



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 19 - 20 มีนาคม 2562

Digital PR 4.0

หลักสูตร “พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1



วันที่ 19 มีนาคม 2562 ของการฝึกอบรม หลักสูตร "พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น" รุ่นที่ 1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้การเรียนรู้ในเรื่อง "การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล" วิทยากรกล่าวว่า ทุกคนเข้าถึง Content (เนื้อหา) ด้วย Social Media และการ Search พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ในการประชาสัมพันธ์ยุค Digital 4.0 เราต้องมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และสื่อสารให้ตรงกลุ่ม ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ที่วัดผลได้ การสื่อสารในยุค 4.0 นั้น Content is King คือ เนื้อหา ต้องรวดเร็ว ถูกต้อง ต้อง Active มากกว่าเป็นผู้ตาม Passive มีปฏิริยาโต้ตอบทันที และมีจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อสังคม Present is Queen คือ รายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ โดย อาจารย์ชุตินธนา วัฒนกุล และอาจารย์นันทสิทธิ์ นิตยเมธา สำหรับวันที่ 20 มีนาคม 2562 รับความรู้เกี่ยวกับ เทคนิคการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจรพร้อมฝึกปฏิบัติ วิทยากรกล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือการจัดการการสื่อสารอย่างมีแผนขององค์กร หรือหน่วยงาน เพื่อให้สาธารณชน เกิดการรับรู้ เข้าใจ ทศนคติที่ดี ยอมรับ ร่วมมือ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ นั้นมี 3 ขั้นตอน เริ่มจากขั้นแรกคือ การประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อให้คนรับรู้ รู้จัก เข้าใจ ขั้นที่ 2 ทำให้เขารู้สึกยอมรับ เชื่อมั่น ศรัทธา เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ภาพลักษณ์ขององค์กร จะเป็นเรื่องความคิดและจิตใจคน ต้องเอาชนะใจคน ให้มีการยอมรับ มีส่วนร่วมและการกระทำ ขั้นที่ 3 ปรับพฤติกรรมของคน หรือเปลี่ยนพฤติกรรมคน วิทยากรโดย ผศ.อรสา ปานขาว, ผศ.ดร.สันทัต ทองรินทร์ และรศ.ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค