



# ด่วนที่สุด

# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๖๖  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๗๗๒ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง ดำเนินการตามกรอบประเด็นการประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด ๒.๑ รอบ ๑๒ เดือน

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.ศสช. ผอ.สปช.๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

## ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ อปส. เห็นชอบประเด็นการประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ รอบ ๑๒ เดือน เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๗ โครงการ ๗ ประเด็นสำคัญ (เอกสารแนบ ๑) ดังนี้

๑) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

๒) โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ การจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศ

๓) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ โครงการ Smart Farmer

๔) โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ การรู้เท่าทันสื่อ (ผลกระทบการเสพติด)

๕) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

๖) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ การแก้ปัญหาขยะพลาสติก"โครงการทำดีด้วยหัวใจ ลดรับ ลดใช้ ถุงพลาสติก"

๗) โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินคือ แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๒ สนผ. ร่วมกับ สปป. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพโครงการฯ จัดทำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นสำคัญที่จะใช้ในการประเมินตามข้อเท็จจริง ๑.๑ จำนวน ๗ โครงการ ๗ ประเด็นสำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปปรับใช้ในการทำประชาสัมพันธ์ต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

## ๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) มีประเด็นเนื้อหาที่ชัดเจน มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ และสอดคล้องกับภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ จึงขอให้หน่วยงานร่วมรับผิดชอบตัวชี้วัดดังกล่าวดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ รับทราบโครงการและประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อเท็จจริง ๑.๑

๒.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ รอบ ๑๒ เดือน ดังนี้

๒.๒.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ และประเด็นสำคัญ ตามตัวชี้วัด ๒.๑ รอบ ๑๒ เดือน ทั้ง ๒๐ โครงการ ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์โครงการ สโลแกน และประเด็นสำคัญ ทั้ง ๗ โครงการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๒ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้ประเมินอิสระจากภายนอกจะประเมินผลตามตัวชี้วัด โดยใช้เนื้อหาประเด็นสำคัญตาม ข้อเท็จจริง ๑.๒ เป็นข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์

๒.๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนให้ สนผ. และหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



# ความที่สุด

# บันทึกข้อความ

เอกสารแนบ ๑

เลขที่	16๑0	146
วันที่	2 เม.ย. 2562	
ผู้รับ	อ.มท	

สวนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๖๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๖๖๖

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอบความเห็นชอบประเด็นการประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด ๒.๑ รอบ ๑๒ เดือน

เรียน อปส.

## ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ อปส. เห็นชอบเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Organizational Scorecard) ของ กปส. พร้อมคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด จำนวน ๑๓ ตัวชี้วัด เพื่อเป็นกรอบในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของ กปส. เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ กำหนดแนวทางการประเมิน ดังนี้ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๑.๑ รอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒) พิจารณาความสำเร็จจากจำนวนผลผลิตที่ทำได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๒๐ โครงการ

๑.๑.๒ รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒) พิจารณาจากผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอกในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ โดยคัดเลือกจากโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี ๒๕๖๒ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน จำนวน ๒๐ โครงการ รวม ๔๔ ประเด็นสำคัญในการประชาสัมพันธ์

๑.๒ สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Organizational Scorecard) กปส. ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้บริหาร และผู้แทนของสำนัก/กอง เข้าร่วมประชุม (เอกสารแนบ ๒) ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกประเด็นสำคัญที่จะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการภายใต้ ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ รอบ ๑๒ เดือน จากโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี ๒๕๖๒ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน จำนวน ๒๐ โครงการ รวม ๔๔ ประเด็นสำคัญพร้อมสโลแกนการประชาสัมพันธ์ ตามข้อเท็จจริง ๑.๑.๒ โดยพิจารณาจากโครงการที่มีความสำคัญ เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ และเป็นภารกิจสำคัญที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการขับเคลื่อน ดังนี้

โครงการ	สโลแกน	ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมิน
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง		
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ศูนย์รวมใจ ไทยทั้งชาติ	พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
๒. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจปลอดภัยค้ามนุษย์	การจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
๓. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน	โครงการ Smart Farmer

/ยุทธศาสตร์ชาติ...

