



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒

การจัดทำคลิป LIVE สด หรือ การถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ให้น้อง ๆ ควรคำนึงถึงการวางแผน ก่อนการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ทั้งในเรื่องของ เนื้อหา (Content) พิธีกรผู้ที่จะไปสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย ที่จะไปสัมภาษณ์การเตรียมคำถาม การเตรียมสถานที่ แสง ภาพ เสียง และอินเทอร์เน็ตต้องมีความพร้อม หรือควรจะมีการซักซ้อมก่อนการถ่ายทอดสดเพื่อให้มีความราบรื่นและบรรลุเป้าหมายก่อนโพสทางสื่อโซเชียล



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนาว์) ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต) และ นายอนุสรณ์ ปานะศุทธะ นายจิรภูมิ สมุทธเทพานันท์ นายรัชพล งามกระบวน และ นายอรรถพล เนื้อแก้ว ทีมวิทยากร กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมวิพากษ์ ผลงานของน้อง ๆ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้จัดทำคลิป LIVE สด ในวันศุกร์ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

ทีมวิทยากรได้ให้ข้อคิดในการจัดทำคลิป LIVE สด ผ่านสื่อโซเชียล และข้อควรคำนึงควรมีการวางแผนการทำงาน ทั้งในเรื่องของ เนื้อหา (Content) พิธีกรผู้ที่จะไปสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมายที่จะไปสัมภาษณ์ การเตรียมคำถาม การเตรียมสถานที่ แสง ภาพ เสียง และอินเทอร์เน็ตต้องมีความพร้อม หรือควรจะมีการซักซ้อมก่อนการถ่ายทอดสดเพื่อให้มีความราบรื่น และบรรลุเป้าหมายก่อนโพสทางสื่อโซเชียล ทั้งนี้ สิ่งสำคัญคือการทำงานเป็นทีมเครือข่ายร่วมกันในการแชร์ข้อมูลคลิป LIVE สด เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงประชาชนที่รับข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลให้มีความชอบและติดตามผลงานให้มากที่สุด

การใช้อุปกรณ์เครื่องมือที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุด โดยเฉพาะอุปกรณ์เครื่องมือการถ่ายทอดสดที่มีอยู่ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพขอให้ทุกคนเรียนรู้การใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่ให้มีความเชี่ยวชาญและมีการทำคลิปที่สร้างสรรค์ให้น่าสนใจ และควรคำนึงถึงภาพลักษณ์องค์กร การใช้เสียงผ่านสื่อ การใช้คำที่เหมาะสมก็เป็นภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ การใช้คำพูด ที่เหมาะสม โดยเฉพาะขณะการสัมภาษณ์พิธีกรควรถือไมค์ด้วยตนเอง ไม่ควรให้ผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นผู้ถือไมค์เอง เพราะเป็นการ ควบคุมเรื่องการพูดที่ไม่เหมาะสม หากสามารถทำคลิปได้ก็ใช้เครื่องมืออุปกรณ์ของหน่วยงานดำเนินการและการแชร์ขอให้มี ทีมงานเป็นเครือข่ายร่วมกัน เพื่อมีการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารได้เร็วและทันต่อสถานการณ์