

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางจิรุตติยา.....สุภชัย.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	-โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มกราคม – ๓๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การจัดทำแผนงาน/โครงการ ,การบริหารจัดการงบประมาณ, การประสานงาน,หลักการประชาสัมพันธ์ , นโยบายรัฐบาล การบูรณาการเครือข่าย และการประเมินผลโครงการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ศึกษาวิเคราะห์แผนหลักและกลุ่มเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ รวบรวมข้อมูลการประสานงาน เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน จัดทำแผนงาน /โครงการ คำขออนุมัติดำเนินการ ตามแผนงาน /โครงการที่กำหนด สรุปประเมินผล – รายงานผลโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวศิริภา...เดชธิดา...) วันที่...๕.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ จัดทำแผนและดำเนินกิจกรรม สัดส่วนที่ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ได้รับการยอมรับจากเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเด็กเยาวชนและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่ สปช.๘ กปส. กำหนด การนำข้อมูลที่ได้รับขยายผลให้ประชาชนรับทราบเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกินในภาพรวมซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาป่าไม้ที่ถูกบุกรุกทำลายให้ลดน้อยลง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.หน่วยงาน : เป็นหน่วยงานได้รับความเชื่อถือ และได้รับการยอมรับ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน ๒. ประชาชน : ประชาชนรับรู้ และเข้าใจสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตลอดจนการพัฒนาชุมชนและสังคมต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การวางแผนต้องมีความชัดเจน การประสานข้อมูล กลุ่มเป้าหมายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน /ภาคประชาชน ที่เข้าร่วมในกิจกรรม/โครงการมีความยุ่งยากจึงต้องใช้ทักษะและหลักมนุษยสัมพันธ์ที่ดี จึงจะประสบความสำเร็จ และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้คงความอุดมสมบูรณ์ตลอดไป

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางฐิติทิยา.....สุภาชัย.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒...	โครงการ จัดฝึกอบรม " พัฒนาประสิทธิภาพด้านพัสดุตาม พ.ร.บ. พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลใช้บังคับแก่บุคลากรในสังกัด สป.๘ กาญจนบุรี "
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มกราคม - ๓๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทฤษฎีความรู้เกี่ยวกับหลักการการบริหารงาน ๒. ทฤษฎีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓. กฎหมาย ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง (ด้านการบริหาร การเงิน พัสดุ และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งมีผลใช้บังคับ (วันที่๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาวิเคราะห์การกำหนดนโยบายรัฐบาล และการออกพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งมีผลใช้บังคับ (วันที่๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐) เพื่อวางแผนบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ทฤษฎีหลักการ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.การจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มพูนทักษะ ความรู้ รวมทั้งใช้ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้มีส่วนร่วมต่อการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๒. จัดทำแผนงาน /กำหนดกิจกรรม/ดำเนินการตามแผนงาน / ติดต่อประสานงาน /รวบรวมข้อมูล ๓. จัดฝึกอบรม"พัฒนาประสิทธิภาพด้านพัสดุตามพ.ร.บ.พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลใช้บังคับแก่บุคลากรในสังกัด สป.๘ กาญจนบุรี " ๔.สรุปประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางมณฑนา พวงกลิ่น.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ	เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ จัดทำแผนและดำเนินการกิจกรรม สัดส่วนปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เชิงปริมาณ บริหารจัดการบุคลากร จำนวน ๓๐ คน ดำเนินการตามแผนงาน /โครงการ และผลผลิตตามเป้าหมายโครงการ ฝึกอบรม " พัฒนาประสิทธิภาพด้านพัสดุตาม พ.ร.บ. พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลใช้บังคับแก่บุคลากรในสังกัด สป.๘ กาญจนบุรี " ครบตามเป้าหมาย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๓๐ คน ๒. เชิงคุณภาพ การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดค่ารับรองการปฏิบัติราชการประจำปี เนื่องจากบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและปฏิบัติตาม กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งมีผลใช้บังคับ (วันที่๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐)
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ - สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาล (ตามมาตรา ๖) หมวด ๑ ทัวไปที่เน้นมุ่งเน้นให้ทุกส่วนราชการ เพื่อให้การปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุโดยใช้เงินงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าต่อการกิจของรัฐบาลและป้องกันการทุจริต ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน - ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ได้รับความรู้และเข้าใจ เกิดการพัฒนา และปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตาม กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ช่วยลดระดับความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการได้เป็นอย่างดี
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การบริหารงานต้องเน้นการวางแผน โดยเน้นสร้างแรงจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ศึกษาข้อระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกรอบ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๒.การประสานข้อมูล / วิทยากรที่เข้าร่วมในกิจกรรมโครงการมีความยั่งยืนจึงต้องใช้หลักมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการติดต่อประสานงาน ๒.ความยั่งยืนในขั้นตอนการปฏิบัติให้มีความถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบทางราชการ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กรมประชาสัมพันธ์ ควรส่งเสริมให้ข้าราชการทุกระดับ ที่รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ได้เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ /แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- การพัฒนา และปรับปรุง ประสิทธิภาพ บุคลากรใน การนำเสนอ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ผสมผสาน กับสื่อใหม่ (new media)	- ในยุคเทคโนโลยี ที่มีการ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมในการรับสื่อ ของผู้บริโภคมีการ เปลี่ยนแปลงตามโดยสื่อ (new media) ใหม่ ที่นำ เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ มานำเสนอเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้รับชมรับ ฟังได้อย่างรวดเร็ว จึงเป็น ช่องทางในการติดตามของ คนในยุคใหม่ ดังนั้น การ พัฒนาและปรับปรุง ประสิทธิภาพบุคลากรใน การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ในยุคที่มีความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี จึงมีความ จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย สื่อใหม่ (new media) ผสมผสานในรูปแบบที่ หลากหลาย ตรงกับความ ต้องการของผู้รับฟัง	- โลกปัจจุบันสังคมมีเสรีภาพในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสารและความคิดเห็น ของตนผ่านสื่อ ON line และสื่อSocial media จนกลายเป็นช่องทางในการ สื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง รวดเร็วและกว้างขวาง จึงควรที่จะมีการ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพทั้ง บุคลากรในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ ทั้งโดยการผสมผสาน กับสื่อใหม่ (new media) ซึ่งเป็นการใช้ เทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาผสมผสานใน การดำเนินงานอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิด ความเชี่ยวชาญในการกิจที่ได้รับ มอบหมายอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ รวมทั้งสามารถนำความรู้ และทักษะไปใช้ ในการผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ได้หลาย รูปแบบ หลายช่องทาง เป็นระบบและ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้น ฝึกอบรมในด้าน - -การใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มความรู้ และทักษะใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการ ปฏิบัติงาน - การพัฒนารูปแบบต่างๆ ในการผลิตและ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการของประชาชน รวมทั้ง ปลูกฝังการบูรณาการการทำงานร่วมกันเป็น ทีม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจแก่ บุคลากร ที่จะผนึกกำลังในการสร้าง ผลงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	- บุคลากร ของหน่วยงาน ได้รับความรู้ ได้เพิ่มทักษะ ด้านการใช้เทคโนโลยีและ มีประสิทธิภาพในการ พัฒนาการข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ประเด็นข่าว ได้ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงตามข้อเท็จจริง ครบถ้วนทุกด้าน -บุคลากรได้รับความรู้และ เพิ่มทักษะการจัดทำคลิป ข่าวด้วยแอปพลิเคชัน ต่างๆ ในการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียงไปสู่ ผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ ผ่านทั้งสื่อ ON line และสื่อSocial media ได้อย่างน่าสนใจ ดึงดูดใจ และตรงตามความต้องการ ของผู้บริโภคข่าวสารยุค ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี	-บุคลากรของ หน่วยงานที่ได้รับการ พัฒนาประสิทธิภาพ มีความรู้ ความสามารถเพิ่ม ทักษะวิชาชีพและได้ นำความรู้ไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงานได้ หลายรูปแบบอย่างมี ประสิทธิภาพ - จำนวนผู้ที่บริโภคให้ ความสนใจ และมี ความพึงพอใจในการ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเพิ่มมากขึ้น -ประชาชนทั้งในและ ต่างประเทศได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อมีความเข้าใจใน เนื้อหาที่ถูกต้อง ตรงกันและเชื่อถือได้

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางฐิติยา สุภชัย...)

ตำแหน่ง... นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....

วันที่...๕.../...มีนาคม.../๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่า เป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง

และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายอนุสรณ์ ปานะศุทธะ...)

