



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เวลาเป็นข่าว การแก้ปัญหาขององค์กรจากการโจมตี ต้องวิเคราะห์แบบไม่หลอกตัวเองหาสาเหตุให้เจอ แก้ไขให้ตรงจุดเพื่อป้องกันและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรตนเอง ถ้าเรามีข้อเท็จจริง มีของดีที่มีประโยชน์ ให้มีการเปิดใจ พร้อมทั้งให้คนชุมชนมีส่วนร่วมและตรวจสอบได้ รวมถึงแสดงความจริงใจในการแก้ไขปัญหา



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาจารย์เกษมสันต์ วีระกุล บรรยายในหัวข้อวิชา การบริหารประเด็น (Issue Management) ในหลักสูตร“นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับ การบริหารประเด็น (Issue Management) ในกรณีหากเกิดภาววิกฤติซึ่งมี ปัญหากระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ปัญหาบางอย่างเป็นปัญหาที่แก้ได้ และบางปัญหาแก้ไม่ได้ บางทีอาจเป็นปัญหาที่ผู้บริหาร องค์กรได้พูดไปแล้วว่าไม่เปลี่ยนแปลงจะปฏิบัติตามที่พูดไป แต่ในความเป็นจริงมีการเปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติต้องมีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การสื่อสารที่จะลดปัญหาหรือการหาทางลงให้สวยงาม โดยไม่ให้ผู้นำองค์กรเสียหน้า หรือเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีในสิ่งที่พูดไปแล้ว ถ้าหัวหน้าพูดไปแล้วเกิดไม่ตรงตามที่พูดต้องหาเทคนิคการลงให้สวยงาม ต้องคิดให้ทะลุ

การทำโครงการต้องมี Theme งานที่ชัดเจนมีสัญลักษณ์ ดังจุด ในการใช้สีก็มีความสำคัญในการปรับภาพลักษณ์องค์กร ให้ผู้คนสนใจ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ โครงการที่ทำประโยชน์ให้ประชาชนรับรู้ CSR โดยมีประชาชนมีบทบาทส่วนร่วม ในกิจกรรมที่องค์กรได้ดำเนินงาน มีข้อความที่สั้นกระชับ จดจำได้ง่าย เช่น การทำ โลโก้ การจัดทำรูปแบบในองค์กร เพื่อการจดจำ ทำให้การบริหารประเด็นขององค์กรมีความน่าสนใจ และในทางการตลาดสามารถดึงดูดประชาชนมาชมและเพิ่มมูลค่า ขยายผล ราคาสินค้าและยี่ห้อสินค้าได้ เช่น ชื่อบริษัท ชื่อตราสินค้าที่สั้นกระชับติดตา ติดปาก ต้องพูดบ่อย ออกเสียงได้ ไม่อายกัน ทั้งนี้ ควรมีกลยุทธ์ในการทำให้เกิดอิทธิพลของภาพลักษณ์ที่สื่อสารออกไป

หากมีคำถามว่า “ทำไม คนถึงไม่จำ” ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ต้องมีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้ มีหลักการและเป็นหมวดหมู่ที่สั้นกระชับ ดังจุดผู้คนให้สนใจในเรื่องราวที่น่าสนใจในหลายช่องทาง