



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 12 มีนาคม 2562

ความคิดเชิงกลยุทธ์ ต้องวิเคราะห์และประเมิน กำหนดแนวทางที่เหมาะสม และกำหนดเป้าหมายที่ต้องการ
หลักสูตร “พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1



วันที่ 12 มีนาคม 2562 ของการฝึกอบรม หลักสูตร "พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น" รุ่นที่ 1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ในเรื่อง การคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการวางแผน วิทยากรกล่าวว่า การคิดวิเคราะห์ คือ การแยกแยะ ให้เป็นสัดส่วน กลยุทธ์ คือ วิธีการ การกำหนดกลยุทธ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งที่เกิดขึ้น ผลกระทบ และการป้องกัน ความคิดเชิงกลยุทธ์ หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่เป็นอยู่ เพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในสถานการณ์นั้นๆ เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือ เป้าหมายที่ต้องการ และความสามารถของนักคิดเชิงกลยุทธ์ ต้องสามารถคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ มีการกำหนดแนวทาง มีการวางแผนและตัดสินใจ สุดท้ายคือการรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้า พร้อมทั้งฝึกการคิดวิเคราะห์และวางแผนในสถานการณ์ต่างๆที่กำหนด ออกมาเป็นทางเลือกหรือกลยุทธ์ ความเป็นไปได้ สิ่งที่ต้องทำต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น การป้องกัน และนำเสนอการคิดวิเคราะห์ และกลยุทธ์ เป็นรายกลุ่ม วิทยากรโดย อาจารย์ธนายุทธ สิริรัตนานนท์