ตำแหน่ง...ผอ.สพช.๘.....

วันที่...๕.../...มีนาคม.../๒๕๖๒.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายอนุสรณ์ ปานะศุทธะ...)

ตำแหน่ง...ผอ.สพช.๘.....

วันที่...๕.../...มีนาคม.../๒๕๖๒.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางวรางคณา อุ่นบ้าน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการเผยแพร่ธรรมะเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓ ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ในรอบทศวรรษที่ผ่านมา สังคมไทยประสบปัญหาการขาดคุณธรรมจริยธรรมค่อนข้างรุนแรงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นเมืองพุทธศาสนา โดยมีสาเหตุหลักมาจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากกระแสการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไร้พรมแดน การหลั่งไหลของข้อมูลข่าวสารจำนวนมากจากทั่วโลกและการเปิดรับข้อมูลโดยปราศจากความไตร่ตรองให้รอบคอบ ขาดสติและความขังคิดในการตัดสินใจ ทำให้สังคมไทยประสบปัญหาดังกล่าว ซึ่งหากพุทธศาสนิกชนซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศได้มีความเข้าใจในหลักการของพระพุทธศาสนาอย่างถ่องแท้แล้ว จะเกิดสติ และความรอบคอบในการตัดสินใจกระทำการสิ่งใดโดยมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นเครื่องกำกับ จะส่งผลให้สังคมเกิดความสงบสุขมากขึ้น
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักธรรมสำคัญของพุทธศาสนา ๒. วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยกำหนดวัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย/เนื้อหาสาระ/รูปแบบการนำเสนอ/ระยะเวลาการเผยแพร่ที่เหมาะสม/วิธีการประชาสัมพันธ์ และวิธีการประเมินผล ๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผน ๔. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาดำเนินการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเจริญพงษ์ คำมีสว่าง) วันที่ ๒๒/ก.พ./๖๒ สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่/...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐ ๑. รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักธรรมสำคัญของพุทธศาสนา ๒. จัดทำ "โครงการเผยแพร่ธรรมะเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม" เสนอผู้บังคับบัญชาให้ความเห็นชอบและอนุมัติดำเนินการ ๓. คัดเลือกธรรมะที่ถูกต้องตรงตามหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า/เขียนบทรายการ โดยให้มีเนื้อหาที่ง่ายต่อความเข้าใจ/ตัดต่อเสียงธรรมะที่สำคัญสำหรับใช้ประกอบรายการ ๔. ผลิตรายการ "ธรรมะครองใจ" ความยาว ๓๐ นาที เผยแพร่สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๕. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาดำเนินการจากทวนเสียงและการมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่นผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ นำมาปรับปรุงและพัฒนาการผลิตรายการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
๗. ผลสำเร็จของงาน	พุทธศาสนิกชนและผู้สนใจ ได้รับทราบหลักธรรมคำสอนที่ถูกต้องของพระพุทธเจ้า และสามารถนำไปปรับใช้ประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างง่าย เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีสติ มีคุณธรรมและจริยธรรมจากหลักคานานำทาง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	พุทธศาสนิกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้สนใจ สามารถนำหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้าไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และสังคม
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์และคัดเลือกข้อมูลหลักธรรมในพระพุทธศาสนา มีความยุ่งยากและซับซ้อนมากเนื่องจากการตีความหลักธรรมคำสอนไปในทางต่างๆ ที่อาจไม่ตรงตามหลักธรรมของพระพุทธเจ้า จึงต้องมีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหลายด้านทั้งหนังสือธรรมะ พระธรรมเทศนา สื่อสารสนเทศ และการสนทนาธรรม เพื่อให้ได้หลักธรรมที่ถูกต้องเพื่อประกอบการคัดเลือกเนื้อหาให้นำเสนอในแต่ละตอน ต้องมีความละเอียด รอบคอบในการดำเนินการเนื่องจากศาสนาเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ๒. การเขียนบทที่ต้องใช้ภาษาที่ง่ายต่อความเข้าใจของผู้ฟังทุกระดับ และยังคงสาระสำคัญของหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไว้ได้อย่างครบถ้วน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรผลิตรายการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม มีหลักธรรมเป็นภูมิคุ้มกันตั้งแต่เยาว์วัย

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางวรรณภา อุ่นบ้าน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	กิจกรรม “D.I.Y. by สวท.เชียงราย” เป็นหนึ่งโดย ไม่พึ่งยาเสพติด และรวมพลคนหน้าไมค์พบแฟนคลับ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๕๙
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ปัจจุบันสังคมไทยกำลังประสบปัญหาการระบาดของยาเสพติด จนทำให้เกิดปัญหาสังคมและอาชญากรรมรุนแรง ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ และเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาประเทศรัฐบาลประกาศนโยบายชัดเจนในการยกระดับการแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เป็นวาระแห่งชาติและเร่งรัดการดำเนินงานเพื่อลดความรุนแรงของปัญหาเสพติดจนไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชน สถานีวิทยุทธการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงรายในฐานะหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด กิจกรรมครอบครัวสัมพันธ์/ชุมชนสัมพันธ์ “D.I.Y. by สวท.เชียงราย” เป็นหนึ่งโดย ไม่พึ่งยาเสพติด โดยจัดวิทยากรพร้อมอุปกรณ์การสอนการฟื้นฟูรูปลงบนวัสดุต่างๆ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ให้แก่เด็ก เยาวชนกลุ่มเป้าหมายและครอบครัว พร้อมทั้งจัดกิจกรรมบนเวทีประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ถึงโทษและพิษภัยของยาเสพติด รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนเกิดความตระหนักและไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย/กำหนดกิจกรรมหลัก ๒. วางแผนการดำเนินงาน ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม ๔. สรุปผลการจัดกิจกรรม พร้อมวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเจริญพงษ์ คำมีสว่าง) วันที่ ๒๒/ก.พ./๖๒ สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกนกพร เพียรช่างคิด) วันที่ ๒๒/ก.พ./๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลปัญหายาเสพติด ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดกิจกรรมหลัก กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ร่วมกำหนดสถานที่/ ร่วมคัดเลือกวิทยากร/กลุ่มเป้าหมายร่วมกิจกรรม/กำหนดหน้าที่ของทีมงาน ๔. จัดทำกำหนดการ/หนังสือเชิญวิทยากร/หนังสือขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่/ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม/ประสานเครือข่ายและกลุ่มเป้าหมายหลักร่วมกิจกรรม/จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด/ประสานคณะกรรมการจัดตกแต่งเวทีและพื้นที่กิจกรรม ๕. กำกับการจัดกิจกรรม “D.I.Y. by สวท.เชียงราย” เป็นหนึ่งโดย ไม่พึ่งยาเสพติด ๖. บริหารจัดการและรายงานผลการใช้งบประมาณ สรุปผล และรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับ
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองเข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายและมีความพึงพอใจ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. กลุ่มเป้าหมายและผู้ร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้การฟื้นฟูรูปลงบนวัสดุชนิดต่างๆ ไปประยุกต์ ใช้เป็นกิจกรรมยามว่างของครอบครัว หรือต่อยอดเป็นอาชีพเสริมของครอบครัวได้ ๒. กลุ่มเป้าหมายและผู้ร่วมกิจกรรมมีความตระหนักถึงโทษ พิษภัย และวิธีการหลีกเลี่ยงไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นต่อเนื่องยาวนานและฝังรากลึกในวงกว้าง การป้องกันด้วยการสร้างความตระหนักให้แก่เด็กและเยาวชนและสร้างกิจกรรมที่เด็กและเยาวชนสนใจต้องมีเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสมกับช่วงวัยของกลุ่มเป้าหมายซึ่งอยู่ในช่วงเด็กและวัยรุ่นที่จะให้ความสนใจและร่วมมือ ซึ่งต้องมีการศึกษาหาข้อมูลและตัดสินใจร่วมกันกับทีมงาน ๒. การประสานกลุ่มเป้าหมายหลักเข้าร่วมกิจกรรม ต้องอาศัยเครือข่ายต่างๆทั้งเครือข่ายขององค์กร และเครือข่ายส่วนตัว เพื่อกำหนดวัน เวลา และสถานที่ที่ลงตัว
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดกิจกรรมในลักษณะ On Ground นอกจากความสำคัญของการทำงานเป็นทีมที่มีความเข้าใจตรงกันและทำงานสอดคล้องประสานกันแล้ว เครือข่ายขององค์กร และเครือข่ายส่วนตัว มีส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การบูรณาการแผน ประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต ขององค์กร ต่างๆ ผ่าน สื่อวิทยุและ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ในท้องถิ่น และ สื่อสารสนเทศ	ปัจจุบันประเทศไทยเผชิญกับ ภาวะวิกฤตในหลายด้าน ทั้งภัย ธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการ กระทำของมนุษย์ เช่นปัญหาน้ำ แล้ง ไฟป่าชोकควัน แผ่นดินไหว ดินถล่ม น้ำป่าไหลหลาก ฯลฯ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนใน แต่ละพื้นที่ในวงกว้าง และนับวัน ภาวะวิกฤตเหล่านี้จะทวีความ รุนแรงมากขึ้น การบูรณาการ งบประมาณ ด้านการประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่การประกาศเตือนภัยออกซ้ำ ผ่านสื่อวิทยุและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านกระบวนการ จาก กปส. แล้ว รวมถึงการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ จะก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในด้านการ สร้างความตระหนักภัย ให้ความ ตื่นตัว จนกระทั่งนำไปสู่ ความร่วมมือในการป้องกันแก้ไข ปัญหาในที่สุด	หน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ในระดับกรม/ กระทรวง ล้วนมีงบประมาณสนับสนุน ซึ่งส่วนใหญ่ ไม่กระจายสู่ภูมิภาค การ ประชาสัมพันธ์การจุกตัวนั้นหนักในพื้นที่ ส่วนกลาง และมักจะไม่มีการเน้นย้ำ สม่ำเสมอ ทำให้ประชาชนซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ขาดโอกาสในการ รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การจัดทำแผนงานโครงการเพื่อ บูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ในการะ วิกฤตขององค์กร เสนอของงบประมาณจาก องค์กรนั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุและเครือข่ายสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ใน ท้องถิ่น รวมถึงสื่อสารสนเทศ เป็นการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกแนวทางหนึ่งโดย เครือข่ายสื่อมวลชนและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ ส่วนสื่อสารสนเทศ สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายยุคใหม่ได้กว้างขวาง สามารถ เน้นย้ำข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การ ประชาสัมพันธ์องค์กรนั้นๆ เกิดประโยชน์ ต่อประชาชนในวงกว้างมากขึ้น สามารถ สนองนโยบายรัฐบาลและได้รับความร่วมมือ จากประชาชนมากขึ้น	- หน่วยงานสามารถให้บริการ และมีเครือข่ายสื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ ในการให้บริการด้าน ข้อมูลข่าวสารทั้งใน สถานการณ์ปกติ และใน ภาวะวิกฤตฉุกเฉินแก่ ผู้รับบริการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว - ประชาชนได้รับประโยชน์ สูงสุดจากการบูรณาการแผน ประชาสัมพันธ์ในการะ ขององค์กรต่างๆ - องค์กรที่ร่วมบูรณาการแผน ประชาสัมพันธ์ ได้รับ ประโยชน์สูงสุดในการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสารมวลชน สื่อบุคคล เครือข่ายประชาสัมพันธ์ และสื่อสารสนเทศ และเกิด ผลสัมฤทธิ์ตามแผนฯ	- จำนวนหน่วยงานและ กิจกรรมที่ร่วมบูรณาการ แผนประชาสัมพันธ์ องค์กร หรือแผนประชาสัมพันธ์ใน ภาวะวิกฤต - การรับรู้ของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ให้ความ ตระหนัก นำไปสู่การให้ความ ร่วมมือกับองค์กรที่ร่วม บูรณาการฯ - สื่อมวลชน และเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ มี ความเข้าใจการดำเนินงาน ป้องกันแก้ไขภาวะวิกฤต เช่น ปัญหาน้ำป่าชอกควัน ภัยแล้ง ดินถล่ม อุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก ฯลฯ ที่ เกิดขึ้นในพื้นที่ และให้ความ ร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ สู่ประชาชนได้อย่าง กว้างขวาง

(ลงชื่อ) (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางวรางคณา อุ่นบ้าน)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะ
เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวอนันต์ ชุมแสง)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.เชียงราย

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

(ลงชื่อ) (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวศศิวิมล พงษ์บริชา)

ตำแหน่ง จ.ผอ.สปช.๓

วันที่ ส.ป. ๒๕๖๒

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.)	โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐—๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดประชาสัมพันธ์งานของรัฐ มีการกิจตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อที่ ๑. จัดทำแผนงานโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงานการประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด ประกอบด้วยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๕ /๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๔ มีหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ เพื่อให้การดำเนินงาน บรรลุตามภารกิจของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตามหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวง ปี ๒๕๕๕ ข้อ ๑ และตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดังกล่าว ข้อ ๒.๑-๒.๗
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	เขียนโครงการ/ขออนุมัติโครงการ/จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ ๓ ครั้ง/ทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑/ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สอดคล้องยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และยุทธศาสตร์จังหวัด
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอัมมใจ จันทนท.) วันที่.....๖...../มีนาคม...../๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาววิรัตน์ เวทศเกิด.) วันที่.....๖...../มีนาคม...../๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนการปฏิบัติงาน ๘๘ % จัดทำแผนงานโครงการเพื่อขอใช้งบภารกิจพื้นฐาน / จัดการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ๓ ครั้ง /ทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑/จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๗. ผลสำเร็จของงาน	สามารถจัดการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ได้ครบ ๓ ครั้งตามเป้าหมาย /ทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑/จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามเป้าหมายโครงการ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สร้างแนวคิดในการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์จังหวัด
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ไม่ค่อยมีส่วนราชการที่เขียนเรื่องการทำประชาสัมพันธ์โครงการ ส่วนใหญ่จะทำเฉพาะตัวภารกิจเท่านั้น ในขณะที่การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างการรับรู้ เข้าใจภารกิจราชการให้แพร่หลาย จึงต้องค่อยๆสร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การประชาสัมพันธ์ควรเป็นข้อกำหนดในการจัดทำแผนงานโครงการ

๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	การประชาสัมพันธ์การจัดงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ ๓๑ ประจำปี ๒๕๖๐	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ธันวาคม ๒๕๕๙ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การวางแผน กำหนดผลผลิต ผลลัพธ์ แผนงานที่วางไว้ สามารถปรับแก้ไขได้ให้เข้ากับสถานการณ์โดยมีกลยุทธ์ทางด้านเนื้อหา หรือ ข้อมูลข่าวสาร /กลยุทธ์ทางด้านสื่อ หรือช่องทางการสื่อสาร เหมาะสมกับภารกิจและกลุ่มเป้าหมาย	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	เขียนแผนปฏิบัติการขออนุมัติงบประมาณจากผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี/จัดแถลงข่าวในพื้นที่/การประชาสัมพันธ์ด้วยหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น/สื่อวิทยุโทรทัศน์รายการแจ้ว ช่วงแจ้วไอโลห์ทางช่อง ๓ อสมท./มอบหมายงานให้เจ้าหน้าที่	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๕๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางอัมใจ ธนันทา.....) วันที่...๖.../... มีนาคม.../...๒๕๖๒.....	สัดส่วน ร้อยละ ๕๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางวัลรัตน์ เทตเกิด...) วันที่...๖.../... มีนาคม.../...๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนการปฏิบัติงาน ๘๕ เปอร์เซ็นต์ ประกอบด้วยเขียนแผนปฏิบัติการขออนุมัติงบประมาณจากผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี/การจัดแถลงข่าว/ประสานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นลงประชาสัมพันธ์งาน/ประสานออกรายการ แจ้ว ช่วงแจ้วไอโลห์ทางช่อง 3 อสมท./ประสานข้อมูลส่งสื่อมวลชน/ร่วมประชุมคณะกรรมการทำงานของจังหวัด/และเป็นพิธีกรการแถลงข่าว และพิธีกรพิธีเปิดงาน	
๗. ผลสำเร็จของงาน	งานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ ๓๑ ประจำปี ๒๕๖๐ มีผู้แต่งไทยตามการเชิญชวนเข้าร่วมชมงานแต่ละวันเป็นจำนวนมากโดยได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์งานตลอดระยะเวลางาน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่ดีของจังหวัด สมกับเป็นเมืองน่ากิน น่าเที่ยว	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ระยะเวลาในการเตรียมการดำเนินงานค่อนข้างน้อยเพราะเริ่มประชุมเตรียมการในเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ การพิจารณางบประมาณทำในเดือนมกราคม ๒๕๖๐ ในขณะที่งานจะจัดในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ดังนั้นจึงเน้นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์โดยขอความร่วมมือสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อโซเชียล , สื่อวิทยุ ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานครั้งนี้ถือเป็นวิธีการทำงานในระยะเวลาที่ค่อนข้างจำกัด แต่ผลการดำเนินการสร้างความพึงพอใจให้กับจังหวัดในระดับดีมาก การประชาสัมพันธ์ในยุคต่อไปนี้ต้องตระหนักและใช้พลังของเครือข่ายและNew Media ทั้งเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในและนอกพื้นที่ รวมทั้ง สื่อโซเชียล	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ข้อเสนอ-เครือข่าย เด็กและเยาวชนคน รุ่นใหม่กับวิทยุ ประเทศไทยเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต แนวคิด-สร้าง ผู้รับบริการรุ่นใหม่	การเกิดขึ้นของสื่อ อิเล็กทรอนิกส์สมัย ใหม่วิทยาการที่ ก้าวหน้าในขณะที่คน รุ่นเก่าที่เป็นแฟน พันธ์แท้ของ สวท. หายไปตามกาลเวลา การมีสื่อวิทยุมากขึ้น ทำให้มีตัวเลือกการ รับฟังมากขึ้น จึงควร สร้างแรงจูงใจคนรุ่น ใหม่ให้เข้ามาเป็น ผู้รับบริการของ สวท. โดยนำเสนอใน รูปแบบเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต	เด็กและเยาวชนมีความ กระหายใคร่รู้ตลอดจนการให้ ความร่วมมือเป็นพื้นฐานที่ สำคัญในการสร้างเป็น เครือข่ายของ สวท.ซึ่งยัง สามารถดึงผู้ประกอบการเข้า มาร่วมกิจกรรมกับเด็ก สามารถสร้างเครือข่าย ผู้รับบริการทั้งเด็กเยาวชนและ ผู้ประกอบการเป็นผลพลอยได้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะ ยาว โดยระยะสั้นคือประสาน สถานศึกษาที่สนใจเป็นการ เปิดตัวโครงการ(Pilot Project)เพื่อทดลองและ ประเมินผล หากจุดอ่อน จุด แข็งและความเป็นไปได้ของ โครงการ	-ได้ผลศึกษา แนวทางความ เป็นไปได้ในการ สร้างเครือข่าย ผู้รับบริการรุ่นใหม่ ของ สวท.ที่ สามารถดำเนินการ ได้อย่างเป็น รูปธรรม -กระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ของกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้ามาร่วมเป็น เครือข่าย ผู้รับบริการรุ่นใหม่ ของ สวท.	-จำนวนสถานศึกษา ที่สนใจและให้ความ ร่วมมือในการ ดำเนินการในการ เปิดตัวโครงการ (Pilot Project)ไม่ น้อยกว่า ¼ ของ สถานศึกษาในพื้นที่ ดำเนินการ

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวกนกวรรณ ผดุงจันทร์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชานาญการ

วันที่ ๖./...มีนาคม .../๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวจามรี อนุรัตน์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี

วันที่ ๖./...มีนาคม .../๒๕๖๒.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวจามรี อนุรัตน์)

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี

วันที่ ๖./...มีนาคม .../๒๕๖๒.....

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายสมบัติ นิลรักษ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...)	การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา กรุงเทพฯ (รังสิต) จ.ปทุมธานี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การบริหารราชการด้วยหลักธรรมาภิบาล หลักการบริหารทรัพยากร และกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และวางแผนการปฏิบัติ ๒. วินิจฉัย สั่งการ มอบหมายการดำเนินการ การควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ๓. ประเมินผล และการสรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	วางแผนการบริหารงานสถานีวิทยุให้สอดคล้องกับนโยบายหลัก ดำเนินการวินิจฉัยสั่งการ มอบหมายการดำเนินงานผู้ปฏิบัติงานทุกด้าน พร้อมทั้งการกำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ ติดตามประเมินผล และการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (สัดส่วน ๑๐๐%)
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. การบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ๒. การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ ๓. การมีส่วนร่วมภาคส่วนราชการ ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชนในเขตพื้นที่บริการได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ๒. หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่มีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ให้ประชาชนได้รับทราบและเกิดประโยชน์ต่อประชาชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การบริหารงานต้องคำนึงถึงการบริหารทรัพยากร เนื่องจากการขาดแคลนงบประมาณ/บุคลากร และการปฏิบัติงานไม่ตรงตามสายงาน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรกำหนดกรอบอัตรากำลังให้เกิดความเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน

เค้าโครงการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายสมบัติ นิลรักษ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒...)	การบริหารและการกำกับควบคุม การผลิตรายการทั้งภายในหน่วยงานและผู้ร่วมผลิต ส่วนราชการภายในจังหวัด
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ เมษายน ๒๕๕๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการบริหารงาน และหลักการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อวางแผนการดำเนินกิจกรรม ๒. การมอบหมายการปฏิบัติงาน ๓. การให้คำปรึกษา แนะนำ ๔. การดำเนินการควบคุม ตรวจสอบ ๕. การประเมินผลการปฏิบัติงาน ๖. สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐... ลงชื่อ.....นายบรรเทา หองน้อย.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....)..... วันที่.....๘.....มีนาคม.....๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	การบริหารงานการประชาสัมพันธ์สื่อวิทยุ ในการผลิตรายการและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน มีส่วนราชการภายในจังหวัดร่วมผลิตรายการ โดยการวางแผนการดำเนินงานพร้อมทั้งการพัฒนากระบวนการผลิตรายการ เพื่อความสำเร็จและเกิดประโยชน์สูงสุด การให้คำปรึกษาแนะนำ ประสานงานในการดำเนินการผลิตรายการ (สัดส่วน ๘๐%)
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. สามารถดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ ๒. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลสู่ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ ให้ความรู้ความเข้าใจ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ และได้รับทราบนโยบายจากรัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินการด้านรายการปัจจุบันบุคลากรไม่ตรงต่อสายงาน จำเป็นต้องกำกับดูแล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การสนับสนุนการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อใช้สื่อของรัฐเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายสมบัติ นิลรักษ์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- การบริหารงานสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และการบูรณาการ	กปส. เป็นหน่วยงานหลัก ด้านการประชาสัมพันธ์ มีสื่อ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนมาก เป็นเครื่องมือใน การประชาสัมพันธ์ แต่ปัจจุบัน ได้เกิดสื่อใหม่ ๆ มากมาย ทำให้ การรับฟังรายการจาก คลื่นวิทยุหลัก และความ ร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาค ส่วนลดลง ดังนั้นเพื่อให้การบูร ณาการกับทุกภาคส่วนได้มี ส่วนร่วมการใช้ช่องทางสื่อของ กปส. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การบริหารงานให้เกิดความ คุ้มค่า ตอบสนองต่อความ ต้องการต่อผู้ฟัง และการ คำนึงถึงการมีส่วนร่วมทุกภาค ส่วน ควรมีแนวทางในการ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลง แต่ทั้งนี้ต้อง ให้เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง เพื่อลดหรือป้องกัน ปัญหาต่อการดำเนินงานด้าน สื่อทั้งปัจจุบันและอนาคต	๑. สร้างการมีส่วนร่วม และการ เชื่อมโยงเครือข่าย กับองค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน เพื่อการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๒. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการของหน่วยงานให้ สอดคล้องกับนโยบาย และแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนา ๓. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นเครื่องมือในการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ให้ ทันสมัย สะดวกและรวดเร็ว เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทันต่อ เหตุการณ์ปัจจุบัน ๔. การพัฒนาและส่งเสริม ประสิทธิภาพบุคลากร ให้มีขีด ความสามารถ และศักยภาพ การทำงานเชิงรุก เป็นที่ยอมรับ ในความเป็นมืออาชีพ	๑. หน่วยงานสามารถ ตอบสนองนโยบายรัฐ และ บริหารการดำเนินงานแบบ บูรณาการ กับทุกภาคส่วน ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีการพัฒนาเทคโนโลยี การ สื่อสารที่ทันสมัย ทำให้การ สื่อสารเป็นไปด้วยความรวดเร็ว และไร้พรมแดน ๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพใน การทำงานเชิงรุก เกิด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็น ที่ยอมรับ ๔. เกิดผลสัมฤทธิ์งานอย่างมี คุณภาพ สามารถสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการประชาสัมพันธ์	๑. กรมประชาสัมพันธ์เป็น หน่วยงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการ ยอมรับจากทุกภาคส่วน ๒. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ และประชาชนที่ ใช้บริการ ๓. ประชาชนสามารถรับ ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ที่ เป็นประโยชน์ ๔. บุคลากรมีการพัฒนา และ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายสมบัติ นิลรักษ์)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่ ๔ / มีนาคม / ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
 และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายสัญญาลักษณ์ เจริญเปี่ยม)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวค.....

วันที่ 12 / มีนาคม / ๒๕๖๒

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายทองยศ มหามนต์)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวค.....

วันที่ 12 มี.ค. / 2562

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายพิพัฒน์.....สัสดีแพง.....

16

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑..)	โครงการเวทีสร้างการรับรู้สู่การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กิจกรรม เวที “แขววาที”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๑ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต)มีมติกำหนดให้วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เป็นวันเลือกตั้ง ส.ส. ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร พ.ศ.๒๕๖๐ มีการกำหนดรายละเอียดแตกต่างจาก รธน.ที่ผ่านมา และยังเป็น การเลือกตั้งครั้งแรกในรอบ ๘ ปี จึงมีความสำคัญต่อการกำหนดอนาคตประเทศ และพัฒนาระบบประชาธิปไตยของประเทศ ผ่านการลงคะแนนของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทุกคนทั่วประเทศ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ศึกษา วิเคราะห์ ข้อกฎหมายใน รธน. เพื่อกำหนดรูปแบบ และเนื้อหาในการจัดกิจกรรม /ประสานงานหน่วยงาน สถาบันการศึกษา โรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึง กกต.ประจำจังหวัด /จัดประชุมเตรียมการ / จัดกิจกรรม
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเจตน์ เลิศจรูญวิทย์) นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ วันที่...๘.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒..... สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวโสมวดี เอนกวางกูร) นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ วันที่...๘.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาแผนงานโครงการ / ขออนุมัติแผน / ประสานหน่วยงาน สถาบันการศึกษา / จัดประชุมเตรียมการ / จัดกิจกรรม สัดส่วนของผู้เสนอผลงาน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	การจัดเวที แขวงวาที ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย มี นักเรียน นักศึกษา ประชาชนเข้าร่วมกว่า 800 คน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กิจกรรมที่เกิดขึ้นได้นำไปกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เยาวชน ที่มีสิทธิเลือกตั้ง ได้เห็นความสำคัญของการเลือกตั้ง ข้อกฎหมาย ระเบียบ และวิธีการเลือกตั้งแบบใหม่ และออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งในครั้งนี้
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	แผนงานโครงการฯลงมาในระยะเวลาที่กระชั้นชิด ช่วงเวลาที่จำกัด ทำให้การเตรียมตัวประสานงานการทำกิจกรรมระยะเวลาที่สั้น ทำให้องค์ประกอบต่างๆ เช่น ผู้เข้าร่วมงานไม่มากที่ที่ตั้งเป้าหมาย สถานที่ที่อาจไม่เหมาะสม นักศึกษาที่ร่วม กิจกรรม แขวงวาที มีเวลาเตรียมตัวน้อย การพูดการแขวอาจไม่สนุก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดกิจกรรมประเภทนี้ เป็นกิจกรรมที่ดี มีประโยชน์ต่อคนส่วนมาก แต่เนื่องจากมีระยะเวลาที่สั้น เร่งรีบ ทำให้การจัดกิจกรรมที่ออกมาอาจจะดูไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ เท่าไรนัก

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายพิพัฒน์.....สัสดีแพง.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒..)	โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “อบจ.ขอบอก”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือ แนวคิดที่ ใช้ในการดำเนินการ	- ศึกษาการวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ มีศักยภาพสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้อง ไปในแนวทางเดียวกัน และส่งเสริมภาพลักษณ์การ ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร อันจะส่งผลถึง การพัฒนาความเจริญให้แก่องค์กร สังคม และสาธารณชนอย่างแท้จริง - การสร้างการรับรู้และเข้าใจระหว่างประชาชน กับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- ศึกษากรอบเนื้อหา แนวทาง หลักการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - จัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ /แผนปฏิบัติ กิจกรรม งบประมาณ - เสนอแผนเพื่อขออนุมัติเห็นชอบในหลักการ ก่อนนำเสนอของงบประมาณการ ผลิตรายการจากหน่วยงานเจ้าของงบประมาณ เช่น (อบจ.)		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สักส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ...วิไลวรรณ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..น.ส.สินัด...ธนะโชย.) วันที่.....๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒..... </td><td> สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สักส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ...วิไลวรรณ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..น.ส.สินัด...ธนะโชย.) วันที่.....๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สักส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ...วิไลวรรณ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..น.ส.สินัด...ธนะโชย.) วันที่.....๘...../.....มีนาคม...../.....๒๕๖๒.....	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- สื่อสารแผนงานการปฏิบัติให้กับผู้ปฏิบัติ(ทีมงานผลิตรายการ) - วางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ รูปแบบ เนื้อหา ระยะเวลา รวมถึง กำหนด วันออกอากาศ - ติดตามการดำเนินการของทีมงาน / แก้ไขปัญหาทั้งในขบวนการผลิต และการ ออกอากาศในภาพรวมที่เกิดขึ้น - รวบรวมปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นทั้งหมด นำมาแก้ไขปัญหาค่าที่จะเกิดขึ้น ในครั้งต่อไป - สัดส่วนของผู้เสนอผลงาน ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ได้ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ เป็นไปตามแผนงานโครงการฯ ท กำหนดไว้/ และส่งผลงานตามแผนงานที่ตั้งไว้ให้กับ หน่วยงานเจ้าของงบประมาณ ตรงตามกำหนดระยะเวลา		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นการสร้างเครือข่าย และขยายเครือข่ายลงไปสู่ระดับท้องถิ่น มากขึ้นเพื่อขยาย ฐานการรับชม NBT พิชณโลก ให้มากขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การผลิตรายการนอกสถานที่มักมีข้อจำกัดทางสภาพดิน ฟ้า อากาศ แสง เสียง ไฟฟ้า สถานที่ ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เป็นการทำงานเชิงรุกด้านการประชาสัมพันธ์ ได้สร้างเครือข่าย ใกล้เคียง แหล่งข้อมูล ดังนั้นควรส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานแบบนี้ให้กว้างขวาง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายพิพัฒน์.....สัสดีแพง.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การปรับตัวและพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนโลกเทคโนโลยีดิจิทัล	ปัจจุบันเทคโนโลยี ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมข้อมูลข่าวสาร ก่อให้เกิดสื่อใหม่(New Media) ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่นำเสนอเนื้อหาข้อมูลในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ รูปแบบข่าวหรือรูปแบบรายการต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยีการผลิต ที่สามารถเชื่อมต่อสู่ผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว และนับวันสื่อเหล่านี้ได้พัฒนาตนเองโดยการ หลอมรวมเทคโนโลยีดิจิทัลมาอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต สามารถค้นหา สืบค้น รับชม ส่งต่อ ได้อย่างรวดเร็ว ผ่าน smart phone /tablet /computer ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	“เพาะโลกอนาคต คือ โลกดิจิทัล ไม่ว่าคุณจะชอบหรือไม่ ทุกคนในโลกนี้ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงโลกดิจิทัลไปได้ สิ่งเดียวที่ต้องทำคือ ต้องปรับตัวเพื่อรองรับและอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีให้ได้ ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะสื่อของรัฐ ต้องปรับขบวนการ วิธีคิด และพัฒนา รูปแบบ การนำเสนอ บนสื่อที่มีอยู่ให้มีความรวดเร็ว ให้มีถูกต้อง แม่นยำ เพื่อแข่งขันบนโลกเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีการแข่งขันกันสูง เช่น ๑.ด้านเนื้อหา / รูปแบบทั้งข่าวและรายการประเภทต่าง ๆ ๒.เทคนิคการผลิตข่าว และรายการ ๓.ช่องทางการเผยแพร่ออกอากาศ ๔ พัฒนาศักยภาพให้รู้และเท่าทันสื่อและเทคโนโลยี	๑.ได้รับความเชื่อถือเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ๒.ข่าวสาร นำเสนอได้รวดเร็ว ตรงตามกลุ่มหมาย ๓.ภาพลักษณ์ กรมประชาสัมพันธ์ น่าเชื่อถือ และมีความทันสมัย	๑.ประชาชนที่รับข้อมูลข่าวสาร จากสื่อในสังกัด กปส. ถูกต้อง รวดเร็ว ๒.สำรวจจากยอด like ยอด view ทางสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่จากสื่อในสังกัด กปส.

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายพิพัฒน์.....สัสดีแพง)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน.ชำนาญการ.....

วันที่.....๘.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.....๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายบุญล นาคคชฤทธิ์)

(ตำแหน่ง).....ผอ.สทท.พิษณุโลก.....

วันที่.....๘.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.....๒๕๖๒

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวพรรณิ สัสดีแพง)

(ตำแหน่ง).....ผอ.สพข.๔.....

วันที่.....๘.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.....๒๕๖๒

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...) โครงการพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์	ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารที่ถ่ายทอดผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ส่งผลต่อพฤติกรรมของ ประชาชนในสังคม และสร้างผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมโดยรวมเป็น อย่างยิ่ง โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย มีความรวดเร็ว สื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อ เหล่านี้มีผลต่อการดำเนินชีวิต และการสื่อสารของประชาชนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยเป็นข้อบ่งชี้ว่าสื่อ หรือเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลา จะมี อิทธิพลต่อความคิดของคน และเป็นปัจจัยที่กำหนดกรอบแนวคิด และความเข้าใจ ในการมองโลกในปัจจุบัน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ คือพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน รวมถึงระบบต่าง ๆ ที่ถูกควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หาก กระทำความผิด จะต้องได้รับการลงโทษตามกฎหมาย
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ศึกษารายละเอียดเพื่อจัดทำแผนงานโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ -เสนอโครงการ จัดทำหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมอบรม พร้อมทั้งเรียนเชิญผู้ว่า ราชการจังหวัดเป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมทั้งบรรยายพิเศษ -สรุปผลการดำเนินการ/ประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๕, ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางคณิสสุ ข้างกับวิบูลย์) วันที่ ๔/มีนาคม/๒๕๖๒ สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายนิพนธ์ รอดทรัพย์) วันที่ ๔/มีนาคม/๒๕๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ศึกษารายละเอียด เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์สื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งได้บูรณาการทำงานร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กำแพงเพชร โดยได้ประสานกับผู้แทนทหาร ผู้แทนสื่อมวลชน ในการร่วมเป็น วิทยากร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับสื่อมวลชนได้นำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สัดส่วนร้อยละ ๙๐ เป็นผู้ปฏิบัติ)
๗. ผลสำเร็จของงาน	สื่อมวลชน นำข้อมูลที่ได้รับนำไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุหลัก วิทยุชุมชน และ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นความจริง และเป็นสื่อสร้างสรรค์ ที่ ร่วมกันเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่จะเผยแพร่ จะต้องมีความถูกต้อง เป็นจริง และได้มีความ ตระหนักในการเผยแพร่ข้อมูล ภายใต้ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ภารกิจของเครือข่ายสื่อมวลชนค่อนข้างมาก บ้างครั้งได้ตอบรับการเข้าร่วมสัมมนา เมื่อถึงกำหนดเวลา จะมีบางสื่อที่ไม่สามารถเข้าร่วมได้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อเป็น การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์	สถาบันพระมหากษัตริย์ ถือเป็นเสาหลักในการสร้างชาติให้เป็นปึกแผ่น เป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทย เป็นบ่อเกิดของความรัก ความสามัคคี นำพาประเทศไทยให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตภัยคุกคามทุกรูปแบบ และอยู่คู่กับประเทศไทยมาช้านาน และด้วยพระมหากรุณาธิคุณในพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ ที่ทรงนำประเทศไทยสู่ความเจริญ トラบเท่าทุกวันนี้
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๑ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ประเทศไทยมีการปกครอง โดยพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขแห่งชาติ สืบมาแต่โบราณ เป็นระยะเวลากว่า ๗๐๐ ปี สถาบันพระมหากษัตริย์จึงเป็นสถาบันที่มีความสำคัญสูงสุดของประเทศ เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนตลอดมา และเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งประเทศ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ศึกษารายละเอียดเพื่อจัดทำแผนงานโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ -เสนอโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัด -จัดทำหนังสือเชิญวิทยากร ผู้เข้าร่วมอบรม -ประสานสถานที่เข้าศึกษาดูงาน ที่พัก อาหาร ฯลฯ -สรุปผลการดำเนินการ/ประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางคณิสสุ ขำอภิขจร) วันที่ ๔/มีนาคม/๒๕๖๒ สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายนิพนธ์ รอดทรัพย์) วันที่ ๔/มีนาคม/๒๕๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ศึกษารายละเอียด จัดทำแผนการสัมมนา และศึกษาดูงานนอกสถานที่ โดยได้ประสานวิทยากร สถานที่ศึกษาดูงานเกี่ยวกับโครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ บ้านขุนแตะ ตำบลดอยแก้ว อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สื่อและเครือข่ายได้รับความรู้ เพื่อที่จะได้นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริน่าสนใจขึ้น (สัดส่วนร้อยละ ๙๐ เป็นผู้ปฏิบัติ)
๗. ผลสำเร็จของงาน	สื่อมวลชน อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ได้รับความรู้ และสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กรมประชาสัมพันธ์ จะมีเครือข่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	พื้นที่โครงการพระราชดำริ เป็นพื้นที่ซึ่งมีความยากลำบาก ทางไกล ความเจริญ ดังนั้น ในการเดินทางจึงต้องใช้ความระมัดระวังเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ปีละ ๑ ครั้ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ในการทำงานร่วมกัน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ศูนย์กลางของการพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	เพื่อเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วน รวมถึงการวางแผนสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว	เป็นผู้วางแผนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลในการประสานงานเครือข่ายได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	-การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับในความน่าเชื่อถือต่อองค์กร -ประชาชนจะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย จากทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้อง	หน่วยงานภายนอกให้การยอมรับ ในการเป็นมืออาชีพด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(น.ส.สุภา ชิวสัทธยานนท์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๔/ มีนาคม /๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายบำรุง เนียมนาค)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ ๔/มีนาคม/๒๕๖๒

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายบำรุง เนียมนาค)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร

วันที่ ๔/มีนาคม/ ๒๕๖๒

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

18

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	การบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นการให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แนวคิดในการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับการกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ และนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยใช้สื่อประสมทุกรูปแบบ (New Media/Multimedia) ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นระบบมาตรฐาน โดยทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาช่องทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- จัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และภารกิจของสถาบันการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานให้ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายโดยทำงานเป็นทีม และบูรณาการ มีจิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ขององค์กร - จัดทำรวบรวม เผยแพร่ข้อมูล และข่าวสารทางวิชาการ และนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้มีความทันสมัยโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ทุกช่องทาง เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร - จัดทำ และกำกับกับการดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน ภายนอก ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ - ผู้เสนอผลงานดำเนินการร้อยละ ๘๐
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ... ๑๐..... ลงชื่อ.....<i>๒๐</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.บังอร ตูจเฉลิม) วันที่ ๒๔/กุมภาพันธ์/๒๕๖๒ สัดส่วน ร้อยละ... ๑๐..... ลงชื่อ.....<i>รศ.โกวิท ภู่ว</i>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.มนรัตน์ รุ่งแสง) วันที่ ๒๔/กุมภาพันธ์/๒๕๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- จัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และภารกิจของสถาบันการประชาสัมพันธ์ - จัดทำรวบรวม เผยแพร่ข้อมูล และข่าวสารทางวิชาการ และนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้มีความทันสมัยโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ทุกช่องทาง เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร - จัดทำ และกำกับกับการดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน ภายนอก ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กลุ่มเป้าหมายมีการทำงานเป็นทีมทำให้องค์กร สร้างการมีส่วนร่วมส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กร - ทำให้บุคลากรในองค์กรเกิดแรงบันดาลใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่จะพัฒนางานในความรับผิดชอบด้วยการแสวงหาความรู้ใหม่มาพัฒนาหน่วยงาน - การให้ความสำคัญกับการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ ที่ทันสมัย - สามารถบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- คักยภาพในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเป็นไปอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมทั่วประเทศ - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการทำงานในหน่วยงานเพื่อให้เกิดผลดีในองค์กร - เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นทีม
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ความรอบรู้ในการกำหนดเนื้อหาต้องพิจารณาในรายละเอียดเพื่อให้สังเกตเห็นทิศทางการเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน บุคลากรมีไม่เพียงพอในการปฏิบัติงาน ขาดงบประมาณในการดำเนินงาน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการพัฒนาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศที่ทันสมัย และประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....)	การบริหารโครงการฝึกอบรมตามแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันการประจักษ์พันธ์ กรมประจักษ์พันธ์ ประจำปี ๒๕๖๑
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แนวคิดในการดำเนินงานออกแบบหลักสูตรให้เหมาะสมกับการกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และบทบาทหน้าที่ของสถาบันการประจักษ์พันธ์ กำหนดหลักสูตรที่มุ่งเน้นเฉพาะเรื่อง เน้นกลุ่มเป้าหมาย มีการสร้างทักษะ และ Mind set ใหม่ หากหลักสูตรที่เหมาะสมให้ผู้อบรมมากกว่า หากผู้อบรมมาเข้าอบรมในหลักสูตร ให้ความสำคัญมากขึ้นต่อการติดตามผลมากกว่าการประเมินผู้สอนหรือผู้ดำเนินการจัดอบรม วางแผนการประเมินและติดตามผลการอบรม พร้อม ๆ กับการจัดการอบรม กำหนดตัวชี้วัดผลการอบรมที่เป็นรูปธรรมก่อนการประเมิน ผู้บังคับบัญชามีบทบาทหลักในการติดตามผลการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาความจำเป็นในการจัดโครงการฝึกอบรม โดยพิจารณาจากนโยบายของผู้บริหาร ปัญหาการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินการขออนุมัติ จัดทำโครงการแผนดำเนินการฝึกอบรม และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ - จัดทำรายละเอียดหลักสูตร และหัวข้อวิชา ระยะเวลา วิทยากร รายละเอียดอื่น ๆ ที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติ และจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการอบรม - จัดทำรายละเอียดเสนอขออนุมัติโครงการดำเนินการ ประชุมมอบหมายงาน และตรวจสอบดูแลการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อความคืบหน้าของการดำเนินงานจัดฝึกอบรม - จัดเตรียมการพิธีเปิด-ปิด โครงการฝึกอบรม ชี้แจงแนะนำรายละเอียดของหลักสูตร วิทยากร และกิจกรรมตลอดจนเกณฑ์สำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม และการประเมินผลโครงการ จัดการทดสอบความรู้เบื้องต้น และการทดสอบเพื่อวัดผลการฝึกอบรม ควบคุมดูแลให้กิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปตามแผนงานที่วางไว้ แก้ไขปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นระหว่างการฝึกอบรม - ควบคุมดูแลการจัดทำ สรุปประเมินผลโครงการฝึกอบรม และนำผลการประเมินต่าง ๆ พิจารณาส่งมอบผู้บังคับบัญชาเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการจัดโครงการต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ... ๑๐..... ลงชื่อ <u>รศ.ดร. รัตนสุนทร</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจิตติมา รัตนสุนทร) วันที่ ๒๘ / ๑๑ / ๖๑ สัดส่วน ร้อยละ... ๑๐..... ลงชื่อ <u>นางสาวพวงมาลัย ทิหนองสังข์</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพวงมาลัย ทิหนองสังข์) วันที่ ๒๘ / ๑๑ / ๖๑
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาความจำเป็นในการจัดโครงการฝึกอบรม โดยพิจารณาจากนโยบายของผู้บริหาร ปัญหาการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินการขออนุมัติ จัดทำโครงการแผนดำเนินการฝึกอบรม และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ - จัดทำรายละเอียดหลักสูตร และหัวข้อวิชา ระยะเวลา วิทยากร รายละเอียดอื่น ๆ ที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติ และจำนวนผู้เข้ารับการอบรม ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการอบรม - จัดทำรายละเอียดเสนอขออนุมัติโครงการดำเนินการ ประชุมมอบหมายงาน และตรวจสอบดูแลการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อความคืบหน้าของการดำเนินงานจัดฝึกอบรม - จัดเตรียมการพิธีเปิด-ปิด โครงการฝึกอบรม ชี้แจงแนะนำรายละเอียดของหลักสูตร วิทยากร และกิจกรรมตลอดจนเกณฑ์สำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม และการประเมินผลโครงการ จัดการทดสอบความรู้เบื้องต้น และการทดสอบเพื่อวัดผลการฝึกอบรม ควบคุมดูแลให้กิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปตามแผนงานที่วางไว้ แก้ไขปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นระหว่างการฝึกอบรม - ผู้เสนอผลงานดำเนินการร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-บริหารจัดการโครงการฝึกอบรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการฝึกอบรม โดยนำนโยบายที่ได้รับมอบหมายมาชี้แจงทำความเข้าใจกับทีมงาน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลวางแผนการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอน ควบคุมดูแลเพื่อให้โครงการดำเนินการไปตามกระบวนการฝึกอบรม
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้ทักษะความรู้ที่ได้รับให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนเอง การเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ และส่งเสริมพฤติกรรมไม่เรื้อรัง และพัฒนาตนเอง ส่งเสริมระดับคุณภาพ และเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ ซึ่งจะพื้นฐานสำคัญที่ผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และปรับตัว ทำให้ผู้ผ่านการอบรมมีองค์ความรู้ และมีเครือข่ายพันธมิตรเพิ่มขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ความรอบรู้ในการกำหนดเนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมของหลักสูตรต้องพิจารณาในรายละเอียดถึงถึงทิศทางความเปลี่ยนแปลงในสาระที่ควรจะเป็น ของหลักสูตรนี้ทำให้ผู้ปฏิบัติงานโดยเฉพาะผู้บริหารโครงการต้องเปิดรับ และแสวงหาความรู้ที่ทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลาด้วย การคัดเลือกและกำหนดสัดส่วนผู้เข้ารับการอบรมเป็นเรื่องยุ่งยากในทางปฏิบัติ ต้องกำหนดให้สอดคล้องกับความเป็นของแต่ละหน่วยงานให้มากที่สุด โดยเป็นประเด็นที่เสี่ยงต่อการเกิดข้อร้องเรียนได้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-เนื่องจากคณะทำงานมีการปฏิบัติงานในการดำเนินการฝึกอบรมหลายโครงการทำให้การติดตามประเมินผลการพัฒนาของผู้เข้ารับการอบรมภายใน ๓ เดือน หลังจากสิ้นสุดการอบรมไม่บรรลุผล ควรพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ ประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล ในด้านนี้เพิ่มมากขึ้น

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาเครือข่าย สื่อมวลชนในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	- กปส. เป็นองค์กรหลักที่ เป็นเลิศในด้านการ ประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชน มีการกิจหลัก ในการทำหน้าที่ด้านการ ประชาสัมพันธ์ โดยผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และ ประชาสัมพันธ์โครงการที่ สำคัญในการนำนโยบายของ รัฐบาลไปเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้ประชาชน และ สื่อมวลชนในส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค รวมทั้งสื่อมวลชน ภายในประเทศ และ ต่างประเทศ ได้รับทราบ - ปัจจุบันความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีในยุคข้อมูลข่าวสาร มีความสำคัญ สื่อมีการพัฒนา ไปมาก Social Network ออปมข. และวิทยุชุมชน ที่มี จำนวนมากได้เข้ามามีบทบาท ในสังคมมากยิ่งขึ้นทำให้ กปส. จะต้องเร่งดำเนินการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก On Ground สู่ On Air ให้องค์กร มีความน่าเชื่อถือ โดยจัดทำ แผนการประชาสัมพันธ์การ ดำเนินการให้สอดคล้องกับ พื้นที่ชุมชนและสร้างเครือข่าย ด้านการประชาสัมพันธ์ทุก ภาคส่วนให้สำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้	๑. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมประมวล ข้อมูลเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลเครือข่าย สื่อมวลชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั่วประเทศให้เป็นปัจจุบัน ๒. กำหนดกลยุทธ์ในการขยายเครือข่าย สื่อมวลชนในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างเครือข่ายใหม่ และรักษา เครือข่ายเดิมให้กับกรมประชาสัมพันธ์ ๓. กำหนดกิจกรรมเพื่อนำไปสู่การ ปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ ๔. มีการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้รับรู้ รับทราบ นโยบายของรัฐบาล และ องค์กร ๕. สรุปข้อเสนอแนวคิดที่คาดว่าจะได้รับ และกรมประชาสัมพันธ์ได้รับประโยชน์ สูงสุดจากข้อเสนอดังกล่าว	- เพื่อพัฒนาศักยภาพ บุคลากร ของหน่วยงาน กลุ่มเป้าหมายเพื่อการ พัฒนาเครือข่าย สื่อมวลชนในส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค ให้ สามารถวางแผนการสร้าง และรักษาเครือข่ายได้ อย่างเป็นระบบ และ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ ให้กับกรมประชาสัมพันธ์ ได้อย่างยั่งยืน	- ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากร กปส. นำกลยุทธ์เพื่อการ พัฒนาเครือข่ายสามารถ นำไปสู่การวางแผน/ โครงการ/กิจกรรมได้บรรลุ เป้าหมายองค์การที่นำไปสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ กรม ประชาสัมพันธ์มุ่งสู่ความ เป็นเลิศด้านการ ประชาสัมพันธ์ - องค์กรทุกภาคส่วน เครือข่าย และประชาชนใน พื้นที่เขตบริการ ร้อยละ ๙๐ ได้รับรู้เข้าใจในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ของรัฐบาล ในการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และ ตอบสนองความต้องการของ ผู้รับบริการได้ตามเป้าหมาย

