



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518

ที่ นร 0220/สผค.

วันที่ 21 ธันวาคม 2548

เรื่อง แจ้างแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2549

เรียน ผอ.สำนัก / กอง, ผอ.สปข. 1-8 และ ส.ปชส.

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2549 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2548 แล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติมีความเข้าใจที่ชัดเจนและดำเนินการได้ทันตามกำหนดระยะเวลาของแผน สนผ. จึงขอแจ้งรายละเอียดและการมอบหมายหน่วยปฏิบัติต่างๆ ใน กปส. ตามบัญชาของ อปส. โดยมีรายละเอียดปรากฏในเอกสารแนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ จะขอขอบคุณยิ่ง

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

ผอ.สนผ.



สนผ. (ภายใน)
เลขส่ง..... 3096 (สนผ.)
วันที่..... 16 ธ.ค. 48

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220/สผค. 3๐๑๖

วันที่ 13 ธันวาคม 2548

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2549

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางภัทริยา สมะโน)

เพื่อโปรดพิจารณา / อนุมัติ

1. ข้อเท็จจริง

ตามที่ สนพ. ได้ขออนุมัตินำแผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2549 ของ กปส. เสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนพฤศจิกายน 2548 (1 ธันวาคม 2548) และที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบตามเสนอ แล้วนั้น

2. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2549 มีความชัดเจนและหน่วยปฏิบัติจะได้เร่งดำเนินการได้ทันตามกำหนดของแผน จึงเห็นสมควรได้โปรดพิจารณาอนุมัติแผนงานโครงการและงบประมาณตามรายละเอียดในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ คือ

1. พิจารณานูมัติโครงการ กิจกรรม และงบประมาณตามภารกิจพื้นฐานและภารกิจยุทธศาสตร์ที่แนบมาพร้อมนี้
2. พิจารณามอบหมายหน่วยรับผิดชอบที่ระบุในแผนดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการดำเนินงานทุกวัน ที่ 5 ของเดือน
3. พิจารณามอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ตามกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรต่อไป
4. พิจารณามอบหมาย ศสช. ร่วมกับ สนพ. และ กคส. ในการจัดทำระบบรายงานทาง

อินท. Intranet ของ กปส.

- ☐ ส่นช.
☒ สผค.
☐ กวพ.
☐ กปจ.
☐ ศปส.

.....

22 3096
15 / 0.0 / 4r.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ 1 และมอบหมายตามข้อ 2, 3 และ 4 ด้วย

จะเป็นพระคุณยิ่ง

๔๑๕๔ ผอ.สนผ.

รปส. (นางภัทรียา สุมะโน).....

13 S.A. 2548

13 S.A. 2548

1550

13 E.A. 2548

โครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2549

(งบประมาณ 100 ล้านบาท)

ชื่อโครงการ	รวม	สทท.11	สวท.	สนข.	สพป.	สถาบันฯ	สนผ.	สปด.	คสช.	สปส.	สลก.	กกช.	กกจ.	กพร.	ส.ปชส.	สปข.1-8	สวท. ภูมิภาค
1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชน (16,193,020 บาท)																	
1.1 โครงการประชาสัมพันธ์รัก การอ่าน	8,220,000	492,600	6,167,400		10,000										750,000	800,000	
1.2 โครงการรณรงค์ประหยัดพลัง งาน	7,973,020	4,000,000	350,000				198,020								2,625,000	800,000	
2. โครงการบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	19,306,980			19,306,980													
3. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพ ลักษณ์องค์กร	27,000,000		650,000		2,564,000	150,000	636,000	5,750,000			7,000,000		2,164,000	1,500,000	5,250,000	1,336,000	
4. โครงการประชาสัมพันธ์ด้าน ต่างประเทศ	17,000,000	2,600,000	1,650,000	350,000				10,398,000								750,000	1,252,000
5. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาระบบราชการ	3,500,000				1,000,000				100,000							2,400,000	
6. โครงการวิจัยและพัฒนาข้อมูล วิทยุชุมชน	3,000,000											3,000,000					
7. โครงการประเมินผล	3,000,000						3,000,000										
8. โครงการพัฒนากลไกเพื่อสร้าง เอกภาพในงานประชาสัมพันธ์	1,000,000						1,000,000										
9. โครงการประชาสัมพันธ์เทิด ทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	6,000,000	930,000	1,670,000		120,000			700,000								2,580,000	
10. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ ความมั่นคง	4,000,000									1,000,000						3,000,000	
รวมเงิน	100,000,000	8,022,600	10,487,400	19,656,980	3,694,000	150,000	4,834,020	16,848,000	100,000	1,000,000	7,000,000	3,000,000	2,164,000	1,500,000	8,625,000	11,666,000	1,252,000

