



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 26 มีนาคม 2562

กลยุทธ์สื่อใหม่ และการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล

หลักสูตร “พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1



วันที่ 26 มีนาคม 2562 ของการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับต้น” รุ่นที่ 1 นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ นำคณะผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ ศึกษาดูงาน และรับฟังบรรยายเกี่ยวกับองค์กร ความเป็นมา ในฐานะสื่อสาธารณะ การใช้สื่อใหม่ (New Media) รวมถึงแผนกลยุทธ์สื่อใหม่ของสถานี Thai PBS โดย คุณกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการสำนักสื่อใหม่ และคุณวิภาดา เพียรประเสริฐ เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร พร้อมทั้งเยี่ยมชมการทำงานในส่วนของข่าว สตูดิโอ ห้องควบคุมการออกอากาศ โดยเจ้าหน้าที่เทคนิค และห้องสำหรับวิศวกรรม หรือ ห้อง NETWORK OPERATION CENTER ควบคุมในเรื่องของการส่งสัญญาณ ควบคุมสถานีส่งสัญญาณ ดาวเทียมทั่วประเทศ ณ อาคารสำนักงานใหญ่ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ คุณกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการสำนักสื่อใหม่ กล่าวว่า Thai PBS ได้กำหนดแผนกลยุทธ์สื่อใหม่ ซึ่ง New Media -ของ Thai PBS มีหน้าที่อะไร คือ ต้องทำ Content Marketing (การทำ content (เนื้อหา) เพื่อหวังผลทางการตลาด) ซึ่ง Content Marketing ก็ต้องอยู่บน Platform หรือช่องทางเทคโนโลยี การพัฒนาเทคโนโลยี ของ New Media เปลี่ยนแปลงเร็วมาก เช่น วันนี้ youtube เขาจะประกาศมีเทคโนโลยีอะไรบ้าง คนที่ทำ New Media ไม่ว่าจะทำเรื่อง Content กราฟฟิก โปรแกรม หรือการตลาด ต้องเข้าถึง Platform

ที่ตัวเองจะนำไปออก ทำอะไรได้บ้าง จากนั้น ทำ Brand Marking นั่นคือการที่ไม่ทำให้องค์กรของเรามีภาพจำว่าแค่ทีวี ต้องมีตัวตนบนออนไลน์ และนโยบายปรับภายในองค์กรเพื่อให้รองรับงานข้างนอก ต้องมี Process & WorkFlow (กระบวนการและขั้นตอนการทำงาน) ต้องมี Digital competency (การพัฒนาความรู้ความสามารถเกี่ยวกับดิจิทัล) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญและเป็นปัญหาใหญ่ที่ขับเคลื่อนได้ซ้ำ คือ นักข่าวต้องเป็นทุกอย่าง ต้องคิดและทำเรื่องของทักษะความรู้ ความสามารถ ความคิดแบบดิจิทัล และสุดท้าย คือ Matrics Measurement การประเมินผลงานหรือมาตรวัด จากคนดูทางสื่อออนไลน์ สำหรับในช่วงบ่ายรับฟังบรรยายเกี่ยวกับ Digital PR กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และภารกิจของประชาสัมพันธ์ ของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS บรรยายโดย คุณวรราลี จิรชัยศรี Public Relation ณ อาคาร AIS TOWER 1

คุณวรราลี จิรชัยศรี Public Relation กล่าวว่า Digital PR ถ้าจะเล่าสั้นๆ ก็คือ การผสมผสานกันระหว่างการทำ PR แบบดั้งเดิมควบคู่กันไปกับ Content marketing, social media และ Search จากนั้นจึงแปลงข่าวสารเหล่านั้นไปให้คนจำนวนมากพูดคุยถึงมัน โดยก้าวข้ามสื่อกระแสหลักเดิมๆ ไปและพูดคุยกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรงจาก Carrie Morgan และภารกิจของประชาสัมพันธ์ AIS นั้น คือ 1. เราต้องมีตัวตนอยู่ในโลก Digital 2. คนต้องอยากคุยกับเรา 3. คนต้องอยากเป็นเพื่อนกับเรา 4. คุยต้องเชื่อเรา และเราสามารถ โน้มน้าวใจได้ จะต้องมี Impact content (เนื้อหาที่ส่งผลกระทบ) เพื่อให้ Brand เรา เป็น Most admired (ครองใจผู้บริโภค) อยู่ใน Digital Community

ปญญคาริกา/เขียนข่าว/สุประวัติ/ภาพ