สนผ. รับที่ 166 เวลา 09.4น. วันที่ 25 มี.ค. 2562 ผู้รับ แพ

ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๗๒๓ ต่อ ๑๕๐๔

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๖๐๐ **วันที่** ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานและการรายงานผลโครงการที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ กำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ดังกล่าวประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค

กปส. เป็นหน่วยงานร่วมรับผิดชอบการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ ๓ : กลยุทธ์ ๒ การให้ความรู้ผ่านช่องทาง และวิธีการที่หลากหลาย

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว๕๒๑๖ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แจ้งให้หน่วยงานต่าง ๆ รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มการรายงานส่ง สคบ. ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

๒.๑.๑ สรุปรายงานผลการดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์ตามแผนยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑

๒.๑.๒ ตอบแบบสำรวจโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๒ เนื่องจาก สนผ. ได้รับหนังสือดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ทำให้มีเวลาไม่เพียงพอสำหรับการรวบรวมผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ จึงได้ประสานสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อขอขยายเวลาการจัดส่งข้อมูลเป็นภายในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

/๓. การดำเนินการ...

ทราบ/เรียน ผอ.กมค.
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ
๒ ๕ มี.ค. ๒๕๖๒

☑ ทราบ/เห็นควร
☑ มอบหมาย คุณ เบญจ
☐ ขอทราบ/อื่นๆ.....

/ผอ.สปค
๒ ๖ มี.ค. ๒๕๖๒

(นางสาว[illegible])
[illegible]

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสข. และ ผอ.สปข. ๑–๘

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามที่ อปส. มอบหมายตามข้อพิจารณา ๔.๒ ต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.
๒ ๗ มี.ค. ๒๕๖๒

๓. <u>การดำเนินการ</u>

เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : กลยุทธ์ ๒ การให้ความรู้ผ่านช่องทาง และวิธีการที่หลากหลาย สนผ. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ สรุปรายงานผลการดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์ตามแผนยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๑)

๓.๒ สนผ. มีหนังสือที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว๙๑๘ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่องขอความร่วมมือจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) (เอกสารแนบ ๒) และได้ดำเนินการรวบรวมแผนจากหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อจัดทำเป็นโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

๔. <u>ข้อพิจารณา</u>

เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ ตามเอกสารแนบ ๓

๔.๒ มอบหมาย สทท. สวท. สนข. ศสข. และสปข. ๑ – ๘ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์มการรายงานที่กำหนด ตาม QR code ด้านล่าง ให้ สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทางอีเมล์ prd.evaluation@gmail.com หรือ prd_evaluation@hotmail.co.th ทั้งนี้ สนผ. ได้แนบแผนยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ สำหรับให้หน่วยปฏิบัติใช้เป็นข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งได้แนบข้อมูลประชาสัมพันธ์บางส่วนไว้ใน QR code ด้านล่างแล้ว

๔.๓ ลงนามในหนังสือถึง เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (เอกสารแนบ ๔) เพื่อส่งสรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ และโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๕. <u>ข้อเสนอ</u>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและมอบหมายตามข้อพิจารณา ๔.๑ – ๔.๒ และลงนามตามข้อพิจารณา ๔.๓ ต่อไปด้วย

เรียน อปส.

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

เพื่อโปรดพิจารณา
๑. อนุมัติโครงการฯ ตามข้อ ๔.๑
๒. มอบหมาย สทท. สวท. สนข. ศสข. และสปข. ๑-๘ ดำเนินการ ตามข้อ ๔.๒
๓. ลงนามในหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามข้อ ๔.๓

(นายจรูญ ไชยศร)
รปส.
๒ ๒ ส.ค. ๒๕๖๒

- ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ
- แบบฟอร์มรายงาน

- ข้อมูลประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ
ลงนามแล้ว

พลโท
(สรรเสริญ แก้วก้าเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.
๒๒ มิ.ค. ๒๕๖๒

