอนแก่น) จำนวน ๑ ตอน - สปช.๒ (สภท.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ ตอน ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สภท.เชียงใหม่ รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๓ (สภท.เชียงใหม่) จำนวน ๑ ตอน - สปช.๔ (สภท.พิจิตร) จำนวน ๑ ตอน ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สภท.สุราษฎร์ธานี รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๕ (สภท.สุราษฎร์ธานี สภท.ภูเก็ต และสภท.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๑ ตอน - สปช.๖ (สภท.สงขลา สภท.ยะลา) จำนวน ๑ ตอน ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สภท.จันทบุรี รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๗ (สภท.จันทบุรี) จำนวน ๑ ตอน - สปช.๘ (สภท.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ ตอน	ประเด็นที่ ๒. ให้นำผลการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบวิธีเลือกตั้งรูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กทต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ตวี่)	จำนวนผลผลิต ๑๒ ตอน				สภท.กทท.	ผอ.สภท.
			๔		๒	๒	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑			๑	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑			๑	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑			๑	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑			๑	สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑			๑	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๑			๑	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๑			๑	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท) ๑๕๐,๐๐๐					
			๖๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สภท.กทท.	ผอ.สภท.
			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
๖	ผลิตภาพยนตร์สั้นรายการ จำนวน ๒ เพลง เพลงละ ๕,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง และ ๓. กฎหมายระบบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่	จำนวนผลผลิต ๒ เพลง		๑	๑	สภท.กทท.	ผอ.สภท.
			งบประมาณ (บาท) ๑๐,๐๐๐		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		
			จำนวนผลผลิตตามที กทต. กำหนด					
			งบประมาณ (บาท)					
๗	จัดสรรช่วงเวลาออกอากาศสัปดาห์ กทท. - เผยแพร่รายการเวทีประชาชนนโยบาย (Debate) ที กทต. ดำเนินการ - การประชาสัมพันธ์นโยบายของพรรคการเมือง	ประเด็นที่ ๔. การสนับสนุน กทต.	จำนวนผลผลิตตามที กทต. กำหนด				สภท.กทท. และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ ภาค	ผอ.สภท. ผอ.สปช.๑ ผอ.สปช.๓ ผอ.สปช.๕

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				งบประมาณ	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒			มี.ค. ๖๒
๘	รายงานสดบรรยายภาค การรับสมัคร ส.ส. - สทท.ภทท. - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ แห่ง	รายงานบรรยายภาค การรับสมัคร ส.ส. และ การเลือกตั้ง ส.ส.	จำนวนผลผลิตตามความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)				สทท.ภทท. และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ ภาค	ผอ.สทท. ผอ.สปช. ๑ ผอ.สปช. ๓ ผอ.สปช. ๔ ผอ.สปช. ๗	
๙	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษวันเลือกตั้ง (รายงานสดบรรยายภาค และความเคลื่อนไหวการออกมามีสิทธิ / รายงานผลการเลือกตั้ง) - สทท. ภทท. จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ แห่ง รวม ๘ ครั้ง ครั้งละ ๔๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๑ ครั้ง - สปช.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ ครั้ง ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๑ ครั้ง - สปช.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๑ ครั้ง ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.ภูเก็ต และสทท.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๑ ครั้ง - สปช.๖ (สทท.สงขลา สทท.ยะลา) จำนวน ๑ ครั้ง ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี รวม ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปช.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๑ ครั้ง - สปช.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ ครั้ง	- รายงานสดบรรยายภาคความเคลื่อนไหวการออกมามีสิทธิเลือกตั้ง / รายงานผลการเลือกตั้ง - ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกมามีสิทธิเลือกตั้ง ๒. หน้าที่การเมือง ๓. กฎหมาย ระบบ วิธีเลือกตั้ง ๔. รูปแบบใหม่ ๕. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ออนไลน์)	จำนวนผลผลิต ๔ ครั้ง				สทท.ภทท.	ผอ.สทท.	
			๑				๑	สทท.ภทท.	ผอ.สทท.
			๑				๑	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑				๑	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑				๑	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑				๑	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑				๑	สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑				๑	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๑				๑	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๑				๑	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)	๑,๐๔๐,๐๐๐					
๑๐๐,๐๐๐				๔๐๐,๐๐๐	สทท.ภทท.	ผอ.สทท.			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๑	ผอ.สปช.๑			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๖	ผอ.สปช.๖			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗			
๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	สปช.๘	ผอ.สปช.๘			
๑๐	อื่นๆ - ประชาสัมพันธ์ข้อความอ้างอิง - พุทธทศวรรษในรายการข่าว และรายการอื่นตามความเหมาะสม	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกมามีสิทธิเลือกตั้ง ๒. หน้าที่การเมือง ๓. กฎหมาย ระบบ วิธีเลือกตั้ง ๔. รูปแบบใหม่ ๕. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ออนไลน์)	จำนวนผลผลิตตามสถานการณ์และความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)				สทท.ภทท. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาค ๔ ภาค	ผอ.สทท. ผอ.สปช. ๑ ผอ.สปช. ๓ ผอ.สปช. ๔ ผอ.สปช. ๗	

