



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๒๕ ซอยพหลโยธิน ๗ (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔

วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นนัก PR เราต้องมีการปรับตัวในยุคที่สื่อโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตประจำวัน การส่ง Message ให้เข้ากับ Social Media Platform ในรูปแบบใหม่ในยุค ๔.๐



แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น และพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ภาครัฐของประเทศให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ในฐานะที่ทำหน้าที่เป็นนัก PR เราต้องมีการปรับตัวในยุคที่สื่อโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตประจำวัน การส่ง Message ให้เข้ากับ Social Media Platform ในรูปแบบใหม่ในยุค ๔.๐ และเราจะต้องรู้ Known How และ Known Who จะทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ รวมถึงการเป็นเครือข่ายในการฝึกอบรมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันจะทำให้ทุกคนเป็นนัก PR ได้อย่างมืออาชีพ และเป็นนัก PR ยุค ๔.๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดย นางพิชญา เมืองเนา รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กรุณาให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดและให้ข้อคิดการฝึกอบรมหลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)" รุ่นที่ ๑๓ และหลักสูตร "พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล" รุ่นที่ ๕ ในวันอังคารที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดย นายศิริวัฒน์ อ้นพร้อม เลขาธิการกรม กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นเกียรติในพิธี และนายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน