



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๗

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ว ๓๖๑

วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สนช., ผอ.สปช.๑-๘, และ ปชส.๗๖ จังหวัด


ตามบันทึก สทป. ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ว ๔๘ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) มอบหมายให้ทุกหน่วยงานดำเนินการภายในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ นั้น

เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สทป. ขอความร่วมมือทุกหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ให้ สทป. ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ทาง prtd.monthly.report@gmail.com และสำเนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบเป็น CD ส่งให้ สทป. จำนวน ๒ แผ่น เพื่อส่งให้ สปน. ต่อไป ทั้งนี้ ได้จัดทำตัวอย่างรายงานผลการดำเนินงานมาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สทป.

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน / ประเด็นที่น่าสนใจ	ผลผลิต(ครู,ตอม,เรื่อง)			วัน/เวลาที่เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ (บาท)		สื่อ ปชส.	
			ตามแผน ทั้งปี	ทำแต่	สะสม		ภายใน	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย / เตือน		เบิกจ่าย / สะสม
สัมมนา/แพร่กระจายวิทยุ สวท.พิษณุโลก ๑.แพร่กระจาย..... <u>สวท.สุโขทัย</u> ๑. สัมมนา นาย.....รายการ..... <u>สวท.อุตรดิตถ์</u> ๑.	กลุ่มเป้าหมาย หลัก : ประชาชนอยู่ในพื้นที่จังหวัด	๑. แพร่กระจาย..... ๒. สัมมนา นาย..... รายการ.....	๒	-	๒	๑.วันเวลา เผยแพร่..... FM ๘๒.๕ MHZ/AM ๘๘๑ KHz.	งบภารกิจ พื้นฐาน		-	-		
คลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที	กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไปในพื้นที่ จังหวัด อุบลราชธานี	๑.โครงการก่อสร้างวิ แอสเทลทีคคอนกรีต ถมนหมายเลข ๓๐๕๙ บ้านทุ่งเพียง - คำสมิง ตำบลสว่าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี ๒. โครงการ.....	๒	-	๒	๑.วันเวลา เผยแพร่..... ๒.วันเวลา เผยแพร่.....			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		
กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร - โครงการ.....	กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนใน จังหวัด..... จำนวน .. คน		๑	-	๑	วันที่ ดำเนินการ เผยแพร่สื่อ ในพื้นที่ ได้แก่.....			๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	