



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 - 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

การสื่อสารทางการเมือง ในฐานะที่เป็นนักประชาสัมพันธ์ ถ้าหากท่านไม่สามารถพูดหรือสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจทางการเมืองได้ก็จะเกิดความเสียหายมาก มีผลกระทบต่อประเทศและประโยชน์ของประชาชน บางครั้งการทำความเข้าใจด้านการเมือง หากไม่มีการปูพื้นฐานให้ประชาชนเข้าใจได้ คนก็จะถอยหนีจากการเมือง และคนเหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ ที่มีบทบาทเป็นพลังทางการเมืองที่สำคัญ



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดย รศ.ดร.เจษฎ์ โทณวนิก บรรยายในหัวข้อวิชา การสื่อสารทางการเมือง (Political Communication) ในหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในประเด็นการสื่อสารทางการเมืองในสากลและในประเทศที่อยู่ในระบบประชาธิปไตย ซึ่งเทียบให้เห็นภาพว่าการสื่อสารทางการเมืองไม่ใช่การพูดเพียงอย่างเดียว การสื่อสารทางการเมืองเป็นการสื่อสารที่กว้าง ซึ่งมีทั้งศาสตร์และศิลป์ แต่ยังหมายถึงการทำกิจกรรม การลงพื้นที่ การหาเสียงและ กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการเมืองที่ผู้คนในประเทศมีส่วนร่วมและกล่าวถึง

โลกในสมัยยุคสังคมโซเชียลมีเดียมีการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองหลากหลาย ในฐานะที่เราเป็นหน่วยงานราชการ ท่านต้องทำความเข้าใจกับประชาชน ตรงไปตรงมาให้เห็นภาพข้อเท็จจริงในสิ่งที่ถูกต้อง แต่ถ้าในฐานะนักการเมืองก็จะไม่สามารถพูดหรือสื่อสารทางการเมืองอย่างตรงไปตรงมาได้ เนื่องจากเป็นนโยบายของพรรคเพื่อการหาเสียงให้มีประชาชนมาเลือกพรรคตน กลยุทธ์ในการสื่อสารทางการเมืองอย่างไรจะทำความเข้าใจให้ประชาชนรับข้อมูลไปได้ การทำความเข้าใจ การให้ความรู้กับประชาชนให้สามารถรับรู้และเข้าใจอย่างแท้จริงท่านจะได้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีคุณภาพและการทำงานในระบอบประชาธิปไตยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นประโยชน์ต่อชาติบ้านเมืองอย่างถาวร ส่วนใหญ่ประเทศที่มีชื่อขึ้นต้นด้วย สาธารณรัฐประชาธิปไตย...มักจะเป็นประเทศที่มีระบบที่ไม่ใช่ระบบการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

การให้ความรู้ อธิบายเป็นลำดับแรกในการให้ประชาชนเข้าใจ แต่ถ้าเราให้ความรู้ไม่ครบถ้วน ความเข้าใจของประชาชนก็จะพร่อง พอการสื่อสารทางการเมืองของหน่วยงานที่รับผิดชอบเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ต้นทางของข้อมูลไม่ชัดเจน พอถึงปลายทางมันก็จะเพี้ยน ในมุมมองกลับกันการบอยคอตการเลือกตั้ง และการวินิจฉัยการเลือกตั้ง ก็ถือว่าการสื่อสารทางการเมืองอย่างหนึ่ง ดังนั้นในฐานะที่เราทำประโยชน์ให้กับประเทศได้ ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ ต้องทำความเข้าใจ ตรงไปตรงมา ชัดเจน ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง จะทำให้ระบบประชาธิปไตยของไทยมีความมั่นคงได้