



# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕  
E-mail : webmaster@prd.go.th

การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อระดับภูมิภาค “Maintaining Credibility and Trust in Journalism: A Collaborative Workshop for Addressing Fake News in ASEAN”

๑๕/๒๕๖๒



กรมประชาสัมพันธ์จับมือกับสำนักงานยูเนสโกประจำประเทศไทยจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อระดับภูมิภาค “Maintaining Credibility and Trust in Journalism: A Collaborative Workshop for Addressing Fake News in ASEAN” โดย ดร. จรุงชัย หนองอติบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานกล่าวเปิดการประชุม มีสื่อมวลชนจากอาเซียน สื่อมวลชน และภาคีเครือข่ายในประเทศไทย รวมถึงขับเคลื่อนการลดผลกระทบกับข่าวลวง เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพฯ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์การด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมีภารกิจในการสร้างการรับรู้สร้างความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องน่าเชื่อถือสู่ประชาชน ให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนให้เกิดความตระหนักรู้และการรับมือกับข่าวลวง จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานยูเนสโกประจำประเทศไทย มูลนิธิฟรีดริช เนามันน์ประจำประเทศไทย และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการรับมือกับข่าวลวงและการรู้เท่าทันสื่อจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อระดับภูมิภาค “Maintaining Credibility and Trust Journalism: A Collaborative Workshop for Addressing Fake News in ASEAN” ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมอมารีวอเตอร์เกต กรุงเทพฯ โดยเชิญสื่อมวลชนจากภูมิภาคอาเซียนและภาคีเครือข่ายในประเทศไทย มาแลกเปลี่ยนข้อมูลมาตรการประสบการณ์การรับมือกับข่าวลวง Fake News แนวปฏิบัติการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และเพิ่มพูนความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทยและต่างประเทศตลอดจนสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นพลังในการลดผลกระทบจากข่าวลวงและเป็นกลไกสำคัญของภูมิภาคในการสร้างความรู้ให้กับประชาชน

ดร. จรุงชัยศรี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า ดิจิทัลถือเป็นโอกาสและความท้าทายของวงการข้อมูลข่าวสารเนื่องจากความสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั้งข้อมูลจริงและข่าวลวง หรือข้อมูลบิดเบือนได้ทุกที่ทุกเวลา ประเด็น Fake News จึงเป็นปัญหาที่ทุกระดับให้ความสนใจรวมถึงระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการทั้งการรับมือกับข่าวลวงและการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ กิจกรรมในครั้งนี้ จึงมีความหมายและจุดประกายให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญต่อการทำงานด้วยความเข้าใจและความมุ่งมั่นเพื่อลดผลกระทบข่าวลวง

ด้านนายชินรุ เอโอโยจิ ผู้อำนวยการสำนักงานยูเนสโก กรุงเทพฯ ได้ยกตัวอย่างปัญหาที่เกิดขึ้นในระดับภูมิภาคเช่นเมื่อปี ๒๐๑๘ มีการแชร์ภาพปลอมในประเทศอินโดนีเซียกว่า ๗๐๐ ล้านครั้งและในประเทศมาเลเซียกว่าร้อยละ ๙๘ ของจำนวนผู้ใช้ทวิตเตอร์ มีการแชร์ข่าวปลอมในช่วงการเลือกตั้งภายในประเทศและย้ำว่าข่าวลวงหรือการบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร ไม่ใช่ข่าว แต่มีความตั้งใจผลิตและส่งต่อให้เหมือนเป็นข่าวเพื่อผลประโยชน์ของผู้สร้างข่าวลวงทำให้เกิดความสับสนและการที่ผู้คนละเลยที่จะสืบหาข้อเท็จจริงส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในวงการสื่อสารมวลชน ผู้สื่อข่าวจึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวเชื่อม ทำหน้าที่ช่วยกันกรองเสาะหาข้อมูลที่ถูกต้องนำเสนอแก่ประชาชน สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จะได้เรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวทางปฏิบัติ โดยขณะนี้ ยูเนสโก ได้จัดทำคู่มือเพื่อฝึกอบรมผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับการรับมือข่าวลวงและการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ของยูเนสโกแล้ว โดยกำลังมีการแปลเป็นภาษาไทยและในการประชุมครั้งนี้ผู้สื่อข่าวและนักสื่อสารมวลชนอาเซียนที่เข้าร่วมจะได้เรียนรู้จากความท้าทายของการแก้ไขปัญหาข่าวลวงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กลับคืนมาของสื่อสารมวลชนอาเซียน