



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒

การทำงานด้าน PR เราต้องทำกลยุทธ์เชิงรุกและกลยุทธ์เชิงรับ มีการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค และกลุ่มเป้าหมาย ควรคำนึงถึงเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ โดยมีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต้องมีการใส่ใจ ใ่วางใจและแบ่งปัน กับบุคลากรในองค์กร



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาจารย์ดวงเดือน คงคาสวัสดิ์ บรรยายในหัวข้อวิชา **เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์** ในหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับ **เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์** ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งต้องมีกลยุทธ์การทำงานด้าน PR เราต้องทำกลยุทธ์เชิงรุกและกลยุทธ์เชิงรับ มีการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย ควรคำนึงถึงเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ โดยมีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะวัฒนธรรมองค์กรเป็นสิ่งที่ยากมากในการทำงานร่วมกัน บุคลากรในองค์กร มีหลาย Gen มีการป้อนข้อมูลรับรู้ข่าวสารในหลายๆ ช่องทาง ในการรับรู้ข้อมูล และมีการทำวิสัยทัศน์ในลักษณะ People Business ซึ่งการทำงานของคนเป็นปัจจัยสำคัญขององค์กร ต้องมีการใส่ใจ ใ่วางใจ และแบ่งปัน โดยการใช้ Communication Strategy (เชิงรุก และเชิงรับ) มีการกำหนด KPI ในการทำงานที่ชัดเจน เพื่อการทำหน้าที่ในการสื่อสาร โดยมีการกำหนดผู้ให้ข้อมูลว่าใครจะเป็นคนพูดสื่อสาร Content Messages ออกไปอย่างชัดเจน ตามแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่กำหนด อาจมีการทำ Story Tellingและการสร้าง Emotional สร้างความรู้สึกทางอารมณ์ให้น่าสนใจเผยแพร่ในช่องทาง Social Media ให้หลากหลาย