



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 21 มีนาคม 2562

ทำไมต้องมีการประเมินผล ?

หลักสูตร “พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1



วันที่ 21 มีนาคม 2562 ของการฝึกอบรม หลักสูตร "พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น" รุ่นที่ 1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้การเรียนรู้ในเรื่อง "เทคนิคการประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร/ฝึกปฏิบัติ" ซึ่งต่อเนื่องเป็นวันที่ 2 สำหรับวันนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้แบ่งกลุ่ม ฝึกปฏิบัติคิดวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และภายนอกองค์กร และกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 4 ประการอันเนื่องมาจากการวิเคราะห์ SWOT อีกทั้งเขียนแผนปฏิบัติการหรือโครงการประชาสัมพันธ์ให้ครบทุกขั้นตอนจำนวนหนึ่งโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานเพื่อให้วิทยากรได้วิจารณ์และให้ข้อเสนอแนะ วิทยากรได้บรรยายเพิ่มเติมในเรื่องของการประเมินผล การประชาสัมพันธ์ ซึ่งกล่าวว่า ความสำคัญของการประเมินผล มีความสำคัญต่อ การวางแผนหรือจัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงประสิทธิภาพและสมรรถภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การใช้เป็นหลักฐานการพิจารณาความดีความชอบและต่อรองงบประมาณ ซึ่งจุดมุ่งหมายของการประเมินคือความต้องการสารสนเทศ (information) ไปตัดสินใจดำเนินการเรื่องอะไร หรือขยายผล ยกเลิก ให้รางวัล ปรับปรุงพัฒนา โดยมีขั้นตอนการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ เริ่มจาก 1. กำหนดความต้องการ/วัตถุประสงค์ของการประเมิน 2.พิจารณาเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของการ PR 3. กำหนดระเบียบวิธีการประเมินผล 4.สร้างเครื่องมือการประเมินผล 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล 6. การวิเคราะห์ข้อมูล 7. นำเสนอผลสรุปการประเมิน วิทยากรโดย ผศ.อรสา ปานขาว, ผศ.ดร.สันหัตถ์ ทองรินทร์ และรศ.ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค