



นสช

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานผู้เชี่ยวชาญกรมประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ตั๋ว ๑๑๕๖

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๒๘

วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานการประชุมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

อปส. มอบหมายให้ พชช.(นายเสมอ นิ่มเงิน) เป็นผู้แทนประชุม ดังนี้

๑.๑ คณะอนุกรรมการรณรงค์และการสร้างภาคี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมกรมควบคุมโรค

๑.๒ คณะกรรมการควบคุมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

๒. การประชุม

การประชุมคณะอนุกรรมการรณรงค์และการสร้างภาคี กรมควบคุมโรค ตามข้อ ๑.๑ และการประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ กรุงเทพมหานคร ตามข้อ ๑.๒ เป็นการประชุมเพื่อเตรียมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๒ มีประเด็นในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๒.๑ มาตรการด้านการบังคับใช้กฎหมาย

๒.๒ มาตรการด้านสังคมและชุมชน

๒.๓ มาตรการด้านการบำบัดรักษา

ทั้งนี้ มีการดำเนินการเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ และหลังช่วงเทศกาลสงกรานต์ ดังรายละเอียดมาตรการควบคุมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อสนับสนุนการควบคุมและลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๒ ตามเอกสารแนบ ๑

๓. ข้อเสนอ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ รับทราบแผนบูรณาการการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.๒๕๖๒ ตามที่ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนเสนอ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๓.๑ หัวข้อในการรณรงค์ ขับรถมีน้ำใจ รักษาวินัยจราจร

๓.๒ ช่วงเวลาดำเนินการกำหนดเป็น ๓ ช่วง

(๑) ช่วงประชาสัมพันธ์ วันที่ ๑๑ มีนาคม - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒

(๒) ช่วงเตรียมความพร้อมและการรณรงค์ วันที่ ๑๘ มีนาคม - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒

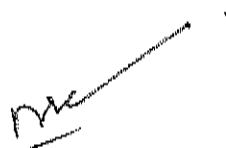
//(๓) ช่วงคุมเข้ม ...

(๓) ช่วงคุมเข้ม วันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒

ดังรายละเอียดตามมติคณะรัฐมนตรี เอกสารแนบ ๒

ดังนั้น เพื่อให้การรณรงค์การป้องกันและลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นไปตามเป้าหมายของการดำเนินการในภาพรวม จึงเห็นสมควรมอบหมายให้ ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปช.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด นำแนวทางการรณรงค์ของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ เอกสารแนบ ๑ และมติคณะรัฐมนตรี เอกสารแนบ ๒ ไปรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๖๒ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ผชช.เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรสรเสริญ แก้วกำเนิด)

ข้าราชการในตำแหน่ง อปล

- ๒ เม.ย. ๒๕๖๒

มาตรการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ เพื่อสนับสนุนการควบคุมและลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๒

จากมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์แห่งชาติ

๑. มาตรการด้านการบังคับใช้กฎหมาย :

๑.๑ ให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะประเด็น เวลาจำหน่าย สถานที่ห้ามตี๋ม/ห้ามขาย บุคคลและลักษณะ วิธีการห้ามขาย ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา และการขับขียานพาหนะเมื่อตี๋มสุรา เป็นต้น โดยบูรณาการร่วมกับกรมการปกครอง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมสรรพสามิต และกระทรวงสาธารณสุข

๑.๒ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด จัด Zoning บริเวณเล่นน้ำสงกรานต์ และบริเวณใกล้เคียงพื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ในระยะ ๓๐๐ เมตร ให้ปลอดจากการกระทำผิดกฎหมายทุกชนิด โดยเข้มงวดกวดขันการจำหน่ายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ และห้ามผู้มีพฤติกรรมเสี่ยง เช่น เมาสุราเข้าไปในบริเวณจัดงานโดยเด็ดขาด

๑.๓ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย บูรณาการการดำเนินงานตามกฎหมายควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ กฎหมายภาษีสรรพสามิต และกฎหมายสถานบริการ เน้นเรื่องการจำหน่ายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์นอกเวลาที่กฎหมายกำหนด การจำหน่ายเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ให้บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี และการเปิด - ปิดสถานบริการตามเวลาที่กำหนด

๑.๔ ให้คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์จังหวัดจัดตั้งหน่วยเฉพาะกิจไปร่วมดำเนินการกับศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนทุกจังหวัด เน้นการแยกผู้ตี๋มแอลกอฮอล์ไม่ให้ขับขียานพาหนะ

๑.๕ ให้ส่วนราชการทุกแห่งดูแลไม่ให้เกิดการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓ อย่างเคร่งครัดทุกพื้นที่

