



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 - 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เราทำสื่อเหมือนกับเราทำอาหาร ที่ต้องมีอุปกรณ์ มีเครื่องปรุง เทคนิคการปรุงอาหาร ขั้นตอนกรรมวิธีในการทำอาหารรูปแบบการจัดวางให้น่ากิน โดยมีวิธีคิดถ้าหากเรายังไม่สนุกอย่าทำ เพราะขนาดเราเองยังไม่สนุกจะสื่อสารกับผู้ชม ผู้ดูให้สนุกตามเป็นไปได้ และขอฝากไว้ ๒ ประเด็น No Input = No Output ในการทำคลิปให้หาคลิปเด็ด ๆ ดู แล้วนำมาทำให้มันอร่อย



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่าน อาจารย์รุ่งธรรม พุ่มสีนิล กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีมิติ จำกัด บรรยายและฝึกปฏิบัติในหัวข้อวิชา “ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอนโยบาย” ในหลักสูตร “เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑ โดยมีท่าน รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมื่อเนาว์) ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ (นางจรรยา อัมหิรัญ) ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (นายสัมพันธ์ มุขอติ) ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต) และ เลขานุการกรม และทีมวิทยากรกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการฝึกปฏิบัติในการถ่ายทอดสด และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ห้องสตูดิโอใหญ่ ชั้น ๑ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โปรเจกต์เวลาที่คิดงาน อย่างแรกต้องสนุก แต่ไม่ใช่ตลก อะไรก็ได้ที่ทำให้คนหัว Content สำคัญกว่า Platform ปัจจุบันทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การแสดงออกมาในเชิงสร้างสรรค์ลดน้อยลง ดังจะเห็นได้จากโซเชียลในปัจจุบัน ถึงเวลาที่เราจะฟื้นฟูสังคมอันดีงามด้วยการนำเสนอความรู้ เพื่อเท่าทันสื่อในยุค Social Media สื่อสารผ่านช่องทางที่คนยุคใหม่รับรู้อย่างแท้จริง พร้อมเป็นตัวอย่างการทำสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย เพื่อเผยแพร่สู่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ได้อย่างถูกต้อง สร้างสื่อได้อย่างสอดคล้อง และมีเป้าหมายเดียวกันเพื่อสร้างรากฐานสังคมให้มีความเข้มแข็งในการผลักดันประเทศ

ในทางเดียวกันในระบบงานภาครัฐทุกโครงการ ทุกคำสั่ง ทุกนโยบาย มักจะมาจากคำที่เป็นภาษาง่าย ๆ เสมอแล้วค่อยกลั่นกรองเป็นภาษาที่เป็นทางการ แต่ควรมองภาพว่าภาษาคำง่าย ๆ ที่เป็นคำเดิม ๆ นั้น เล่าเรื่องให้คนดูฟังวิธีคิดถ้าเรายังไม่สนุกอย่าทำเพื่อนำเสนอเพราะขนาดเราเองยังไม่สนุกจะสื่อสารกับผู้ชม ผู้ดูให้สนุกตามเป็นไปได้ ให้นึกเสมอว่าอย่าเห็นตัวเองเป็น NBT ต้องให้เห็นตัวเองเป็น Influencer ให้คิดนึกเป็นภาพทุกครั้งที่ทำอะไร เห็นภาพแล้วคนดูต้องดูอะไรต่อ และ การคิด เปรียบเหมือนการขี่จักรยาน ให้เราฝึกเรื่อยๆ เมื่อเป็นแล้ว จะเป็นโดยอัตโนมัติ ควรมี Key Messages อยากให้คนดูทำอะไร ทำอย่างไร ทำอย่างไรให้คนดูสนุก มีวิธีการคิดนอกกรอบ มีวิธีเล่าเรื่องสมัยใหม่ อย่าเล่าเรื่องแบบระบบราชการ ควรเล่าเรื่องให้สนุก มีสีสันน่าติดตาม