เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน **นายพลี อุดมพรมนตรี**

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	พัฒนาระบบ PRD Cloud Storage (พื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์ขนาดใหญ่)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ทางวิชาการ - ระบบบปฏิบัติการ Unix, Ubuntu, MySQL Database, Web Server, Own Cloud Storage System - การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ๗ ขั้น - ระบบความมั่นคงปลอดภัยของแอพพลิเคชั่น แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ - การสร้างนวัตกรรม ตามยุทธศาสตร์ Thailand ๔.๐
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	พัฒนาระบบตามขั้นตอน ๗ ขั้น คือ ๑. เข้าใจปัญหา (Problem Recognition) พบว่าการเก็บข้อมูลด้วย Google Drive มีข้อจำกัดขนาดพื้นที่ใช้งานอยู่ที่ ๑๕ GB ซึ่งไม่เพียงพอต่อการใช้งานร่วมกันของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีความต้องการใช้งานพื้นที่จัดเก็บข้อมูลออนไลน์ขนาดใหญ่เพื่อใช้งานร่วมกันทั้งองค์กร ๒. ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ศึกษาวิธีการเรื่องการเพิ่มขนาดพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล พบว่ามีวิธีการโดยการพัฒนาใช้ระบบ Cloud Storage ที่ชื่อว่า Own Cloud มาปรับปรุงใช้งานให้เหมาะสมจนได้ระบบเป็น PRD Cloud Storage ๓. วิเคราะห์ (Analysis) เป็นออกเป็น ๓ ส่วนคือ ๓. ความพร้อมด้านความรู้ พบว่าต้องศึกษาเพิ่มเติมซึ่งสามารถทำได้ ๒. ความพร้อมของฮาร์ดแวร์ ซึ่งมีความพร้อมโดยในระยะแรกยังไม่มีค่าใช้จ่าย ๓. ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ วิเคราะห์ว่าพบว่าสามารถทำงานได้ จึงได้ดำเนินการพัฒนาระบบขึ้น ๔. ออกแบบ (Design) ได้ออกแบบให้สามารถใช้งานได้ผ่านออนไลน์ โดยใช้ URL : media.prd.go.th ๕. สร้างหรือพัฒนาระบบ (Construction) ดำเนินพัฒนา ติดตั้ง และทดสอบระบบพร้อมใช้งาน ๖. การปรับเปลี่ยน (Conversion) อบรมการใช้งานระบบจากหน่วยงานนำร่องคือ สนผ. ๗. บำรุงรักษา (Maintenance) ทดสอบระบบและบำรุงรักษาให้ระบบสามารถให้บริการได้ตลอด ๒๔ ชม.
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายจิรศักดิ์ โตรัตน์) วันที่ ๑/ มี.ค./ ๒๕๖๑
	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอได้ดำเนินการตามข้อ ๔ คิดเป็นผลงานร้อยละ ๘๐ และนายจิรศักดิ์ โตรัตน์ ร่วมดำเนินการในส่วนของการจัดเตรียมฮาร์ดแวร์ (Server)
๗. ผลสำเร็จของงาน	ระบบ PRD Cloud Storage จำนวน ๓ ระบบ โดยใช้ชื่อที่ให้บริการ URL : media.prd.go.th
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เริ่มใช้งานได้ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ถึงปัจจุบัน เพื่อจัดเก็บข้อมูลไฟล์ ภาพ เสียง คลิป และมัลติมีเดียของโครงการประชาสัมพันธ์ ๔๙ โครงการ ใช้พื้นที่ร่วมกัน ๗๘๐ GB หน่วยงานร่วมใช้งาน ๑๕๐ หน่วยงาน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การศึกษาหาความรู้ทางวิชาการส่วนมากเป็นตำราภาษาอังกฤษมีความยุ่งยากให้การทำความเข้าใจ แก้ไขโดยการใช้ตัวช่วยแปลภาษา - บางขั้นตอนในการทำงาน ไม่มีในตำรา เกิด error ของระบบ แก้ไขด้วยความรู้ทางวิชาการคอมพิวเตอร์ที่ได้เรียนมาก่อนหน้านี้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- แอพพลิเคชั่นจะมีประโยชน์และคุ้มค่าก็ต่อเมื่อมีการใช้งานร่วมกัน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	บริหารจัดการเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์และเว็บไซต์อาเซียน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การสร้างเว็บไซต์ด้วย PHP, MySQL, HTML, HTML5,Java Script เป็นต้น - ระบบความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ - การสื่อสารข้อมูล - Social Listening
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- จ้างบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์และเว็บไซต์อาเซียน - บำรุงรักษาระบบเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจากโปรแกรมบริหารเว็บไซต์ (Easy Web Time)แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงาน Web Server หรือ Database Server แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดจากผู้ไม่หวังดีเจาะระบบหรือทำลายข้อมูล และแก้ไขข้อผิดพลาดอื่น ๆ ที่ทำให้เว็บไซต์ให้บริการไม่ได้ ให้เว็บไซต์ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ - บำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ตรวจสอบการทำงานของระบบของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย : จัดเก็บการเข้าใช้ระบบ (Access Log File) ให้เป็นระเบียบง่ายต่อการตรวจสอบ : ตรวจสอบการทำงาน Log File ของระบบปฏิบัติการ และวิเคราะห์การทำงานเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น : ตรวจสอบการใช้งานของพื้นที่ Hard Disk พร้อมทำการจัดเรียงพื้นที่ของ Hard Disk และทำการลบไฟล์ขยะที่ไม่ใช้งานแล้วใน Hard Disk เพื่อให้การทำงานของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ : ตรวจสอบการทำงานของโปรแกรม Web Server : ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ตามปกติอยู่เสมอ - เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ ด้วยการติดตั้ง SSL Certificate ให้กับ Sub Domain : prd.go.th ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมด - บริการจัดการข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ www.prd.go.th
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ 15 ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวศิริกาญจน์ บุญล้อ) วันที่ 17 / มี.ค. / 62
	สัดส่วน ร้อยละ 10 ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายณเรนธร จาดพันธุ์อินทร์) วันที่ 11 / มี.ค. / 62
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอได้ดำเนินการตามข้อ ๔ คิดเป็นผลงานร้อยละ ๗๕% และผู้ได้บังคับร่วมดำเนินการดังนี้ ๑. นางสาวศิริกาญจน์ บุญล้อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ ๒. นายณเรนธร จาดพันธุ์อินทร์ ผลิตกราฟิก
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กรมประชาสัมพันธ์มีระบบที่ใช้เว็บไซต์ตัวเดียวกันทั้งองค์การ - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- กรมประชาสัมพันธ์มีระบบที่ใช้เว็บไซต์ตัวเดียวกันทั้งองค์การช่วยให้เจ้าหน้าที่ที่พัฒนาเว็บไซต์ได้ง่าย แม้จะมีสับเปลี่ยนตำแหน่ง เปลี่ยนหน่วยงานก็ยังสามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้เหมือนเดิมอย่างมีประสิทธิภาพ - บริหารจัดการเพื่อการสร้างเว็บไซต์ใหม่ ๆ ได้ง่าย ไม่จำกัดจำนวน แต่ขึ้นอยู่กับขีดจำกัดของ Server - ระบบสร้างเว็บไซต์ให้กับหน่วยงานแล้วไม่น้อยกว่า ๑๙๐ เว็บไซต์ - มีผู้รับบริการเข้าใช้บริการไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านครั้ง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เว็บไซต์เป็นบริหารสาธารณะ ทุกคนเข้าถึงได้ ซึ่งรวมถึงผู้ไม่หวังดีก็อาจเข้ามาทำลายข้อมูลหรือระบบได้ วิธีการแก้ไขเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ทุกไซต์ได้ SSL Secure Sockets Layer คือ มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่รับส่งผ่านอินเตอร์เน็ต
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- แอพพลิเคชั่นที่พัฒนาแล้วจะมีประโยชน์และคุ้มค่าก็ต่อเมื่อมีการงานร่วมกันทั้งองค์การ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน **นายพลี อุดมพรมนตรี**

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
Responsive Web Design การแสดงผลของเว็บไซต์ที่รองรับทุกหน้าจอการทำงานอย่างเหมาะสม	ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอุปกรณ์เครือข่ายที่หลากหลายเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ภาษาไทย / ภาษาอังกฤษ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๙๐ เว็บไซต์ ให้สามารถใช้งานร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถแสดงผลเว็บไซต์แบบ Responsive Web Design ได้ คือ ทุกอุปกรณ์สามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม	เว็บไซต์ที่สามารถรองรับการทำงานบนหน้าจออุปกรณ์เครือข่ายได้อย่างเหมาะสม อุปกรณ์เครือข่าย เช่น PC & Desktop Internet, Mobile Internet (iPad, iPhone, Tablet, Android, Windows mobile และ อื่นๆ) ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้จะมีหน้าขนาดหน้าจอ ความละเอียดที่แตกต่างกันไป ปัจจุบันนี้ การใช้งานผ่าน Mobile Internet มีอัตราการเจริญเติบโตสูงขึ้น ทำให้หน้าเว็บไซต์เดิม ๆ ที่ออกแบบสำหรับดูผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์อย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป ซึ่งเมื่อมีการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็น Responsive Web Design แล้ว จะทำให้การบริการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงเข้าใช้บริการได้อย่างเหมาะสมผ่านอุปกรณ์เครือข่ายซึ่งมีขนาดหน้าจอที่หลากหลาย กรมประชาสัมพันธ์สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กรมประชาสัมพันธ์มีผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้น ระบบเว็บไซต์ที่เป็น Responsive Web Design ระยะเวลาในการดำเนินการ ๑๒ เดือน

ขอรับรองว่าเป็นผลงานที่ปฏิบัติจริง

ลงชื่อ.....(ผู้ขอรับการคัดเลือก)
(นายพลี อุดมพรมนตรี)
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
วันที่ ๓๑ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบผลการปฏิบัติแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง

ลงชื่อ.....
(นายนรกิจ ศรัทธา)
ตำแหน่ง ผอ.ศสช
(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
วันที่ ๓๑ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ลงชื่อ.....
(นายนรกิจ ศรัทธา)
ตำแหน่ง ผอ.ศสช.
(ผอ.สำนัก/กอง)
วันที่ ๓๑ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นายสุรศักดิ์ จำลองกุล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑...) การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ สวท. กทม.	สวท.กทม. ได้มีการจัดทำแผนงาน/โครงการ หรือการวางแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.....ทุกปี ภายใต้ กระบวนการของการพิจารณาว่าจะทำอะไรอย่างไร มีการเลือกวัตถุประสงค์ นโยบาย โครงการ และวิธีปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนั้น สวท.กทม. จึงได้วางแผนเพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางเพื่อมุ่งสู่ผลสำเร็จที่คาดหวังในอนาคต (เป้าหมาย) ความสำคัญของแผน คือ เป็นเครื่องมือทางการบริหารของผู้บริหารเพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ประหยัดเวลา และทรัพยากร โดยประเด็นเนื้อหาในแผนงาน/ โครงการ สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล เป็นสำคัญ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการประชาสัมพันธ์และวิธีปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการและการปรับตัวขององค์การในสภาวะวิกฤต สื่อมวลชนสัมพันธ์ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ทฤษฎีและหลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ กลยุทธ์ ประเด็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับประชาชน ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล เพื่อนำมาเขียนแผนงาน/โครงการ ๒. ขออนุมัติแผนงาน / โครงการ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติ ดำเนินการตามแผน ๓. กำกับ ติดตาม และสรุปรายงาน ส่ง กปส. ตามกำหนดทุกเดือน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (....นายชาคริต ปันสวัสดิ์.....) วันที่...๑๑... / ..มี.ค..../....๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	กำกับ ติดตาม ประสานงาน แผนงาน/โครงการที่ได้รับอนุมัติ และจัดทำคู่มือสื่อสารแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของ สวท.กทม. **สัดส่วนที่ปฏิบัติ ๘๐%**
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. มีแผนงาน/โครงการ ของ สวท.กทม. ที่ได้รับการอนุมัติ ๒. มีคู่มือการดำเนินโครงการ (แผนปฏิบัติการ (Action Plan) กลยุทธ์) ถือปฏิบัติเป็นแนวทาง ในการผลิตสื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้และเข้าใจให้กับประชาชน ๓. การติดตามสรุปรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ส่ง กปส. ทุกเดือน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยปฏิบัติ มีคู่มือการดำเนินโครงการ ที่ผ่านการอนุมัติ นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ในการจัดทำและบริหารโครงการภายใต้ความรับผิดชอบ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การกำหนด บริหารประเด็นในแผนงาน/โครงการ แต่ละโครงการ ต้องให้ทันกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน การสืบค้นข้อมูลในเชิงลึกเพื่อนำมาจัดทำแผนงาน/โครงการ เข้าถึงข้อมูลได้น้อย มีโครงการจำนวนมากที่นำไปสู่การปฏิบัติแต่การเบิกจ่าย ไม่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์รายไตรมาสที่กรมบัญชีกลางกำหนด สาเหตุเนื่องจาก กปส.โอนเงินงบประมาณล่าช้า
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กรมประชาสัมพันธ์ ควรเร่งรัด อนุมัติงบประมาณ และโอนเงินให้เร็วขึ้น เพื่อให้การเบิกจ่ายเป็นตามหลักเกณฑ์ ของกรมบัญชีกลาง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒...) การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ชื่อรายการ "ประเทศไทยก้าวหน้า" ทาง สวท.กทม. / ทำหน้าที่ บรรณาธิการ ตีตต่อ สัมภาษณ์ ประสานงาน จัดทำสคริปรายการ ออกอากาศ บริหารประเด็น	รายการ "ประเทศไทยก้าวหน้า" เป็นรายการจัดสด ออกอากาศเวลา ๑๙.๓๐ ๒๐.๐๐ น. จันทร์ – ศุกร์ เอฟ.เอ็ม.๙๒.๕๐ MHz. เอ.เอ็ม ๘๙๓ KHz. และเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ที่รับสัญญาณทั่วประเทศ วิทยุออนไลน์ http://nbt.prd.go.th , เฟสบุคชื่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย , radio thailand live ประเด็นเนื้อหาในรายการ -เผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล -ความคืบหน้าการปฏิรูปประเทศ -ประเด็นจาก IO / IOC / นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ เมษายน ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการประชาสัมพันธ์และวิธีปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการและการปรับตัวขององค์การในสภาวะวิกฤต สื่อมวลชนสัมพันธ์ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ทฤษฎีและหลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์ บริหารประเด็นข่าวที่เป็นประโยชน์กับประชาชน ๒.ประสานงานกับหน่วยงานระดับกระทรวง หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ผู้นำชุมชน วิทยากร และผู้เกี่ยวข้อง ร่วมสัมภาษณ์สด/สนทนาสด ในรายการ ๓.จัดทำสคริปรายการ และตั้งคำถามไว้ล่วงหน้าตามกรอบประเด็น ๔.จัดรายการตามวันเวลา ๕.สรุปการออกอากาศ เสนอผู้บังคับบัญชา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษา วิเคราะห์ บริหารประเด็นข่าวที่เป็นประโยชน์กับประชาชน ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ผู้นำชุมชน วิทยากร และผู้เกี่ยวข้อง ร่วมสัมภาษณ์สดในรายการ จัดทำสคริปรายการ และตั้งคำถามตามกรอบประเด็น จัดรายการตามวันเวลาที่กำหนด และสรุปการออกอากาศ เสนอผู้บังคับบัญชา **สัดส่วนที่ปฏิบัติ ๑๐๐%**
๗. ผลสำเร็จของงาน	**ผลิตรายการสดออกอากาศเวลา** ๑๖.๑๐-๑๗.๐๐ น. จันทร์ – ศุกร์ ทาง เอฟ.เอ็ม.๙๒.๕๐ MHz. เอ.เอ็ม ๘๙๓ KHz. และเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ที่รับสัญญาณทั่วประเทศ ออกทางวิทยุออนไลน์ http://nbt.prd.go.th และได้นำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลเผยแพร่ให้กับประชาชนได้รับรู้และเข้าใจ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชน ผู้ฟัง สามารถนำเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง หรือชุมชน หมู่บ้าน ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในชุมชน จากการรับฟังสัมภาษณ์ในรายการ นำไปติดต่อประสานงานเพื่อขอรับบริการจากทางราชการได้ในพื้นที่
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การบริหารประเด็นในแต่ละวัน ต้องให้ทันกับเหตุการณ์ การติดต่อประสานงานเพื่อขอสัมภาษณ์ผู้บริหารจากแหล่งข่าวในราชการบางหน่วยงานมีขั้นตอนการขออนุญาตหลายขั้นตอน เช่น ต้องทำหนังสือ เป็นต้น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการสร้างเครือข่ายวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ ทุกระดับของสังคม ชุมชน ทุกภาคส่วน และภาครัฐต้องให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตรายการร่วมกัน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นายสุรศักดิ์ จ้าลองกุล.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการพัฒนาองค์กร	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกัน ยึดถือประโยชน์สาธารณะ ดังนั้น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ การใช้เครื่องมือด้านสื่อทุกประเภท ให้เกิดประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทาง ในการทำงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มเข้าถึง	**บทวิเคราะห์/แนวคิด** การแสวงหาแหล่งรายได้จากการให้บริการสื่อ สวท. เพื่อให้ สวท. มีความมั่นคงและช่วยเหลือตนเองได้ในด้านการเงิน การบริหารจัดการด้านรายได้ ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อองค์กร มาเพิ่ม จากการหารายได้เป็นของตนเอง โดยเน้นบริการให้แก่ชุมชน สังคม สถาบัน องค์กรภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ การหารายได้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาพัฒนาพันธกิจของหน่วยงาน **ข้อเสนอ** ๑. จัดทำคู่มือแผนการหารายได้ตามประกาศ หลักเกณฑ์ ของ กสทช. ๒. นำ Social Media มาเพิ่มช่องทางการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย	๑. บุคลากรได้รับพัฒนาสมรรถนะหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๒. องค์กรมีรายได้ เป็นของตนเอง ๓. องค์กรภาครัฐ มีการพัฒนารูปแบบการทำงาน ให้บริการกับประชาชน ได้ดีขึ้น ง่ายขึ้น เร็วขึ้น โดยคำนึงถึงความพอใจของประชาชนส่วนใหญ่เป็นสำคัญ ๔. มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยี	๑. ร้อยละของรายได้ที่นำมาพัฒนาองค์กร ๒. ร้อยละ ของความสำเร็จการเพิ่มช่องทาง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนที่หลากหลายด้วยเทคโนโลยี

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสุรศักดิ์ จ้าลองกุล.....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่....๑๑...../.....มีนาคม...../...๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายทองหศ มหามนตรี)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่.....๑๑ มี.ค. 2562.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายทองหศ มหามนตรี)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่.....๑๑ มี.ค. 2562.....

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๑...)	๑. การสื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวเพื่อเผยแพร่ออกอากาศทาง สวท.และเครือข่ายทั่วประเทศ	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๓ มีนาคม ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทำหน้าที่ในการสื่อข่าวและสัมภาษณ์แหล่งข่าวรวมทั้งประเมินคุณค่าของข่าวไปในตราวเดียวกันว่าสมควรนำเสนอออกอากาศในข่าวภาคใดขณะเดียวกันต้องทำหน้าที่บรรณาธิกรณ์เพื่อให้สามารถนำข่าวออกอากาศได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับระยะเวลาที่กำหนด	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	นอกจากการทำหน้าที่สื่อข่าวและบรรณาธิกรณ์ข่าวแล้ว จำเป็นที่จะต้องประเมินคุณค่าและความสำคัญของข่าว ก่อนพิจารณานำเสนอออกอากาศในแต่ละช่วงเวลาที่ต้องมีความเหมาะสมกับเหตุการณ์ และสถานการณ์ ณ ขณะนั้น	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นส. ปราจรรยา สัจจรัตนชัย) วันที่ ๑๓ / มี.ค. / ๖๒	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นาง เพ็ญศิริ ธีรานุวัฒน์) วันที่ ๑๓ / มี.ค. / ๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้ปฏิบัติ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น (การสื่อข่าว) จนกระทั่งถึงกระบวนการสุดท้ายคือนำเสนอออกอากาศ ในข่าวภาคต่างๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยเป็นผู้ดำเนินการร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	นำเสนอข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ จนกลายเป็นสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการยอมรับ และทำให้ผู้ชมและผู้ฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงให้ความสนใจกับการเสนอข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น และเป็นที่จดจำของกลุ่มเป้าหมาย	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- นำเสนอข่าวออกอากาศทาง สวท. และเครือข่ายทั่วประเทศในข่าวภาคต่างๆ ทั้งข่าวภาคหลักและข่าวต้นชั่วโมง รวมวันละ ๑๗ ครั้ง เพื่อให้ผู้รับฟังได้รับข้อมูลที่รวดเร็วครบถ้วนและถูกต้อง	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ในการสื่อข่าวบางเรื่องเป็นประเด็นปัญหาความขัดแย้งทั้งในส่วนบุคคล หรือระหว่างองค์กร มีความจำเป็นที่จะต้องบริหารจัดการมิให้เกิดความโอนเอียง โดยยึดหลักทุกข่าวที่นำเสนอประชาชนผู้รับสารผ่าน สวท ต้องได้รับประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรที่จะเพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น เพราะในแต่ละวันมีข้อมูลสมาคมายที่เป็นประโยชน์กับประชาชน แต่เวลาการออกอากาศที่จำกัด ทำให้การนำเสนอไม่ครอบคลุม รอบด้าน และมีบางเรื่องที่ต้องถูกตัดออกไป ทั้งที่ประชาชนน่าจะได้รับข้อมูลเหล่านั้น	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่.๒..)	การบริหารจัดการ สายงานข่าวการเมือง ของส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทำหน้าที่ในการบริหารงานบุคคล งบประมาณ และแผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการบริหารจัดการประเด็นข่าว ที่มุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ ซึ่งประชาชนจะได้รับ ด้วยการรับฟังผ่าน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ต้องมีการวางแผนในเรื่องของการจัดสรร บุคลากรที่มีความเหมาะสมกับภารกิจที่จะต้องปฏิบัติ ทั้งการรายงานข่าวจาก ทำเนียบรัฐบาล สภา สนช รวมทั้งการติดตามภารกิจของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีในการเดินทางเยือนต่างประเทศ ให้มีประเด็นข่าว เนื้อหาข่าว ที่ถูกต้อง ครบถ้วน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...10..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่ 13 มี.ค. 62	สัดส่วน ร้อยละ...10..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่ 13 มี.ค. 62
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้กำหนดบุคลากรที่เข้าปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม วางแผนในเรื่องของงบประมาณที่จะใช้ แนวทางการปฏิบัติ ประเด็นและเนื้อหา ที่ต้อง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ และเชื่อถือได้ รวมทั้งเป็นประโยชน์กับประชาชน ผู้ฟังข่าวของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยเป็นผู้ดำเนินการร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ทำให้การออกอากาศ ประเด็นข่าว เนื้อหาข่าว ของสายงานที่รับผิดชอบ ได้รับการพิจารณาออกอากาศ ในภาคข่าวต่างๆของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ทำให้ประชาชนที่รับฟังข่าว ของ สวท นำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการให้ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาคุณภาพในการดำรงชีวิตได้อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากเป็นภารกิจที่ต้องรับผิดชอบในการนำเสนอข้อมูลข่าว ของนายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี รวมไปถึง การพิจารณากฎหมายต่างๆของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ จึงมีความจำเป็นที่จะต้อง บริหารจัดการทั้งในเรื่องของ บุคลากร งบประมาณ และประเด็นที่จะนำเสนอออกอากาศ จึงต้องดำเนินการอย่างรอบคอบ และต้องประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด รวมทั้งต้องระมัดระวังในเรื่องเนื้อหาที่ต้อง ครบถ้วนและถูกต้องด้วย	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สมควรที่จะจัดทำแผนงาน โครงการ ในกรณีของความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปราชการ เพื่อติดตาม นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ทั้งในและต่างประเทศ บรรจุไว้ในแผน งบประมาณประจำปีที่มีความชัดเจน เพราะการปฏิบัติงานมักมี ภารกิจเร่งด่วนที่ไม่ได้มีการแจ้ง ล่วงหน้าแทรกเข้ามาอยู่เนืองๆ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติ	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	รายละเอียดข้อเสนอ/แนวคิด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การนำเสนอรายการข่าวภาคหลัก ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผ่านสื่อ social media ให้มากและหลากหลายมากขึ้น	ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ที่ใช้โทรศัพท์มือถือในการรับ ส่งข้อมูลข่าวสารมากกว่า การรับผมผ่าน หน้าจอทีวี หรือฟังจากวิทยุ ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายและผู้ฟังได้มากขึ้น จึงจำเป็นที่จะต้อง บูรณาการสื่อ (convergent) วิธีการเผยแพร่ ทั้ง on air และ on ground เข้าด้วยกัน โดยข่าวที่ออกอากาศ ต้องเผยแพร่ผ่านสื่อ social media ด้วย และต้อง ครอบคลุมใน platform ที่ได้รับความนิยม ไม่ว่าจะเป็น facebook live / IG / twitters / group line เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น	ทำให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อทุกชนิด ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและ ภูมิภาคได้อย่างเท่าเทียมกัน และมีโอกาสในการเลือกรับสื่อผ่านช่องทางที่ตัวเองมีความชอบ ซึ่งจะทำให้ ข้อมูลเหล่านั้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายด้วยการออกอากาศและเผยแพร่เพียงครั้งเดียว ด้วยการกด like กด share ข้อมูลนั้นๆ	สามารถที่จะขยายกลุ่มเป้าหมายในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร ที่เผยแพร่ ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผ่านสื่อ social media ผ่าน platform ต่างๆ ได้เป็นจำนวนมาก และสามารถที่จะยืนยันจำนวนนับได้อย่างชัดเจน จากยอดของการกด like กด share และการแสดงความคิดเห็น ซึ่งสามารถทำให้ทราบถึงความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายในทันที ซึ่งจะเกิดผลดี ในการปรับข้อมูลการนำเสนอให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสมภพ.....จันทร์ฟัก.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน...ชำนาญการ.....

วันที่ 5 / มี.ค. / 62

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายจำลอง อนันตสุข.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สสข.....

วันที่ 7 / มี.ค. / 62

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายทองทศ มหามนตรี.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่ 8 มี.ค. 2562

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑...)	การตรวจสอบรายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ "The Insider" ทาง NBT ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๐๕ - ๑๓.๓๐ น.	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๙ - เมษายน ๒๕๖๐	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	รายการสนทนาภาษาอังกฤษ โดยใช้หลักวิชานิเทศศาสตร์ รัฐศาสตร์ มีเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับประเด็นยุทธศาตร์ประเทศที่สำคัญและนโยบายของรัฐบาล และให้ข้อมูลทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องที่อยู่ในความสนใจของประชาชนไทยและต่างประเทศ ตลอดจนเป็นเวทีช่วยสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับประเทศไทยและการดำเนินการของรัฐบาลสู่ประชาคมต่างประเทศที่อยู่ประเทศไทย	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.กำกับ ดูแล ติดตาม การผลิตรายการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ สทท.และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ๒.ให้คำแนะนำปรึกษารูปแบบ การสรุปแต่ละประเด็นเป็นภาษาอังกฤษใส่ตามจังหวะหัวข้อสนทนา มีการแปลเป็นภาษาไทย/ภาษาอังกฤษของการขึ้นอักษร การทำไฟล์และวันเวลาส่งตรวจสอบรายการ/สปอตก่อนนำบรรจุออกอากาศตามผังรายการ ๓.วางแผนจับเก็บข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมเป็นฐานข้อมูล ๔.ตรวจสอบและวิเคราะห์รายการ/สปอต (ภาษาอังกฤษ) นำสปอตเผยแพร่ก่อนออกอากาศโดยลงผังประจำวันเพื่อประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ๕.ชี้แจงให้ข้อคิดเห็นรายการสื่อสารข้อมูลจากรัฐบาลสู่ประชาคมต่างประเทศที่อยู่ประเทศไทยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ๑..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ๑..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ปฏิบัติตามข้อ ๓-๕ กำกับ ติดตาม ดูแล อำนวยการและดำเนินการตรวจสอบโดยการฟังภาษาอังกฤษ ดูแลการใส่ข้อความอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตรวจความถูกต้องของภาษา ความเหมาะสมให้ตรงขณะพูดสื่อสาร การใส่ชื่อ ตำแหน่งแขกรับเชิญ ชื่อตอน/ประเด็น ตัวสะกด ใส่คำแปลให้ถูกหลักไวยากรณ์และ/หรือหลักภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ศึกษาข้อมูลให้ครบถ้วน ถ้ามีแก้ไขประสานส่งคืนและแจ้งจุดที่ผิด ตรวจผ่านจะนำไฟล์สปอต/บรรจุผังออกอากาศ ๕.ชี้แจงให้ข้อคิดเห็นที่ควรปรับ **(ผู้เสนอดำเนินการ ๑๐๐%)**	
๗. ผลสำเร็จของงาน	เป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาลสู่ประชาชนและ ประชาคมในระดับประเทศและระดับสากล มานำเสนอสู่สาธารณชน (เพื่อประโยชน์สาธารณะ) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ด้านยุทธศาสตร์ชาติตามนโยบายความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ผ่านทาง สทท. (NBT) และสื่อ กปส. ที่เป็นสื่อสารมวลชนภาครัฐมีบทบาทในการสร้างความเข้าใจอันดี	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นการขยายผลงานสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องยุทธศาสตร์ นโยบายของรัฐ ซึ่งเป็นภารกิจหลักของ สทท. (NBT) ในการเป็นสื่อกลางและช่องทางสื่อสารนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้บรรลุวัตถุประลงค์ของการเปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขที่สมบูรณ์ตามโรดแม็ปของรัฐบาลและสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างประชาชน/ภาคเอกชน/ภาครัฐ	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การเผยแพร่สปอต/รายการภาษาอังกฤษ แต่ละ ๑ เพจมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผู้ตรวจสอบรายการต้องมีความรู้ทั้งสองภาษา มีศักยภาพ มีประสบการณ์และความชำนาญในงานสูงมากโดยเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่ มีทักษะการฟัง การอ่าน ตรวจการพิมพ์คำแปล ตัวสะกดถูกต้อง การใส่เทคนิคอักษร คุณภาพของภาพ/เสียง จากนั้นประเมินผลทั้งรายการ กรณีพิมพ์ผิดต้องส่งคืนและบอกจุด/เพจที่แก้ไข ผู้ตรวจสอบต้องสั่งสมความรู้โดยการติดตามนโยบาย บุคคลสำคัญที่เชื่อมโยงทิศทางและยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของไทย/กฎหมาย/มติ ครม. คำสั่ง หนังสือเวียนราชการ ด้านเทคโนโลยี ฯลฯ เพื่อใช้ประกอบการตรวจเนื้อหารายการ	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ฝ่ายตรวจสอบฯ ควรสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ ประสบการณ์สูงด้านสื่อสารมวลชน ที่มีความรอบรู้ ความเข้าใจทั้งภาษาไทยและอังกฤษ เพื่อประกอบทักษะการฟัง การอ่าน การเขียน การแปล มีองค์ความรู้ในหลากหลายสาขาวิชาและสนใจติดตามสถานการณ์บ้านเมืองตลอดเวลา	

<u>เอกสารหมายเลข ๔</u>

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒...)	อักษรวิ่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทาง สทท. (NBT) ภาษาไทยเพื่อประโยชน์สาธารณะ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มกราคม ๒๕๖๑ – ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	เพื่อประโยชน์สาธารณะสำหรับผู้ชมทั่วไปและคนพิการทางการได้ยิน การพิจารณาข้อความการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารความหมายใช้ถ้อยคำที่ครบถ้วนถูกต้อง ตามหลักวิชานิเทศศาสตร์ (สื่อสารมวลชน) และภาษาไทย/อังกฤษ ย่อความให้สละสลวย ถูกต้องตามอักขรวิธีเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ฯลฯ ทำให้เกิดประสิทธิภาพที่แตกต่างจากรายการ/ สปอต/ New Media
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.กำกับดูแลการพิจารณาข้อความการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารความหมายใช้ถ้อยคำที่ครบถ้วนถูกต้องตามอักขระวิธี สละสลวย ๒.ให้คำปรึกษา/ปรับปรุงแก้ไข ติดตามอักษรวิ่งภาษาไทยก่อนและหลังวิ่งให้ย่อความอย่างกระชับ เพื่อผู้อ่านผู้ชมเข้าใจและเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด๓.วางแผนกำหนดระยะเวลาออกอากาศ การเริ่มต้น-สิ้นสุด ๔.ติดต่อประสานงานกรณีสถานการณ์เร่งด่วนหรือในภาวะวิกฤตประชาสัมพันธ์รายการสถานี เพิ่มความถี่ซ้ำๆ เช่นคำเตือนสภาพอากาศ เชิญชมถ่ายทอดสดฯลฯ ๕.ให้คำแนะนำผู้ปฏิบัติงาน เช่น การใช้ราชาศัพท์ ใช้ภาษาไทยจากคำภาษาอังกฤษ การนำเทคโนโลยีของการส่งข้อความทางโทรศัพท์มาใช้ในการส่งข้อความ ผลิตเป็นอักษรวิ่งออกอากาศเวลา ๐๘.๓๐ -๒๔.๐๐ น.
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ<u>รายละเอียด</u>ของผลงานพร้อม<u>สัดส่วน</u>ที่ปฏิบัติ)	๑.กำกับดูแลการใส่ข้อความอักษรวิ่งภาษาไทย ตรวจความถูกต้องตามพจนานุกรม/ไวยากรณ์ความเหมาะสม ๒.ให้คำปรึกษาสร้างความรู้ ความเข้าใจ ง่ายแก่การจดจำเนื้อหา ๓.กำกับช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ให้ทันกำหนด และไม่เลยกำหนด ๔.ประสานกรณีเร่งด่วน หรือผู้บังคับบัญชาให้เสริมเพื่อ ปชส. ๕.ให้คำแนะนำผู้ปฏิบัติงาน **(ผู้เสนอดำเนินการ ๑๐๐%)**	
๗. ผลสำเร็จของงาน	เผยแพร่ข้อความใช้เป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารแก่รัฐและประชาชน นอกเหนือข่าว รายการ และสปอต อักษรวิ่งจึงเป็นการประชาสัมพันธ์ทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ การรับชม ได้เห็นบ่อยๆ และอ่านซ้ำๆ ช่วยสร้างการจดจำและเกิดทัศนคติที่ดีแก่ผู้รับบริการได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเกิดความเชื่อถือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ที่เป็นหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของภาครัฐ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นการขยายผลของการสื่อสารมวลชน ภารกิจหลักของ สทท. ในการเป็นสื่อกลางและช่องทางรณรงค์ข้อมูลระหว่างประชาชน/ภาครัฐ หน่วยงาน กปส. และองค์กรอื่น ประชาชนได้เสพสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย ข่าวสถานการณ์ รายงานข่าวด่วน นโยบายรัฐ ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไปและภาวะเร่งด่วน ที่ทีมงานนำข้อมูลที่ได้ทำสรุปตามหลักวิชาการทุกแขนงรวบรวมเป็นอักษรวิ่งภาษาไทยโดยกำหนดระยะเวลาให้เหมาะสม
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การเผยแพร่อักษรวิ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์ ต้องกำหนดแผนงาน แบ่งช่วงระยะเวลา (Timing) ตามผังรายการของ สทท. ว่าควรใช้ข้อความใดในช่วงรายการใดหรือยกเว้น นำเสนอข่าวบริการหน่วยงานต่างๆ แล้วประเมินผลขณะออกอากาศ เมื่อพิมพ์ผิดต้องปรับแก้ไขทันทีหรือเมื่อมีสถานการณ์เร่งด่วน ต้องตัดสินใจแทรกข้อความเพื่อผู้ชมตระหนักถึงปัญหา ให้ความร่วมมือ และนำไปสู่ประโยชน์สูงสุด ผลลัพธ์คือผู้ชมเชื่อมั่นในศักยภาพของข้อมูล ความถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็นของ สทท. (NBT) กรมประชาสัมพันธ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ระยะเวลาออกอักษรวิ่งกว่า ๑๖ ชั่วโมงต้องใช้บุคลากรคุณภาพที่มีความรอบรู้ด้านการสื่อสาร มีองค์ความรู้หลายสาขา สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ปรับเปลี่ยนได้ทันเวลา ติดตามสถานการณ์บ้านเมืองอย่างใกล้ชิด ควรมีประสบการณ์ด้านข่าวและประชาสัมพันธ์

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การบูรณาการประสานผลิตรายการข่าวภาษาอังกฤษออกทางสื่อวิทยุ/ สื่อโทรทัศน์ของ NBT และสื่อออนไลน์	สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์เป็นสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ของรัฐที่กำลังปรับปรุง ภารกิจ โครงสร้าง การปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้รู้เท่าทันสื่อ โดยมีการปรับผังโทรทัศน์ให้มีรายการเช่าเวลาหรือผลิตรายการร่วมกันในอัตราส่วนร้อยละ ๓๐ หรือ ๔๐ และออกอากาศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (โดยสื่อวิทยุ โทรทัศน์มีแนวทางเหมือนกัน)	- อำนวยการ ติดตาม จัดทำแผน สนับสนุนและปรับปรุงจัดการให้บูรณาการร่วมกันทั้งบุคลากรงานของทุกส่วน/ฝ่ายภายใน (ผู้ผลิตข่าวต่างประเทศ) ของ สนข., วิทยุ, สทท.NBT ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในการส่งข่าว - ส่งเสริมให้มีความเข้าใจรู้เท่าทันสื่อ ตามแนวคิดของการปฏิรูปประเทศและกรมประชาสัมพันธ์ ให้ทันสมัยสร้างความองค์ความรู้ การบริหารจัดการและด้านสื่อสารมวลชน - สร้างจิตสำนึกของการเป็นสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาตามโครงสร้างอุตสาหกรรมวิทยุและทีวี เพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์ตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ - จัดทำคู่มือเพื่อนำไปใช้ร่วมกัน	สำนักข่าว และสื่อโทรทัศน์ NBT ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค มีหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ฯลฯ นำเสนอนโยบายยุทธศาสตร์ชาติเพื่อพัฒนาประเทศให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- คะแนนเต็ม ๕ - กรมประชาสัมพันธ์ โดย สำนักข่าว เป็นหน่วยราชการที่สื่อสารภาครัฐเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ - การผลิตรายการข่าวภายใต้แผนยุทธศาสตร์และนโยบายแห่งรัฐ ควรบูรณาการ ประเมินผล จัดทำคู่มือเพื่อใช้ร่วมกัน – พัฒนาเทคนิค ขั้นตอนการผลิตรายการข่าวตามแผนปฏิรูปประเทศ เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐ ประชาชน และสาธารณประโยชน์ให้เข้าใจ เข้าถึง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านสื่อหลักและสื่อออนไลน์

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)
(..นางสาวจิตพิสุทธิ์ ไกรประสิทธิ์.....)
ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ....
วันที่...๑๑.../....มีนาคม...../.... ๒๕๖๒....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(....นายบุญเลิศ ชัยจิตตนานนท์.....)
ตำแหน่ง..ผู้อำนวยการส่วนจัดและควบคุมรายการ...
วันที่...๑๑.../....มีนาคม...../.... ๒๕๖๒....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(.....นายดุสิต สิงห์คีรี.....)
ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย...
วันที่...๑๑.../....มีนาคม...../.... ๒๕๖๒....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางสาวสนิฎา ปานคงคา.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑..)	คอลัมภ์พิเศษและสกู๊ปข่าวนำเสนอนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ในการวางแผนการใช้สื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบ รวมทั้งใช้แนวคิดในการดำเนินงานสร้างการร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานโดยการรับฟังความเห็นและสร้างความสามัคคีในทีม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ๒.กำหนดรูปแบบและประเด็นในแต่ละคอลัมภ์ ๓.วางแผนการดำเนินงานและมอบหมายผู้ปฏิบัติงานตามความเหมาะสม ๔.ให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ปัญหา เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ๕.ตรวจสอบและอำนวยการผลิตให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตรงวัตถุประสงค์ ๖.ประเมินผลการปฏิบัติงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อตัดสินใจในการกำหนดรูปแบบการนำเสนอ เช่น กู๊ปข่าว คอลัมภ์พิเศษ มอบหมายผู้ปฏิบัติงาน โดยพิจารณาตามความสามารถและความเหมาะสม เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน ตรวจสอบและอำนวยการผลิตให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานและรับฟังความคิดเห็น มีสัดส่วนงานที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	มีสกู๊ปข่าวและคอลัมภ์พิเศษ Speed up Thailand ,ชีพจรทำกิน และเลาะไปเรื่อย ออกอากาศในรายการข่าวภาคหลัก ทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของรัฐบาล
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำไปใช้เป็นตัวอย่างในการผลิตงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการได้อย่างหลากหลาย และสามารถนำผลงานไปเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การนำเสนอข้อมูลด้านเศรษฐกิจและนโยบายการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลเป็นเรื่องเข้าใจยาก จึงหาบุคลากรที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร รวมถึงแหล่งข่าวได้ค่อนข้างยาก ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญ ทำให้บางครั้งบรรณาธิการข่าวต้องลงพื้นที่ไปกับทีมข่าวเพื่อกำกับเนื้อหาและรูปแบบในการผลิตสกู๊ปหรือคอลัมภ์ในประเด็นที่จะนำเสนอให้ครบถ้วน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลควรมีการจัดฝึกอบรมหรือนิเทศก์งานด้านการนำเสนอข่าวและการประชาสัมพันธ์แก่เจ้าหน้าที่เป็นระยะ เพื่อให้เกิดความตื่นตัวและกระตือรือร้นในการพัฒนางานและอัพเดทข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางสาวสนิฎา ปานคงคา.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒..)	รายงานข่าวพายุโซนร้อนปาบึกพัดถล่มพื้นที่ภาคใต้
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มกราคม ๒๕๖๒ – ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ในการวางแผนการใช้สื่อให้เหมาะสม และใช้แนวคิดในการดำเนินงานโดยพิจารณาผลได้ผลเสียที่จะเกิดขึ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งสร้างการร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานโดยรับฟังความเห็น ประสานสัมพันธ์ ให้กำลังใจและรวมพลังสร้างความสามัคคีในทีม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ติดตามข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. วางแผนการดำเนินงานและกำหนดรูปแบบการนำเสนอ ๓. ตัดสินใจสั่งการ ๔. ให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน ๕. อำนวยการผลิตให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ๖. ประเมินผลการปฏิบัติงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวจิตดิมา วุฒิวัฒน์.....) วันที่.....๕.../..มีนาคม.../...๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ติดตามข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ วางแผนการรายงานข่าว ตัดสินใจกำหนดประเด็นและรูปแบบที่จะนำเสนอ เช่น สัมภาษณ์พิเศษ ข่าวอ่าน สกู๊ปข่าว สั่งการทีมข่าวไปปฏิบัติ โดยให้คำแนะนำปรึกษาและแก้ไขปัญหา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีการรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงงานเป็นระยะ มีสัดส่วนงานที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	NBT รายงานข่าวสถานการณ์พายุปาบึกได้อย่างทันสถานการณ์ ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์และเกิดความเข้าใจการปฏิบัติงานช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันสถานการณ์ ทำให้มีการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์พายุซัดฝั่งได้เป็นอย่างดี และหน่วยงานต่างๆสามารถนำไปใช้เป็นตัวอย่างในการผลิตงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติได้
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิดพร้อมกับประเมินสถานการณ์ความพร้อมและข้อจำกัดของทีมข่าว เพื่อตัดสินใจให้เหมาะสม ซึ่งในภาวะที่เกิดพายุมีอุปสรรคในด้านการสื่อสารที่ขาดหายเป็นระยะ รวมถึงการเดินทางของทีมข่าวไปยังเป้าหมายที่บางครั้งไม่สามารถทำได้ตามกำหนดเวลาที่วางแผนไว้ จึงต้องมีการปรับแผนตลอดเวลา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การรายงานข่าวสถานการณ์ภัยพิบัติ เป็นการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤติที่ไม่สามารถวางแผนล่วงหน้าได้ ต้องใช้ความคล่องตัวสูง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารภาครัฐสู่ประชาชนควรมีการจัดสัมมนาเตรียมความพร้อมการรายงานสถานการณ์ในภาวะฉุกเฉินและกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติ เพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอยู่เสมอ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางสาวสนิฎา ปานคงคา.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เข้าถึงประชาชน โดยบูรณาการงานข่าวและผลิตรายการเพื่อนำเสนอประเด็นเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและน่าสนใจ	NBT ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาแก่ประชาชน ประกอบกับ กปส.เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจหลักในการเผยแพร่นโยบายภาครัฐสู่ประชาชน จึงควรมีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้น่าสนใจและเข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น	การจัดทำรายงานโทรทัศน์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารภาครัฐในปัจจุบัน ยังมีข้อจำกัดในเรื่องรูปแบบการนำเสนอที่เป็นทางการ ส่วนใหญ่เป็นรายการสนทนาในห้องส่ง ซึ่งไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการชมรายการโทรทัศน์ของประชาชนที่สนใจในเรื่องใกล้ตัวและเข้าใจได้ง่าย จึงควรมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้เข้าใกล้ตัวประชาชน และเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น รวมทั้งปรับกระบวนการผลิตรายการให้รวดเร็ว ทันสถานการณ์ เพื่อให้ได้รายการที่มีความสดใหม่	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และนโยบายรัฐบาลที่ถูกต้องอย่างกว้างขวางมากขึ้น ช่วยลดกระแสการบิดเบือนข้อมูล รวมทั้งมีการชี้แจงข้อมูลที่ถูกบิดเบือนได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน	รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่มีการนำเสนอประเด็นเร่งด่วน ประเด็นที่อยู่ในกระแสความสนใจ โดยมีการลงพื้นที่สื่อสารกับประชาชนและนำเสนอได้อย่างทันสถานการณ์ มีรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งการพูดคุยในห้องส่ง การสัมภาษณ์พิเศษ และสกู๊ปข่าว ทำให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาลที่เข้าใจได้ง่าย มีจำนวนผู้ชมและหน่วยงานรัฐเข้าร่วมรายการมากขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวสนิฎา ปานคงคา.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่.....๕...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาวจิตติมา วุฒิวัฒน์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สผข.....

วันที่.....๕...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายดุสิต สิงห์คีรี.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.....

วันที่.....๗...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑....)	โครงการ "สร้างความเข้าใจ นโยบายการแก้ไขปัญหาและสถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้"	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓๐ มี.ค. – ๖ ก.ย. ๕๙ (ดำเนินการในพื้นที่ สปข. ๑ – ๘ และส่วนกลาง จำนวน ๙ ครั้ง)	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมายคือ ข้าราชการ ซึ่ง ถือเป็นกลไกสำคัญที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ ที่จะเชื่อมโยง สื่อสารสร้างความเข้าใจ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐสู่ประชาชน หากการสื่อสารเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ก็จะส่งผลถึงความเข้าใจที่ถูกต้องเป็นหนึ่งเดียว สามารถนำนโยบายจากภาครัฐไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.เขียนโครงการ/วางแผน กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน เนื้อหาในการสัมมนา ประมาณการค่าใช้จ่าย ขออนุมัติโครงการ ๒.ประสานงานหน่วยงานในพื้นที่/สถานที่จัดสัมมนา/วิทยากร/ผู้เข้าร่วมสัมมนา ฯลฯ ๓. กำกับดูแลการดำเนินงานตามโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ๔. ประเมินผลการจัดโครงการ	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.นางสาวอริสา เตียงบุญลาภ) วันที่...๕...../.....มี.ค...../..๒๕๖๒.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.นางสาวปัทมาวดี เหลือสม) วันที่...๕...../.....มี.ค...../..๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.เขียนโครงการ/วางแผน กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน เนื้อหาในการสัมมนา ประมาณการค่าใช้จ่าย ขออนุมัติโครงการ ๒.ประสานงานหน่วยงานในพื้นที่/สถานที่จัดสัมมนา/วิทยากร/ผู้เข้าร่วมสัมมนา ฯลฯ ๓. กำกับดูแลการดำเนินงานตามโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ๔. ประเมินผลการจัดโครงการ เป็นผู้บริหารโครงการ กำกับดูแลการดำเนินงานตามโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สัดส่วนร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการรับทราบข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นการสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการแต่ละครั้งมาจากหลายพื้นที่ (ทุกจังหวัดในแต่ละสปข. ๑-๘ ต้องบริหารจัดการทั้งเรื่องการเดินทาง ที่พัก การอำนวยความสะดวก และการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบราชการ	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรขยายเครือข่ายในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในนโยบายการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในส่วนของข้าราชการทั้งระดับปฏิบัติ/บริหาร สื่อมวลชนทุกแขนงทั้งภาครัฐ/เอกชน	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒....)	บรรณาธิการโครงการประชาสัมพันธ์เทิดพูนสถาบันพระมหากษัตริย์ - ศูนย์ข้อมูลข่าวสารงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ/ศูนย์สื่อมวลชน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ - การประชาสัมพันธ์ งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๙ – มกราคม ๒๕๖๒	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ในการผลิตข่าวและงานประชาสัมพันธ์ การใช้ภาษาให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย และการใช้คำราชาศัพท์ เนื่องจากเป็นงานพระราชพิธีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเป็นข่าวที่เผยแพร่จาก กปส. จึงต้องมีความละเอียดรอบคอบเป็นสำคัญ เพราะเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารหลักให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวที่จะเผยแพร่ ข่าวต้องมีแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน เชื่อถือได้ ๒. กำหนดเวลาที่เหมาะสมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓. ตรวจความถูกต้อง ใช้ภาษาที่สละสลวย เข้าใจง่าย กระชับและเก็บประเด็นสำคัญของข้อมูลข่าวสารได้ครบถ้วน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเพ็ญกมล ประเสริฐกุล) วันที่...๕...../.....มี.ค...../.....๒๕๖๒.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวชัญลักษณ์ ฉิมตี) วันที่...๕...../.....มี.ค...../...๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้กำกับดูแล คัดเลือก กำหนดเนื้อหา/เวลา ในการเผยแพร่และตรวจสอบการใช้ภาษาและความถูกต้องทั้งหมด	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่จากศูนย์ข้อมูลข่าวสารเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือและเป็นข้อมูลข่าวสารที่อ้างอิงได้	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส. เป็นข้อมูลข่าวสารที่ผ่านการคัดกรองตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาตลอดจนภาษาที่ใช้ สามารถนำไปเผยแพร่ได้อย่างมั่นใจ	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่เป็นงานพระราชพิธีสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงต้องเพิ่มความละเอียดรอบคอบ ทั้งแหล่งข้อมูล การใช้ภาษา คำราชาศัพท์ เพื่อให้เนื้อหาที่ออกมาถูกต้อง สมบูรณ์เป็นไปอย่างสมพระเกียรติยศสูงสุด	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ควรจัดอบรมให้ความรู้ด้านการเขียนในกรณีที่เป็นงานพระราชพิธีกับบุคลากร กปส. ๒. ควรจัดตั้งศูนย์กลางเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับงานพระราชพิธี ๓. ควรทำคู่มือการเขียนข่าวงานพระราชพิธี	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
Content กับงานประชาสัมพันธ์	เนื้อหาเป็นหัวใจสำคัญของการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาที่สื่อสารไปต้องสอดรับกับความสนใจของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาที่ดีควรมาจากจุดร่วมระหว่างสิ่งที่องค์กรอยากจะบอกกับสิ่งที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสนใจหรืออยากจะรู้ การเปิดโอกาสให้ผู้รับสารมีส่วนร่วม และที่สำคัญคือการให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีประเด็นโดดเด่น ผ่านช่องทางที่สอดรับกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด	ตั้งกลุ่มผลิตเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (PR Management Content Center) ทำหน้าที่ในการผลิตเนื้อหางาน/โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำข้อมูลข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดทุกกระบวนการ ตั้งแต่รวบรวม เรียบเรียง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและช่องทางการเผยแพร่ให้สอดรับกับงานและกลุ่มเป้าหมาย	กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ศรัทธาของประชาชน และได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์	-การติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง -การให้การยอมรับและเชื่อมั่นในการบริการข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์จากกรมประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)
(....นางสาวธนัชพร เก้าสิงห์...)
ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....
วันที่.....๕...../.....มี.ค...../...๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(..นางสาวชลรส บัญชาชาญชัย.)
ตำแหน่ง.....ผอ.สกส.....
วันที่.....๖...../.....มี.ค...../...๒๕๖๒.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(....นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว.....)
ตำแหน่ง.....ผอ.สพป.....
วันที่.....๖...../....มี.ค...../....๒๕๖๒.....

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางมาณิตา บูรณ์เจริญ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์หลักของประเทศและโครงการสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๒	การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นการทบทวนในขั้นของการจัดทำประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักและโครงการสำคัญของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐตามกลุ่มยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ระหว่างวันที่ ๒๗ สิงหาคม – ๕ กันยายน ๒๕๖๑ และได้สรุปประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักและโครงการสำคัญของหน่วยงานภาครัฐตามยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. ซึ่งได้ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านแผนระดับประเทศ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๔) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นต้น ๓.๒ ความรู้ด้านกระบวนการวางแผน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๔.๒ วางแผนการดำเนินงาน ๔.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๔.๔ ประมวลสรุปสาระสำคัญการทบทวน และ กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ....๓๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางวาสนา เชิญขวัญ..) วันที่ 13 มิ.ย. 62
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๔.๒ วางแผนการดำเนินงาน ๔.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๔.๔ ประมวลสรุปสาระสำคัญการทบทวน และ กำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ ประเด็นประชาสัมพันธ์หลักของประเทศและโครงการสำคัญ ประจำปี ๒๕๖๒ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๗.๒ สื่อสารประเด็นประชาสัมพันธ์หลักของประเทศฯ ไปยังหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และหน่วยงาน ๗๖ จังหวัด เพื่อนำไปกำหนดเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องสื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงานภาครัฐนำประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศไปใช้ทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปี เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนผ่านแผนงาน/โครงการงบประมาณของหน่วยงาน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ยังขาดความเข้าใจในการกำหนดประเด็น/ เนื้อหา ที่ต้องสื่อสารสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ให้สอดคล้องตามภารกิจของหน่วยงานตนเอง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	หน่วยงานภาครัฐควรมีความเข้าใจภารกิจขององค์กรตนเองอย่างชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้สามารถสร้างสรรค์ข้อมูลหรือเนื้อหาออกมาเป็นสาร (Message) ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ดังนั้นอาจจะมีการจัดฝึกอบรม ฝึกทักษะด้านการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางภณิตา บูรณ์เจริญ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) แผนปฏิบัติการตามแผนการปฏิรูปประเทศที่กรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องโดยตรง (๓ ด้าน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๖ เม.ย.๖๑ ซึ่ง กรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องโดยตรง จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านสังคม ซึ่งได้นำมาศึกษาความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการของกรมประชาสัมพันธ์ โดยการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกรมประชาสัมพันธ์ นำเข้าสู่การปฏิบัติในระดับกรมผ่านแผนงาน/โครงการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านแผนระดับประเทศ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการปฏิรูปประเทศที่กรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้อง ๓.๒ ความรู้ด้านกระบวนการวางแผน ๓.๓ แนวทาง ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๔.๒ จัดทำความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องโดยตรงสู่โครงการ กปส. ๔.๓ วางแผนการดำเนินงาน ๔.๔ สื่อสารแผนให้ ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ/ดำเนินการ ๔.๕ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ๔.๖ รายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร เพื่อส่งเข้าระบบของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....(ชื่น).....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางวาสนา เชิญขวัญ..) วันที่ 13 มี.ค. 62
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๔.๒ จัดทำความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องโดยตรงสู่โครงการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๔.๓ วางแผนการดำเนินงาน ๔.๔ สื่อสารแผนให้ ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ/ดำเนินการ ๔.๕ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ๔.๖ รายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร เพื่อส่งเข้าระบบของ สศช. โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- แผนปฏิบัติการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ที่กรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องโดยตรง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (๓ ด้าน) - กปส. สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแผนการปฏิรูปประเทศ และรายงานผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ (eMENSCR) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการของ กปส. ให้สอดคล้องตามแผนการปฏิรูปประเทศที่ กปส.เกี่ยวข้อง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบตามแผนการปฏิรูปประเทศ บางกิจกรรมไม่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ทำให้เกิดปัญหา/อุปสรรคในการปฏิบัติงาน - เนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ หน่วยงานใน กปส. ไม่เข้าใจการเชื่อมโยงแผนการปฏิรูปประเทศให้สอดคล้องกับภารกิจ แผนงาน/โครงการของ กปส. - แผนการปฏิรูปประเทศ ประกาศใช้ ๖ เม.ย. ๖๑ ซึ่งหน่วยงานได้จัดสรรงบประมาณเรียบร้อยแล้ว ทำให้หน่วยงานต้องปรับแผนการทำงานใหม่ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่แผนการปฏิรูปประเทศกำหนด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ การกำหนดกิจกรรมไม่สอดคล้องกับภารกิจหน่วยงาน ดังนั้นเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา คณะกรรมการปฏิรูปประเทศควรจัดเวทีรับฟังปัญหา/อุปสรรคของหน่วยงาน ๑๐.๒ ควรมีการจัดประชุมชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน กปส. เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ประจำปีมีความชัดเจน และยังสามารถสร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานภายใน กปส. ด้วย

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางภณิตา บูรณ์เจริญ.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำเนื้อหา (content) ประชาสัมพันธ์หลักประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการปฏิบัติการข่าวสาร ผ่านศูนย์การบริหารข้อมูลข่าวสาร (IOC)	กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่ ทางวิชาการและธุรการของ กปช. โดยศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในนโยบายของรัฐบาล และการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐไปยังประชาชน เกิดประสิทธิภาพที่มากขึ้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่หน่วยงานภาครัฐจะต้องร่วมกันเผยแพร่เนื้อหา (content) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนั้นควรมีการนำเนื้อหา (content) ประชาสัมพันธ์หลักประจำปี ไปใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการปฏิบัติการข่าวสาร ผ่านศูนย์การบริหารข้อมูลข่าวสาร (IOC)เพื่อสร้างการรับรู้ให้แพร่หลาย รวมทั้งเป็นการต่อต้านข่าวลวง หรือ Fake news	<u>บทวิเคราะห์</u> เนื้อหา (Content) ประชาสัมพันธ์ หมายถึง องค์ความรู้/ข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ และนำไปสู่การพัฒนา การสร้างภาพลักษณ์ เป็นตัวบ่งชี้คุณค่า คุณประโยชน์ต่อประชาชน <u>แนวความคิด</u> : ที่ผ่านมาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ ยังไม่มีความเป็นเอกภาพ ทั้งในระดับกระทรวงและระดับจังหวัด และเกิดความผิดพลาดคลาดเคลื่อนในข้อมูลข่าวสาร ต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างสื่อสาร โดยไม่ได้หารือกัน จึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน และเกิดข่าวลวง (Fake news) <u>ข้อเสนอ</u> : กปส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จึงควรมีการหารือกับหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และสื่อสารเพื่อร่วมกันจัดทำเนื้อหา (content) ประชาสัมพันธ์หลักประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และการปฏิบัติการข่าวสาร ผ่านศูนย์การบริหารข้อมูลข่าวสาร (IOC)	๑. กปช. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐมีเนื้อหา (content) ประชาสัมพันธ์หลักประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างมีเอกภาพ ๒. การนำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ประจำปีไปใช้งานในศูนย์การบริหารข้อมูลข่าวสาร (IOC)	<u>เชิงคุณภาพ</u> - กปส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. นำเสนอเนื้อหา (content) ประชาสัมพันธ์หลักประจำปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการปฏิบัติการข่าวสาร ผ่านศูนย์การบริหารข้อมูลข่าวสาร (IOC) ต่อ กปช. <u>เชิงปริมาณ</u> - รายงานผลการดำเนินงานปฏิบัติการข่าวสาร ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งในภาวะปกติ ภาวะวิกฤต และข่าวลวง (Fake news) เป็นต้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางภณิตา บูรณ์เจริญ.....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางวสนา เชิญขวัญ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สนช.....

วันที่ 13 มี.ค.๖๒

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางจริยา ประสพทรัพย์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สนผ.....

วันที่ ๑๗ มี.ค. ๖๒

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) **การประชาสัมพันธ์การได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.)**	คณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.) ได้มอบหมายให้ กปส. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) วงเงินจำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามบทบาทภารกิจ กปส. ในการส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญคือให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจนเพียงพอเกี่ยวกับเนื้อหาสาระประเด็นสำคัญของการได้มาซึ่ง ส.ว. ที่มีความแตกต่างจากกฎหมายเดิม รวมทั้งเห็นความสำคัญเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ.๒๕๖๑ ระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการเลือกสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ.๒๕๖๑ ระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ.๒๕๕๔ ๓.๒ ความรู้ด้านกระบวนการวางแผน ๓.๓ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยประสานกับหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ สำนักงบประมาณ และหน่วยปฏิบัติในสังกัด ๔.๒ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอขออนุมัติ ๔.๓ สื่อสารแผนฯ ๔.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน) วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวชาลินี ศรีอ่ำอ่วม) วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยประสานกับหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ สำนักงบประมาณ และหน่วยปฏิบัติในสังกัด ๖.๒ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอขออนุมัติ ๖.๓ สื่อสารแผนฯ ๖.๔ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนในการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การได้มาซึ่ง ส.ว. จำนวน ๑ แผน - การดำเนินการประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการได้สำเร็จทุกขั้นตอน ทันตามเวลาที่กำหนด
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สื่อในสังกัดมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยไม่ขัดต่อระเบียบกฎหมาย
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องอาศัยทักษะและกระบวนคิดวิเคราะห์ ทั้งในมิติของช่องทาง ประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบสำคัญ รวมถึงการบริหารจัดการเงินงบประมาณ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องควรศึกษาระเบียบ ขั้นตอน การใช้จ่ายงบประมาณ โดยเฉพาะงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก - กปส. และ กกต. ควรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) **การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**	การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นการดำเนินงานภายใต้กรอบแผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่เชื่อมโยงกับ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่รับผิดชอบงานในกลุ่มภารกิจงานที่ ๓ งานสร้างความเข้าใจทั้งในและต่างประเทศ และเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลรอบด้านและเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้องตรงตามความจริง นำสู่การมีความเชื่อมั่น มีส่วนร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานสร้างสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๐– กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓.๒ ความรู้ด้านกระบวนการวางแผน ๓.๓ แนวทางในการจัดทำคำของบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ๓.๔ นโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ทบทวนแผนฯ ๔.๒ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๔.๓ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนฯ ๔.๔ สื่อสารแผนฯ ๔.๕ การติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน) วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ทบทวนแผนฯ จากผลการดำเนินงานและผลการประเมิน ๖.๒ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๖.๓ วางแผนการดำเนินงาน พร้อมจัดทำแผนฯ ๖.๔ ขับเคลื่อนแผนฯ และ พิจารณาให้ความเห็นในกรณีที่มีการขอปรับแผนฯ ๖.๕ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานส่งหน่วยงานเจ้าภาพภายนอก โดยมีสัดส่วนในการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กปส. มีแผนประชาสัมพันธ์ฯ เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ - กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์สามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องอาศัยทักษะและกระบวนคิดวิเคราะห์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการในลักษณะบูรณาการ ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจความเชื่อมโยงในทุกระดับตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ นโยบาย จนถึงระดับปฏิบัติการ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะผู้แทนพิเศษของรัฐบาล กอ.รมน.ภาค๔ สน. ศอ.บต. ผู้แทนกลุ่มภารกิจงาน ฯลฯ เพื่อทราบนโยบายสำคัญๆ ร่วมกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์หรือห้วงเวลาสำคัญนั้นๆ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การศึกษา ทบทวนกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังในสินค้าบริการ ของ กรมประชาสัมพันธ์	ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด รูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายและน่าสนใจ รวมถึงมีการนำสื่อใหม่มาใช้ในการเผยแพร่ กปส. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งแนวทางสำคัญของการพัฒนาก็คือการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ด้วยเหตุผลดังกล่าว กปส. จึงควรจัดให้มีการศึกษา ทบทวนกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสำรวจความต้องการและความคาดหวังในสินค้าบริการของ กปส. เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาองค์กรต่อไป	<u>บทวิเคราะห์/แนวความคิด</u> การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถือเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาองค์กร ซึ่ง กปส. เคยมีการสำรวจความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พื้นที่ทั่วประเทศ ครั้งที่ ๑) เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน พอสำหรับนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กร เช่น ความนิยมที่มีต่อการนำเสนอสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านโลกออนไลน์ รูปแบบการบริโภคเนื้อหาที่เปลี่ยนแปลงไป ฯลฯ <u>ข้อเสนอ</u> กปส. ควรศึกษา ทบทวน กำหนดกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังในสินค้าบริการ ของกรมประชาสัมพันธ์	- กปส. ทราบข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนความต้องการความคาดหวังในสินค้าบริการที่เป็นปัจจุบัน - กปส. สามารถผลิตสินค้าและบริการได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กปส. สามารถพัฒนาสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการและคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- มีข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเภทสินค้าบริการของ กปส. ที่เป็นปัจจุบัน - มีข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละประเภทสินค้าบริการ ของ กปส. ที่เป็นปัจจุบัน

(ลงชื่อ) ..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางภัทรมน วังคำหมื่น)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาววริฏฐา หิมทอง)

ตำแหน่ง ผอ.สวพ.

วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒

(ลงชื่อ) ..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง ผอ.สนผ.

วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒

๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางธิดารัตน์ อากรตน นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สวท.ขอนแก่น

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงานชิ้นที่๑ โครงการผลิตและเผยแพร่ละครสั้นมัจจุราชที่มองไม่เห็นตัว(ภาษาท้องถิ่น)	- ผลิตละครสั้นมัจจุราชที่มองไม่เห็นตัว ความยาว ๓๐ นาที ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา ๑๙.๓๐ – ๒๐.๐๐ น. เนื้อหา เน้นการใช้ชีวิตประจำวัน การดูแลสุขภาพเพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง รวมถึงขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ พร้อมสอดแทรกนโยบายสำคัญของรัฐบาล
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม - รูปแบบการผลิตรายการละครวิทยุ - ทักษะในการสื่อสาร
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- วางแผนการผลิต กำหนดเนื้อหา เขียนบท มอบหมายผู้แสดง ซักซ้อมการแสดง บันทึกเสียง นำเผยแพร่ออกอากาศ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสนิต เสตี) นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน วันที่ ๓ / มี.ค. / ๖๒ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชาติชาย ชาธรรมา) ผอ.สวท.ขอนแก่น วันที่ ๓ / มี.ค. / ๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษารวบรวมข้อมูล วางแผน เขียนบทละคร ตรวจสอบบท ผลิตรายการจำนวน ๔ ตอน/เดือน กำกับควบคุมการผลิต (สัดส่วน ร้อยละ ๘๐)
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผู้ฟังรายการ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการดูแลสุขภาพ คนไทยตื่นตัวและเปลี่ยนพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ออกกำลังการ บริโภคอาหารที่สะอาดและปลอดภัย ลดความเครียด เพื่อลดโรคที่สำคัญหรือโรคไม่ติดต่อร้ายแรง ได้แก่ โรคหลอดเลือดและหัวใจ ความดันโลหิตสูง โรคเบาหวานและมะเร็ง เป็นต้น และยึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงามและรับทราบนโยบายของรัฐบาล
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูแลสุขภาพ และเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ละครวิทยุที่ให้ทั้งความบันเทิงและสาระความรู้นอกจากเผยแพร่ทาง สวท.ขอนแก่นแล้ว ยังมีสถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง ที่ติดตามรับฟัง ให้ความสนใจขอสำเราเทปรายการไปเผยแพร่ต่อ อีกช่องทางหนึ่ง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- จะต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาของสถานการณ์โรคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ เนื่องจากการสื่อสารผ่านตัวละคร ต้องมีทักษะขั้นสูง เนื้อหาของบทต้องชัดเจน ผู้แสดงต้องเล่นให้สมบทบาท เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความเชื่อมั่น และมีความสุข
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- เนื่องจากเป็นรายการที่นำเสนอในรูปแบบละคร สิ่งสำคัญคือบทละคร ซึ่งต้องใช้เวลาค้นหาข้อมูล และเวลาเรียงร้อยถ้อยคำ เพื่อสร้างจินตนาการให้ทุกฉากมีความน่าสนใจ ถ้าได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีผู้ช่วยเขียนบทละครก็จะทำให้การผลิตละครสั้นมัจจุราชที่มองไม่เห็นตัวง่ายขึ้น - ควรมีช่องทางในการนำเสนอทางสื่อโซเชี่ยลให้หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงานชิ้นที่ ๒ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น	- คัดเลือกหอกระจายข่าว จำนวน ๑๐๐ แห่ง เป็นการนำร่องในการออกไปติดตั้งแอพพลิเคชั่น สวท.ขอนแก่น พร้อมมอบสายเชื่อมโยงจากมือถือเข้าเครื่องขยายเสียงของหอกระจายข่าว เพื่อเป็นเครือข่ายรับสัญญาณรายการสำคัญของสถานี ผ่านแอพพลิเคชั่น สวท.ขอนแก่น โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดขอนแก่น เป็นจำนวนเงิน ๒๙๕,๘๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) - สร้างไลน์กลุ่มเครือข่ายหอกระจายข่าว เพื่อเป็นประโยชน์ในการประสานงานและสื่อสาร ๒ ทาง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการประชาสัมพันธ์ - ด้านการสื่อสารมวลชน - รูปแบบการสื่อสาร - การมีส่วนร่วม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- เขียนโครงการขอรับงบประมาณ สำรวจข้อมูลหอกระจายข่าว กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ประสานงานเพื่อติดตั้งแอพพลิเคชั่น มอบสายเชื่อมโยงสัญญาณ - สร้างกลุ่มไลน์เครือข่ายหอกระจายข่าว
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๒ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายจิรพงษ์ อวิรุทธพาณิชย์) นายช่างไฟฟ้าอาวุโส วันที่ ๑ / มี.ค. / ๖๒ สัดส่วน ร้อยละ ๑๗ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสมบัติ ชัยรัตน์) ผอ.สวท.ขอนแก่น วันที่ ๑ / มี.ค. / ๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ปฏิบัติหน้าที่ในสัดส่วนร้อยละ ๘๐ ทำกับดูแลเรื่องการขออนุมัติโครงการ จัดสรรงบประมาณ สำรวจข้อมูลหอกระจายข่าว ติดตั้งแอพพลิเคชั่น มอบสายเชื่อมโยงสัญญาณ สร้างกลุ่มไลน์ไว้เป็นช่องทางในการสื่อสาร และส่งข่าวของเครือข่าย
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สวท.ขอนแก่น มีเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น - การเชื่อมโยงรายการ ในการสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นนโยบายของรัฐที่เป็นรูปธรรม
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สวท.ขอนแก่น มีวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ทำให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพเป็นอย่างดี - สวท.ขอนแก่น ได้เครือข่าย OFFLINE ในการสร้างการรับรู้ เข้าใจ สู่ประชาชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- หอกระจายข่าวมีสภาพชำรุด อุปกรณ์ไม่ทันสมัย - การประสานงานกับคนจำนวนมากต้องใช้ทักษะการสื่อสารที่ดี
๑๐.ข้อเสนอแนะ	- ควรมีงบประมาณสนับสนุนให้กับหอกระจายข่าว - ควรมีเนื้อหาที่ดีเพื่อการสื่อสารการกลุ่มหอกระจายข่าวโดยเฉพาะ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ผ่านหอกระจายข่าว	เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงทำให้ช่องทางการรับสื่อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้น สื่อวิทยุกระจายเสียงจึงต้องปรับตัวให้สอดคล้อง กับพฤติกรรม ของผู้บริโภค โดยสื่อวิทยุ ต้องเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ ให้ถึงผู้ฟังยิ่งขึ้น อีกทั้ง เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย นอกจากนี้ ยังต้องสร้าง เครือข่าย ให้ครอบคลุม และกว้างขวาง ยิ่งขึ้น	วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชน ที่มีความฉับไวในการเสนอข่าวสาร ทำให้ผู้รับสาร รับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้รับสารสามารถแก้ไขสถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างทันท่วงที เช่น การแจ้งข่าว เตือนภัยอันตราย หรือกากรประกาศขอความร่วมมือ เช่น ห้ามเผาป่า เผาไร่อ้อย หรือ เตือนพายุ ภัยแล้ง น้ำท่วม แต่ปัจจุบัน การเข้าถึงผู้รับสารของวิทยุกระจายเสียง กลายเป็นข้อจำกัด เนื่องจากผู้คนยุคปัจจุบันไม่นิยมเปิดเครื่องรับวิทยุ แต่กลับสนใจเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือสื่อโซเชี่ยลมากขึ้น หรือคนในชนบทที่มีเวลาจำกัด ก็จะรับฟังผ่านเสียงตามสาย หรือหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านมากกว่า ดังนั้น สื่อวิทยุกระจายเสียง ของกรมประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องพัฒนาบทบาทของตนเอง ให้มีช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการปรับปรุงเนื้อหาให้น่าสนใจ ไม่เป็นทางการมากเกินไป ก็จะทำให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และยังเป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนได้มากขึ้นด้วย	๑. เกิดความร่วมมือกับหอกระจายข่าว ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว ๒. มีเครือข่ายหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารจากรายการวิทยุฯ (สวท.)เพิ่มมากขึ้น	๑.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหอกระจายข่าวในพื้นที่ในการรับสัญญาณรายการข่าว หรือสาระบันเทิงจากสถานีวิทยุฯ แห่งประเทศไทย ๒.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของประชาชนในพื้นที่

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)
(นางธิดารัตน์ อากรตน)
ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
วันที่ ๑ / มีนาคม / ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นางจิตาภา แก่นนาคำ)
ตำแหน่ง ผอ.สวท.ขอนแก่น
วันที่ ๑ / มีนาคม / ๒๕๖๒

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(นางปรีฑากมล ถนอมศักดิ์ชัย)
ตำแหน่ง ผอ.สปช.๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายธีรยุทธ ดวงมณี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.....)	การบริหารงานโครงการผลิตรายการวิทยุ "รายการผู้ว่าพบประชาชน"
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล นโยบาย กปส. นโยบายจังหวัด - หลักการผลิตรายการ - หลักการผลิตข่าว - หลักการผลิตสารคดี - หลักการผลิตสปอต
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นข้อมูลในการผลิตรายการ ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็น ๓. ติดต่อประสานงาน ๔. ผลิตรายการ /เผยแพร่รายการ ๖. สรุปผลและรายงานก่อนดำเนินกิจกรรมและหลังดำเนินกิจกรรม ประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (....นายวิรัตน์ พิณนอก.....) วันที่....๕...../.มีนาคม...../.๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ...๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพิชิต สานนท์.....) วันที่...๕...../.มีนาคม...../.๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตรายการ ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็น ๓. ติดต่อประสานงาน ๔. ผลิตรายการ ๕. เผยแพร่รายการ ๖. สรุปผลและรายงานก่อนดำเนินกิจกรรมและหลังดำเนินกิจกรรม ประเมินผล โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๙๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนใน ๑๖ อำเภอของจังหวัดชัยภูมิ ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง เชื่อถือได้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายจังหวัดและนโยบายรัฐบาลอย่างรวดเร็ว - ประชาชนเข้าใจนโยบายจังหวัดและนโยบายรัฐบาลได้อย่างถูกต้อง - ประชาชนสามารถนำนโยบายจังหวัดและนโยบายรัฐบาลไปปฏิบัติ - ประชาชนสามารถสะท้อนความต้องการมายังรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ภาวะของโซเชียลมีเดียการแพร่กระจายข้อมูลที่ผิดพลาดทำให้ต้องทำความเข้าใจและนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นความจริงให้ประชาชนได้รับรู้เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดและเป็นอุปสรรคต่อการบริหารงานของรัฐบาลซึ่งจะต้องนำเสนอข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน ฉับไว
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ในการผลิตรายการผู้ว่าพบประชาชน นอกจากจะดำเนินการออกอากาศทางสื่อวิทยุกระจายเสียง แล้ว ยังสามารถดำเนินการออกอากาศทา Facebook Live และ Youtube เพื่อให้กลุ่มผู้ฟังสามารถรับฟังได้โดยไม่มีข้อจำกัด

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายธีรยุทธ ดวงมณี.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒...)	การผลิตรายการนอกสถานที่ นายกรัฐมนตรี เปิดการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำลำสะพุง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๐ พฤศจิกายน - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล นโยบาย กปส. นโยบายจังหวัด - นโยบายการบริหารจัดการน้ำ ของรัฐบาล - หลักการผลิตรายการ / หลักการผลิตข่าว / หลักการผลิตสารคดี /- หลักการผลิตสปอต
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นข้อมูลในการผลิตรายการ ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็น ๓. ติดต่อประสานงาน ๔. ผลิตรายการ /เผยแพร่รายการ ๖. สรุปผลและรายงานก่อนดำเนินกิจกรรมและหลังดำเนินกิจกรรม ประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาววรรณญา ตังก้อง.....) วันที่...๕../.มีนาคม../..๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายพิชิต สานนท์.....) วันที่...๕.../..มีนาคม../..๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตรายการ ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ ขอบเขตเนื้อหา ประเด็น ๓. ติดต่อประสานงาน ๔. ผลิตรายการ ๕. เผยแพร่รายการ ๖. สรุปผลและรายงานก่อนดำเนินกิจกรรมและหลังดำเนินกิจกรรม ประเมินผล โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.ประชาชนรับรู้ เข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาลและการบริหารจัดการน้ำของ สทนช. ๓.ประชาชนรับรู้ เข้าใจการกระจายน้ำและการใช้ประโยชน์จากการสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ประชาชนสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปพัฒนาและเกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.ศึกษายุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล นโยบายกรมประชาสัมพันธ์ นโยบายจังหวัด การบริหารจัดการน้ำ ของรัฐบาล ๒.ปรับการสื่อข้อมูลให้เข้าใจง่ายและเข้าถึงประชาชน ๓.พื้นที่ดำเนินการเป็นหุบเขายากต่อการปฏิบัติงานต้องใช้ความมุ่งมั่นตั้งใจ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การผลิตรายการนอกสถานที่ นายกรัฐมนตรี เปิดการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำลำสะพุง เป็นการปฏิบัติงานในภาวะที่มีข้อจำกัดทำให้ต้องใช้ความสามารถมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และความเชื่อถือต่อสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายธีรยุทธ ดวงมณี.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
PR ๔.๐ เครือข่ายสื่อสารประชารัฐ	ในยุคดิจิทัลโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่จะต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ การสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ กปส.ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้าใจกับประชาชน	จากการศึกษาพบว่าผู้ฟังวิทยุลดลง ประชาชนมีทางเลือกหลากหลายสถานีฯ จำเป็นที่จะพัฒนาการมีส่วนร่วมในลักษณะเครือข่ายการใช้โซเชียลควบคู่กับการกระจายเสียงฯโดยใช้สื่อภาคประชาชน ทั้ง อปมช. อสม. ภาคประชาชนกระจายในทุกท้องถิ่นทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสะท้อนปัญหาความต้องการประชาชนรวมทั้งกลุ่มสื่อมวลชน ผู้สื่อข่าว วิทยุชุมชน ลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเกาะติดประเด็นสามารถเป็นส่วนเชื่อมในการเสนอข่าวอย่างทั่วถึงสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้ง Line Facebook youtube เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายครอบคลุม	-สถานีฯมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ประชาชนจะได้รับข่าวสาร ถูกต้อง รวดเร็ว หลากหลายจากเครือข่ายสื่อทุกแขนง รวมทั้งโซเชียล -กปส.มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น -สถานีฯเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วนในการเป็นสื่อที่มีศักยภาพและเชื่อถือได้	ภายในระยะเวลา ๑ ปี องค์กรมีผลการพัฒนาสู่เป้าหมายความสำเร็จดังนี้ -เครือข่ายมีส่วนร่วมและพร้อมพร้อมร่วมทำงานกับสถานีฯ ให้เกิดผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ -ประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารถูกต้องรวดเร็วและครอบคลุมจากเครือข่าย กปส. -สถานีฯสามารถแข่งขันกับสื่ออื่นและได้รับความนิยมจากผู้ฟังในพื้นที่

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายธีรยุทธ ดวงมณี.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ....

วันที่....๕..../..มีนาคม.../..๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายวีรวรรณ จันทร์ชัย)

(.....)

ผอ.สวท.ชัยภูมิ

ตำแหน่ง.....

วันที่ 7 / มี.ค. / 62

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายปรีชกมล ถนอมศักดิ์ศัย)

ผอ.สปข.๑

ตำแหน่ง.....

วันที่ 8 มี.ค. 2562 /.....

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสมจิตต์ น้ำค้าง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สทท. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร,ให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและเกิดความสุขในการทำงาน,ให้บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กรมีการสื่อสารภายในองค์กรที่ดีและสร้างความสามัคคี กลมเกลียวให้เกิดขึ้นในองค์กร และเพื่อให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	สิงหาคม-กันยายน ๒๕๕๙
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การนำค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ มาส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นในค่านิยมหลักขององค์กรจนกลายเป็นวัฒนธรรม - การเขียนแผนงานโครงการ หลักการบริหารจัดการ และเทคนิคการทำงานเป็นทีม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาและกำหนดแผนงานโครงการตามเกณฑ์ที่กำหนดจากกองการเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ๒. จัดทำโครงการฯ ขออนุมัติโครงการและแผนปฏิบัติการ, นัดประชุมพิจารณากำหนดกรอบการดำเนินงาน ๓. บริหารโครงการจากเงินงบประมาณ ๓๐๗,๐๐๐.-บาท ๔. ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามวันเวลาที่กำหนดในโครงการฯ ๕.ติดตามผลการดำเนินกิจกรรม
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวนภรัชต์ พิมพ์พันธุ์.....) วันที่๑๑/มีนาคม..../....๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดและสอดคล้องกับเป้าประสงค์ที่กำหนด ๒. จัดทำโครงการฯ ขออนุมัติโครงการและแผนปฏิบัติการ ๓. ดำเนินการและควบคุมตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่มอบหมายในฐานะหัวหน้าโครงการฯ ๔. สรุปผลการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนการดำเนินโครงการคิดเป็นร้อยละ ๘๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วม การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสังกัด สทท. ๒. ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมนำไปกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากรในองค์กรต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การได้รับจัดสรรงบประมาณในวงเงินที่จำกัดทำให้ไม่คล่องตัวในการบริหารจัดการ - การประสานขอความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมหลายขั้นตอน เช่น ต้องศึกษาเนื้อหา ประสานวิทยากร สถานที่จัดประชุม กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้เกิดความพึงพอใจและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรจัดให้มีกิจกรรมโครงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้รับรู้ในแนวนโยบายที่จำเป็นในการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสมจิตต์ น้ำค้าง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	จัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการ โครงการการก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการ การแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ของบกลางปีงบประมาณ ๒๕๖๑ และของบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ.๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม - ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม - มติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับมาตรการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณ - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการอย่างละเอียด ศึกษาระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามขั้นตอนการของบประมาณ ๒.จัดทำแผนงาน/โครงการ กำหนดระยะเวลาการจัดทำขัดเจน ของบกลางการจ้างผู้ออกแบบก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการ การแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ และของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ในการดำเนินการก่อสร้างและจ้างผู้ควบคุมงาน นำเสนอ อปส. พิจารณาอนุมัติแผนงาน// โครงการ และ เสนอนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และสำนักงบประมาณอนุมัติให้ กปส.เบิกจ่าย งป ม.รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ งบกลางฯ ๓.เร่งรัด ติดตามผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนงาน และระยะเวลา เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบฯ และมติ ครม.เรื่องเร่งรัดการใช้จ่ายเงินตามเป้าหมายและผลผลิต
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายอนันต์ ธาราเพ็ชรัตน์.....) วันที่.๑๑.../.มีนาคม..../....๒๕๖๒.....
	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../.สิงหาคม..../....๒๕๖๑.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการอย่างละเอียด ศึกษาระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามขั้นตอนการของบประมาณ ๒.จัดทำแผนงาน/โครงการ กำหนดระยะเวลาการจัดทำขัดเจน ของบกลางการจ้างผู้ออกแบบก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการ การแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ และของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ในการดำเนินการก่อสร้างและจ้างผู้ควบคุมงาน นำเสนอ อปส. พิจารณาอนุมัติแผนงาน// โครงการ และ เสนอนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และสำนักงบประมาณอนุมัติให้ กปส.เบิกจ่าย งป ม.รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ งบกลางฯ ๓.เร่งรัด ติดตามผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินการตามแผนงาน และระยะเวลา เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบฯ และมติ ครม.เรื่องเร่งรัดการใช้จ่ายเงินตามเป้าหมายและผลผลิตโดยมีสัดส่วนการดำเนินโครงการคิดเป็นร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ได้รับจัดสรรงบกลางค่าออกแบบก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการ การแพร่ภาพออกอากาศการกระจายเสียงวิทยุ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ กปส.ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๕๒,๔๑๒,๒๐๐.-บาท - แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผนงาน/โครงการและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- หน่วยงานผู้ใช้สามารถใช้ประโยชน์พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และกิจกรรมที่กำหนด
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การจัดทำรายละเอียดโครงการต้องระดมความร่วมคิดเห็นจาก ๓ หน่วยงาน, ศึกษาผลกระทบต่อหน่วยงานที่มีพื้นที่ข้างเคียง เพื่อให้เกิดความรัดกุมในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ส่งผลให้การสรุปผลความต้องการ และรูปแบบอาคารค่อนข้างล่าช้า
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- เร่งดำเนินตามขั้นตอนต่าง ๆ เมื่อได้รับจัดสรรเงินแล้ว เป็นไปตามแผนงานโครงการ และการเบิกจ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวสมจิตต์ น้ำค้าง

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานยุคหลอมรวมสื่อ online ของกลุ่ม เป้าหมาย ผ่าน Smartphoneเพื่อเสนอข่าวให้ทันสมัย และทันเหตุการณ์	- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในยุคที่ข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ในภาวะสังคมปัจจุบัน การแข่งขันของสื่อมีมากขึ้น ประชาชนผู้รับข่าวสาร มีทางเลือกมากขึ้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารต้องถูกต้อง รวดเร็ว ทั่วถึง และทันต่อเหตุการณ์ ประชาชนส่วนใหญ่มีสื่อในมือ คือ Smartphone เพียงคลิกเข้าไปก็สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ได้โดยง่ายและสะดวกมากขึ้น	- Smartphone เป็นอุปกรณ์สื่อสารที่มีความสำคัญและจำเป็น ซึ่งบางคนมีมากกว่า ๒ เครื่อง เนื่องจากผู้ใช้ใช้ประโยชน์ เพื่อตรวจสอบข้อมูลข่าวสารงาน และเพื่อความบันเทิงได้อย่างรวดเร็ว และทันเหตุการณ์ สามารถใช้บ่อยได้เท่าที่ต้องการ ง่ายต่อการเข้าถึงได้มากที่สุด - การสร้างสังคม online facebook live สร้างเครือข่าย และขยายเครือข่ายให้กว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถใช้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจ เพียงแค่โหลด Application และคลิกเข้าไปก็สามารถฟังวิทยุได้ทันที	- บุคลากรของหน่วยงานมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น ข้อมูลข่าวสารที่ผลิตสามารถเข้าถึงประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และเหนี่ยวนำให้กลุ่มผู้ฟังรายการข่าววิทยุ มีเพิ่มมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้	- จำนวนผู้ฟังวิทยุ กปส. ผู้ฟังเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น - มีผู้แสดงความคิดเห็นหรือติดต่อกับสถานี, ติดต่อกับผู้เนินรายการผ่านทางสื่อเพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวสมจิตต์ น้ำค้าง)

ตำแหน่ง...นักจัดการงานทั่วไป ชำนาญการ.....

วันที่...๑๒.../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(..นายดุสิต สิงห์คีรี..)

(ตำแหน่ง).....ผอ.สทท.....

วันที่...๑๒.../....มีนาคม...../..๒๕๖๒.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(..นายดุสิต สิงห์คีรี...)

(ตำแหน่ง).....ผอ.สทท.....

วันที่...../....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....