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว๙๑๘ **วันที่** ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความร่วมมือจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสข. ผอ.สปข. ๑ - ๘

เรื่องเดิม

๑. คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ กำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ดังกล่าวประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. กปส. ถูกบรรจุเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ ๓ : กลยุทธ์ ๒ การให้ความรู้ผ่านช่องทาง และวิธีการที่หลากหลาย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ กปส. ยังไม่มีแผนงาน/โครงการรองรับยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ที่ชัดเจนและเพียงพอที่จะสร้างการรับรู้ต่อประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเพียงการเผยแพร่โครงการสารคดีสั้น ๑ นาที กับ กปด. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนน ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกวันในช่วงข่าวเช้าภาคบังคับเพียงรายการเดียว (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

ข้อพิจารณา

เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ สนผ. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติฯ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจะใช้งบปกติของหน่วยงานและเพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงเห็นควรให้หน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๒)

/ส่งให้ สนผ...

ส่งให้ สนผ. รวบรวมผ่านช่องทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๑๐ อีเมล์ prd_evaluation@hotmail.co.th หรือ prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมข้อมูลรายละเอียดได้ที่ QR Code ท้ายบันทึก หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อประสานงาน นายเอกรัฐ สุวรรณเวช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนประเมินผล โทรศัพท์ ๐๘ ๙๖๗๕ ๔๖๐๓ หรือ ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๑๐

<u>ข้อเสนอ</u>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(นางจรียา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

แผนและแบบฟอร์ม

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. แผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ	**๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)** สทท. สวท. สนข. สปร. ๑ - ๘ ศสข.
๓. หลักการและเหตุผล สถานการณ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสการค้าเสรี ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่หลากหลายและรุนแรงมากยิ่งขึ้น แม้ประเทศไทยจะมีหน่วยงานและองค์กรที่ดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคแต่ก็ยังขาดการดำเนินงานที่ทิศทางที่ชัดเจน เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดแนวทางการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นระบบ มีมาตรฐานอันจะเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคต่อไป กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และเป็นหน่วยปฏิบัติตามแผนฯ ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการดำเนินนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มุ่งแก้ไขปัญหา เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป	**๔. วัตถุประสงค์** ๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการ ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการ
๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑. สถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการ ๒. นโยบาย และมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคของภาครัฐ	**๖. ผลผลิตระดับกรม** ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ❑ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ❑ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ❑ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ❑ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ❑ กิกิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	**๘. วงเงินงบประมาณรวม** ไม่มีงบประมาณ

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ	กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ๔,๒๐๔ ครั้ง							๘๒๕	๘๑๙	๘๓๖	๕๐๕	๗๗๘	๔๕๓
		<u>งบประมาณ (บาท)</u>												

