

สทท.



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนจัดและควบคุมรายการ โทร. ๐ ๒๒๗๕ ๓๗๗๕  
ที่ นร ๐๒๐๘.๐๒/๒๐๒๒ วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การเผยแพร่ออกอากาศรายการ “ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย” ทาง สทท.  
และ สทท. ในส่วนภูมิภาค

เรียน อปส.

### ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ กปส.ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงาน กสทช. โครงการผลิตรายการลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒ โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) จำนวน ๒๐ ตอน งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๑.๒ สทท.ได้ดำเนินการผลิตรายการและออกอากาศรายการโทรทัศน์ “ประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย” การประกวดรอบคัดเลือก (Audition) ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๒ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. และออกอากาศซ้ำทุกวันเสาร์ (สัปดาห์ถัดไป) เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. และมีกำหนดการผลิตและเผยแพร่รายการสด การประกวดรอบคัดเลือกรอบ ๖๐ คนสุดท้าย รวมทั้งกิจกรรมการแสดงดนตรีลูกทุ่งคืนถิ่น การประกวดรอบ ๑๒ คนสุดท้าย และการประกวดรอบชิงชนะเลิศ ในห้วงเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๒

### ๒. ข้อพิจารณา

สทท.พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อเป็นการขยายผลด้านการประชาสัมพันธ์โครงการขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย เป็นไปอย่างกว้างขวาง จึงเห็นควรอนุมัติให้ สทท. และ สทท.(สพข. ๑ - ๘) รับสัญญาณถ่ายทอดเสียงรายการ การประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ตั้งแต่รอบคัดเลือกรอบ ๖๐ คน จนถึงรอบชิงชนะเลิศ ห้วงเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๒ ในทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ทั้งนี้ สทท.ได้ประสานการปฏิบัติกับ สทท. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แจ้งความถี่ในระบบเอฟ เอ็ม ความถี่ ๙๒.๕ มฮ. เป็นสถานีแม่ข่ายในการถ่ายทอดเสียงรายการดังกล่าว

### ๓. ข้อเสนอ

เห็นควรพิจารณาอนุมัติให้ สทท. เอฟ เอ็ม ความถี่ ๙๒.๕ มฮ. เป็นสถานีแม่ข่ายดำเนินการถ่ายทอดเสียงการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย และอนุมัติให้ สทท.ในส่วนภูมิภาค (สพข.๑ - ๘) พิจารณารับสัญญาณรายการ กรณีไม่เป็นช่วงการเช่าเวลาการออกอากาศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา

(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

รปส.

๑๐ พ.ค. ๒๕๖๒

(นายดุสิต สิงห์ศิริ)

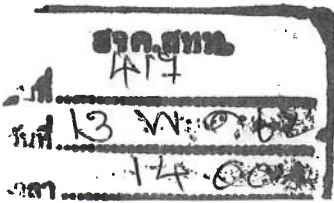
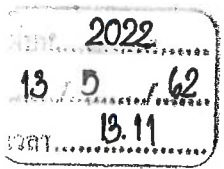
ผอ.สทท.

อนุมิต  
พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.


๑๐ พ.ค. ๒๕๖๒



ที่ นร ๐๒๐๘.๐๒/๒๖๘๗ ดก.๖๗/พ.ด.๕๒

เรียน ผอ.สวท. และ ผอ.สปข. ๑-๘

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการ  
ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

  
(นายดุสิต สิงห์ศิริ)  
ผอ.สทท.

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด..... 1552

รปส. (นางทัศนีย์ ผลชานิก)..... 



# ความเห็นที่สรุป บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โทร. ๐-๒๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๕๐๐๘

ที่ นร.๐๒๐๘.๐๓/๙๐๘

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ “โครงการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย”

เรียน ผอ.สทท. ผ่าน ท.ฝบท.

## ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ตามหนังสือ ที่ สทท ๑๐๐๔/๒๒๖๔๓.๑๑ ลว. ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การร่วมสนับสนุนโครงการ “ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย” ระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับ กปส. ให้ ผอ.สทท. เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการฯ ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่เกิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) โดยมีเงื่อนไขการดำเนินโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. และ กปส. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินโครงการฯ เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นั้น (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

๑.๒ ตามบันทึกที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๒๑๑๗ ลว. ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เรื่อง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินโครงการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย อปส. เห็นชอบ และมอบอำนาจให้ ผอ.สทท. ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติการเบิกจ่ายเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน กสทช. ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่เกิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ทุกประการ และหากมีงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้นำส่งคืนสำนักงาน กสทช. ต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

## ๒. ข้อพิจารณา

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้ สทท. ดำเนินงานเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินโครงการ “ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย” ในกรณี สพร. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณโครงการ “ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย” ภายใต้วงเงินงบประมาณไม่เกิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ พร้อมลงนามในโครงการ ต่อไป

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามระเบียบฯ
- ลงนามแล้ว

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

ผอ. สทท.

