



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ. สงต. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐-๑๑.....

ที่... นร. ๐๒๐๙.๐๓/ ๑๕๖๕ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒.....

เรื่อง... การสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “การเผยแพร่นวัตกรรมในองค์กรสื่อผ่านห้องปฏิบัติการทางสื่อ”.....

(Infusing Innovation in media companies through media labs) ของ ABU

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

สหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Broadcasting Union: ABU) เชิญบุคลากร กปส. เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ การเผยแพร่นวัตกรรมในองค์กรสื่อผ่านห้องปฏิบัติการทางสื่อ (Infusing Innovation in media companies through media labs) ในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๕.๐๐ น. (ตามเวลาในประเทศไทย) ผ่านช่องทางโปรแกรม GoToWebinar เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการทำงานและโครงสร้างขององค์กรสื่อ ทั้งสำนักข่าว ผู้ผลิตเนื้อหา สถาบันการวิจัย และผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีห้องปฏิบัติการทางสื่อ โดย Stephen Fozard ผู้จัดการโครงการ Global Alliance for Media Innovation แห่ง WAN-IFRA ซึ่งมีประสบการณ์ยาวนานในโครงการพัฒนาด้านสื่อและการวิจัยนวัตกรรมการสื่อข่าวสมัยใหม่

สพต. ขอเชิญบุคลากรที่สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายผ่านเว็บไซต์ shorturl.at/hKLS3 ภายในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยผู้สมัครจะได้รับอีเมลยืนยันการสมัครเข้าร่วมการสัมมนาและแจ้งวิธีการติดตั้งโปรแกรม GoToWebinar เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สพต. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐ - ๑๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.



InterCoop PRD <intercoop.prd@gmail.com>

ABU Webinar: Infusing Innovation in media companies through media labs

1 ข้อความ

Hamdhoon Rashad <hamdhoon@abu.org.my>

10 พฤษภาคม 2562 07:32

ถึง: Hamdhoon Rashad <hamdhoon@abu.org.my>

สำเนา: okumura@abu.org.my

**ABU Webinar: Infusing Innovation in media companies through media labs**

Dear Colleagues,

We would like to invite you to join us for a webinar on **Thursday, 23 May 2019 at 4:00 PM Kuala Lumpur time (GMT +8)**.

[Register now!](#)**Webinar Synopsis**

WAN-IFRA's Media Innovation Mapping research seeks to understand innovation and the organisational structures that exist with news publishers, content producers, research institutions and clusters and technology providers. It is a collaboration between the World Association of Newspapers and News Publishers' Global Alliance for Media Innovation, the Media Innovation Studio at UCLan and Nanyang Technological University (NTU) in Singapore. The project plans to 'map' innovation labs, clusters and a selection of projects globally to establish insights into a number of factors.

Join Stephen Fozard, Project Director of Global Alliance for Media Innovation at WAN-IFRA, in our webinar to learn more how these media labs are structured, and why they were created, what type of methods they use to innovate, their products and services and stories of their successes and failures.

About the Speaker



Stephen Fozard is the Project Director of Global Alliance for Media Innovation at WAN-IFRA. Stephen joined WAN-IFRA in 2008 and first worked in media development programmes, event management and legal affairs. In 2013, he took on direction of the Global Alliance for Media Innovation, WAN-IFRA's new international alliance of innovation practitioners, research and innovation centres, and emerging technology providers in the field of news media. He has a masters degree in multimedia law from the University of Strasbourg and plays in several bands.

After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the webinar.

[View System Requirements](#)