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน 1.1 โครงการประชาสัมพันธ์ "รักการอ่าน"					16,193,020		
					8,220,000	สวท.	
			1. การเปิดตัวโครงการรักการอ่าน	1 ครั้ง	5,000,000	สวท.	
			2. ผลิตรายการวิทยุ "อ่านได้ อ่านดี"	220 ตอน	440,000	สวท.	
			3. ผลิตรายการโทรทัศน์ "ตามคูหนูอ่าน"	10 ตอน	402,600	สทท.11	
			4. ผลิตสปอตวิทยุ	3 สปอต	30,000	สวท.	
			5. ผลิตสปอตโทรทัศน์ 3 สปอต	3 สปอต	90,000	สทท.11	
			6. ติดตั้งลิฟท์ 76 แห่ง	75 ป้าย	750,000	ส.ปชส. 75	
					(จังหวัดละ 10,000)	จังหวัด	
				1 ป้าย	10,000	สพป.	
			7. การสร้างเครือข่ายเยาวชนรักการอ่าน	2 ครั้ง	200,000	สวท.	
			ในส่วนกลางและภูมิภาค	8 ครั้ง	800,000	สพข. 1 - 8	
					(สพข.ละ 100,000)		
			8. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	10 ครั้ง	497,400	สวท.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน	หน่วยงาน
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน	เจ้าภาพ	เกี่ยวข้อง
1.2 โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน			1. ประกวด “ครอบครัว”ประหยัดพลังงาน” เน้นการประหยัดพลังงาน โดยการลดใช้เครื่อง ไฟฟ้า (มีการนำเสนอข่าวถ่ายทอดสดผ่านสื่อ ในสังกัดของ กปส.) - วางแผนการประชาสัมพันธ์ โดย บูรณา แผนและงบประมาณเพิ่มเติมกับทางผู้ว่า CEO - ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบที่ เหมาะสมกับแผนฯ - นำเสนอข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อ กปส. อย่างต่อเนื่อง	75 ครั้ง (35,000 x 75)	7,973,020 2,625,000	สพป. ส.ปชส.	
			2. ผลิต / เผยแพร่สื่อรณรงค์ประหยัดพลังงาน ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย - ผลิตสปอตโทรทัศน์ เผยแพร่ วันละ 4 ครั้ง - ผลิตสารคดี เผยแพร่ ปีละ 52 ครั้ง - ผลิตสกู๊ปข่าว เผยแพร่ ปีละ 12 ครั้ง - ผลิตรายการนอกสถานที่ เผยแพร่ เดือน ละ 1 ครั้ง	6 ตัว 3 ตอน 12 ตัว 12 ครั้ง	4,000,000	สทท. 11	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน	หน่วยงาน
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน	เจ้าภาพ	เกี่ยวข้อง
			3. ผลิต/เผยแพร่สื่อทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย - ผลิตสปอวิทยุ เผยแพร่ วันละ 7 ครั้ง	6 ตัว	300,000	สวท.	ส่งให้ สวท. ภูมิภาคเผยแพร่
			- ผลิตสารคดี เผยแพร่ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	6 ชิ้น			
			- ผลิตบทความ/สารคดี เผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง	12 ตอน			
			4. แต่งเพลงรณรงค์ประหยัคพลังงานเริ่มที่บ้าน - ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพลงเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของ กปส.	2 เพลง	50,000	สวท.	สปช. 1 - 8
			5. จัดเวทีประชาคมเรื่องการประหยัคพลังงาน (ให้ผู้นำความคิดด้านต่างๆ และแม่บ้านมา อภิปรายในเวทีประชาคม)		800,000		
			- ถ่ายทอดสดทาง สวท. และ สทท. 11 ใน พื้นที่	8 ครั้ง			
			6. บริหารโครงการและติดตามประเมินผล ติดตามและบริหารแผนให้ทุกกิจกรรมเป็นไป ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายและงบประมาณ	9 ครั้ง	198,020	สนผ.	

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
2. โครงการบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์			รวบรวมข้อมูลจาก สนข.		19,306,980	สนข.	