๑๗ มค ๒๕๖๒

  
(นางพรอัสพร นิลจินดา)  
ผอ.สพร.

โครงการ	: โครงการผลิตรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย
หน่วยงานรับผิดชอบ	: กรมประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	: เดือนมกราคม ถึง เดือนกันยายน 2562 (9 เดือน)
งบประมาณ	: สนับสนุนงบประมาณ จากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม จำนวน 30,000,000.- บาท (-สามสิบล้านบาทถ้วน)

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและหน่วยงานบริหารสื่อของรัฐ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเพลงลูกทุ่งในฐานะสื่อดนตรีที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค และเพื่อเป็นการสืบสานตำนานเพลงลูกทุ่งในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้ดำรงสืบไป และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารนโยบายภาครัฐ โดยเฉพาะกรอบหลักในการดำเนินการเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน จึงเห็นสมควรจัดให้มีโครงการผลิตรายการลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อใหม่ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ชมได้รับชมรายการสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ เป็นต้นแบบรายการประกวดความสามารถพิเศษที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามของไทย คำนี้ถึงมาตรฐานจริยธรรมของสื่อและรับผิดชอบต่อผู้ชมโดยกรมประชาสัมพันธ์ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) จำนวน 30,000,000.- บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9
2. เพื่อสร้างการรับรู้นโยบายรัฐบาลให้กับประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ
3. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานบทเพลงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี ทั้งในระดับประชาชนและระดับประเทศ
4. เพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีเนื้อหารายการอันเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในด้านกรอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
5. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในสายงานด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้รับเกียรติประวัติ และการชื่นชมต่อสาธารณชน

## 3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ตัวชี้วัด: (ผลผลิต): รายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน 20 ตอน

ตัวชี้วัด: (ผลลัพธ์): ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80

- กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจถึงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอย่างเพลงลูกทุ่ง
- ประชาชนเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9

## 4. กลุ่มเป้าหมายและผู้เข้าร่วมโครงการ

เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน ช่วงอายุ 15-60 ปี ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

5. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงกันยายน 2562 (9 เดือน)

6. สถานที่การดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

7. งบประมาณ

30,000,000.- บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

8. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 เปิดตัวโครงการ (Grand Opening)

ขั้นตอนที่ 2 รอบการคัดเลือก (Audition) โดยคัดเลือก จำนวน 7 ครั้ง จากทั่วประเทศ

ขั้นตอนที่ 3 การประกวดรอบ 60 คน (Knockout Round)

ขั้นตอนที่ 4 รอบเปิดตัว 12 โค้ชนักร้องลูกทุ่งชั้นนำของประเทศไทย (Star Coaching Singing Contest)

ขั้นตอนที่ 5 รอบเปิดตัวนักร้องผู้ผ่านการคัดเลือก 12 คน (Road Show)

ขั้นตอนที่ 6 การประกวดรอบ 12 คนสุดท้าย (Semi-Final Round)

ขั้นตอนที่ 7 การประกวดรอบชิงชนะเลิศ (Final Round)

9. การดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ

ขั้นตอนที่ 1 เปิดตัวโครงการ (Grand Opening) วันพฤหัสบดีที่ 24 มกราคม พ.ศ.2562

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานจัดงานเปิดตัวโครงการ (Grand Opening) วันที่ 24 มกราคม 2562 ณ เซ็นทรัล เวิลด์ เวลา 10.00 – 12.00 น.	สทท.	
2	การประชาสัมพันธ์ จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic/สปอต /ข่าว / รายการ/สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./สวท./สปข. 1-8 / เครือข่าย กปส.	ม.ค. 62 เป็นต้นไป
3	การรับสมัครผู้เข้าร่วมการแข่งขัน โดยการรับสมัครรวบรวมจาก / การสมัครด้วยตนเอง /ทางไปรษณีย์ /ทางสื่ออินเทอร์เน็ต / สื่อโซเชียล -กรุงเทพมหานคร สมัครได้ที่ กปส./ สทท. / สวท. -ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สมัครได้ที่ สปข.1(ขอนแก่น)/สปข.2 (อุบลราชธานี)/สทท.ขก./สทท.อบ./สวท.ทุกจังหวัด/ส.ปชส. ทุกจังหวัด -ภาคเหนือ สมัครได้ที่ สปข.3 (เชียงใหม่) /สปข.4(พิษณุโลก) / สทท.ชม / สทท.พล / สวท.ทุกจังหวัด / ส.ปชส.ทุกจังหวัด -ภาคใต้ สมัครได้ที่ สปข.5 (สุราษฎร์ธานี) /สปข.6 (สงขลา) / สทท.สฎ. / สทท.สข. / สวท.ทุกจังหวัด / ส.ปชส.ทุกจังหวัด -ภาคตะวันออก สมัครได้ที่ สปข.7(จันทบุรี) /สทท.จบ. / สวท. ทุกจังหวัด / ส.ปชส.ทุกจังหวัด -ภาคกลาง สมัครได้ที่ สปข.8(กาญจนบุรี)/สทท.กจ. / สวท. ทุกจังหวัด / ส.ปชส.ทุกจังหวัด โดยเอกสารการสมัครทั้งหมดสามารถจัดส่งได้ ดังนี้ -ใบสมัครที่เป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ส่งได้ที่ ศูนย์กลางการคัดเลือก (Audition Center) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 236 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400	สทท./สวท./ สปข.1-8 / ส.ปชส.76 จังหวัด และ เครือข่าย กปส.	ม.ค.62 เป็นต้นไป

