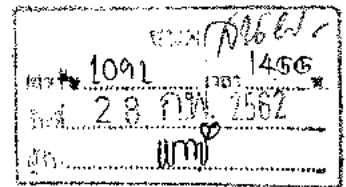




บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๓๔๖

วันที่ ๒๑

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแผนปรับปรุง
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

๑. สนผ. ได้รับมอบหมายให้ประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๑.๑ องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น นำไปใช้ประโยชน์ และการมีส่วนร่วม
ของโครงการประชาสัมพันธ์ในประเทศและต่างประเทศ

๑.๒ องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย
จากรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ให้ดำเนินการ (โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริม
การเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา)

๑.๓ องค์ประกอบที่ ๕ การประเมินผลโครงการบูรณาการของ กปส. ๔ โครงการ

๑.๔ โครงการตามนโยบายสำคัญอื่น ๆ ที่ กปส. ได้รับงบประมาณ (โครงการประชาสัมพันธ์
ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)

รายละเอียดตามเอกสารแนบ (เอกสารแนบ ๑)

๒. สนผ. ได้ดำเนินการประเมินผลและวิเคราะห์ผลการประเมินภาพรวมเสร็จเรียบร้อยแล้ว
รายละเอียดตามเอกสารแนบ (เอกสารแนบ ๒)

ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้เข้าพบ อปส. เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ เพื่อรายงานผลการประเมินโครงการ
ประชาสัมพันธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งผลประเมินการรับรู้และเข้าใจไม่ผ่านเกณฑ์ ทั้งนี้ได้สรุปสาเหตุ
พร้อมเสนอแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. สาเหตุ : ตั้งเกณฑ์สูงเกินไป

แนวทางแก้ไข : ทารอกับกองประเมินผล สำนักงบประมาณ เพื่อขอปรับลดเกณฑ์การประเมิน
โดยใช้ค่าเป้าหมายเดียวกับสำนักงาน ก.พ.ร. (ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒)

๒. สาเหตุ : ปรับเครื่องมือ (แบบสอบถาม) และวิธีการคำนวณให้เป็นเชิงคุณภาพมากขึ้นเพื่อให้
เป็นไปตามข้อเสนอของผู้ตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร.

แนวทางแก้ไข : จัดประชุมเพื่อพิจารณาแบบสอบถามร่วมกับที่ปรึกษาฯ และหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข้อคำถามให้มีความสั้น กระชับ เข้าใจง่าย สามารถใช้ได้กับทุกกลุ่มเป้าหมายของ
โครงการ ทั้งนี้การทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) ต้องเลือกกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของ
กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละโครงการ (ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒)

๓. สาเหตุ : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ในพื้นที่ที่มีความถี่น้อยเกินไป ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูล
ข่าวสารไม่เพียงพอ

/ แนวทางแก้ไข...

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปด.
ผอ.สพป. ผอ.ศสช. ผอ.กพร. ลนท.
ผอ.สพข. ๑ - ๘ ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘
และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ ต่อไปด้วย
ท่านสามารถดาวน์โหลดสรุปผลการประเมิน ปี ๒๕๖๑
และแผนปรับปรุง ปี ๒๕๖๒ ได้จากคิวอาร์โค้ดด้านล่าง
และหากต้องการรายงานฯ เพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลด
ข้อมูลทั้งหมดได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan>
เลือกผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๙ มิ.ย. ๒๕๖๒



สรุปผลประเมิน ปี ๖๑



แผนปรับปรุง ปี ๖๒

แนวทางแก้ไข : ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเลือกประเด็นที่รัฐบาลให้ความสำคัญ และสอดคล้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง (ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๗ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒)

๒) จัดประชุมร่วมกับสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน (ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๒) โดยแบ่งเป็น ๒ แนวทาง ดังนี้

- ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มีความถี่มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของ กปส. อย่างทั่วถึง

- ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจ ตรงตามความต้องการของประชาชน

๓) ติดตามการลงพื้นที่เก็บข้อมูลของที่ปรึกษา ร่วมกับ สปข. ๑ - ๘ เพื่อให้เห็นสภาพปัญหาที่แท้จริง และหาแนวทางแก้ไขได้ทัน่วงที (ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๒) รายละเอียดตามตารางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๓)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามเป้าหมาย จึงเห็นควรพิจารณา ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามเอกสารแนบ ๓

๒. มอบหมาย สพป. สปต. สวท. สทท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ รับทราบและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. มอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอแนะในสรุปผลการประเมิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๓.๑ สพป. สปต. สวท. สทท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด นำผลการประเมินไปใช้ประกอบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบ และสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน โดยเฉพาะประเด็นของแต่ละโครงการที่ประชาชนรับรู้และเข้าใจน้อย

๓.๒ กพร. นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์การ

๓.๓ สลก. เก็บรวบรวมรายงานผลการประเมินไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่ต้องการทราบข้อมูล

ทั้งนี้ สนผ. จะดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการประเมินให้สำนัก/กองต่าง ๆ ทราบต่อไป

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเห็นชอบตามข้อพิจารณา ๑ และมอบหมายตามข้อพิจารณา ๒ - ๓

เสนอ
เพื่อคัดลอก/พิมพ์
1/1: มอบหมายกรมประชาสัมพันธ์

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามแผนเสนอ

พลโท

(สรโรษฎา แก้วกำเนิด)

(นายจรรุญ ไชยศรี)
รปส.

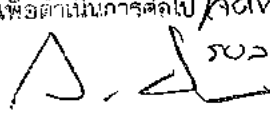
สรุปผลการประเมิน ปี ๖๑

แผนปรับปรุง ปี ๖๒

รักษาราชการในตำแหน่ง อบค

๒๘ ก.พ. ๒๕๖๒

๒๒ ก.พ. ๒๕๖๒

ทนาย/เรียน **AO.กมล.**
-เพื่อดำเนินการต่อไป/จัดทำ

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
พอ.ส.นพ.
๒๕ ก.พ. ๒๕๖๒

ร.อ.ปส. พลโท ศรรเสริญ แก้วกำเนิด..... **658**
๒๕ ก.พ. ๒๕๖๒
ร.อ. (นายจตุรย์ ไชยวงษ์)..... **กนก**
๒๕ ก.พ. ๒๕๖๒
11.26 16.27 น.

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๕ องค์ประกอบ โดย สนม. ได้รับมอบหมายให้ประเมินผลโครงการ จำนวน ๓ องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาลหรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รู้ เข้าใจ เชื่อมกัน ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 4 โครงการ
- 1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิญสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2. โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย
- 3. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ
- 4. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และนโยบายสำคัญต่อรัฐบาล
- โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
- 2. องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base)

- ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบ
- พหุภาคีและสหกิจศึกษา

- โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบพหุภาคีและสหกิจศึกษา

3. องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

- ตัวชี้วัดที่ 1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน 4 โครงการ

1. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
3. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว
4. โครงการประชาสัมพันธ์การบริการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

4. โครงการตามนโยบายของรัฐบาล

- โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

สรุปและวิเคราะห์ผลการประเมินในภาพรวมได้ดังนี้

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

❖ องค์ประกอบที่ 1

- ผลการประเมิน การรับรู้และความเข้าใจ ต่ำกว่าเกณฑ์ เนื่องจาก

1. ข้อคำถามละเอียดขึ้น เนื่องจากต้องทำตามเงื่อนไขที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดคือ จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถามของแต่ละโครงการ ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ข้อ
2. วิธีการคำนวณ ใช้หลักการคำนวณเชิงคุณภาพ โดยเป็นการวัดการรับรู้และความเข้าใจด้วยคะแนนเฉลี่ย ต่างจากปีก่อน ซึ่งเป็นการวัดจำนวนผู้รับรู้ผู้เข้าใจ ทำให้การวัดผลในปีนี้ สะท้อนความเป็นจริงว่ากลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจมากน้อยเพียงใด
3. การลงพื้นที่เก็บข้อมูลของที่ปรึกษาตรงกับสถานการณ์ 13 ภูมิภาคภายในถ้าหลวงขุนน้ำ-นางนอน ซึ่งเกิดขึ้นระหว่าง 23 มิถุนายน – 10 กรกฎาคม 2561 ทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวชาวสาวสารอื่น ๆ รวมทั้งของกรมประชาสัมพันธ์ถูกลดทอนความสำคัญไป

- ผลการประเมินดังกล่าว เป็นการสะท้อนความเป็นจริงว่ากลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในนโยบายของรัฐบาลมากน้อยเพียงใด ส.น.พ. จึงได้นำผลการประเมินที่ได้ไปปรับแผนงาน โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งบริหารสื่อให้ตรงกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากขึ้น คาดว่าจะส่งผลให้ผลการประเมินในปีต่อไปดีขึ้น

❖ องค์ประกอบที่ 2 องค์การตามนโยบายของรัฐ

- กลุ่มเป้าหมายมี การเปิดรับสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ มากกว่าโครงการอื่น ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นโครงการฯ ที่มีงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สูง มีความถี่ในการประชาสัมพันธ์มาก ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าโครงการอื่น ๆ
- กลุ่มเป้าหมายมี การเปิดรับสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ในโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ น้อยกว่าโครงการอื่น ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นโครงการฯ ที่กรมประชาสัมพันธ์ไม่สามารถกำหนดกรอบเนื้อหาการตามกรอบ/เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- ผลการประเมิน การรับรู้ ไม่ผ่านเกณฑ์ทุกโครงการฯ ทั้งนี้ เนื่องจากรูปแบบและการนำเสนอรายการของกรมประชาสัมพันธ์ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร รวมถึงความถี่ในการประชาสัมพันธ์ มีค่อนข้างน้อย
- ผลการประเมิน ความเข้าใจ ส่วนใหญ่ไม่ผ่านเกณฑ์ ยกเว้นโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม และโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบวิถีภาคีและสหกิจศึกษา ทั้งนี้ โครงการฯ ที่ผ่านเกณฑ์ อาจเนื่องมาจากเป็นเรื่อง

ที่เข้าใจง่าย โกลด์ว และเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ส่วนโครงการฯ ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ เนื่องมาจากเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก โกลด์ว และไม่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย

- สาเหตุที่กลุ่มเป้าหมายมี **การรับรู้** และ **ความเข้าใจ** มากกว่า **การรับรู้สื่อ** ของ **กปส** เนื่องมาจากกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ นอกเหนือจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
- ผลการประเมิน **ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร** ส่วนใหญ่ผ่านเกณฑ์ ยกเว้นโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนได้ เพราะยังมีข่าวและเหตุการณ์ที่ไม่ดีและส่งผลกระทบกับกลุ่มเป้าหมายเกิดขึ้นอยู่อย่างต่อเนื่อง

- **ผลการประเมิน การนำไปใช้ประโยชน์** และ **การมีส่วนร่วมผ่านช่องทางสังคม** ทุกโครงการ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากกลุ่มเป้าหมายคิดว่าเป็นความคิดริเริ่มที่ต้องกระทำ ทั้งนี้ แม้ผลการรับรู้และความเข้าใจจะไม่ผ่านเกณฑ์ แต่โดยรวมผลประเมินดีขึ้นทุกโครงการ ส่วนผลประเมินความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ และการมีส่วนร่วม ผ่านเกณฑ์ทุกโครงการ

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินในภาพรวม

- ควรใช้สื่อรายการให้เหมือนกันทั่วประเทศ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงเกิดความคุ้นชินต่อชื่อรายการ
- ควรนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้ง่ายต่อความเข้าใจ โดยอาจใช้ภาษาถิ่นหรือภาษาพื้นเมืองของแต่ละพื้นที่ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
- ควรสร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงพยาบาล โรงเรียน วิทยุชุมชน เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเสียงตามสาย และหอกระจายข่าว
- ควรสร้างเครือข่ายกับผู้นำชุมชนในพื้นที่ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อให้ช่วยเป็นสื่อกลางในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ของแต่ละโครงการ
- ควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Twitter และ Instagram เนื่องจากเป็นสื่อที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกเวลา และสามารถโต้ตอบกับกลุ่มเป้าหมาย ได้ตลอดเวลา
- ควรเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นในช่วงเวลาก่อนและระหว่างการแข่งขันเก็บข้อมูลของผู้ประเมินอิสระในแต่ละโครงการ
- การกำหนดการวัดการมีส่วนร่วมในปีต่อไป ควรวัดในระดับการมีส่วนร่วมที่ประชาชนให้ความร่วมมือ สัมสนุน และแสดงความเห็นต่อนโยบายที่ภาครัฐดำเนินการ เช่น การให้ความร่วมมือในการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณริมคลองลาดพร้าว

สรุปผลการประเมินโครงการประชาชนสัมพันธ์ องค์ประกอบที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1

องค์ประกอบที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์					
1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงทุนสถาบันพระมหากษัตริย์					
1.2 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการทั่วประเทศไทย					
ผล/เกณฑ์	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์
กลุ่มเป้าหมายชาวไทย (กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,000 คน)					
เกณฑ์	90.00	90.00	75.00	-	75.00
ผลการประเมิน	81.70	80.10	77.80	75.60	75.20
ผลเทียบกับเกณฑ์	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	-	ผ่าน
ประเด็นที่มีผลการประเมินสูงที่สุด					
โครงการ	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์
โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (ร.9) และพระเจ้ายอวหาร (ร.9) และการน้อมนำแนวทางพระราชดำริ	โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (ร.9) เป็นการสร้างให้เกิดความสำนึก รำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณ	ความเชื่อมั่นด้านความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์		ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน
โครงการประชาสัมพันธ์โครงการปฏิรูปประเทศไทย	ข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย 11 ด้าน เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข เป็นต้น	การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม หมายถึง การใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า สามารถนำกลับมาใช้ได้อีก			ติดตามข่าวสารการปฏิรูปประเทศไทย เช่น โครงการสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย โครงการไทยนิยม ยั่งยืน
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	ข่าวสารโครงการพระราชดำริโครงการ ไทยนิยม ยั่งยืนร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพ	บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นบัตรที่รัฐมอบให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและค่าเดินทาง		โครงการ ไทยนิยม ยั่งยืน จะช่วยให้ประชาชนมีความสุขขึ้น	ติดตามข่าวสารนโยบายที่สนับสนุนโครงการตามนโยบายของรัฐบาลต่างๆ เช่น โครงการไทยนิยม ยั่งยืน
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของประชาชนในระบบประชาธิปไตย	ประชาชนในระบอบประชาธิปไตยมีหน้าที่เท่าเทียมกันตั้งแต่ต้องร่วมกันตรวจสอบผู้ที่ได้เลือกตั้ง และสัปดาห์ประชาธิปไตย			ติดตามข่าวสารความคืบหน้าการเลือกตั้งอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. ควรใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสารสมเทศ เป็นสื่อหลัก ซึ่งจากผลการประเมินพบว่า ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้จากสื่อดังกล่าวมากที่สุดต่อเนื่องกัน 3 ปี และใช้สื่ออื่น ๆ เป็นสื่อสนับสนุน
2. ควรให้ความสำคัญกับผู้รับสารที่มีอายุน้อย (15 - 25 ปี) เนื่องจากกลุ่มผู้มียอายุน้อยหรือเยาวชนรับรู้ข่าวสารในทุกโครงการน้อยกว่าผู้สูงอายุ (51 ปีขึ้นไป) โดยเพิ่มกิจกรรมหรือช่องทางที่เหมาะสมกับกลุ่มนี้ให้มากขึ้น
3. ควรเพิ่มช่องทางทางการนำเสนอข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ซึ่งเป็นประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และมีความเข้าใจน้อยกว่าโครงการอื่น
4. ควรขยายโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
5. ควรขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ให้ครอบคลุมผู้รับสารให้เพิ่มขึ้น เช่น เยาวชน คนรุ่นใหม่ โดยปรับแนวทางการนำเสนอข่าวสาร ทั้งด้านลีลาการนำเสนอ และให้มีความสอดคล้องกับแนวโน้มของคนรุ่นใหม่

สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2

องค์ประกอบที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล						
กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 250 คน)						
ผล/เกณฑ์	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อไทย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
เกณฑ์	86.00	-	-	-	-	-
ผลการประเมิน	75.60	-	-	-	-	-
ผลเทียบกับเกณฑ์	ไม่ผ่าน	-	-	-	-	-
ประเด็นที่มีผลการประเมินมากที่สุด						
- ข่าวเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมาตรการการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว - ข่าวสารการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม						

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. ควรพัฒนาสื่อสารสนเทศและเว็บไซต์ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ
2. เนื่องจาก Content ที่มีความเกี่ยวข้องกับอาชีพของกลุ่มจะได้รับความคิดเห็นเป็นพิเศษ เช่น นักลงทุนจะสนใจข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจในภูมิภาค คนทั่วไปจะสนใจมาตรการความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จึงควรนำเสนอข้อมูลให้มีความครบถ้วน หลากหลาย
3. การนำเสนอข้อมูลทางสื่อสารสนเทศ ควรพิจารณาออกแบบเนื้อหาให้ตรงกับจากส่วนกลาง และส่งไปยังเขตต่าง ๆ เพื่อให้สามารถสร้างแก่น (Theme) เนื้อหาให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบวิชาชีพศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,386 คน							
ผล/เกณฑ์	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
เกณฑ์	-	80.00	75.00	70.00	-	65.00	60.00
ผลการประเมิน	66.80	79.80	80.40	79.60	82.80	81.20	77.60
ผลเทียบกับเกณฑ์	-	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	-	ผ่าน	ผ่าน
	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
ประเด็นที่มีผล การประเมินมากที่สุด	คลิปลิงค์ ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือ แอนิเมชั่น	การส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นประโยชน์ต่อ ทุกฝ่ายที่เข้าร่วม	สถานประกอบการ ที่เข้าร่วมในการจัดการ การเรียนรู้ จะสามารถ วางแผนและเตรียม บุคลากรในอนาคต	มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	ผู้ที่ผ่านการเข้าร่วม ในการจัดการเรียนรู้ จะได้รับความรู้ และทำให้ เกิดการพัฒนาตนเอง และนำใช้ในตนเองมากขึ้น	นำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ ประกอบการตัดสินใจ เข้าร่วมโครงการฯ ได้	บอกต่อหรือชักชวน ให้คนที่รู้จักเข้าร่วม ในการจัดการเรียนรู้
ประเด็นที่มีผล การประเมินน้อยที่สุด	สไลด์วิทยุ	- การส่งเสริมการเรียนรู้ เป็นการพัฒนากำลังคน รุ่นใหม่ให้มีความสามารถ และความพร้อมที่จะ แข่งขันในตลาดแรงงานได้ - ระบบวิทยุภาคี มุ่งเน้น ผู้เรียนที่ระดับ ปวช./ ปส./ปริญญาตรี ขณะที่ ระบบสหกิจศึกษามุ่งเน้น ไปที่ นักศึกษาใน มหาวิทยาลัย	ขั้นตอนการเข้าร่วม ในการจัดการเรียนรู้	มีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะสนับสนุนและส่งเสริม การจัดการเรียนรู้ ให้มีความชัดเจนและ ต่อเนื่อง	สามารถติดต่อสอบถาม ไปยังหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องได้อย่าง ถูกต้อง หากมีปัญหา หรือคำถาม	เข้าร่วมแสดงความ คิดเห็น/อบรม/ประชุม เกี่ยวกับ การจัด การเรียนรู้

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. ควรเพิ่มช่องทางสื่อสารให้ความหลากหลาย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยเฉพาะสื่อใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น
2. ควรเน้นประเด็นการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ เช่น รายละเอียดของการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบวิชาชีพภาคีและสหกิจศึกษา
3. ควรสร้างความเข้าใจในเรื่องที่กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจน้อย เช่น ขั้นตอนในการดำเนินงานหรือการเข้าร่วมในการจัดการเรียนในระบบวิชาชีพภาคีและสหกิจศึกษา เป็นต้น
4. ควรเร่งสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่างๆ เชื่อมโยงว่าหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จะสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการเรียนให้มีความชัดเจนและต่อเนื่องได้

สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,411 คน						
ผล/เกณฑ์	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์
กลุ่มเป้าหมายชาวไทย (กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2,250 คน)						
เกณฑ์	-	86.00	81.00	71.00	-	70.00
ผลการประเมิน	71.47	79.41	79.11	79.61	79.52	79.48
ผลเทียบกับเกณฑ์	-	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	-	ผ่าน
ประเด็นที่มีผลการประเมินมากที่สุด						
กลุ่มเป้าหมาย	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์
ประชาชนในพื้นที่	รายการโทรทัศน์ "วิถีสลิม"	การจัดตั้งคณะผู้แทนพิเศษของรัฐบาลฯ	โครงการ "สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"	มีความเป็นกลางและรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	ความสวยงามของสถานที่ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	หากมีโอกาสจะร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม
เยาวชนในพื้นที่	สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ อินสตาแกรม	เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	โครงการ "สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"	มีความเป็นกลางและรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	กำหนดให้ อ.หนองจิก จ.ปัตตานี อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส และ อ.เบตง จ.ยะลา เป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะ	หากมีโอกาสจะร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม
ประชาชนนอกพื้นที่	สเปเชียลยู	แนวพระราชดำริ "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แนวพระราชดำริ "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มีความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางที่จะช่วยในการพัฒนาพื้นที่	หากมีโอกาสจะร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ของสังคม

ประเด็นที่มีผลการประเมินน้อยที่สุด						
กลุ่มเป้าหมาย	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์
ประชาชนในพื้นที่	เว็บไซต์ www.prd.go.th	ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ชมธรรมเนียบประเพณี และการขับเคลื่อน โครงการ “พาคณ กลับบ้าน”	โครงการ “พาคณ กลับบ้าน”	มีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์	การให้โอกาสผู้ผลิต สามารถกลับมาอยู่ ร่วมกับครอบครัว	ช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานการณ์และ การขับเคลื่อน การแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้
เยาวชนในพื้นที่	เว็บไซต์ www.prd.go.th	นโยบาย มาตรการ ความคืบหน้าและ ผลการดำเนินงาน ในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการขับเคลื่อน โครงการ “พาคณ กลับบ้าน”	นโยบายและมาตรการ ของภาครัฐในการ แก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้	มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	นโยบายของรัฐบาล เกี่ยวกับการแก้ไข ปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้	การติดตามข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ สถานการณ์และ การแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้
ประชาชนนอกพื้นที่	เว็บไซต์ thailand.prd.go.th	การขับเคลื่อนโครงการ “พาคณกลับบ้าน”	- การตั้งคณะผู้แทน พิเศษของรัฐบาลหรือ คณะรัฐมนตรี (ครม.) ส่วนหน้า - การขับเคลื่อนโครงการ “พาคณกลับบ้าน”	มีความเป็นกลางและ รอบด้านกับทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง	การมีคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้	การพูดคุย แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้ เกี่ยวข้องภาค เอกชน ปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้

ผล/เกณฑ์	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ (กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 161 คน)							
เกณฑ์	-	-	-	-	-	-	-
ผลการประเมิน	20.00	69.20	71.00	68.80	71.40	65.20	71.60
ผลเทียบกับเกณฑ์	-	-	-	-	-	-	-
	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
ประเด็นที่มีผล การประเมินมากที่สุด	สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ อินสตราแกรม	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข	สังคมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นสังคมที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม	มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	-	-	การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประเด็นที่มีผล การประเมินน้อยที่สุด	รายการภาคภาษาอังกฤษทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	- การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ - การขับเคลื่อนโครงการ “พาคนกลับบ้าน”	อัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	มีความเป็นกลางและรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	-	-	หากมีโอกาสจะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. ควรจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในลักษณะการบูรณาการ พลังด้านของเนื้อหาและการใช้สื่อ
2. เพิ่มช่องทางสื่อสาร ด้วยการสร้างพันธมิตรเครือข่ายสื่อมวลชนภาคเอกชนหรือสื่อภาครัฐอื่น ๆ อาทิ สื่อของหน่วยงานทหาร ตำรวจ วิทยุชุมชน โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์
3. ควรเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สำหรับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรใช้สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
4. ควรนำเสนอเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ละเอียด ไม่ใส่นำเสนออย่างไม่มีทิศทางและเป้าหมาย ซึ่งทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถจดจำ/รับรู้ได้
5. ควรเพิ่มประเด็นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการพาคณะกลับบ้าน ที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่และนอกพื้นที่ยังรับรู้และขาดความเข้าใจมาอย่างต่อเนื่อง

ได้ตะครู ประธานชุมชน

สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปรากฏปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,733 คน							
ผล/เกณฑ์	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
เกณฑ์	-	80.00	75.00	70.00	-	65.00	65.00
ผลการประเมิน	53.60	71.80	73.60	66.20	65.00	85.00	72.60
ผลเทียบกับเกณฑ์	-	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	-	ผ่าน	ผ่าน
ประเด็นที่มีผล การประเมินมากที่สุด	การเปิดรับสื่อของ กปส. คลิปปื่อด้านการทุจริต เผยแพร่ในแฟ้มบุ๊กและ ยูทูป	การรับรู้ นายกรัฐมนตรี มีนโยบายหลัก ในการป้องกัน ปรามปรามการทุจริต คอร์รัปชัน และ ประพฤติมิชอบ	ความเข้าใจ การมีจิตสำนึกใน บทบาทและหน้าที่ของ ตัวเอง และปฏิบัติหน้าที่ ให้ดีที่สุด การเคารพ กฎหมายทุกกติกา พร้อมให้ตรวจสอบ การกระทำได้เสมอ หากมีการกระทำผิด ก็พร้อมที่จะยอมรับ และแก้ไข ถือเป็น การต่อต้านการทุจริต	ความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสาร มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย ประชาชนคนไทย ที่ได้รับการปลูกฝัง ในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม จะไม่ยอมรับ การทุจริตคอร์รัปชัน	การนำไปใช้ ประโยชน์ - สามารถแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ ส่วนตนกับผลประโยชน์ ส่วนรวมได้ - ไม่ยอมให้ผู้มีการกระทำ การทุจริต คดโกง หรือ เอารัดเอาเปรียบ	การมีส่วนร่วม ติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับปัญหา การทุจริตคอร์รัปชัน
ประเด็นที่มีผล การประเมินน้อยที่สุด	สารคดีวิทยุ เป็นภาษาอังกฤษ	ภาพลักษณ์ของ ประเทศไทยเกี่ยวกับ การทุจริตคอร์รัปชัน	ช่องทาง การร้องเรียน ส่งข้อคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะไปยัง หน่วยงานของรัฐ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณี ที่พบเจอปัญหาการทุจริต	มีความเป็นกลางและ รอบด้านกับทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง	นักการเมืองและ พรรคการเมืองจะมี ความซื่อสัตย์สุจริต มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา	หากพบเจอปัญหา ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของ การทุจริต คอร์รัปชัน ตนเองจะแจ้งเบาะแส ไปยังหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง	การเข้าร่วมกิจกรรม ต่าง ๆ ที่ตรงจุด ให้ช่วยกันตระหนักถึง และป้องกัน ปรามปราม การทุจริตคอร์รัปชัน

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. การเลือกรูปแบบสื่อ ควรพิจารณาการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ กลุ่มเป้าหมายอายุ 30 ปี หรือน้อยกว่า มีการเปิดรับสื่อใหม่ที่เผยแพร่ในเฟซบุ๊กและยูทูบ ขณะเดียวกันกลุ่มเป้าหมายอายุ 41 ปีขึ้นไป ยังคงเปิดรับสื่อดั้งเดิมที่เผยแพร่ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ส่วนกลุ่มเป้าหมายอายุในช่วง 21 – 30 ปี จะเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นภาษาอังกฤษ

2. ประเด็นการสื่อสาร ควรเลือกประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายไม่ได้รับรู้อีกมากนัก หรือเป็นประเด็นที่ใกล้ตัว เช่น เรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทยเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การสร้างความเข้าใจ ควรเลือกประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายยังมีความไม่เข้าใจมากนัก เช่น เรื่องช่องทางทางการเมือง ส่งข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่เกิดข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้ง

4. การสร้างความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ควรสร้างความเชื่อมั่นต่อความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ

5. การสร้างความเชื่อมั่นต่อนโยบายรัฐบาล ควรสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมและการดำเนินงานอย่างจริงจังของหน่วยงานภาครัฐต่อประเด็นปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในภาคการเมือง

๑๖

๑๗

๑๘

สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว

๕.๒

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,240 คน								
ผล/เกณฑ์	การเปิดรับสื่อ ของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อ นโยบาย	การนำไปใช้ ประโยชน์	การมีส่วนร่วม	
เกณฑ์	-	80.00	75.00	70.00	-	65.00	65.00	
ผลการประเมิน	65.03	75.27	75.10	76.78	76.36	72.45	68.90	
ผลเทียบกับเกณฑ์	-	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	-	ผ่าน	ผ่าน	
	การเปิดรับสื่อ ของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อ นโยบาย	การนำไปใช้ ประโยชน์	การมีส่วนร่วม	
ประเด็นที่มีผล การประเมินมากที่สุด	สื่อสังคมออนไลน์	การจัดทะเบียน แรงงานต่างด้าว	การจัดทะเบียน แรงงานต่างด้าว	มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	แรงงานต่างด้าว ถูกกฎหมายจะได้รับ การคุ้มครองจากภาครัฐ	แจ้งเบาะแสไปยัง หน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง	การติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	
ประเด็นที่มีผล การประเมินน้อยที่สุด	รายการวิทยุ “รอบรู้ แรงงาน”	ปัญหาการคัดค้านุชย์	การมีขบวนการ ขอทานข้ามชาติ	มีความเป็นกลางและ รอบด้านกับทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้อง	ภาครัฐจะสามารรถ แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง แรงงานต่างด้าวและ การค้ำมนุษย์	การแนะนำผู้อื่น เกี่ยวกับกฎระเบียบ เบื้องต้น	การเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น	

๕.๓

๕.๔

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. สื่อวิทยุโทรทัศน์ (โดยเฉพาะสื่อบroadcasting โทรทัศน์) และป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ตามพื้นที่ทั่วไป เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
2. ควรทำการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เพิ่มเติมขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของแรงงานต่างด้าว ว่าสามารถประกอบอาชีพได้ตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น เพราะบางอาชีพสงวนไว้สำหรับคนไทย ซึ่งประเด็นนี้ยังมีความเข้าใจผิดอยู่มาก
4. กลุ่มเป้าหมายคนไทย ขาดความเชื่อมั่นว่าภาครัฐจะสามารถแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ได้ ส่วนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแรงงานต่างด้าวขาดความเชื่อมั่นว่าภาครัฐจะสามารถแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ได้
5. ควรเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในเรื่องกฎหมายและระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวมากขึ้น
6. ควรมีการดำเนินการในเชิงรุก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อพูดคุยถึงปัญหาเรื่องของแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ หรือการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในการเผยแพร่รายการภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมได้ เช่น สื่อทางสื่อดิจิทัลของส่วนด้านและโรงพยาบาล สถานีวิศัลยกรรมของหน่วยราชการอื่น และสถานีวิศัลยกรรมชน เป็นต้น
2. กำหนดกลยุทธ์การผลิตรายการเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ทั้งรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุกระจายเสียงให้ชัดเจน
3. ให้ความสำคัญในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริหารจัดการขยะให้ก้าวหน้าได้รวดเร็วมากขึ้น

สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 500 คน							
ผล / เกณฑ์	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
เกณฑ์	-	92.00	86.00	87.00	-	76.00	65.00
ผลการประเมิน	66.20	76.00	76.80	77.20	74.60	79.00	68.80
ผลเทียบกับเกณฑ์	-	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน	-	ผ่าน	ผ่าน
ประเด็นที่มีผล การประเมินมากที่สุด	การเปิดรับสื่อของ กปส.	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	ความเชื่อมั่นต่อนโยบาย	การนำไปใช้ประโยชน์	การมีส่วนร่วม
ประเด็นที่มีผล การประเมินน้อยที่สุด	สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	แนวทางเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภัยต่าง ๆ สาธารณภัยต่าง ๆ ข้อมูลข่าวสาร การป้องกัน การลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	การปฏิบัติตามกฎจราจร การคาดเข็มขัดนิรภัย การสวมหมวกกันน็อค	มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	การเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสำคัญ	โดยรวมแล้วสามารถนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าได้ กรณีเกิดสาธารณภัย	การติดตามข่าวสาร เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ปัญหาสาธารณภัย
ประเด็นที่มีผล การประเมินน้อยที่สุด	สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์ ไม่เผยแพร่หรือแชร์ภาพเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสม	การจัดอบรม ฝึกซ้อม ป้องกันและให้ความช่วยเหลือประชาชน เป็นการเตรียมความพร้อมรับมือสาธารณภัย	มีความเป็นกลางและรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการฟื้นฟูและเยียวยาที่ภาครัฐให้กับผู้ประสบสาธารณภัย	สามารถนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมกับการบรรเทาปัญหาในพื้นที่	การเคยเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครจิตอาสา หรือร่วมกิจกรรม อปพร.

ข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน

1. ควรใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ เป็นช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากกว่าสื่ออื่น
2. ควรใช้สื่อสารสนเทศ เป็นสื่อสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์

แผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สาเหตุ	ข้อเท็จจริง	แนวทางการแก้ไข	ระยะเวลา	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
1. ดึงเกณฑ์สู่เกินไป นับแต่เริ่มมีการประเมินผลตัวชี้วัด คำรับรอง(พ.ศ. 2548 - 2560) ผลการประเมิน การรับรู้และความเข้าใจ สูงเกือบทุกปี ดังนั้นเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. จึงต้องตั้งสูงขึ้นทุกปีด้วยเช่นกัน โดยในปี 2561 เกณฑ์ที่ตั้งไว้คือ รับรู้ ร้อยละ 90.00 เข้าใจ ร้อยละ 90.00 ซึ่งการจะให้บรรลุเป้าหมายเป็นไป ได้ยากมาก	- การตั้งค่าเป้าหมาย ปี 2562 ของสำนัก งบประมาณ ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2561 (พ.ย. 2560) ดังนี้ - รับรู้ ร้อยละ 91.00 - เข้าใจ ร้อยละ 89.00 - เชื่อมั่น ร้อยละ 78.00 - นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 77.00 - กพร. กปส. ส่งผลการดำเนินงานปี 2561 ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาดังเกณฑ์ของ ปี 2562 เมื่อพิจารณาแล้วได้ปรับลดเกณฑ์ โดยคิดค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และ นำไปใช้ประโยชน์ ผ่านเกณฑ์ที่ร้อยละ 78.70 กพร.กปส. ได้แจ้งให้ สนม ทราบ เมื่อ ม.ค. 2562 - พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 การรายงานมาตรา 50 ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณและ ผลการปฏิบัติงานของหน่วยรับงบประมาณ เสนอ ครม. ภายใน 90 วัน นับแต่สิ้นปีงบประมาณ ซึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้นำผลประเมิน การวัดผลลัพธ์ของ กปส. (เชื่อมั่น และนำไปใช้ ประโยชน์) เข้าสู่การพิจารณา ครม. เมื่อ ธ.ค.2561 โดย กปส. ไม่ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 3 ตัวจาก 10 ตัว	- หรือกับกองประเมินผล สำนักงบประมาณ เพื่อขอ ปรับลดเกณฑ์การประเมิน โดยใช้ค่าเป้าหมายเดียวกับ สำนักงาน ก.พ.ร. ดังนี้ - รับรู้ ร้อยละ 81.70 - เข้าใจ ร้อยละ 80.10 - เชื่อมั่น ร้อยละ 77.80 - นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 75.20	มี.ค. 2562	สนผ. (สผค. สปผ.)	-

สาเหตุ	ข้อเท็จจริง	แนวทางการแก้ไข	ระยะเวลา	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ปรับเครื่องมือ (แบบสอบถาม) และวิธีการคำนวณให้เป็นเชิงคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามข้อเสนอของผู้ตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร. <u>กรณี แบบสอบถาม</u> - ที่ผ่านมา มีข้อคำถามสั้น กระชับ เข้าใจง่าย และมีจำนวนข้อไม่มาก ประมาณ 1 – 2 ข้อ ทำให้กลุ่มเป้าหมายตอบได้ง่าย แต่ผู้ตรวจประเมินคำรับรองจากสำนักงาน ก.พ.ร. ท้วงติงว่าเป็นข้อคำถามที่น้อยและง่ายเกินไป ไม่สะท้อนถึงคุณภาพและมาตรฐานที่ดี - ข้อคำถามมีทั้งคำถามที่ถามสำหรับทุกคนทั่วไป และบางคำถามเป็นคำถามสำหรับถามเฉพาะกลุ่ม แต่ในความเป็นจริงนำไปถามกับผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายทั่วไปไม่สามารถตอบข้อคำถามเฉพาะได้ ทำให้ค่าคะแนนลดลง	- ปี 2561 ได้ปรับแบบสอบถาม โดยเพิ่มจำนวนข้อคำถาม รายละเอียดพร้อมตัวอย่าง ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามต้องใช้เวลาการตอบมากขึ้น เกิดความเบื่อหน่าย ไม่อยากให้ความร่วมมือ ส่งผลต่อค่าคะแนนที่ไม่สะท้อนการรับรู้จริง ๆ โดยส่วนใหญ่จะให้คะแนนในระดับรับรู้ปานกลาง - ปี 2561 ยังคงเป็นข้อคำถาม 1 ชุด ที่ใช้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยในแต่ละข้อคำถามที่ปรึกษาจะมีการอธิบายและยกตัวอย่างเพื่อให้ผู้ตอบเกิดการรับรู้ในเบื้องต้น แต่เนื่องจากบางคำถามเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวของผู้ตอบแบบมาก ทำให้ผู้ตอบตอบรับรู้หรือรับรู้ปานกลาง ส่งผลให้ค่าคะแนนลดลง	- จัดประชุม เพื่อพิจารณาแบบสอบถามร่วมกับที่ปรึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อคำถามใหม่ เพื่อความสั้น กระชับ เข้าใจง่าย สามารถใช้ได้กับทุกกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ทั้งนี้การทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) ดี อยู่ กลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละโครงการ	เม.ย. 2562	สนผ. (สปป. สผ. สวพ.)	สพป. สปป.

สาเหตุ	ข้อเท็จจริง	วิธีการคำนวณ															
กรณี วิธีการคำนวณ ที่ผ่านมาแบ่งเกณฑ์การวัดเป็น 5 ระดับ คือ ระดับ 1 รับรู้น้อยที่สุด ระดับ 2 รับรู้น้อย ระดับ 3 รับรู้ปานกลาง ระดับ 4 รับรู้มาก ระดับ 5 รับรู้มากที่สุด โดยนำผลที่มีผู้ตอบระดับ 3 - 5 มารวมกันเป็นร้อยละของผู้รับรู้ ซึ่งวิธีนี้ ผลคะแนนจะมีค่าสูง แต่ผลการประเมินที่ได้ไม่สะท้อนถึงคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับ	- ปี 2561 ได้แบ่งเกณฑ์การวัดเป็น 5 ระดับเหมือนเดิม คือ ระดับ 1 รับรู้น้อยที่สุด ระดับ 2 รับรู้น้อย ระดับ 3 รับรู้ปานกลาง ระดับ 4 รับรู้มาก ระดับ 5 รับรู้มากที่สุด แต่ได้ปรับวิธีการคำนวณให้ละเอียดขึ้น ผลการประเมินที่ได้มีคุณภาพและมาตรฐาน ส่งผลให้นำเชื่อถือและยังคงเป็นไปตามหลักสถิติ เพื่อให้คะแนนที่ได้สะท้อนความเป็นจริงว่ากลุ่มเป้าหมายรับรู้มากน้อยเพียงใด แต่ผลคะแนนจะมีค่าต่ำกว่าวิธีการคำนวณที่ผ่านมา	ตัวอย่าง การรับรู้ของข้อมูล มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 คน มีคนเลือกตอบรับรู้มากที่สุด จำนวน 285 คน รับรู้มาก จำนวน 73 คน รับรู้ปานกลาง จำนวน 38 คน รับรู้น้อย จำนวน 1 คน รับรู้น้อยที่สุด จำนวน 3 คน (ดังตาราง) <table><tr><td>ระดับ 5</td><td>ระดับ 4</td><td>ระดับ 3</td><td>ระดับ 2</td><td>ระดับ 1</td></tr><tr><td>มากที่สุด</td><td>มาก</td><td>ปานกลาง</td><td>น้อย</td><td>น้อยที่สุด</td></tr><tr><td>285</td><td>73</td><td>38</td><td>1</td><td>3</td></tr></table> วิธีการคำนวณก่อนปี 2561 การคิด (จำนวนคนตอบมากที่สุด + จำนวนคนตอบมาก + จำนวนคนตอบปานกลาง) × 100 จำนวนคนตอบทั้งหมด (285 + 73 + 38) × 100 400 ผลการประเมิน ร้อยละ 99.00 วิธีการคำนวณปี 2561 การคิด (จำนวนคนตอบมากที่สุด × 5) + (จำนวนคนตอบมาก × 4) + (จำนวนคนตอบปานกลาง × 3) + (จำนวนคนตอบน้อย × 2) + (จำนวนคนตอบน้อยที่สุด × 1) × 20 จำนวนคนตอบทั้งหมด (285 × 5) + (73 × 4) + (38 × 3) + (1 × 2) + (3 × 1) × 20 400 ผลการประเมิน ร้อยละ 91.80	ระดับ 5	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	285	73	38	1	3
ระดับ 5	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1													
มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด													
285	73	38	1	3													

สาเหตุ	ข้อเท็จจริง	แนวทางการแก้ไข	ระยะเวลา	หน่วยงานรับผิดชอบ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ในพื้นที่มีความถี่น้อยเกินไป ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอ - ประเด็นเนื้อหาที่เหลือนี้อยู่ในพื้นที่ไม่มากพอ - การผลิตและเผยแพร่มีจำนวนน้อยและมีคุณภาพไม่มากพอ - เกิดสถานการณ์ไม่ปกติ กรณีหมู่บ้านติดภายในถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน ซึ่งเกิดขึ้นระหว่าง วันที่ 23 มิ.ย. - 10 ก.ค. 2561 ส่งผลให้หน่วยงานสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ต้องจัดสรรเวลาในการผลิตและเผยแพร่เรื่อง 13 หมู่บ้าน ทำให้ข่าวสารอื่น ๆ มีการผลิตและเผยแพร่ลดลง - ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแต่ละเรื่องไม่มากพอที่จะสร้างการรับรู้ เข้าใจของประชาชน ผลการประเมินบางโครงการลดลง	- ปี 2561 สนม. ได้จัดประชุมแนวทางการประเมินผล โดยสื่อสารให้หน่วยปฏิบัติเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่ที่ปรึกษาแลกเปลี่ยนข้อมูล แต่เนื่องจากได้เกิดสถานการณ์ไม่ปกติ คือ กรณี 13 หมู่บ้านติดภายในถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน ซึ่งเกิดขึ้นระหว่าง วันที่ 23 มิ.ย. - 10 ก.ค. 2561 ส่งผลให้หน่วยงานสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ต้องจัดสรรเวลาในการผลิตและเผยแพร่เรื่อง 13 หมู่บ้าน ทำให้ข่าวสารอื่น ๆ มีการผลิตและเผยแพร่ลดลง - ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแต่ละเรื่องไม่มากพอที่จะสร้างการรับรู้ เข้าใจของประชาชน	- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเลือกประเด็นที่รัฐบาลให้ความสำคัญ และสอดคล้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง - จัดประชุมร่วมกับสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 แนวทาง 1) ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ข้อมูลข่าวสารให้มีความถี่มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของ กปส. อย่างทั่วถึง 2) ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจตรงตามความต้องการของประชาชน	7 - 8 ก.พ. 2562	สนม. (สยค. สปผ. สคค. สวพ.)	สพป. สปต. สทช. ๖๖ หน่วยงานส่วนกลาง ๖๖ สพป. สปต. สทช. สทท. สนช. ศสช. หน่วยงานส่วนภูมิภาค สปช. 1 - 8 สพส. ผู้แทนภาค 1 - 8 ๖๖ ๖๖