หมวด	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	รวม
งบบุคลากร													
งบดำเนินงาน													
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๓๐ ครั้ง							๖	๖	๕	๕	๕	๓	สปข.๑ สปข.๔ - ๖ สปข.๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๒. ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๕๑๘ ครั้ง							๗๐	๗๒	๗๒	๗๒	๗๒	๖๐	สปข.๗ - ๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๓. สารคดี (ภาษาไทยกลาง) ความยาว ๓ นาที	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๔๐ ครั้ง							๘	๘	๘	๘	๘	๐	สปข.๖	
		งบประมาณ (บาท)														
๔. ทูตแทรกในรายการโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๔	๐	๔	๔	๐	๐	สปข.๖	
		งบประมาณ (บาท)														
๕. ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่อง NBT World	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๘ ครั้ง							๓	๓	๓	๓	๓	๓	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๖. สกู๊ปข่าวภาษาอังกฤษ ไม่เกิน ๓ นาที	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๖ ครั้ง							๑	๑	๑	๑	๑	๐	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๗. ตัวอักษรวิ่งภาษาอังกฤษ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๒๔ ครั้ง							๔	๔	๔	๔	๔	๔	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๘ ตัวอักษรวิ่งภาษาไทย	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๙ ครั้ง							๑๐	๑๐	๕	๕	๕	๔	สนช. สทท. สปข.๑ - ๒ สปข.๔ - ๕	
		งบประมาณ (บาท)														
๙. รายการสัมภาษณ์ (ภาษาอังกฤษ)	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๓ ครั้ง							๐	๐	๒	๑	๐	๐	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๐๔ ครั้ง							๒๑	๒๑	๒๑	๒๑	๑๑	๙	สปข.๔ - ๖	
		งบประมาณ (บาท)														
๒. ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๑๐ วินาที	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	(ผลิต ๑๐ ตอน/ เผยแพร่ ๒,๗๑๘ ครั้ง)							๕๔๐	๕๕๐	๕๙๙	๒๔๐	๕๕๐	๑๐๙	สปข.๖ - ๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๖ ครั้ง							๑	๑	๑	๑	๑	๑	สวท. สปข.๑	
		งบประมาณ (บาท)														
๔. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑ ครั้ง							๑	๐	๐	๐	๐	๐	สวท.	
		งบประมาณ (บาท)														
๕. ทุกแทรกในรายการ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๔๙๙ ครั้ง							๘๓	๘๓	๘๓	๘๓	๘๓	๙๙	สวท. สปข. ๑ - ๖	
		งบประมาณ (บาท)														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่																
๑.ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชี่ยล NBT World	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๒. ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชี่ยล NBT World	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๓. ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ NBT World	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๔. คลิปวีดีโอ (ภาษาอังกฤษ) ไม่เกิน ๕ นาที	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๒ ครั้ง							๑	๑	๐	๐	๐	๐	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๕. ข่าวภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าว/เว็บไซต์ สปข.๒ ๓ ๖ผ่านแพร่ผ่าน Facebook ของสถานี (สปข.๘)	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒๓ ครั้ง							๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๓	สนข. สปข.๒ - ๓ สปข.๖ สปข.๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๖. ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก (ภาษาอังกฤษ)	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๗ ครั้ง							๓	๒	๒	๐	๐	๐	สนข. สปข.๕ ศสช.	
		งบประมาณ (บาท)														
๗. ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๓๘ ครั้ง							๖	๗	๖	๗	๖	๖	สปข.๑ สปข.๔ - ๗	
		งบประมาณ (บาท)														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

- ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ประชาชนมีความรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
- ประชาชนมีช่องทางการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่หลากหลาย

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สนส.
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทก. สวช. สปข. ๑ - ๘ สนข. ศสข.

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ	**๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)** สทท. ลวท. สนข. สปข. ๑ - ๘ ศสข.
๓. หลักการและเหตุผล สถานการณ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสการค้าเสรี ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องการละเมิดสิทธิผู้บริโภคที่หลากหลายและรุนแรงมากยิ่งขึ้น แม้ประเทศไทยจะมีหน่วยงานและองค์กรที่ดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคแต่ก็ยังขาดการดำเนินงานทิศทางที่ชัดเจน เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดแนวทางการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นระบบ มีมาตรฐานอันจะเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคต่อไป กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนและเป็นหน่วยปฏิบัติตามแผนฯ ดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการดำเนินนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มุ่งแก้ไขปัญหา เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป	**๔. วัตถุประสงค์** ๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการ ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการ
๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑. สถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการ ๒. นโยบาย และมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคของภาครัฐ	**๖. ผลผลิตระดับกรม** ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ❑ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ❑ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ❑ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ❑ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	**๘. วงเงินงบประมาณรวม** ไม่มีงบประมาณ

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ	กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ : เยาวชน นักเรียน นักศึกษา : ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ๔,๒๐๔ ครั้ง							๘๑๖	๘๑๙	๘๑๖	๕๐๕	๗๙๙	๔๕๓
		งบประมาณ (บาท)												