	-ใบสมัครที่เป็นเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งได้ที่ อีเมล (e-mail) :looktungcontestthailand@gmail.com www.facebook.com/looktungcontestthailand เว็บไซต์ www.looktungcontestthailand.com		
4	การถ่ายทอดสดการจัดงานเปิดตัวโครงการ (Grand Opening)	สทท.	(FB Live)
5	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

ขั้นตอนที่ 2 รอบการคัดเลือก (Audition) โดยคัดเลือก จำนวน 9 ครั้ง จากทั่วประเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานการประกวดรอบการคัดเลือก (Audition)	จัดจ้าง	
2	การประชาสัมพันธ์ จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic /สปอต / ข่าว /รายการ /สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./สวท./สปข.1- 8 / เครือข่าย กปส.	
3	<p>การอำนวยความสะดวกรอบการคัดเลือก (Audition)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเตรียมสถานที่สำหรับ Scout ในวันศุกร์ ก่อนที่จะมีการคัดเลือก (Audition) จริงในวันเสาร์</li> <li>- จัดเตรียมพื้นที่ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการประกวดฯ</li> <li>- ร่วมเป็นสักขีพยานในการรวมคะแนนรอบคัดเลือก(Audition)</li> <li>- จัดเตรียมพิธีกรในท้องถิ่น 1 คนรอบคัดเลือก (Audition)</li> <li>- จัดเตรียมผู้ประสานเพื่อดำเนินการในพื้นที่ 1 คน</li> </ul> <p>สถานที่รอบการคัดเลือก (Audition) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2562</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ณ เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดนครราชสีมา</li> <li>- ณ ห้างแพชชั่น จังหวัดระยอง</li> <li>- ณ เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดอุบลราชธานี</li> <li>- ณ เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดนครปฐม</li> <li>- ณ เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดพิษณุโลก</li> <li>- ณ เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>- ณ เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา</li> <li>- ณ เซ็นทรัลพลาซา จังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>- ณ ออดิชั่น ณ เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ จังหวัดกรุงเทพฯ</li> </ul> <p>(วัน /เวลา/สถานที่/ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)</p>	<p>สทท./สวท./สปข. 1-8 /ส.ปชส.จังหวัด และเครือข่าย กปส.</p> <p>-ส.ปชส.นม./สปข.1 -ส.ปชส.รย./สปข.7 -สปข.2 อบ. -ส.ปชส.นฐ./สปข.8 -สปข. 4 พล. -สปข. 3 ชม. -สปข. 6 สข. -สปข. 5 สฎ. -สทท.</p>	ดำเนินการ เฉพาะในส่วน พื้นที่จัด กิจกรรม
4	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

/ขั้นตอนที่ 3.....

ขั้นตอนที่ 3 การประกวดรอบ 60 คน (Knockout Round) วันอาทิตย์ที่ 28 เมษายน 2562, วันอาทิตย์ที่ 12,19, 26 พฤษภาคม 2562 และวันอาทิตย์ที่ 2 มิถุนายน 2562

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานการประกวดรอบ 60 คน (Knockout Round)	จัดจ้าง	
2	การประชาสัมพันธ์ จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic/สปอต / ข่าว / รายการ / สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./ สวท. /สปข. 1-8 / เครือข่าย กปส.	
3	การถ่ายทอดสด รอบ 60 คน (Knockout Round)	สทท.	จัดใน กทม.
4	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

ขั้นตอนที่ 4 การประกวดรอบ 30 คน/Workshop (จับคู่โค๊ช) /3 ครั้งวันอาทิตย์ที่ 9,16,23 มิถุนายน 2562

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานประกวดรอบ 30 คน (Knockout Round) - กิจกรรม Workshop - กิจกรรมจับคู่โค๊ช	จัดจ้าง	
2	การประชาสัมพันธ์ จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic / สปอต / ข่าว / รายการ/ สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./สวท./สปข. 1-8 / เครือข่าย กปส.	
3	การถ่ายทอดสดประกวดรอบ 30 คน	สทท.	จัดใน กทม.
4	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

