



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 5 มีนาคม 2562

PR 4.0 การเปลี่ยนไปของการ PR

หลักสูตร “พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1



(5 มีนาคม 2562) วันที่ 2 ของการฝึกอบรม หลักสูตร "พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น" รุ่นที่ 1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ใน หัวข้อวิชา การสืบค้นและการจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน วิทยากรกล่าวว่า PR 4.0 ไม่ใช่ Press Release ไม่ได้เป็นการส่งข่าว คุณ คือ Media คุณต้องทำให้ Media คุณน่าติดตาม และต้องรู้ว่าคนในยุคปัจจุบันต้องการอะไร คำตอบคนทั้งโลกต้องการข้อมูล (DATA) ในวันนี้ สารที่คนส่งสารไปไม่ได้เป็นไปตามความต้องการของผู้ส่งสาร แต่วันนี้ผู้รับสาร นำสารที่ผู้ส่งสารมาแปลง และนำมาแสดงความคิดเห็น จากนั้นนำสารที่แสดงความคิดเห็นแล้ว ไปส่งต่อ และยังคงกล่าวว่าเรื่อง DATA เป็นเรื่องใหญ่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ DATA นั้นได้อย่างไร จาก DATA ตรงนั้นนำมาวิเคราะห์ผู้รับสารได้อย่างไร วันนี้ให้เข้าใจเลยว่า PR 4.0 คุณอยู่กับข้อมูล (DATA) คุณต้องให้ เนื้อหา (Content) ที่เป็นข้อเท็จจริง และใส่ Mood and Tone ไปในเนื้อหานั้น นอกจากนั้นยังให้ความรู้ในเรื่อง Marketing 4.0 เทคโนโลยีเปลี่ยน พฤติกรรมเปลี่ยน, คนในยุค Digital เป็นอย่างไร, สื่อสมัยใหม่ บรรยายโดย ดร.พรชัย มาระเนตร