



**กวนทีสุก**

**บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ.....สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....ส่งต.....โทร.....๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓.....ต่อ ๑๗๑๐, ๑๗๑๑  
ที่.....นร.๐๒๐๙.๐๓/๖๓๐๘.....วันที่.....๑๑.....มีนาคม ๒๕๖๒.....

เรื่อง.....การสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Create Engaged Communities with Transmedia Storytelling”  
ของ ABU

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Broadcasting Union: ABU) เชิญบุคลากร กปส. เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Create Engaged Communities with Transmedia Storytelling” ในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. ตามเวลาประเทศไทย ผ่านช่องทางโปรแกรม GoToWebinar เพื่อเสริมสร้างชุมชนแห่งการมีส่วนร่วมด้วยวิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (transmedia) โดย David Oxenbridge ผู้บริหารของบริษัท WorkShed Productions ซึ่งมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์รายการด้วย transmedia ทางสื่อหลักและสื่อใหม่ รวมทั้งภาพยนตร์

สพต. ขอเชิญบุคลากรที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายผ่านเว็บไซต์ <https://www.abu.org.my/Programme-@-webinars.aspx> ภายในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยผู้สมัครจะได้รับอีเมลยืนยันการสมัครเข้าร่วมการสัมมนาและแจ้งวิธีการติดตั้งโปรแกรม GoToWebinar เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ - ๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.



InterCoop PRD &lt;intercoop.prd@gmail.com&gt;

**[ABU Webinar] Create Engaged Communities with Transmedia Storytelling**

Hamdhoon Rashad <hamdhoon@abu.org.my>  
ถึง: Hamdhoon Rashad <hamdhoon@abu.org.my>  
สำเนา: okumura@abu.org.my

11 มีนาคม 2562 13:08

**ABU Webinar: Create Engaged Communities with Transmedia Storytelling**

To: ABU Liaison Officers (ALOs)

Dear colleagues,

Join us for our next webinar on Wednesday, **13 March 2019 at 3:00 PM Kuala Lumpur time (GMT +8)**.

[Register now!](#)**Webinar Synopsis**

Join David Oxenbridge, an independent Digital Producer from New Zealand, in our webinar to learn how to create engaged communities with transmedia storytelling. This session will excite the storyteller in all of us as we learn new ways to grow our content across multiple platforms to reach new audiences. Using transmedia strategies we can expand the ROI of your content while creating loyalty with your audiences. We will also look at ways in which your audiences may be able to interact with your stories to create even stronger bonds and put your organization at the heart of the community.

**About the Speaker**

David Oxenbridge is an independent Digital Producer based in Wellington, the creative capital city of New Zealand. He was formally the CEO of WorkShed Productions in South Korea which sourced and managed international film locations, created Korean co production and animation opportunities and programed new media conferences. He has diversified experienced in almost all screen industries from radio to TV to social media and in film production - on-set from clapper board loader to playing the 2nd row from the back, 4th from the right bearded Rohan extra in Lord of the Rings. In addition, he has worked for the Korea Film Commission and coordinated the domestic/international speakers for the Association of Film Commissioners International Annual Cineposium held in Jecheon, South Korea. This wide background in all aspects of film spurs his

passion creating productions and bringing conversations to Korea, New Zealand and the world around New Media, Transmedia and cross platform storytelling. Currently as well as developing and executing the transmedia strategy for Fierce Girls he also production manages the various New Zealand side teams involved in the project, is developing a feature documentary and pursuing international co-production opportunities both in the digital and feature realm.

After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the webinar.

[View System Requirements](#)