ขั้นตอนที่ 5 รอบเปิดตัว 12 โค้ชนักร้องลูกทุ่งชั้นนำของประเทศไทย (Star Coaching Singing Contest)

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานรอบเปิดตัว 12 โค้ชนักร้องลูกทุ่งชั้นนำของประเทศไทย (Star Coaching Singing Contest) วันที่ 6,13, 20, 27 ก.ค. พ.ศ. 2562 - รอบลูกทุ่งคินถิ่น 12 คน (Road Show) /4 ครั้ง - กิจกรรมลูกทุ่งคินถิ่น (Road Show)	จัดจ้าง	วันที่ 6,13, 20, 27 ก.ค. พ.ศ. 2562
2	การประชาสัมพันธ์ จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic / สปอต / ข่าว / รายการ/ สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./ สวท. /สปข. 1-8 /เครือข่าย กปส.	
3	การอำนวยความสะดวกในส่วนภูมิภาค ที่จังหวัดต่างๆ ดังนี้ -วันเสาร์ที่ 6 ก.ค. 62 ณ จ.สมุทรปราการ -วันเสาร์ที่ 13 ก.ค. 62 ณ จ.อุดรธานีหรือ จ.นครราชสีมา -วันเสาร์ที่ 20 ก.ค. 62 ณ จ.สงขลา -วันเสาร์ที่ 27 ก.ค. 62 ณ จ.พิษณุโลก หรือจ.นครสวรรค์ (จังหวัดอาจมีการเปลี่ยนแปลงในกรณีผู้เข้ารอบ 12 คน เป็นคนในพื้นที่จังหวัดนั้นๆ) -จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ เพื่อประสานการจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมในจังหวัด -ประสานสถานที่ติดตั้งคัทเอ๊าท์คอนเสิร์ตลูกทุ่งคินถิ่น 2 จุด ○ บริเวณในตัวเมือง 1 จุด ○ บริเวณหน้าสถานที่จัดคอนเสิร์ต 1 จุด	สทท./สวท./สปข.1 - 8 /ส.ปชส.จังหวัด และเครือข่าย กปส.	ดำเนินการเฉพาะในส่วนพื้นที่จัดกิจกรรม

	-ขอเวลาสถานีวิทยุในพื้นที่ เพื่อนำศิลปินและผู้เข้าประกวดไปสัมภาษณ์ปช.รายการและงานคอนเสิร์ต -ติดต่อการแสดงท้องถิ่นเพื่อขึ้นโชว์เปิดรายการ -ติดต่อสินค้าธงฟ้าหรือโอท็อปจังหวัดในการออกบู๊ทงานคอนเสิร์ต -ติดต่อเชิญผู้ว่าหรือแขก VIP ของจังหวัดร่วมงาน (ในกรณีที่เหมาะสมให้เชิญ)		
4	การถ่ายทอดสดรอบลูกทุ่งคืนถิ่น 12 คน (Road Show) /3 ครั้ง	สทท.ครั้งที่ 1,2,4,	
5	การถ่ายทอดสดรอบลูกทุ่งคืนถิ่น 12 คน (Road Show) /1 ครั้ง	สทท.จ.สงขลา ครั้งที่ 3	
6	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

**ขั้นตอนที่ 6 การประกวดรอบ 12 คนสุดท้าย (Semi-Final Round) วันอาทิตย์ที่ 4 และ 11 สิงหาคม 2562**

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานการประกวดรอบ 12 คนสุดท้าย (Semi-Final Round)	จัดจ้าง	
2	การประชาสัมพันธ์จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic / สปอต / ข่าว / รายการ/ สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./ สวท. สปข.1-8 / เครือข่าย กปส.	
3	การถ่ายทอดสด การประกวดรอบ 12 คนสุดท้าย (Semi-Final Round)	สทท.	จัดใน กทม.
4	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

**ขั้นตอนที่ 7 การประกวดรอบชิงชนะเลิศ (Final Round) วันอาทิตย์ที่ 18 และ 24 สิงหาคม 2562**

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การดำเนินงานการประกวดรอบชิงชนะเลิศ (Final Round)	จัดจ้าง	
2	การประชาสัมพันธ์จัดทำและเผยแพร่ Info Graphic / สปอต / ข่าว / รายการ/ สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียล ฯลฯ	สทท./ สวท. สปข.1-8 / เครือข่าย กปส.	
3	การถ่ายทอดสด รอบชิงชนะเลิศ (Final Round)	สทท.	จัดใน กทม.
4	ทีมงานและผู้ประสานงานกลาง	สทท.	

หมายเหตุ : วัน เวลา สถานที่ ฯลฯ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นเหมาะสม