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม							
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
3. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพ ลักษณ์องค์กร			1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์		27,000,000	สพป.	
			1.1 สื่อสิ่งพิมพ์				
			- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ไทย / อังกฤษ	100,000 แผ่น	300,000	สพป. , สปด.	
			- จัดทำใบเทรกใน นสพ. ไทย / อังกฤษ	10,000 แผ่น	100,000	สพป., สปด.	
			- จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ไทย / อังกฤษ	10,000 แผ่น	70,000	สพป., สปด.	
			1.2 cut - out				
			- จัดทำ cut - out หน้า กปส. / สวท. / เพชรบุรีดีดีใหม่ / สปข.1 - 8 / ส.ปชส. 75 จังหวัด	3 คัดเอาท์ 8 คัดเอาท์ 75 คัดเอาท์	51,000 136,000 1,275,000 (สปข.ละ 17,000) (จังหวัดละ 17,000)	สพป. สปข.1 - 8 ส.ปชส. 75 จังหวัด	
			1.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์				
			- จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3 ป้าย 8 ป้าย	450,000 1,200,000	สพป. สปข.1-8	
			(สปข.ละ 150,000)				

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			2. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ หน่วยงานภาครัฐ / สื่อมวลชนและองค์กร ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง 75 ครั้ง	113,000 3,975,000 (จังหวัดละ 53,000)	สพป. ส.ปชส. 75 จังหวัด	
			3. ส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑการ กระจายเสียง	1 ครั้ง	250,000	สพป.	
			4. จัดทำนามสงเคราะห์ปี 2549 จำนวน 20,000 เล่ม	1 ครั้ง	1,230,000	สพป.	
			5. ประชุมผู้บริหารสัญจร	3 ครั้ง	900,000	สกก.	
			6. จัดประชุมเพื่อชี้แจงนโยบาย	1 ครั้ง	1,500,000	สกก.	
			7. จัดทำหนังสือรายงานประจำปี	1 ครั้ง	900,000	สกก.	
			8. ตกแต่งสถานที่เนื่องในโอกาสวันสำคัญ ของชาติ	2 ครั้ง	100,000	สกก.	
			9. จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายบุคลากรด้าน บริหารทั่วไปสู่คุณภาพด้านการบริการ	1 ครั้ง	250,000	สกก.	
			10. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่ จำนวน 40,000 แผ่น		150,000	สกก.	
			11. จัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 24,000 เล่ม		1,000,000	สกก.	
			12. สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงาน กปส. ในต่างประเทศ	2 ครั้ง	900,000	สกก.	
			13. สื่อมวลชนสัญจรเผยแพร่ผลงาน กปส. ในประเทศและผลงานของรัฐบาล	2 ครั้ง	500,000	สกก.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			14. สื่อมวลชนสัญจรดูงานสื่อสารมวลชน ในต่างประเทศ	1 ครั้ง	500,000	สสท.	
			15. จัดสัมมนาสื่อมวลชน	1 ครั้ง	300,000	สสท.	
			16. โครงการการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน บริการรูปแบบพิเศษ SDU				
			- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 5,000 ชุด		1,200,000	กกจ. และ สถาบันการ ประชาสัมพันธ์	
			- จัดทำเว็บไซต์ของสถาบัน		50,000	สถาบันการ ประชาสัมพันธ์	
			- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการ สร้างความเข้าใจของบุคลากรในสังกัด สวท., สทท.11	2 ครั้ง	650,000	สวท., สทท.11	
			- จัดเสวนาเพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน การประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	100,000	สถาบันการ ประชาสัมพันธ์	
			17. โครงการราชการใสสะอาด				
			- จัดทำคู่มือรวบรวมกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับด้านคลังและการพัสดุ		100,000	กกจ.	
			- กิจกรรมเพื่อมุ่งเน้นการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต		80,000	กกจ.	
			- การจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร ศูนย์ราชการใสสะอาด		6,000	กกจ.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			- การทำความดีถวายในหลวงเนื่องใน วโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จ ขึ้นครองราชย์ครบ 60 ปี		-	กกจ.	
			- การเผยแพร่เสียงตามสายภายใน กปส. มุ่งเน้นทำความดีถวายในหลวง		26,000	กกจ.	
			- การปฏิบัติธรรมนำสุขสำหรับบุคลากร กปส. และประชาชนภายนอก	52 ครั้ง	52,000	กกจ.	
			- การบำเพ็ญประโยชน์ด้านการบริจาค โลหิต	4 ครั้ง	36,000	สนพ.	
			- การเสริมสร้างวินัยให้แก่เจ้าหน้าที่ กปส.	2 ครั้ง	-	กกจ.	
			- ติดตามและตรวจสอบราชการใส	12 ครั้ง	600,000	กกจ.	
			- กิจกรรมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและ วิธีการทำงานด้านต่างๆ	4 ครั้ง	100,000	กกจ.	