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
๔. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันและเข้าใจ	การรู้เท่าทันสื่อ (ผลกระทบการเสพติด)
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
๕. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	เสมอภาค เป็นธรรม ลดเหลื่อมล้ำ คนไทยเท่าเทียม	บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
๖. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก	การแก้ปัญหาขยะพลาสติก"โครงการทำดีด้วยหัวใจ ลดรับ ลดใช้ถุงพลาสติก"
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
๗. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต	แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) มีประเด็นเนื้อหาที่ชัดเจน มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ และสอดคล้องกับภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๒.๑ เห็นชอบโครงการและประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อเท็จจริง ๑.๒ และการปรับรายละเอียดการประเมินตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ รอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) ตามเอกสารแนบ ๓

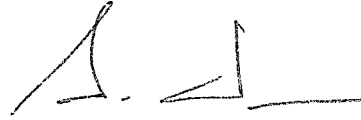
๒.๒ มอบหมาย สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานร่วมรับผิดชอบตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ รอบ ๑๒ เดือน ดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ เน้นการประชาสัมพันธ์โครงการ สโลแกน และประเด็นสำคัญ ทั้ง ๗ โครงการตามข้อเท็จจริง ๔ ระหว่างเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๒ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้ประเมินอิสระจากภายนอกจะประเมินผลตามตัวชี้วัด

๒.๒.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการ และประเด็นสำคัญ ตามตัวชี้วัด ๒.๑ รอบ ๑๒ เดือน ทั้ง ๒๐ โครงการ ๔๔ ประเด็น ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนให้ สนม. และหน่วยงานเจ้าภาพโครงการภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน

๒.๓ มอบหมาย กพร. จัดส่งข้อมูลรายละเอียดตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมิน กปส. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อพิจารณา ๒.๑ และมอบหมายหน่วยงาน ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๒.๒ - ๒.๓ ต่อไปด้วย



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

สอ.อปส.  
เพื่อพิจารณา  
การดำเนินงาน  
และมอบหมายการปฏิบัติ



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

รปส.

๒๘ มี.ค. ๒๕๖๒

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๘ มี.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน ผอ.สพค.

- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

- ๒ เม.ย. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน คุณเกษมศิริรังสรรค์

- เพื่อดำเนินการต่อไป

นพิติน นิลมณี

(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สพค.

- ๓ เม.ย. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและภาพลักษณ์ของประเทศไทย  
ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ  
ของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ  
ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น  
ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่  
สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม สื่อสารสนเทศ และ สื่อดิจิทัล (Digital Media) โดยหน่วยปฏิบัติ  
จำนวน ๙๐ หน่วยงาน ในส่วนกลาง ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียง  
แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยี  
สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
จังหวัด ๗๖ จังหวัด

การประเมินผลในรอบ ๖ เดือนแรก (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - มีนาคม ๒๕๖๒)

พิจารณาจากจำนวนผลผลิตที่ได้ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ (การกิจยุทธศาสตร์) ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ -  
มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๒๐ โครงการ ประกอบด้วย

ลำดับ ที่	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	สทท. สวท. สพป. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา	สทท. สวท. สนข. ศสช. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจการเมืองการปกครอง ในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	สทท. สวท. สนข. ศสช. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๔.	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ เลือกตั้งท้องถิ่น	สวท. สนข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๕.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	สทท. สวท. สนข. ศสช. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๖.	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด	สทท. สวท. สนข. ศสช. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ภาพสินธุ์ อุบลราชธานี เชียงใหม่ พิจิตร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ยะลา ปราจันบุรี และกาญจนบุรี

รายละเอียดตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	โครงการ	หน่วยปฏิบัติ
๗.	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๘.	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้	สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ขอนแก่น อุบลราชธานี เชียงราย พิชณุโลก สุราษฎร์ธานี นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง ยะลา สงขลา สตูล นครนายก และกาญจนบุรี
๙.	โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๐.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๑.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	สทท. สวท. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๒.	โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๓.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง โอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๔.	โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	สวท. สนข. สฟป. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๕.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๖.	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	สทท. สวท. สนข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๗.	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	สทท. สวท. ศสข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี สงขลา ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ปราจีนบุรี ระยอง นครปฐม ปทุมธานี อุดรธานี ราชบุรี สมุทรสาคร สระบุรี
๑๘.	โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๑๙.	โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒๐.	โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย ในปี ๒๕๖๒	สทท. สวท. สนข. สปต. และ สปข. ๑-๘

**เงื่อนไข (ถ้ามี) :**

๑. หน่วยปฏิบัติต้องจัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ในการดำเนินการ พร้อมขั้นตอนการดำเนินงานให้ชัดเจน และสอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของกรม
๒. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ (สนผ. สพป. สนข. และ สปต.) ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน
๓. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๒

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :**

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน ผ่านระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (กรณีระบบรายงานแล้วเสร็จและมีหนังสือแจ้งให้ทุกหน่วยรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบฯ)
๓	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน

**การประเมินผลในรอบ ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒)**

โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีโครงการประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน จำนวน ๒๐ โครงการ ดังนี้

โครงการ	ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง จำนวน ๙ โครงการ</b>	
๑.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	โครงการจิตอาสา เราทำความดีด้วยใจ
	พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
๒.โครงการประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา	ภาพรวมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
	โครงการแปรรูปผักตบชวาเพื่อแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน
๓.โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	สิทธิและหน้าที่ของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ

โครงการ	ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
๔.โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งท้องถิ่น	การปกครองส่วนท้องถิ่น : ความสำคัญและสิทธิในการพัฒนาชุมชนของตน ประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชน ผู้แทนปกครองส่วนท้องถิ่น สจ. สท. (บทบาทหน้าที่ / วิธีเลือกคนดีเลือกอย่าง อาทิ มีความใกล้ชิดกับชุมชนร่วมทำกิจกรรมจัดทำแผนงานพัฒนาชุมชน)
๕.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	ประมงผิดกฎหมาย
	บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
	การแก้ปัญหาหนี้ในระบบ
	การรักษาพยาบาลฉุกเฉิน ๗๒ ชม.
๖.โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	กองทุนแม่ของแผ่นดิน
	ศูนย์บำบัดผู้ติดยาเสพติด
	การป้องกันยาเสพติด
๗.โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	ภัยธรรมชาติคือสึนามิ
	ภัยคุกคามทางไซเบอร์
	การเตรียมการป้องกันสาธารณภัยของประเทศ
๘.โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้	โครงการสามเหลี่ยม มั่นคง ยั่งยืน
	การอยู่ร่วมกันบนวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
๙.โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	สถานการณ์การจัดระดับการค้ำมนุษย์
	การจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศ
	ประโยชน์ของแรงงานต่างด้าวถูกต้องตามกฎหมาย
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑ โครงการ</b>	
๑๐.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	โครงการพัฒนาพื้นที่พิเศษ EEC
	โครงการ Smart Farmer
	สินค้า GI
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน ๒ โครงการ</b>	
๑๑.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	โครงการอาชีพพันธุ์ใหม่
	กองทุนเสมอภาคเพื่อการศึกษา
๑๒.โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
	ผลกระทบการเสพติด

โครงการ	ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๒ โครงการ</b>	
๑๓.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	โครงการส่งเสริมแรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบ คลินิกหมอครอบครัว กองทุนการออมแห่งชาติ เพื่อเตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุ
๑๔.โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	โรคพิษสุนัขบ้าในประเทศไทย
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ โครงการ</b>	
๑๕.โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๑๖.โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
๑๗.โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	การแก้ปัญหาขยะพลาสติก"โครงการทำดีด้วยหัวใจ ลดรับลดใช้ถุงพลาสติก" การบริหารจัดการขยะพลาสติก๒๐ปี
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน ๓ โครงการ</b>	
๑๘.โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	ไม่ยืนต้น ๕๘ ชนิดเป็นหลักประกันทางธุรกิจ ติดต่อราชการด้วยบัตรประชาชนใบเดียว
๑๙.โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์ปัญหาคอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทย การให้อำนาจประชาชนในการตรวจสอบภาครัฐ แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ
๒๐.โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒	ประชาสัมพันธ์ตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่ กกก. ประชาสัมพันธ์กำหนด

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวมโดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ในประเด็นกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ สโลแกน และประเด็นสำคัญ ๗ โครงการ แบ่งกลุ่มตามยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ดังนี้

โครงการ	สโลแกน	ประเด็นสำคัญที่ใช้ในการประเมิน
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง</b>		
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ศูนย์รวมใจ ไทยทั้งชาติ	พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
๒. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจปลอดภัยค้ำมนุษย์	การจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศ
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		
๓. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน	โครงการ Smart Farmer
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>		
๔. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันและเข้าใจ	การรู้เท่าทันสื่อ (ผลกระทบการเสพติด)
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		
๕. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	เสมอภาค เป็นธรรม ลดเหลื่อมล้ำ คนไทยเท่าเทียม	บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b>		
๖. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก	การแก้ปัญหาขยะพลาสติก"โครงการทำดีด้วยหัวใจ ลดรับ ลดใช้ถุงพลาสติก"
<b>ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		
๗. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต	แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