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
สื่อวิทยุ								
๑๑	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษากลางและภาษาถิ่น) - สวท.ภท. จำนวน ๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง) - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑ - ๘ สปช.ละ ๒ สปอต สปอตละ ๓,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ครั้ง) สวท.ภท. ผลิตภาษากลาง สปช. ๑ - ๖ ผลิตภาษาถิ่น สปช. ๗ - ๘ ผลิตภาษากลาง หมายเหตุ ๑. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือยูทูป หรือ ทวิตเตอร์) ๒. นำส่งเรื่องราวสื่อประชาสัมพันธ์ กสท. (dcom) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ๓. นำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือ วิทยุชุมชนในพื้นที่ ขยายผลเพิ่มเติม ๔. นำผลผลิตรวมไว้ ณ หน่วยงานผลิต (สปช.) เพื่อรวบรวมรายงาน ต่อไป	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง และ ๔. สนับสนุน กต.	จำนวนผลผลิต ๒๐ สปอต					
			๔		๒	๒	สวท.ภท.	ผอ.สวท.
			๒		๑	๑	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๒		๑	๑	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๒		๑	๑	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๒		๑	๑	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๒		๑	๑	สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๒		๑	๑	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๒		๑	๑	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๒		๑	๑	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๔๘,๐๐๐					
			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สวท.ภท.	ผอ.สวท.
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
๑๒	ผลิตและเผยแพร่ข่าว - ช่วงข่าวภาคเช้า เวลา ๐๗.๐๐ น. , เวลา ๑๒.๐๐ น. , เวลา ๑๔.๐๐ น. และช่วงตัวขึ้นเมฆแพร่ทาง สวท.ภท. / เครือข่าย และ Facebook สวท.	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบ วิธีเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการตรวจสอบความคิดเห็นของ ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ออนไลน์)	จำนวนผลผลิต ๔๕ ข่าว		๒๓	๒๒	สวท.ภท.	ผอ.สวท.
			งบประมาณ (บาท)					
๑๓	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาถิ่น - สวท.ภท. จำนวน ๓ ตอน ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ช่วงข่าวภาคเช้า เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. พร้อมขยายผลผ่าน Facebook สวท. และ เครือข่าย		จำนวนผลผลิต ๓ ตอน		๒	๑	สวท.ภท.	ผอ.สวท.
			งบประมาณ (บาท)		๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		
			๓๐,๐๐๐					
๑๔	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ความยาว ๒ นาที - สวท.ภท. จำนวน ๓๐ ตอน ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมขยายผลผ่าน Facebook สวท. และ เครือข่าย		จำนวนผลผลิต ๓๐ ตอน		๑๕	๑๕	สวท.ภท.	ผอ.สวท.
			งบประมาณ (บาท)		๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		
			๓๐๐,๐๐๐					

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๑๕	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษวันเลือกตั้ง - สวท.ภทท. จำนวน ๑ ครั้ง ในรูปแบบสั้นภายใน / สวททท / รายงานขบวนภาคสด จากพื้นที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปช. ๑ - ๘ รวม ๗๑ ครั้ง จำนวน ๗๑ สถานี สถานีละ ๕,๐๐๐ บาท	- รายงานสดขบวนภาคความเคลื่อนไหว การออกข่าวใช้สื่อเลือกตั้ง / รายงานผล การเลือกตั้ง - ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการศึกษาความเคลื่อนไหวของ ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มือถือ)	จำนวนผลผลิต ๗๒ ครั้ง					
			๑			๑	สวท.ภทท	ผอ.สวท.
			๑๓			๑๓	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๔			๔	สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑๐			๑๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๔			๔	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑๐			๑๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๔			๔	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๕			๕	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๗			๗	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๕๐๕,๐๐๐					
			๑๕๐,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐	สวท.ภทท	ผอ.สวท.
			๖๕,๐๐๐			๖๕,๐๐๐	สปช.๑	ผอ.สปช.๑
๑๖	การรายงานสดขบวนภาคการรับสมัคร ส.ส. - สวท.ภทท. - สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช. ๑ - ๘	รายงานขบวนภาค การรับสมัคร ส.ส. และ การเลือกตั้ง ส.ส.	จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)					
			๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๕๕,๐๐๐			๕๕,๐๐๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๕๕,๐๐๐			๕๕,๐๐๐	สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๒๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๓๕,๐๐๐			๓๕,๐๐๐	สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)					
			๑๕๐,๐๐๐				สวท.ภทท.	ผอ.สวท.
			๖๕,๐๐๐				สวท.ภูมิภาค	ผอ.สปช.๑ - ๘
			๕๐,๐๐๐					
			๕๕,๐๐๐					
			๕๕,๐๐๐					
			๒๕,๐๐๐					
๑๗	ผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเครือข่ายวิทยุชุมชน	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มือถือ)	จำนวนผลผลิต ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)					
			๑๐๐,๐๐๐				สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			๑๐๐,๐๐๐				สปช.๙	ผอ.สปช.๙
			๑๐๐,๐๐๐				สปช.๑๐	ผอ.สปช.๑๐
๑๘	จัดสรรช่วงเวลาออกอากาศสนับสนุน กต. เผยแพร่รายการ Debate ที่ กต. ดำเนินการ - การประชาสัมพันธ์นโยบายของพรรคการเมือง หมายเหตุ - สวท.ภทท.ดำเนินการ	ประเด็นที่ ๔. การสนับสนุน กต.	จำนวนผลผลิต ตามก. กำนันคต งบประมาณ (บาท)					
			๑๐๐,๐๐๐				สวท.ภทท.	ผอ.สวท.
			๑๐๐,๐๐๐				สวท.ภูมิภาค	ผอ.สปช.๑ - ๘
			๑๐๐,๐๐๐				สปช.๑๑	ผอ.สปช.๑๑

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๑๙	ชุดแทรกในรายการข่าว และหรือรายการอื่นตามความเหมาะสม	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียล)	จำนวนผลผลิต ทุกวัน ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)				สว.ภท. สวท. ภูมิภาค	ผอ.สวท.. ผอ. สปช. ๑ - ๘