๒. มาตรการด้านสังคมและชุมชน :

๒.๑ ใช้กลไกสถาบันครอบครัว โดยให้สมาชิกในครอบครัวตักเตือนและเฝ้าระวังคนในครอบครัวเพื่อป้องกันการสูญเสียจากการตี๋มแอลกอฮอล์

๒.๒ ขอความร่วมมือผู้นำในพื้นที่ เช่น นายอำเภอ นายกเทศมนตรี นายองค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และอาสาสมัครสาธารณสุข ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ “เคาะประตูบ้าน” เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่อง การขาย/การตี๋มแอลกอฮอล์ เพื่อป้องกันการเมาแล้วขับ การทะเลาะวิวาท และการสูญเสียอื่นๆ

๒.๓ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมมือกับภาคประชาสังคม หน่วยงานทางวัฒนธรรมจัดให้มีพื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์ (Zoning) ในระยะ ๓๐๐ เมตร ที่มีความปลอดภัย ปลอดเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ทุกชนิด (การห้ามจำหน่ายและตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์) ในพื้นที่เล่นน้ำสงกรานต์และพื้นที่ใกล้เคียง กำหนดวิธีปฏิบัติในการเล่นน้ำสงกรานต์ที่ปลอดภัยตามวิถีไทย รวมถึงเข้มงวด ตรวจสอบ และควบคุมพฤติกรรมเสี่ยงในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่อาจนำไปสู่การสูญเสีย

๒.๔ ให้ฝ่ายปกครองสำรวจข้อมูลสถานที่ที่มีการจัดกิจกรรมเล่นน้ำสงกรานต์ หรืองานรื่นเริงในพื้นที่ และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และไม่มีเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในงาน เช่น การทำบุญ ตักบาตร การจัดงานตามวิถีไทย การรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น ในกรณีที่มีการจัดงานให้ผู้จัดงานจัดทำแผนการดูแลความปลอดภัยในงาน รวมถึงการเดินทางกลับให้ปลอดภัยและให้ฝ่ายปกครองและเจ้าหน้าที่ตำรวจ กำกับดูแลให้ผู้จัดงานมีการดำเนินงานอย่างเข้มงวด

๒.๕ ให้มีการจัดทำประชาคมชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อกำหนดข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้ประชาชนถือปฏิบัติเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านการดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมเสี่ยงเรื่องการทะเลาะวิวาท การขับชี่ยานพาหนะ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของเยาวชนในพื้นที่

๒.๖ ให้ส่วนราชการทุกแห่งดำเนินการตามมติคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ โดยรณรงค์ให้งดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานรื่นเริงของส่วนราชการ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ประชาชน และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงค่านิยมการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๓. มาตรการด้านการบำบัดรักษา :

๓.๑ ให้กรมคุมประพฤติ ดำเนินการคัดกรองและส่งต่อเพื่อนำบำบัดรักษา สำหรับผู้ถูกคุมความประพฤติฐานความผิดเป็นผู้ขับขี่ที่เมาสุรา ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๒ ให้โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ดำเนินการบำบัดรักษา และแจ้งผลให้สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดที่ส่งตัวมาทราบ

๓.๓ ให้กรมควบคุมโรค รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำบัดรักษาตั้งกล่าว และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน รายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบ

ทั้งนี้การดำเนินงานให้มีการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

ก่อนช่วงเทศกาลสงกรานต์

๑. วิเคราะห์พื้นที่เสี่ยง กำหนดพื้นที่ที่ควรจะไปตรวจและบังคับใช้กฎหมาย โดยใช้ข้อมูลจากหลายแหล่ง เช่น สถิติการเกิดการบาดเจ็บและเสียชีวิต พื้นที่จัดกิจกรรมสงกรานต์ที่มีประชาชนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก หรือพื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรมพิเศษที่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และให้ทำแผนสำหรับการลงพื้นที่ทั้งหมด

๒. ประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการ ร้านค้า และประชาชน โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยง รับทราบข้อปฏิบัติ และข้อกำหนด

๓. ขอให้เตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานบูรณาการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งบทบาท หน้าที่ระหว่างหน่วยงาน

ช่วงเทศกาลสงกรานต์

๑. ดำเนินการสุ่มตรวจบังคับใช้กฎหมาย หากพบเห็นผู้กระทำผิดกฎหมายให้ดำเนินคดีทันที

๒. จุดเน้นการบังคับใช้กฎหมาย

๒.๑ ห้ามขายบนทาง

๒.๒ ห้ามขายในป้อมน้ำมัน

๒.๓ ห้ามขายโดยวิธีการเร่ขาย

๒.๔ ห้ามขายนอกเวลา

๒.๕ ห้ามขายให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี

๒.๖ ห้ามขายหรือดื่มในสถานที่หรือบริเวณ หรือร้านค้าในป้อมน้ำมัน

๒.๗ ห้ามดื่มบนทางในขณะที่ขับขี่หรือโดยสารอยู่ในรถหรือบนรถ

หลังช่วงเทศกาลสงกรานต์

๑. รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงาน

๒. ถอดบทเรียน และประเมินผลการดำเนินการ

สถิติอุบัติเหตุจากการจราจรทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์

กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมาสถิติการเกิดอุบัติเหตุจราจรในเขตกรุงเทพมหานครเปรียบเทียบระหว่างปี ๒๕๕๔ - ๒๕๖๑ ดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวนอุบัติเหตุ (ครั้ง)		จำนวนผู้บาดเจ็บ (ราย)		จำนวนผู้เสียชีวิต (ราย)	
	จำนวน	เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	เฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	เฉลี่ยต่อวัน
๒๕๕๔	๒๓	๓.๒๙	๑๗	๒.๔๓	๑๒	๑.๗๑
๒๕๕๕	๒๕	๓.๕๗	๒๒	๓.๑๔	๘	๑.๑๔
๒๕๕๖	๑๖	๒.๒๙	๑๗	๒.๔๓	๔	๐.๕๗
๒๕๕๗	๘	๑.๑๔	๑๑	๑.๕๗	๙	๑.๒๘
๒๕๕๘	๒๗	๓.๘๙	๒๓	๓.๒๙	๑๐	๑.๔๓
๒๕๕๙	๓๐	๔.๒๙	๒๙	๔.๑๔	๑๙	๒.๗๑
๒๕๖๐	๒๘	๔.๐๐	๓๕	๕.๐๐	๑๑	๑.๕๗
๒๕๖๑	๕๙	๘.๔๓	๗๗	๑๑.๐๐	๙	๑.๒๘

ประเภทรถที่เกิดอุบัติเหตุแล้วมีผู้เสียชีวิต (ราย)

ประเภท	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
รถจักรยานยนต์	๘	๖	๔	๑	๗	๙	๙	๗
รถแท็กซี่ / รถแท็กซี่	๓	-	-	๕	-	๖	๑	๒
รถตู้ / รถปรับอากาศ	๑	-	-	๑	-	-	-	-
คนเดินเท้า/ข้ามถนน	-	๑	-	๒	๒	๔	๑	-
รถโดยสารประจำทาง	-	๑	-	-	-	-	-	-
จักรยาน	-	-	-	๑	-	-	-	-
สามล้อเครื่อง	-	-	-	-	๑	-	-	-
รวม	๑๒	๘	๔	๙	๑๐	๑๙	๑๑	๙

สถิติสาเหตุที่ทำให้มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรในเขตกรุงเทพมหานคร

สาเหตุ	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. ขับรถเร็วเกินกฎหมายกำหนด	๕	๓	-	๔	๕	๙	๕	๕
๒. เมาสุรา	๑	๒	-	-	-	๑	๖	-
๓. ไม่สวมหมวกนิรภัย	๕	๒	๒	๑	๒	๓	๖	๕
๔. ผ่าฝืนสัญญาณไฟ/เครื่องหมายจราจร	-	-	-	-	๑	-	๑	๑
๕. ตัดหน้ากระชั้นชิด	๒	๑	๑	๑	๒	-	-	-
๖. แข่งรถผิดกฎหมาย	๒	-	-	๑	-	๑	-	-
๗. ทักษะนิสัยไม่ดี (ฝนตก)	-	-	๑	๑	๑	๑	-	๑
๘. สภาพคนขับและรถอาจไม่สมบูรณ์	-	๑	๒	๒	-	๑	-	-
๙. ไม่มีใบขับขี่	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๐. ขับรถย้อนศร	-	-	-	-	-	-	-	-
๑๑. อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	๑
รวม	๑๕	๙	๖	๑๐	๑๑	๑๖	๑๗	๑๓

หมายเหตุ : การเกิดอุบัติเหตุหนึ่งครั้งอาจมีสาเหตุมากกว่า ๑ สาเหตุ และมีผู้เสียชีวิตมากกว่า ๑ ราย

ข้อมูลจาก : ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนกรุงเทพมหานคร (ศปถ.กทม.)

20. เรื่อง แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 ตามที่ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนเสนอ

สาระสำคัญ

คณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2562 เห็นชอบแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จังหวัด และอำเภอ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. หัวข้อในการรณรงค์ “ขับรDMIน้ำใจ รักษาวิญญูจรรจร”

2. ช่วงเวลาการดำเนินการ กำหนดเป็น 3 ช่วง ดังนี้

2.1 ช่วงประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 11 มีนาคม – 17 เมษายน 2562

2.2 ช่วงเตรียมความพร้อมและการรณรงค์ ระหว่างวันที่ 18 มีนาคม – 10 เมษายน

2562

2.3 ช่วงควบคุมเข้มข้น ระหว่างวันที่ 11 - 17 เมษายน 2562

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อกำหนดเป้าหมาย มาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานต่างๆ ในการบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุอื่นๆ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562

3.2 เพื่อให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง นำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 ไปเป็นกรอบแนวทางในการบูรณาการการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีเอกภาพ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 ของแต่ละหน่วยงานตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบ

3.3 เพื่อกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนทุกระดับ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562

4. เป้าหมายการดำเนินการในภาพรวม

เพื่อให้ประชาชนเดินทางสัญจรอย่างปลอดภัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562

5. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

5.1 สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนน จำนวนผู้เสียชีวิต และจำนวนผู้บาดเจ็บ (Admit) ลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยช่วงเทศกาลสงกรานต์ 3 ปีย้อนหลัง

5.2 จำนวนอำเภอที่มีความเสี่ยงในระดับสีแดง และสีส้ม มีจำนวนลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยช่วงเทศกาลสงกรานต์ เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง

5.3 จำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุ จำนวนผู้เสียชีวิต และจำนวนผู้บาดเจ็บ (admit) ของอำเภอที่มีความเสี่ยงในระดับสีแดง สีส้ม และสีเหลือง มีสถิติลดลง โดยสามารถลดระดับความเสี่ยงเมื่อเทียบกับระดับความเสี่ยงช่วงเทศกาลสงกรานต์เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง

6. การประเมินความเสี่ยง

ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ได้นำหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงพื้นที่ของปัญหา ตามระบบการเตือนภัยของแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2558 มาวิเคราะห์จากจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (พ.ศ. 2559 – 2561) และกำหนดให้มีระดับของความเสี่ยง 4 ระดับ ดังนี้

- สีแดง** ■■■ หมายถึง สถานการณ์อยู่ในภาวะเสี่ยงอันตรายสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ขึ้นไป
- สีส้ม** ■■■ หมายถึง สถานการณ์อยู่ในภาวะเสี่ยงอันตรายสูงโดยมีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล ตั้งแต่ 1.00 – 1.99
- สีเหลือง** □□□ หมายถึง สถานการณ์อยู่ในภาวะเสี่ยงอันตราย โดยมีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล ตั้งแต่ 0.01 – 0.99
- สีเขียว** ■■■ หมายถึง สถานการณ์อยู่ในภาวะที่มีความเสี่ยงน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลเท่ากับ 0.00

ผลการประเมินความเสี่ยงของอำเภอตามหลักเกณฑ์ สถิติจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล สงกรานต์เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (พ.ศ. 2559 – 2561)

ลำดับ	ระดับความเสี่ยง	ช่วงเทศกาลสงกรานต์
1	อำเภอในระดับความเสี่ยงสีแดง	จำนวน 29 อำเภอ
2	อำเภอในระดับความเสี่ยงสีส้ม	จำนวน 109 อำเภอ
3	อำเภอในระดับความเสี่ยงสีเหลือง	จำนวน 695 อำเภอ
4	อำเภอในระดับความเสี่ยงสีเขียว	จำนวน 45 อำเภอ

7. มาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ได้กำหนดมาตรการในการดำเนินการ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ในทุกมิติ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ในลักษณะยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area Approach) นำมาตรการไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จำนวน 7 มาตรการ ดังนี้

7.1 มาตรการการลดปัจจัยเสี่ยงด้านคน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด จริงจัง และต่อเนื่อง
- 2) ด้านสังคมและชุมชน
- 3) ด้านการสร้างการรับรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางถนน
- 4) การดำเนินการด้านมาตรการองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ

7.2 มาตรการการลดปัจจัยเสี่ยงด้านถนนและสภาพแวดล้อม

7.3 มาตรการการลดปัจจัยเสี่ยงด้านยานพาหนะ

7.4 มาตรการด้านการช่วยเหลือหลังเกิดอุบัติเหตุ

7.5 มาตรการความปลอดภัยทางน้ำ

7.6 มาตรการดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

7.7 มาตรการบริหารจัดการ