หน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ตามแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ภารกิจยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เงื่อนไข (ถ้ามี) :

๑. เน้นการประชาสัมพันธ์โครงการ สโลแกน และประเด็นสำคัญ ทั้ง ๗ โครงการ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ แก่ประชาชนในพื้นที่

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการ และประเด็นสำคัญ ตามตัวชี้วัด ๒.๑ รอบ ๑๒ เดือน ทั้ง ๒๐ โครงการ ๔๔ ประเด็น ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. หน่วยปฏิบัติต้องดำเนินการนำส่งผลผลิต และเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งหน่วยงานเจ้าภาพโครงการ (สนผ. สฟป. สนข. และ สปต.) ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน

๔. ระยะเวลาในการสำรวจข้อมูลเดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

**เกณฑ์การให้คะแนน:**

วัดจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อดิจิทัล (Digital Media)

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๑ - มี.ค. ๖๒)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒)
อปส.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๕ คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ ๖๘.๗๐-๗๓.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๗๓.๗๐-๗๘.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน</li> </ul>
รปส.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๓ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการของหน่วยงานในกำกับที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ ๗๘.๗๐-๘๓.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๓.๗๐-๘๘.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๘.๗๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน</li> </ul>

การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	
	รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๑ - มี.ค. ๖๒)	รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ และการจัดสรรงบประมาณ วันที่ ๑๐-๑๔ และ ๑๘ - ๑๙ ก.ย. ๖๑ เท่ากับ ๒ คะแนน</li> <li>สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ เท่ากับ ๓ คะแนน</li> <li>สรุปผลการประเมินผลของปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>ติดตาม สรุปรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน นำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร/รอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๑ - มี.ค. ๖๒) ส่ง กพร. และรายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือนและรายไตรมาสส่งสำนักงบประมาณ เท่ากับ ๕ คะแนน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตาม และเร่งรัดผลการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายแผน เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>สรุปรายงานผลการดำเนินงาน รายเดือน เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร เท่ากับ ๒ คะแนน</li> <li>รายงานผลผลิต/การเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือน และไตรมาสส่งสำนักงบประมาณ เท่ากับ ๓ คะแนน</li> <li>สรุปรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ รอบที่ ๒ (ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒) ส่ง กพร. เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>สรุปรายงานผลการประเมินพร้อมนำเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณา และนำไปเผยแพร่ให้หน่วยงาน กปส. รับทราบ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป เท่ากับ ๕ คะแนน</li> </ul>
หน่วยปฏิบัติ (สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. ศสช. สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๒ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน ๓ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการที่นำส่งผลผลิตได้ครบถ้วนตามแผน เท่ากับ ๕ คะแนน</li> </ul> <p>* โดยใช้ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนที่ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละ ๖๘.๗๐-๗๓.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๑ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๗๓.๗๐-๗๘.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๒ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๗๘.๗๐-๘๓.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๓ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๓.๗๐-๘๘.๖๙ ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๔ คะแนน</li> <li>ร้อยละ ๘๘.๗๐ ขึ้นไป ของกลุ่มเป้าหมายที่หน่วยปฏิบัติ กำหนด รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เท่ากับ ๕ คะแนน</li> </ul>

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๘.๔๑	๘๙.๓๘	๙๑.๖๐	๙๐.๖๐	๘๑.๗๐
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล		๗๐.๙๓	๘๕.๖๖	๘๙.๑๐	๙๑.๐๐	๘๐.๑๐
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์					๗๗.๗๐	๗๗.๘๐
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์					๗๖.๒๐	๗๕.๒๐
ค่าเฉลี่ย					๘๓.๘๗	๗๘.๗๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑	ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และรายงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่ส่งให้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน
๒	ข้อมูลข่าวสาร / ประเด็น / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ / จากการรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓	ข้อมูลจากการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติซึ่งเสนอที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือน
๔	ข้อมูลรายงานผลการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สวท. สนข. สฟป. สปต. ศสข. สปข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางสาวเกษศิริรินทร์ อภิรัตนวงศ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๖

ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด : นางสาวรปัญญา จิตรารุช โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

นางสาวกษมา กิติสุนทร โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