หมวด	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	รวม
งบบุคลากร													
งบดำเนินงาน													
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๓๐ ครั้ง							๖	๖	๕	๕	๕	๓	สปข.๑ สนข.๔ - ๖ สนข.๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๒. ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๕๑๘ ครั้ง							๗๐	๗๐	๗๒	๗๐	๗๒	๖๐	สปข.๗ - ๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๓. สารคดี (ภาษาไทยกลาง) ความยาว ๓ นาที	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๔๐ ครั้ง							๘	๘	๘	๘	๘	๐	สปข.๖	
		งบประมาณ (บาท)														
๔. พูดเทรายในรายการโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๔	๐	๔	๔	๐	๐	สปข.๒	
		งบประมาณ (บาท)														
๕. ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านช่อง NBT World	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๘ ครั้ง							๓	๓	๓	๓	๓	๓	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๖. สกู๊ปข่าวภาษาอังกฤษ ไม่เกิน ๓ นาที	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๖ ครั้ง							๑	๑	๑	๑	๑	๑	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๗. ตัวอักษรวิ่งภาษาอังกฤษ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๒๔ ครั้ง							๔	๔	๔	๔	๔	๔	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ปีหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๘. ตัวอักษรวิ่งภาษาไทย	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๙ ครั้ง							๑๐	๑๐	๕	๕	๕	๔	สนข. สทท. สปข.๑ - ๒ สปข.๔ - ๕	
		งบประมาณ (บาท)														
๙. รายการสัมภาษณ์ (ภาษาอังกฤษ)	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๓ ครั้ง							๐	๐	๒	๑	๐	๐	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
ชื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑. ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๐๔ ครั้ง							๒๑	๒๑	๒๑	๒๑	๑๑	๙	สปข.๔ - ๖	
		งบประมาณ (บาท)														
๒. ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	(ผลิต ๑๘ สปอต/ เผยแพร่ ๒,๗๑๘ ครั้ง)							๕๔๐	๕๕๐	๕๔๙	๒๔๐	๕๕๐	๓๐๙	สปข.๖ - ๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๖ ครั้ง							๑	๑	๑	๑	๑	๑	สวท. สปข.๑	
		งบประมาณ (บาท)														
๔. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑ ครั้ง							๑	๐	๐	๐	๐	๐	สวท.	
		งบประมาณ (บาท)														
๕. ทูลแจรกในรายการ	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๔๕๙ ครั้ง							๘๓	๘๓	๘๓	๘๓	๘๓	๔๔	สวท. สปข. ๑ - ๖	
		งบประมาณ (บาท)														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ธ.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
ชื่อสารสนเทศและสื่อใหม่																
๑.ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชี่ยล NBT World	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๒. ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชี่ยล NBT World	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๓. ข่าวภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ NBT World	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง							๒	๒	๒	๒	๒	๒	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๔. คลิปวีดีโอ (ภาษาอังกฤษ) ไม่เกิน ๕ นาที	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๒ ครั้ง							๑	๑	๐	๐	๐	๐	สนข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๕. ข่าวภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวเว็บไซต์ สปช.๒ ๓ ๖ และผ่าน Facebook ของสถานี (สปช.๘)	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒๓ ครั้ง							๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๓	สนข. สปช.๒ - ๓ สปช.๖ สปช.๘	
		งบประมาณ (บาท)														
๖. ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก (ภาษาอังกฤษ)	ประชาชนทั่วไป ชาวต่างประเทศในประเทศไทย	ผลผลิต ๗ ครั้ง							๑	๒	๒	๐	๐	๐	สนข. สปช.๕ ศสข.	
		งบประมาณ (บาท)														
๗. ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก	ประชาชนทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษา	ผลผลิต ๑๘ ครั้ง							๖	๗	๖	๗	๖	๖	สปช.๑ สปช.๔ - ๗	
		งบประมาณ (บาท)														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

- ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ประชาชนมีความรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
- ประชาชนมีช่องทางการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่หลากหลาย

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สนง.
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สคร. สวท. สปข. ๑ - ๘ สนง. คสข.