สื่อดิจิทัล

๒๐	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร Digital Content ผ่านเว็บไซต์ ข้าราชการประเทศไทย และขยายผลผ่าน Facebook และ Line ข้าราชการประเทศไทย จำนวน ๑๑ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท หมายเหตุ กำลังจ้างเมื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^๒ โดยมียอดเข้าถึงมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียล)	จำนวนผลผลิต ๑๑ เรื่อง				สนท.	ผอ.สนท.
			งบประมาณ (บาท) ๕๕,๐๐๐					
๒๑	ผลิตคลิปวิดีโอสั้น ความยาว ๒ นาที เผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑๐๐ คลิป คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท โดยมียอดการเข้าถึงมากกว่า เรื่องละ ๑,๐๐๐ คน - สปช.๑ - ๘ สปช. ละ ๓ คลิป - สปช. ๑๖ จังหวัด จังหวัดละ ๑ คลิป โดยมอบหมาย ปสส.ผู้แทนภาค กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้ ครอบคลุมทั้ง ๕ ประเด็น ในแต่ละภาค หมายเหตุ กำลังจ้างเมื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^๒	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียล)	จำนวนผลผลิต ๑๐๐ เรื่อง					
			๓		๓		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๓		๓		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๓		๓		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๓		๓		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๓		๓		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๓		๓		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๓		๓		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๓		๓		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			๑๑				สปช.ภาค ๑	ปสส.๑๑ จังหวัดในภาค ๑
			๔				สปช.ภาค ๒	ปสส.๔ จังหวัดในภาค ๒
			๔				สปช.ภาค ๓	ปสส.๔ จังหวัดในภาค ๓
			๔				สปช.ภาค ๔	ปสส.๔ จังหวัดในภาค ๔
			๗				สปช.ภาค ๕	ปสส.๗ จังหวัดในภาค ๕
			๗				สปช.ภาค ๖	ปสส.๗ จังหวัดในภาค ๖
			๔				สปช.ภาค ๗	ปสส.๔ จังหวัดในภาค ๗
			๑๖				สปช.ภาค ๘	ปสส.๑๖ จังหวัดในภาค ๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๓	ผลิตภัณฑ์ Digital Content ตามสถานการณ์และความเหมาะสม - สปช. ๑ - ๘ สปช.ละ ๑๐ เรื่อง รวมละ ๕๐๐ บาท หมายเหตุ นำส่งพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^(๔)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบระเบียบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอนิเตอร์)	จำนวนผลผลิต ๔๐ เรื่อง					
			๑๐	๕	๕	สปช.๑	ผอ.สปช.๑	
			๑๐	๕	๕	สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
			๑๐	๕	๕	สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
			๑๐	๕	๕	สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
			๑๐	๕	๕	สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
			๑๐	๕	๕	สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
			๑๐	๕	๕	สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
			๑๐	๕	๕	สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
			งบประมาณ (บาท)	๔๐,๐๐๐				
๒๔	บทความภาษาต่างประเทศ ผ่านทางเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th และ Facebook : PR Thai Government หมายเหตุ นำส่งพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^(๔)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบระเบียบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่ และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอนิเตอร์)	จำนวนผลผลิตตามสถานการณ์และความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)					
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๑	ผอ.สปช.๑	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๒	ผอ.สปช.๒	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๓	ผอ.สปช.๓	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๔	ผอ.สปช.๔	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๕	ผอ.สปช.๕	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๖	ผอ.สปช.๖	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๗	ผอ.สปช.๗	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
			๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปช.	ผอ.สปช.	
สื่อกิจกรรม								
๒๕	จัดเวทีสร้างการรับรู้การเลือกตั้ง ส.ส. - การจัดตั้งสาขาฯ โดยเชิญศิลปินที่เยาวชนสนใจร่วมเวที และการบรรยายให้ความรู้ จาก กกต. หมายเหตุ - สปช. ดำเนินการ ร่วมกับ สทท.กชน. และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ ภาค ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน (สปช.๑) สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ (สปช.๓) สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ (สปช.๕) และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง (สปช.๙)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของออกใบเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบระเบียบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอนิเตอร์)	จำนวนผลผลิต ๕ ครั้ง	๓	๒	สนช. สทท.กชน. และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ ภาค	ผอ.สนช. ผอ.สทท. ผอ.สปช. ๑ ผอ.สปช. ๓ ผอ.สปช. ๕ ผอ.สปช. ๙	

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๖	จัดสัมมนาเครือข่ายประชาชนพันธุ์ (เป้าหมาย ๓๐ คน/ครั้ง) - ส.ปชส.ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓๐,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกปัสลิตดั่ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการตรวจสอบความคิดเห็นของ ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (นอติคอร)	จำนวนผลผลิต ๓๖ ครั้ง					
			๑๑				ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.๑๑ จังหวัดปทุมธานี
			๑๒				ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.๑๒ จังหวัดปทุมธานี
			๑๓				ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.๑๓ จังหวัดปทุมธานี
			๑๔				ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.๑๔ จังหวัดปทุมธานี
			๑๕				ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.๑๕ จังหวัดปทุมธานี
			๑๖				ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.๑๖ จังหวัดปทุมธานี
			๑๗				ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.๑๗ จังหวัดปทุมธานี
			๑๘				ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.๑๘ จังหวัดปทุมธานี
			๑๙				ส.ปชส.ภาค ๙	ปชส.๑๙ จังหวัดปทุมธานี
			๒๐				ส.ปชส.ภาค ๑๐	ปชส.๒๐ จังหวัดปทุมธานี
			๒๑				ส.ปชส.ภาค ๑๑	ปชส.๒๑ จังหวัดปทุมธานี
			๒๒				ส.ปชส.ภาค ๑๒	ปชส.๒๒ จังหวัดปทุมธานี
			๒๓				ส.ปชส.ภาค ๑๓	ปชส.๒๓ จังหวัดปทุมธานี
			๒๔				ส.ปชส.ภาค ๑๔	ปชส.๒๔ จังหวัดปทุมธานี
			๒๕				ส.ปชส.ภาค ๑๕	ปชส.๒๕ จังหวัดปทุมธานี
			๒๖				ส.ปชส.ภาค ๑๖	ปชส.๒๖ จังหวัดปทุมธานี
๒๗	ป้าประชาชนพันธุ์การเลือกตั้ง - ส.ปช.๑ - ๘ จำนวน ส.ปช.ละ ๑ ป้า ป้าละ ๓๐,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกปัสลิตดั่ง	จำนวนผลผลิต ๘ ป้า					
			๑				ส.ปช.๑	ผอ.ส.ปช.๑
			๒				ส.ปช.๒	ผอ.ส.ปช.๒
			๓				ส.ปช.๓	ผอ.ส.ปช.๓
			๔				ส.ปช.๔	ผอ.ส.ปช.๔
			๕				ส.ปช.๕	ผอ.ส.ปช.๕
			๖				ส.ปช.๖	ผอ.ส.ปช.๖
			๗				ส.ปช.๗	ผอ.ส.ปช.๗
			๘				ส.ปช.๘	ผอ.ส.ปช.๘
			๙				ส.ปช.๙	ผอ.ส.ปช.๙
			๑๐				ส.ปช.๑๐	ผอ.ส.ปช.๑๐
			๑๑				ส.ปช.๑๑	ผอ.ส.ปช.๑๑
			๑๒				ส.ปช.๑๒	ผอ.ส.ปช.๑๒
			๑๓				ส.ปช.๑๓	ผอ.ส.ปช.๑๓
			๑๔				ส.ปช.๑๔	ผอ.ส.ปช.๑๔
			๑๕				ส.ปช.๑๕	ผอ.ส.ปช.๑๕
			๑๖				ส.ปช.๑๖	ผอ.ส.ปช.๑๖
			๑๗				ส.ปช.๑๗	ผอ.ส.ปช.๑๗

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๕	ศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง สปช ๑ - ๘ เพื่อบริหารการประชาสัมพันธ์การประกาศผลการเลือกตั้งให้เหมาะสมตามสถานการณ์ พร้อมประสานการทำงานร่วมกับ สป.ปช. ๗๖ จังหวัด อปท. และ เครือข่ายสื่อมวลชนในการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล - สปช.ละ ๑ ศูนย์ ศูนย์ละ ๗๕,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกใบเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กทค. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (ออนไลน์)	จำนวนผลผลิต ๔ ศูนย์				สปช. ๑	ผอ.สปช. ๑
			๑				สปช. ๒	ผอ.สปช. ๒
			๑				สปช. ๓	ผอ.สปช. ๓
			๑				สปช. ๔	ผอ.สปช. ๔
			๑				สปช. ๕	ผอ.สปช. ๕
			๑				สปช. ๖	ผอ.สปช. ๖
			๑				สปช. ๗	ผอ.สปช. ๗
			๑				สปช. ๘	ผอ.สปช. ๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๖๐๐,๐๐๐					
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๑	ผอ.สปช. ๑
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๒	ผอ.สปช. ๒
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๓	ผอ.สปช. ๓
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๔	ผอ.สปช. ๔
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๕	ผอ.สปช. ๕
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๖	ผอ.สปช. ๖
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๗	ผอ.สปช. ๗
			๗๕,๐๐๐	๓๗,๕๐๐		๓๗,๕๐๐	สปช. ๘	ผอ.สปช. ๘
๒๖	บริหารจัดการ สื่อสารแผน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน หน่วยงานละ ๔,๕๐๐ บาท - สนม. สทท. และ สวท. จัดทำถ้อยแถลงงาน หน่วยงานละ ๑ เล่ม - สปช. ๑ - ๘ สื่อสารแผน และจัดทำถ้อยแถลงงาน - สปช.ละ ๑ เล่ม - สปช. ส.ปช. ๑ - ๘ สื่อสารแผน และจัดทำถ้อยแถลงงาน ภาคละ ๑ เล่ม		จำนวนผลผลิต * ๑๔ ฉบับ		๑		สนม.	ผอ.สนม.
			* ๑			๑	สทท.	ผอ.สทท.
			* ๑			๑	สวท.	ผอ.สวท.
			* ๘			๘	สปช. ๑ - ๘	ผอ.สปช. ๑ - ๘
			* ๘			๘	สปช. ส.ปช. ๑ - ๘	ผอ.สปช. ๑ - ๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๔๕,๕๐๐					
			๔,๕๐๐		๔,๕๐๐		สนม.	ผอ.สนม.
			๔,๕๐๐			๔,๕๐๐	สทท.	ผอ.สทท.
			๔,๕๐๐			๔,๕๐๐	สวท.	ผอ.สวท.
รวม			๓๖,๐๐๐		๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	สปช. ๑ - ๘	ผอ.สปช. ๑ - ๘
			๓๖,๐๐๐				สปช. ส.ปช. ๑ - ๘	ผอ.สปช. ๑ - ๘
			ผลผลิต ๖๕๐ ครั้ง/เดือน/เรื่อง					
			งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท					

หมายเหตุ : ๑. หน่วยงาน สทท. = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย / สวท. = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย / สปช. = สำนักประชาสัมพันธ์เขต / สทท. = สำนักข่าว / สปช. = สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สปช. = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สนม. = สำนักพัฒนานโยบายแผนการประชาสัมพันธ์ / สทท. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

๒. รายละเอียดเนื้อหา/ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามเอกสารแนบท้าย เรื่อง "หมวดหมู่กลยุทธ์สาร"

๓. หน่วยรับผิดชอบรวบรวมผลผลิตส่งสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (closed กปส.) ลิงค์ <https://media.prd.go.th/index.php/s/HgokWXXvzdmn> หรือ <https://bit.ly/bOcwko> หรือ

[https://itvacat.net/50th/แบบที่ ๓ หรือ CR code หัวข้อที่ ๒๙ เลือกส่ง ส.ส. ปี ๒๕๖๒](https://itvacat.net/50th/แบบที่3หรือCRcodeหัวข้อที่1๙เลือกส่งส.ส.ปี๒๕๖๒) เพื่อให้หน่วยงานเก็บส่งกปส. ให้นำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

