



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๒๕ ซอยพหลโยธิน ๗ (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒

ไม่มีความบังเอิญในสื่อ ทุกอย่างที่ปรากฏบนโลกดิจิทัล ล้วนถูกสร้างขึ้น เพื่อหวังผล โดยมีเจตนาในการสร้างสื่อดิจิทัล ดังนั้น การรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ ในการรู้เท่าทันสื่อจึงมีความจำเป็นในการประเมินคุณค่า จากการวิเคราะห์สื่อ เพื่อประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวันในโลกดิจิทัล



ดร.สรารุณี ทองศรีคำ วิทยากรฝึกปฏิบัติ “รู้เท่าทันสื่อพีธีกรในยุคดิจิทัล” ในหลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ ๓๗ ในวันศุกร์ที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ห้องสตูดิโอใหญ่ ชั้น ๑ สถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ความรู้ในหัวข้อ การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy ในยุคสมัยที่การใช้สื่อมีการพัฒนา อย่างไม่หยุดยั้งในโลกโซเชียลที่มีการก้าวไกล ต้องมีการรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ Model of Communication in Digital Age โดยมีการรู้ทัน เข้าถึง สร้างสรรค์ สื่อดิจิทัลผ่านช่องทางของเราเอง

๕ คำถาม ที่มักจะถามในการรู้เท่าทันสื่อ คือ ๑. เนื้อหาสื่อล้วนถูกสร้างขึ้น (ใครสร้าง)_๒. สื่อนี้นำเสนอด้วยวิธีไหน ๓. คนอื่นคิดอย่างไร และเราคิดอย่างไร ๔. สื่อนี้นำเสนออะไร และเลือกที่จะไม่นำเสนออะไร b๕. สื่อนี้หวังผลอะไร

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญทุกคนสามารถเป็นผู้สร้างสื่อดิจิทัลได้ด้วยตนเอง โดยให้ความสำคัญในการสร้าง Content (เนื้อหา) ที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ โดยมีจรรยาบรรณของผู้สร้างสื่อดิจิทัล เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ หลากๆ คน ที่เป็นนักสื่อสารมวลชนมีการบริโภคสื่อโดยไม่วิเคราะห์แล้วนำมาอ่านออกสื่อแบบผิด ๆ ดังนั้น จึงต้องมีการวิเคราะห์ข้อเท็จจริง เนื่องจากสื่อโซเชียลมีหลากหลายช่องทางและควรวิเคราะห์ข้อเท็จจริงในการรู้เท่าทัน Facebook ซึ่ง เป็นบริษัทสื่อ ที่มีการหวังผลให้คนมาใช้ช่องทางนี้จำนวนมาก ๆ และสื่ออื่น ๆ ทางโซเชียลก็มีการหวังผลทางการตลาด เพื่อให้คนสนใจมาบริโภคช่องทางของตนเอง