			18. ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรม ประชาสัมพันธ์				
			- การจัดทำเพิ่มข้อมูลและแผ่น CD ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ (ภาษาอังกฤษ)		400,000	สปด.	
			- การจัดทำวัสดุเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		800,000	สปด.	
			- การจัดทำชุดนิทรรศการเผยแพร่ กิจกรรมกรมประชาสัมพันธ์		900,000	สปด.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			19. พัฒนาเว็บเพจ คอลัมน์ About PRD (http://Thailand.prd.go.th)		800,000	สปด.	
			20. ผู้บริหารพบสื่อมวลชน / เชิญชมสำนัก ข่าวต่างประเทศ		100,000	สปด.	
			21. ผู้บริหารพบสื่อมวลชนและเชิญชม สำนักข่าวต่างประเทศ / สถานทูตไทยใน เอเชีย	3 ครั้ง	2,000,000	สปด.	
			22. โครงการผลิตสื่อเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ กปส. (จัดทำไดอารี่)	1 ครั้ง	750,000	สปด.	
			23. โครงการข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง กรมประชาสัมพันธ์ ปี 2549 <u>กิจกรรมนำเสนอการเปลี่ยนแปลง ปี 2548</u> <u>ไปสู่การปฏิบัติ</u>				
			- การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ ประสานการทำงานและติดตามผลการ ดำเนินงาน 3 ครั้ง	3 ครั้ง	26,250	กพร.	
			- จัดทำสรุปเอกสาร Blueprint for change คู่มือที่ใช้ในการติดตามรายงาน เอกสารแจ้งเวียน		10,000	กพร.	
			- การประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานการ ปฏิบัติตามแผน 1 ครั้ง	1 ครั้ง	50,000	กพร.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			<u>กิจกรรมการจัดทำแผนข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง ปี 2549</u> - การประชุมคณะทำงานเพื่อทำข้อมูลรายละเอียดในแผน Blueprint for change ปี 2549 ประชุม 6 ครั้ง - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดประชุม 3 ครั้ง - การผลิตเอกสารข้อมูลที่ใช้ในการประชุมและเอกสารนำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. - คณะทำงานและฝ่ายเลขานุการรายละเอียดยของข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด - การประชุมผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบแผน Blueprint for change ปี 2549 จัดประชุม 1 ครั้ง <u>การส่งเสริมความเข้าใจในแผน Blueprint for change และกิจกรรมอื่นๆ</u> - การประชาสัมพันธ์เรื่อง Blueprint for change ผ่านทาง ข่าวสาร / web / สิ่งพิมพ์ / บอร์ด / นิทรรศการ - การพัฒนา Competency บุคลากรที่ต้องจัดทำแผน Blueprint for change	6 ครั้ง 3 ครั้ง 1 ครั้ง 2 ครั้ง	44,700 200,000 5,000 20,000 50,000 20,000 74,050	กพร. กพร. กพร. กพร. กพร. กพร. กพร.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2549 - การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ ขั้นตอนที่ 1 การให้ความรู้การพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (Public sector Management Quality Award) 1.1 ชี้แจงทำความเข้าใจแก่ผู้บริหาร (ในการประชุมจัดทำคำรับรองการ ปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549 จัดโดย สนผ.) 1.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการปูพื้นฐาน ความรู้การพัฒนาการบริหารจัดการ ภาครัฐและสร้างความพร้อมภาครัฐแก่ วิทยากรเครือข่ายการพัฒนาระบบราชการ ของสำนัก / กอง และ ส.ปชส. 1.3 วิทยากรเครือข่ายการพัฒนาระบบ ราชการ กปส. ขยายผลเผยแพร่ความรู้ การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐแก่ ผู้บริหาร / เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของ	1 ครั้ง 1 ครั้ง	- - 200,000	กพร. กพร. กพร.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			1.4 การประชาสัมพันธ์การพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ - จัดทำคู่มือการพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) 1,000 ชุด (ชุดละ 2 เล่ม) และ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ / ข้อความ เผยแพร่ผ่านอินทราเน็ต		123,000	กพร.	
			<u>ขั้นตอนที่ 2</u> แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ พัฒนาระบบบริหารจัดการ กปส. PMQA และจัดทำแผนการ ประเมิน		90,000	กพร.	
			2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน PMQA กปส. 2.2 ประชุมคณะทำงาน PMQA กปส. 2.3 จัดทำแผนดำเนินการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ กปส.				
			<u>ขั้นตอนที่ 3</u> การจัดการฝึกอบรมคณะทำงาน PMQA กปส. การฝึกฝนเพื่อ เตรียมความพร้อมในการ ประเมินองค์กร				

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			3.1 จัดฝึกอบรมคณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปส. (PMQA) และการฝึกปฏิบัติการประเมินองค์กร	1 - 2 ครั้ง	200,000	กพร.	
			<u>ขั้นตอนที่ 4</u> การจัดทำลักษณะสำคัญขององค์กร (การอธิบายภาพรวมขององค์กร การอธิบายภาพรวมขององค์กรและสิ่งที่เกี่ยวข้อง / สำคัญ)				
			4.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปส. และกลุ่มผู้ทำหน้าที่ประเมินองค์กรจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร (กปส.)	1 ครั้ง	150,000	กพร.	
			<u>ขั้นตอนที่ 5</u> การติดตามประเมินผลและจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กปส. ประจำปี 2548 - การรายงานความก้าวหน้า รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report) รอบ 12	4 ครั้ง	-	กพร.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			- การจัดทำเอกสารรายงานผลการ ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549 1 เรื่อง <u>การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กร สู่ระดับบุคคล</u>	1 ครั้ง	-	กพร.	
			1. ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี 2549	1 ครั้ง	-	กพร.	
			2. การจัดฝึกอบรมหลักการแนวคิด เกี่ยวกับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมาย ขององค์กรสู่ระดับบุคคล / ระบบติดตาม ประเมินผลงาน	1 ครั้ง	200,000	กพร.	
			3. กพร. สนับสนุนวิทยากรสำหรับการ ประชุมเชิงปฏิบัติการของสำนัก / กอง ใน สังกัด กปส. เพื่อ - จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนัก / กอง ให้เชื่อมโยงกับระดับกรม - กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายและจัด ทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับ ผอ.สำนัก / กอง กับ อปส. / รปส.		37,000	กพร.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			4. การจัดทำระบบติดตามและ ประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี 2549				
			4.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการซัก ซ้อมความเข้าใจระบบประเมินผล และวิธีการรายงานผลการปฏิบัติ ราชการตามคำรับรองฯ	4 ครั้ง	-	กพร.	
			4.2 การรายงานความก้าวหน้า รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ รายงานการประเมินตน เอง (Self Assessment Report)	4 ครั้ง	-	กพร.	
			24 สัมมนาแผนยุทธศาสตร์ กปส.		600,000	สนผ.	

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
4. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนและประชาคมโลก	1. ประชาชนในประเทศ สื่อมวลชน และประชาคมโลกมีความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล			17,000,000	สปต.	
4.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	กลุ่มเป้าหมายรอง สื่อมวลชนต่างประเทศ และสื่อมวลชนในประเทศไทย	2. หน่วยงานต่างๆ ที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ต่างประเทศมีระบบการประสานการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ	1. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย		7,800,000	สปต.	
			1.1 พัฒนาระบบความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์นโยบายด้านต่างประเทศ				
			●การประชุมคณะอนุกรรมการ	12 ครั้ง	220,800		
			●การจัดบรรยายทางวิชาการ	4 ครั้ง	28,000		
			●การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	429,200		
			●การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผน	1 ครั้ง	300,000		

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
4.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนา บทบาทประเทศไทยด้านสื่อสาร มวลชนการประชาสัมพันธ์และสาร สนเทศระดับภูมิภาค	กระทรวงข่าวสารของ บรูไนฯ มาเลเซีย ลาว กัมพูชา ล้านักข่าว เวียดนาม สถานีวิทยุ และโทรทัศน์บรูไนฯ สถานีวิทยุและโทร ทัศน์ มาเลเซีย สถานี วิทยุจีนระหว่าง และฝรั่งเศส	การแลกเปลี่ยนข่าวสารราย การวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต สาร สนเทศและสื่อสิ่งพิมพ์รวมทั้ง การฝึกอบรมดูงานระดับเจ้า หน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรม ประชาสัมพันธ์และองค์กรใน ต่างประเทศ	● การผลิตรายการโทรทัศน์		300,000	สปข.8 สปต.	
			1.3 สื่อมวลชนต่างประเทศสัมพันธ์				
			● สื่อมวลชนสัญจร	4 ครั้ง	1,000,000		
			● การจัดแสดงข่าว	2 ครั้ง	60,000		
			● สื่อมวลชนพบผู้บริหาร	2 ครั้ง	250,000		
			- การพัฒนาความสัมพันธ์ทวิภาคีและ พหุภาคี		8,000,000		
			● การบริหารจัดการตามพันธสัญญา MOU				
			1. ประชุม	3 ครั้ง	1,150,000	สปต.	สวท., สทท.11, สนข.
			2. เดินทางเยือนประเทศที่ลงนาม MOU	7 ครั้ง	2,600,000	สปต.	
					400,000	สวท.	
					200,000	สนข.	
			● การปฏิบัติตามพันธสัญญา				
			1. เดินทางไปผลิตสารคดี		600,000	สทท.11	
					110,000	สวท.	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
4.3 โครงการเป็นเจ้าภาพการจัดการ ประชุมระหว่างประเทศด้านการ ประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและ สารสนเทศ	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ผู้ นำของประเทศในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก กลุ่มเป้าหมายรอง : สื่อ มวลชนและประชาชน ในประเทศไทย	- เพื่อส่งเสริมบทบาทของ ประเทศไทยและความร่วมมือ ในเวทีระหว่างประเทศด้านสื่อ สารมวลชนการประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ - เพื่อผลักดันให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าภาพในการจัด ประชุมระหว่างประเทศด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อ สารมวลชน	2. จัดคอนเสิร์ต		2,000,000	สทท.11	สปต. , สวท.
			3. แลกเปลี่ยนรายการ		100,000	สวท.	
			4. แลกเปลี่ยนรายการข่าว		150,000	สนข.	
			5. ร่วมผลิตรายการวิทยุ		200,000	สปข. 6	
			6. ร่วมผลิตรายการวิทยุ		150,000	สปข.1	สปต. , สวท.
					40,000	สวท.	
			7. Twin Radio		150,000	สปข.3	
			- ส่งเสริมความเข้าใจด้านสังคม สาร สนเทศในกรอบสหประชาชาติ		1,200,000	สปต.	
			● จัดสัมมนาเพื่อส่งเสริมความเข้าใจ ด้านสังคมสารสนเทศในกรอบสหประชา ชาติ	2 ครั้ง	500,000		
			- ประชุมเตรียมผลักดันให้ประเทศไทยเป็น เจ้าภาพจัดประชุมสุดยอดระดับผู้นำด้าน สื่อสารมวลชน				
			● จัดประชุม	1 ครั้ง	700,000		
			● เดินทางไปประชุม (ต่างประเทศ)	1 ครั้ง			

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาธิปไตย							
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาธิปไตย							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
5. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาระบบราชการ	- หน่วยงานภาครัฐ - เอกชน - ประชาชนทั่วไป	กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจที่ ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้าน เมืองที่ดี และมีส่วนร่วมใน การดำเนินงานตามแนวทาง			3,500,000	สพป.	
			1. จัดสัมมนาหน่วยงานภาครัฐ	10 ครั้ง			
			- ส่วนกลาง 2 ครั้ง/ปี	(150,000x10)	300,000	สพป.	
			- สปข.1 – 8 เขตละ 1 ครั้ง/ปี		1,200,000	สปข. 1-8	
			2. จัดสัมมนาสื่อมวลชนและผู้นำชุมชน	10 ครั้ง			
			- ส่วนกลาง 2 ครั้ง/ปี	(150,000x10)	300,000	สพป.	
			- สปข.1 – 8 เขตละ 1 ครั้ง/ปี		1,200,000	สปข. 1-8	
			3. จัดทำข้อมูลเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	ตลอดปี	100,000	ศสช.	
			4. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกจ่ายให้หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป	10,000 ชุด	400,000	สพป.	

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม

ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
6. โครงการวิจัยและพัฒนาข้อมูล วิทยุชุมชน	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ชุมชนในพื้นที่ที่มีการ จัดตั้งวิทยุชุมชนทั่ว ประเทศ จำนวน 364 สถานี กลุ่มเป้าหมายรอง : คนนอกชุมชนที่เข้าไป พักอาศัยในพื้นที่ชุม ชนที่มีการตั้งวิทยุชุมชน	นำผลสรุปจากการวิจัยเสนอ ต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อ ประกอบการพิจารณาและ บริหารสั่งการและเป็นข้อมูล พื้นฐานสำหรับคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงและกิจ การโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ซึ่งจะเกิดขึ้นใน อนาคต เพื่อนำไปใช้ประกอบ การพิจารณาจัดทำแผนแม่บท เกี่ยวกับการจัดสรรคลื่น ความถี่วิทยุกระจายเสียงใน ท้องถิ่น	1. การเตรียมการ	ทั่วประเทศที่มีการ จัดตั้งวิทยุ ชุมชน	3,000,000	กกช.	
			- ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น - จัดทำข้อเสนอ โครงการเพื่อขออนุมัติ ดำเนินการ - ประมวลข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง - จัดทำเครื่องมือการวิจัย		20,000		
			2. การจัดเก็บข้อมูล		2,000,000		
			- ผลิตและแจกแบบสอบถามในพื้นที่ เป้าหมาย - เก็บข้อมูลภาคสนาม				

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			- ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล (จ้าง เหมา) - วิเคราะห์ อภิปรายและสรุปผล 3. <u>จัดทำเอกสารรายการวิจัย</u> - จัดทำร่างรายงานการวิจัย - จัดสัมมนาผลการวิจัยเชิงสำรวจ - จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (จ้างเหมา) 4. <u>เผยแพร่ผลงานวิจัย</u> - เผยแพร่เอกสารการวิจัยทั้งหน่วยงาน ภายในและภายนอก - จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	 200 เล่ม 200 เล่ม 1 ครั้ง	 400,000 580,000		

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาธิปไตย ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาธิปไตย							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
7. โครงการ “การประเมินผล”	หน่วยงานภายในกรม ประชาสัมพันธ์	- ได้ทราบถึงความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์และแผนบริหารราชการแผ่นดิน - ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบผลการประเมิน และนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย แผนงาน / โครงการในปีถัดไป	- การประเมินผลภาพรวมการดำเนินงานประจำปี 2549 ของกรมประชาสัมพันธ์ - การประเมินผลโครงการ Mega Project - จัดสัมมนาชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปีแก่ผู้บริหาร - การติดตามและประเมินกิจกรรม / โครงการ ประจำปี 2549 ของกรมประชาสัมพันธ์ - บริหาร โครงการ	200 เล่ม 50 เล่ม 1 ครั้ง 25 ครั้ง	3,000,000 2,400,000 500,000 100,000	สนผ.	

แผนงบประมาณ : การพัฒนาประชาธิปไตยแบบมี ส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกระบวนการประชาสังคม ผลผลิตที่ 2 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะเพื่อสนับสนุนและกระชับความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศโดยใช้กลไกการประชาสัมพันธ์ของรัฐ							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
8. โครงการพัฒนากลไกเพื่อสร้าง เอกภาพในงานประชาสัมพันธ์ของ ชาติ		- เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นของบุคลากรภาครัฐบาล เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร มวลชนต่อการมี			1,000,000	สนผ.	
			- การประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 4	1 ครั้ง	500,000		
			- จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) และคณะ กรรมการ / คณะอนุกรรมการ / คณะ ทำงานในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	1 ครั้ง	500,000		

แผนงบประมาณ : การรักษาความมั่นคงของรัฐ							
ผลผลิตที่ 3 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการพิทักษ์ รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
9. โครงการประชาสัมพันธ์ “ เทิด ทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ”	เจ้าหน้าที่ของรัฐ / บุคคลภายนอก (ประชาชนทั่วไป)	พระราชกรณียกิจของพระ บาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและ สมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรม ราชินีนาถและพระบรมวงศา นวนส์ที่ทรงมีต่อพสกนิกร			6,000,000	สพป.	
			1. จัดมหกรรมดนตรีเทิดพระเกียรติเนื่อง ในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่ หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	1 ครั้ง	1,000,000	สวท.	
			2. ผลิตซีดีเฉลิมพระเกียรติ พร้อม หนังสือประกอบภาษาอังกฤษ	5,000 แผ่น	700,000	สปต.	
			3. บันทึกเทปถวายพระพรเฉลิมพระ ชนมพรรษาทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	18 ครั้ง	300,000	สทท.11	
			4. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3-5 นาที เพื่อเทิดพระเกียรติฯเนื่องใน โอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรง ครองสิริราชสมบัติ 60 ปี จำนวน 50 ตอน ๆ ละ 36,000 บาท	5 ตอน	180,000	สทท.11	
				10 ตอน	360,000	สปข.5	
					สปข.ละ 5 ตอน	1,260,000	สปข.1-4 , 6-8
		รวม 35 ตอน	(สปข.ละ 180,000)				
		5. ผลิตรายการ โทรทัศน์ 30 นาที	20 ตอน	450,000	สทท.11		

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			6. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบัน พระมหากษัตริย์ - ส่วนกลาง 2 ครั้ง - สปข. 1- 8เขตละ 2 ครั้ง รวม 16 ครั้ง - ผลิตสารคดีเทิดพระเกียรติทางสถานี วิทยุกระจายเสียง 30 นาที (รายการจาก ฟ้าสู่ดิน) - ผลิตสารคดีสั้น 3-5 นาที เฉลิมพระ เกียรติ เนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระ พระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี - จัดพิมพ์หนังสือบทรายการวิทยุไทย (ข้อมูลจากการผลิตรายการเทิดพระ เกียรติทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 30 นาที และข้อมูลจากการผลิตสารคดีสั้น) - ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียง	15 ครั้ง 52 ตอน 9 ตอน 2,000 เล่ม 3 ตอน	 120,000 960,000 300,000 180,000 180,000 10,000	สปพ. สปข.1-8 สวท. สวท. สวท. สวท.	

แผนงบประมาณ : การรักษาความมั่นคงของรัฐ							
ผลผลิตที่ 4 : ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะด้านการรักษาความมั่นคงของรัฐ							
แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
10. โครงการประชาสัมพันธ์ “เพื่อ ความมั่นคง” - เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคม ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชนในระดับ ประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา	- เพื่อให้เยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ นโยบายและการดำเนินงาน ภาครัฐ			4,000,000	สปส.	
	กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชนระดับอื่นๆ และประชาชนทั่วไป	- เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนเกิด ความรักความสามัคคีในกลุ่ม เยาวชน ไม่แบ่งแยกไทย พุทธ ไทยมุสลิม	- จัดค่ายเยาวชนสัญจร 3 จังหวัดฯ ละ 1 ครั้งๆ ละ 40 คน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)	3 ครั้ง	900,000	สปส.	
		- เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เยาว ชนประชาชนรักถิ่นฐานและ มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น	- บริหารโครงการโดยการเดินทางลง พื้นที่ตรวจสอบและร่วมสังเกตการณ์	4 ครั้ง	100,000	สปส.	
			- ผลิตรายการโทรทัศน์ "สายใยชุมชน" "แสงธรรมนำชีวิต" "วิถีมุสลิม"	120 ตอน	1,200,000	สปข.6	
			- ผลิตรายการวิทยุเครือข่ายเพื่อความ มั่นคงรายการ "รอบรู้ชายแดนใต้" ทาง สวท. 5 สถานี	260 ครั้ง	300,000 (สวท. ละ 60,000)	สปข.6	
			- ผลิตรายการวิทยุเครือข่ายเพื่อความ มั่นคงรายการ "สืบสานวันใหม่" ทาง สวท. 5 สถานี	365 ครั้ง	450,000 (สวท. ละ 50,000)	สปข.6	

แผนงบประมาณ/ผลผลิต งบรายจ่าย/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตามนโยบายยุทธศาสตร์	รายละเอียดค่าใช้จ่าย			หน่วยงาน เจ้าภาพ	หน่วยงาน เกี่ยวข้อง
			ประเภทสื่อ-รายละเอียด	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน		
			- การสำรวจและประมวลผลการรับฟัง รายการวิทยุเครือข่ายเพื่อความมั่นคง "รอบรู้ชายแดนใต้" และ "สี่สัปดาห์ ใหม่"	1 ครั้ง	50,000	สปข.6	
			- สร้าง Website พร้อมระบบฐานข้อมูล เพื่อความมั่นคง	1 Website	300,000	สปข.6	
			- อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างทัศนคติเชิง บวกเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต	1 ครั้ง	70,000	สปข.6	
			- จัดการประเมินผู้สื่อข่าวในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	2 ครั้ง	12,000	สปข.6	
			- อบรมจัดรายการภาษามลายูถิ่น	1 ครั้ง	68,000	สปข.6	
			- บริหาร กำกับดูแล นิเทศและติดตาม การดำเนินการเพื่อความมั่นคง	50 ครั้ง	550,000	สปข.6	