



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓/ ๖๐๒๕

วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งเวียนรายละเอียดตัวชี้วัดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

เรียน ผอ.สำนัก/ผอ.กอง ผชช. และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เห็นชอบมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้พิจารณากำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและประเมินผลตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ นั้น

ในการนี้ กพร. ได้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.

มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ
ของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

กลุ่มพัฒนาระบบราชการ
กรมประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐
โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๖

สารบัญ

	หน้า
กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๑
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	๒
ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๓
หลักเกณฑ์การประเมินปี พ.ศ.๒๕๖๒	๔
รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๕
<u>องค์ประกอบที่ ๑</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือ มติคณะรัฐมนตรี (Function base)	๖
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์	๖
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘
ตัวชี้วัดที่ ๒ ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	๙
<u>องค์ประกอบที่ ๒</u> ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	๑๐
ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	๑๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	๑๒
<u>องค์ประกอบที่ ๔</u> ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation base)	๑๔
ตัวชี้วัดที่ ๑ ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม	๑๔
<u>องค์ประกอบที่ ๕</u> ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential base)	
ตัวชี้วัดที่ ๑ การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๑๖

**กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒**

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
๑. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function base)	๑. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ๒. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหลายหน่วยงาน (Joint KPIs) ๓. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ๔. การดำเนินงานตามกฎหมาย ๕. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี ๖. การดำเนินงานตามมาตรฐานสากล (International Standards)	๒ ตัวชี้วัด
๒. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	๑. การดำเนินการข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ๒. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ ๓. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ ๔. การดำเนินการตามแนวปฏิรูปเร่งด่วน ๖ ด้านของรัฐบาล ๕. การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	๑ ตัวชี้วัด (+ ๑ (ถ้ามี))
๓. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base)	๑. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด	ไม่ประเมินองค์ประกอบนี้
๔. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation base)	กรณีที่ ๑ ส่วนราชการที่มีการปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จะประเมินความสำเร็จของการลดระยะเวลา การให้บริการในคู่มือสำหรับประชาชนของส่วนราชการ หรือ กรณีที่ ๒ ส่วนราชการที่ไม่มีการปรับปรุงคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จะต้องเสนอนวัตกรรมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้ (๑) นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่ม นโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย เป็นต้น (๒) นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ การปรับปรุงระบบสารสนเทศ หรือ แอปพลิเคชัน ที่ให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมต่อกับ Linkage Center ของกรมการปกครอง เป็นต้น (๓) นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้าง หรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น PMQA (๔.๐) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น	๑ ตัวชี้วัด
๕. ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential base)	ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๑ ตัวชี้วัด

กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

- เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
- ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
- ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ
- พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

**ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒**

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			หน่วยกำกับ
		ขั้นต่ำ	มาตรฐาน	ขั้นสูง	
องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์					
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๗๘.๗๐	๘๓.๗๐	๘๘.๗๐	สนผ.
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๒.๐๘	๘๔.๖๓	๘๗.๑๘	สปต..
ตัวชี้วัดที่ ๒ ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	๗๗.๙๕	๘๑.๐๖	๘๔.๑๗	สนช.
องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	ผลผลิต	๑-๒	๓-๔	๕	สนช.
ตัวชี้วัดที่ ๒ การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	คะแนน	๑๐๐			สนช.
องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑ ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม -ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	คะแนน	๑๐๐			ศสช.
	องค์ประกอบ	๒๐			
	คุณภาพ	๘๐			
องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential base)					
ตัวชี้วัดที่ ๑ การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	คะแนน	๑๐๐			กพร.
	ผลผลิต	๒๐			
	คุณภาพ	๘๐			

หลักเกณฑ์การประเมินปี พ.ศ.๒๕๖๒

๑. การประเมินระดับตัวชี้วัด

พิจารณาจากผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในองค์ประกอบที่ ๑ และ ๒ โดยจำแนกค่าเป้าหมายออกเป็น ๓ ระดับ และคำนวณคะแนนผลการดำเนินงาน โดยเทียบกับบัญญัติไตรยางค์ ดังนี้

ระดับ	ค่าคะแนน
ค่าเป้าหมายขั้นสูง	๑๐๐
ค่าเป้าหมายมาตรฐาน	๗๕
ค่าเป้าหมายขั้นต่ำ	๕๐
กรณี ส่วนราชการมีผลการดำเนินงานไม่ผ่านค่าเป้าหมายขั้นต่ำจะคิดค่าคะแนนเป็นศูนย์	

สำหรับตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ ๓ , ๔ และ ๕ พิจารณาคะแนนผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด

๒. การประเมินระดับองค์ประกอบ

ให้ทุกองค์ประกอบมีค่าคะแนนเท่ากัน คือ ๑๐๐ หากองค์ประกอบใดมีตัวชี้วัดมากกว่า ๑ ตัวชี้วัด จะพิจารณาจากค่าเฉลี่ยผลคะแนนของตัวชี้วัดในองค์ประกอบ นั้น

๓.สรุปผลการประเมินระดับส่วนราชการ

พิจารณาในภาพรวมทั้ง ๕ องค์ประกอบของส่วนราชการ โดยคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ และแบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับคุณภาพ	มีคะแนนผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่าง ๘๐ - ๑๐๐ คะแนน
ระดับมาตรฐานขั้นสูง	มีคะแนนผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่าง ๗๕ - ๘๙.๙๙ คะแนน
ระดับมาตรฐานขั้นต้น	มีคะแนนผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่าง ๖๐ - ๗๔.๙๙ คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง	มีคะแนนผลการดำเนินงาน ต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

กำหนดให้ประเมินส่วนราชการปีละ ๑ ครั้ง (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

- กำหนดให้ส่วนราชการรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๑๒ เดือน (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของส่วนราชการผ่านระบบ e-SAR

รายละเอียดตัวชี้วัด
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ
กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function base) ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อสารสนเทศ และ สื่อดิจิทัล (Digital Media) ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านความมั่นคง
๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

นิยาม :

- รับรู้ หมายถึง ความถี่ หรือความบ่อยครั้งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
- เข้าใจ หมายถึง การรู้เรื่อง รู้ความหมาย ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
- ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยประเด็นความถูกต้องของข้อมูล ข่าวสาร ความรวดเร็วของข้อมูลข่าวสาร และความเป็นกลางของข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
- การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	เฉลี่ย
๑.๑.๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๘.๔๑	๘๙.๓๘	๙๑.๖๐	๙๐.๖๐	๘๑.๗๐	๘๘.๓๔
๑.๑.๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจ ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๗๐.๙๓	๘๕.๖๖	๘๙.๑๐	๙๑.๐๐	๘๐.๑๐	๘๓.๓๖
๑.๑.๓. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่าน สื่อกรมประชาสัมพันธ์				๗๗.๗๐	๗๗.๘๐	๗๗.๗๕
๑.๑.๔ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์				๗๖.๒๐	๗๕.๒๐	๗๕.๗๐
ค่าเฉลี่ย				๘๓.๘๗	๗๘.๗๐	๘๑.๒๙

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๗๘.๗๐	๘๓.๗๐	๘๘.๗๐

เงื่อนไข : เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๒

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวเกศศิริรินทร์ อภิรัตน์วงศ์

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาววรปัญญา จิตรารุธ

นางสาวกษมา กิติสุนทร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย
และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

คำอธิบาย :

■ พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต้แนวคิดหลัก (Theme) ‘Trust in Thailand’ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านความมั่นคง
๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

■ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศ บุคลากรสถานทูตต่างประเทศ บุคลากรองค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุนและชาวต่างประเทศทั่วไปที่พำนักในประเทศไทย

เกณฑ์การประเมิน : ประเมินความสำเร็จจากค่าเฉลี่ยของการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๘๒.๐๘	๘๔.๖๓	๘๗.๑๕

เงื่อนไข : เป็นการสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๒

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สปต. สวท. สนข. สทท และ สปข.๓

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางวนิดา คชเสนี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๔

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางพนิดา สายสอิด

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ตัวชี้วัดที่ ๒. ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

คำอธิบาย :

- พิจารณาจากผลการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ที่กรมประชาสัมพันธ์ทำการประเมินการดำเนินงานของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์
- การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ เป็นการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนซึ่งปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง

ขั้นตอนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์

ขั้นตอนที่ ๑	สำนักโฆษก และกรมประชาสัมพันธ์แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ
ขั้นตอนที่ ๒	ส่วนราชการรับทราบปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง
ขั้นตอนที่ ๓	ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว ๑.จัดแถลงข่าว ๒.FACEBOOK LIVE ๓.จัดทำ Clip Video เผยแพร่
ขั้นตอนที่ ๔	ส่วนราชการรายงานการชี้แจง ๑. ประเด็นข่าวที่ชี้แจง ๒. รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง ๓. วัน เวลา ที่ชี้แจง ๔. ช่องทางการเผยแพร่ ๕. ส่งหลักฐานการชี้แจง

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๗๗.๙๕	๘๑.๐๖	๘๔.๑๗

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนข.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ: -

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๑๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นายสุริยน ตันตราจิณ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๑๐๙

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

คำอธิบาย :

■ แผนการปฏิรูปประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นที่ ๖ กำหนดปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ โดยให้บูรณาการการบริหารจัดการระบบ กลไก และกระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ซึ่งเป็นภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และเริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๑ ในขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์กำลังดำเนินการปฏิรูปองค์การไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ ตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ซึ่งคณะทำงานพิจารณาแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เสนอให้กรมประชาสัมพันธ์ปรับบทบาทภารกิจในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

■ ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้กรมประชาสัมพันธ์ และกระทรวงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดให้มีคณะปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operation) ๖ คณะ ตามกลุ่มภารกิจ คือ ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม การต่างประเทศ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และด้านการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อปฏิบัติการข่าวสารนโยบาย/ภารกิจสำคัญของรัฐบาล สื่อสารสร้างการรับรู้แก่ประชาชนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และทั่วถึง ผ่านช่องทางที่หลากหลายและเหมาะสม

■ เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิรูปประเทศ และแผนปฏิรูปองค์การ ด้านการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อการบริหารราชการแผ่นดินอย่างแท้จริง กรมประชาสัมพันธ์วางแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เป็นภาพรวมของประเทศ โดยบูรณาการการดำเนินการร่วมกับคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ คณะที่กำลังจัดตั้งขึ้นตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เนื่องจากคณะปฏิบัติการข่าวสารดังกล่าวจะประกอบไปด้วยบุคลากรที่เป็นผู้แทนจากหน่วยงาน/กระทรวงต่าง ๆ ทั้ง ๒๐ กระทรวง ที่จะทำหน้าที่วิเคราะห์ กำหนดประเด็นสื่อสาร หรือให้ข้อมูลรายละเอียดตาม ๖ กลุ่มภารกิจที่กำหนด เพื่อนำไปสู่การชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดประโยชน์แก่ประชาชน และที่สำคัญมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ โดยมีแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นเข็มทิศนำทาง ดังนั้น จึงต้องมีภาพกระบวนการทำงานร่วมกันที่ชัดเจนของทั้ง กรมประชาสัมพันธ์ และคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ คณะจากหน่วยงาน/กระทรวงต่าง ๆ รวมไปถึงการนำผลจากการบูรณาการการดำเนินการนี้ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินด้วย

■ เนื่องจากการวางแผนบูรณาการการดำเนินการในภาพรวมของประเทศ ที่ต้องมีการกำหนดกรอบการดำเนินการ วิธีปฏิบัติ ข้อตกลง และทำความเข้าใจร่วมกันให้ชัดเจน ในการวัดความสำเร็จของการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงกำหนดวัดจากความสำเร็จของผลผลิตที่จะเกิดขึ้นดังนี้

๑. มีแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ที่ครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญ เพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒. มีคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ กลุ่มภารกิจชัดเจน ครบถ้วน

๓. มีแนวทาง/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ กลุ่มที่ชัดเจน และเชื่อมโยงสู่การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของประเทศ

๔. มีกิจกรรมการสื่อสารสร้างความเข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานให้แก่คณะปฏิบัติการข่าวสารรวมถึงผู้บริหารของหน่วยงาน/กระทรวงต่าง ๆ เพื่อรับรู้ เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว

๕. มีการจัดวางระบบรายงานผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
๑ - ๒ ผลผลิต	๓ - ๔ ผลผลิต	๕ ผลผลิต

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนข.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ: -

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๑๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นายเจษฎา ชาลีมี โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๑๐๙

ตัวชี้วัดที่ ๒ การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)

คำอธิบาย :

■ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดีและหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ

■ เจ้าภาพตัวชี้วัด ประกอบด้วย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก) และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center : PMOC)

■ การชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งประเด็นข่าว ระยะเวลาการชี้แจง และหน่วยงานที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องแก่ส่วนราชการ

ขั้นตอนที่ ๒ ส่วนราชการรับทราบ รับปฏิบัติตามประเด็นข่าวที่จะต้องชี้แจง

ขั้นตอนที่ ๓ ส่วนราชการชี้แจงประเด็นข่าว (ประเด็นข่าวที่ชี้แจง รายละเอียด/เนื้อหาการชี้แจง วัน เวลา ที่ชี้แจง ช่องทางการเผยแพร่)

เกณฑ์การประเมิน :

หัวข้อการประเมิน	หัวข้อ	คะแนน	เงื่อนไข	หมายเหตุ
๑. ทันเวลา (๑๐ คะแนน)	- ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา ๑ วัน - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลามากกว่า ๑ วัน (๓ วัน/๕ วัน/๗ วัน) - ชี้แจงประเด็นข่าวภายในเวลา ๑ วัน และชี้แจงประเด็น ข่าวภายในเวลามากกว่า ๑ วัน (๓ วัน/๕ วัน/๗ วัน)	๑๐ คะแนน	- การันระยะเวลาไม่เว้นวันหยุดราชการและ - หากชี้แจงประเด็นไม่ทันภายใน ระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าว (๐ คะแนน)	
๒. คุณภาพเนื้อหา (๔๐ คะแนน)	การพิจารณาให้คะแนนคุณภาพเนื้อหาการชี้แจงประเด็นข่าว ประกอบด้วยทั้ง ๓ หัวข้อ ได้แก่ -ที่มาที่ไป (เรื่องเดิม) ของปัญหา -ข้อเท็จจริง สภาพที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน -การแก้ไขปัญหา (ตอบโต้ข้อสงสัยได้)	๕ คะแนน ๕ คะแนน ๓๐ คะแนน	เนื้อหาในการชี้แจงต้องมีครบทั้ง ๓ หัวข้อ หากมีการชี้แจงไม่ครบถ้วน จะไม่ได้รับคะแนนในประเด็นนี้	* ส่งประเด็นการชี้แจงในข่าวในระบบการรายงาน GNews Ticket
๓. วิธีการชี้แจง (๒๐ คะแนน)	กรณีชี้แจงภายในเวลา ๑ วัน -มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน ๒ ประเภทสื่อขึ้นไป -มีการชี้แจงผ่าน Facebook Live กรณีชี้แจงภายในเวลามากกว่า ๑ วัน (๓ วัน/๕ วัน/๗ วัน) -มีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน ๒ ประเภทสื่อขึ้นไป -มีการชี้แจงผ่าน Facebook Live -จัดทำ Clip Video เผยแพร่ (สามารถนำ Facebook Live มาตัดต่อเป็นคลิปได้)	๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน ๕ คะแนน ๕ คะแนน ๑๐ คะแนน	- การชี้แจงจะต้องมีเนื้อหาครบทั้ง ๓ หัวข้อตามประเด็นการประเมินคุณภาพเนื้อหา - หากมีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนไม่ถึง ๒ ประเภทสื่อ จะไม่ได้รับคะแนนในส่วนนี้ - หากมีการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน ๒ ประเภทสื่อขึ้นไป พร้อมจัดทำ Facebook Live จะได้คะแนนทั้งในส่วน ของการแถลงข่าวและการชี้แจงผ่าน Facebook Live ด้วย	- ส่งหลักฐานวิธีการชี้แจงเป็นเอกสารชั้นความลับให้จัดส่งเอกสารมายังกรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail) spokesman@prd.go.th - ส่งหลักฐานภายในระยะเวลา ๒ วัน หลังการชี้แจง

หัวข้อการประเมิน	หัวข้อ	คะแนน	เงื่อนไข	หมายเหตุ
๔. ช่องทางการเผยแพร่ (๓๐ คะแนน)	-เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานและ GNews -เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภายนอก เช่น เว็บไซต์สื่อ เว็บไซต์พันธมิตร เว็บไซต์กระปุก ฯลฯ หรือโซเชียลมีเดียภายในและภายนอก เช่น Facebook Instagram Twitter Line Youtube -เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ หรือ วิทยุ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์	๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน		
	รวม	๑๐๐ คะแนน		

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะส่วนราชการของรัฐ หากถูกแจ้งประเด็น ต้องดำเนินการชี้แจงและได้รับการประเมินตามหลักเกณฑ์ข้างต้น เช่นเดียวกับส่วนราชการอื่นๆ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์รับทราบประเด็นสำคัญจากกลุ่มไลน์ IA และสั่งการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลในการชี้แจง

๒. สำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง ส่งข้อมูลให้สำนักข่าวเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลให้ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน

๓. สำนักข่าวเชิญสื่อมวลชนเพื่อรับฟังการชี้แจง

๔. สวท., สทท., สนข., เข้ารับฟังการชี้แจงและเผยแพร่ผลการชี้แจง

๕. อธิบดีรายงานใน IR ตามเวลาที่กำหนด

เงื่อนไข : กรณีส่วนราชการชี้แจงประเด็นสำคัญไม่ทันในระยะเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับคะแนนในการประเมินประเด็นข่าวนั้น (๐ คะแนน)

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนข.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ: ทุกสำนัก/กอง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๑๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นายเจษฎา ขาสีมี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๑๐๙

องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovationbase)

ตัวชี้วัดที่ ๑ ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม

คำอธิบาย :

กรมประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีการดำเนินการปรับปรุงคู่มือบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ จะต้องเสนอนวัตกรรมรูปแบบในรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

๑. นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่ม นโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมือง ให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย เป็นต้น

๒. นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ การปรับปรุงระบบสารสนเทศหรือแอปพลิเคชัน ที่ให้บริการประชาชน เพื่อเชื่อมต่อกับ Linkage Center ของกรมการปกครอง เป็นต้น

๓. นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ เช่น PMQA (๔.๐) การจัดหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นต้น

ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ เสนอพัฒนานวัตกรรม ด้านการบริหาร/องค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสารบรรณ โดยพัฒนาปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความสะดวก รวดเร็ว สามารถตรวจสอบและติดตามได้ รวมทั้งช่วยลดขั้นตอน ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ สอดรับกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล

เกณฑ์การประเมิน : กำหนดคะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๑. องค์ประกอบของการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนวัตกรรม

๑.๑ ต้องเป็นข้อเสนอที่มีลักษณะเป็นนวัตกรรม (นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ ๆ ในการจัดการองค์การ การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ที่มา : ศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

๑.๒ ต้องเป็นเรื่องที่ส่วนราชการยังไม่เคยเสนอขอรับการประเมิน

๑.๓ ต้องเป็นนวัตกรรมที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จในรอบการประเมิน

๒. คุณภาพของนวัตกรรม (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย ความครบถ้วนของเนื้อหา และคุณภาพของนวัตกรรม

๒.๑ ความครบถ้วนของเนื้อหา (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วย หลักการ เหตุผล ความจำเป็น วัตถุประสงค์ การดำเนินการ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ คุณภาพของนวัตกรรม (๘๐ คะแนน) ประกอบด้วย การแสดงถึงการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อย
หนึ่งด้าน มีความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ประเด็นปัญหา และความต้องการอย่างชัดเจน และมีหลักฐาน
การดำเนินงานจริง ข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน

หมายเหตุ : สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้ประเมินให้คะแนน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : ศสช.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ: -

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นายนรกิจ ศรีธธา

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๑

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวภิญญา แซ่แท้

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๐๔

องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential base)

ตัวชี้วัดที่ ๑ การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

คำอธิบาย :

- ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์การของส่วนราชการ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ (Organizational Transformation Plan) ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะหัวหน้าส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ โดยนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้หน่วยงานภาครัฐปรับบทบาทเพื่อปฏิรูปไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ ให้ทุกส่วนราชการพิจารณาเร่งรัดการขับเคลื่อนการปฏิรูปองค์การ (ด้านโครงสร้าง/ด้านกระบวนการทำงาน/ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ด้านบุคลากร (การแต่งตั้ง การพัฒนา ค่าตอบแทน))
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาแผนปฏิรูปองค์การที่ส่วนราชการเสนอมาแล้ว มีข้อสังเกตให้ส่วนราชการดำเนินการปรับแผนปฏิรูปองค์การโดยจัดทำเป็นแผน ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๖๔) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ส่วนราชการต้องดำเนินการขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์การโดยจะต้องดำเนินการได้ตามผลผลิต (Output) ที่กำหนด
- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงตามแผนปฏิรูปองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๒ กำหนดผลผลิต ดังนี้

ผลผลิตที่	ผลผลิตตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงตามแผนปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๒	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับปัจจุบันที่ปรับให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	สนผ.
๒	แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตามแผน	สนผ.
๓	โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ(ประจำปีและประจำวัน) ที่สอดคล้องกับกลุ่มปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน	สนช.
๔	แผนปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่นำภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ	สทท.
๕	แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมประชาสัมพันธ์	ศสช.
๖	พัฒนาระบบด้านการบริหารจัดการในองค์กรจำนวน ๑ ระบบ (ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์)	ศสช., สลก.
๗	แผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	กกจ.
๘	หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนและด้านการประชาสัมพันธ์ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มีความทันสมัยเท่าทันสถานการณ์	สปช.
๙	แนวทางระบบการบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์	สพป.

เกณฑ์การประเมิน : กำหนดคะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๑. การดำเนินการได้ตามผลผลิต (๒๐ คะแนน)

- ได้จำนวนผลผลิตครบถ้วนตามที่กำหนดในประเด็นนั้น ๆ (๕ คะแนน)
- ผลผลิตสามารถตรวจสอบผลการดำเนินการ เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน)
- ผลผลิตได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้มีอำนาจในการนำไปปฏิบัติต่อไป (๕ คะแนน)

๒. คุณภาพของผลผลิต (๘๐ คะแนน)

- ผลผลิตมีความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นและวิธีการดำเนินการ (how to) ที่กำหนด เพื่อตอบสนองการบรรลุเป้าหมายหรือผลลัพธ์ของประเด็นนั้น ๆ (๒๕ คะแนน)
- ผลผลิตสามารถตอบสนองต่อการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงงานตามประเด็นที่กำหนด (๓๐ คะแนน)
- มีการนำผลผลิตที่ได้ไปดำเนินการในบางส่วน (ทดสอบ/นำร่อง) หรือมีการนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป เช่น ถ้าเป็นรายงานการศึกษา ต้องมีการดำเนินการตามผลการศึกษาในบางส่วน/ถ้าเป็น การพัฒนาระบบ IT ต้องมีการทดสอบหรือนำร่องในบางระบบ/ ถ้าเป็นรายงานการศึกษาแก้ไขกฎหมาย ต้องมีการนำผลการศึกษาไปปรับปรุงความเห็นหรือจัดทำร่างกฎหมาย เป็นต้น (๑๐ คะแนน)
- สามารถแสดงให้เห็นถึงประโยชน์อย่างชัดเจนจากผลการดำเนินการในการนำผลผลิตไปใช้ทดสอบ/นำร่อง หรือนำไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง (มีสรุปผลการวิเคราะห์ของผลผลิตที่ได้นำไปดำเนินการ/มีการเผยแพร่ผลผลิต สร้างความรับรู้ความเข้าใจ หรือสรุปปัญหาจากการประกาศใช้ กฎ ระเบียบ เป็นต้น (๑๕ คะแนน)

หมายเหตุ : สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้ประเมินให้คะแนน

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : กพร.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ : สนผ. สนช. สทท. ศสช. สลก. กกจ. สปช. สพป.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวริย์ อัมภสุวรรณ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๑

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวธนิดา ปัทมพรพงศ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๘