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางชมมณี เกตุมุต)

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

วันที่ ๒๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๒

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอ
แนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๒๘ / กุมภาพันธ์ / ๒๕๖๒

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน การจัดรายการ “ร้อยเรื่องเมือง เรา”	- ผลิตทุกวันอังคาร และพฤหัสบดี เวลา ๑๐.๑๐-๑๑.๐๐ น และวันจันทร์-ศุกร์ (ตั้งแต่ ๙ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) - รูปแบบรายการ สด ฟังสบายได้ความรู้ - เปิดโอกาสให้องค์กรภาครัฐ เอกชน และประชาชนมีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นในรายการ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ทางวิชาการในด้านหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ใช้หลักการ พูดเพื่อการประชาสัมพันธ์, ใช้หลักการ ประสานงาน, การกำหนดประเด็น, วิเคราะห์สถานการณ์, กระแสสังคม ความต้องการของประชาชน ให้ประชาชนเป็นศูนย์กลางของการประชาสัมพันธ์ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการร่วมคิด ร่วมผลิต ร่วมตรวจสอบ มุ่งไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การดำเนินชีวิตเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- กำหนดประเด็นในการผลิตรายการโดยวิเคราะห์สถานการณ์นโยบายรัฐในแต่ละสัปดาห์ - ประสานงานกับวิทยากรร่วมรายการ โดยการใช้ความเป็นเครือข่าย พันธมิตรที่ดี - ดำเนินการผลิตรายการ นำไปสู่การพัฒนาต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ - ติดตามประเมินผล จากการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการผลิตรายการครั้งต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายคชภพ ปัญโญปิตกร) วันที่ ๔ / ๑๑ / ๖๕ สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- กำหนดประเด็น , วิเคราะห์สถานการณ์ - เขียนบทวิทยุรายการ - ประสานวิทยากร - ดำเนินรายการ - ประเมินผล โดยเก็บข้อมูลจากผู้รับฟังทางโทรศัพท์ สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๔๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผลิตรายการสัปดาห์ละ ๒-๕ ครั้ง ทุกวันอังคาร และพฤหัสบดี ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ รวม ๑๒๕ ครั้ง - สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ผลงานและนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลอย่างรวดเร็ว - เป็นการขยายผลงานรัฐบาลในโครงการต่าง ๆ สู่ประชาชนในพื้นที่เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- กระตุ้นให้ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน กล้าแสดงความคิดเห็นต่อนโยบายภาครัฐ ประชาชนมีส่วนร่วมในการสะท้อนปัญหาจากชุมชนในทุกระดับสู่ภาครัฐได้อย่างแท้จริง ตรงความต้องการ - หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่และใกล้เคียง ได้ทราบถึงนโยบายภาครัฐ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ - สนองตอบต่อนโยบายภาครัฐ
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ผู้ดำเนินรายการจะต้องมีไหวพริบ ปฏิภาณ ในการนำเสนอพร้อมควบคุมประเด็นการสนทนา ให้อยู่ในเวลาอันจำกัด - ผู้ดำเนินรายการจะต้องเตรียมในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในด้านอุปกรณ์สื่อสารซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ เช่น สัญญาณโทรศัพท์ไม่ชัดเจน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ภาครัฐควรใช้สื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน , ให้ความรู้ ข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และเหมาะสม

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน "รักษาเครือข่ายเก่า สร้างเครือข่ายใหม่"	- จัดตั้งชมรม สวท.ชุมพร สร้างสุข - ประกอบด้วยกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสร้างสุขภาพนำการซ่อมสุขภาพ "บาสโลบ (ไลน์แดนซ์) สร้างสุข" / ปลุกผักปลอดสารพิษเพื่อชีวิตที่ปลอดภัย / ต้นแบบแยกขยะในชุมชนเพื่อคุณภาพ - เปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชน ตำบลบางหมาก และตำบลใกล้เคียงมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของ สวท.ชุมพร
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๔ มีนาคม ๒๕๖๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ทางวิชาการในด้านหลักการสร้างเครือข่ายแบบยั่งยืนที่ถูกต้อง ใช้หลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์, ใช้หลักการประสานงาน, การกำหนดกิจกรรม, วิเคราะห์สถานการณ์, กระแสสังคม, ความต้องการของประชาชน ให้ประชาชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมพัฒนา มุ่งไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่มีความตื่นตัว กระตือรือร้นในการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ปลอดสารพิษ และเอจริงเอจจิงในการคัดแยกขยะ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- กำหนดกิจกรรมในการดึงประชาชนในพื้นที่ ต.บางหมากและ ตำบลใกล้เคียง เข้ามามีส่วนร่วม - ประสานงานกับวิทยากรร่วมนำเดินบาสโลบ (ไลน์แดนซ์) โดยการใช้ความเป็นเครือข่าย พันธมิตรที่ดี - ประสานเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดมาให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักปลอดสารพิษเพื่อชีวิตที่ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม - ประสานท้องถิ่นจังหวัด และผู้บริหาร อปท. เพื่อขอคำแนะนำเกี่ยวกับการแยกขยะอินทรีย์จากต้นทาง นำไปทำน้ำหมักชีวภาพ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกผักปลอดสารพิษ - ดำเนินการออกกำลังกายด้วยการเดินบาสโลบ (ไลน์แดนซ์) ปลุกผักปลอดสารพิษ และการแยกขยะอินทรีย์เพื่อนำไปสู่การทำให้คนในชุมชนแข็งแรง สิ่งแวดล้อมดี สังคมน่าอยู่ ประเทศชาติพัฒนา - ติดตามประเมินผล จากการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการจัดกิจกรรมอื่นๆต่อไปเพื่อสร้างสุขให้คนในชุมชน ที่จะเป็เครือข่ายที่เข้มแข็งของ สวท.ชุมพร ต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายคชภพ ปัญโญปัติกร) วันที่ ๕ / ๖ / ๖๒ สัดส่วน ร้อยละ ๓๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวมินตรา เสาวรส) วันที่ 4 / ๖ / ๖๒
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- กำหนดกิจกรรม , วิเคราะห์สถานการณ์ - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย - เตรียมพร้อมวิทยากร / ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเดินบาสโลบ (ไลน์แดนซ์) / ปลุกผักปลอดสารพิษ / คัดแยกขยะ - ดำเนินการ - ประเมินผล โดยเก็บข้อมูลจากผู้ร่วมกิจกรรม สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- มีประชาชนสมัครร่วมกิจกรรม ๘๒ คน - สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ - ชมรม สวท.ชุมพร สร้างสุข ได้เข้าร่วมกิจกรรมของจังหวัดชุมพรอย่างต่อเนื่อง เช่น ร่วมร่ำเพลง "ส้มตำ" ในงานวันอนุรักษ์มรดกไทย ฯลฯ - เป็นการขยายผลงาน และความรู้เกี่ยวกับการสร้างสุขภาพนำการซ่อมสุขภาพด้วยการออกกำลังกายในรูปแบบบาสโลบ (ไลน์แดนซ์) / การปลูกผักปลอดสารพิษ / การคัดแยกขยะ สู่ประชาชนในพื้นที่เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- กระตุ้นให้ภาคประชาชน มีความตื่นตัวในการออกกำลังกายในรูปแบบบาสโลบ (ไลน์แดนซ์) / การปลูกผักปลอดสารพิษ / การคัดแยกขยะ เพื่อสุขภาพ - หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่และใกล้เคียง ได้ทราบถึงการดำเนินการและได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมการสร้างเครือข่ายของ สวท.ชุมพร - สนองตอบนโยบายภาครัฐ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ผู้ดำเนินกิจกรรมจะต้องมีมนุษยสัมพันธ์ดีในการประสานประชาชน และองค์กรภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม - ผู้ดำเนินกิจกรรมจะต้องมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในตนเอง และอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องมือซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ เช่น เครื่องเสียงมีปัญหา ขาดวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ภาครัฐควรใช้สื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน , ให้ความรู้ ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกายในรูปแบบบาสโลบ (ไลน์แดนซ์) / การปลูกผักปลอดสารพิษ / การคัดแยกขยะ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
องค์กรมีอาชีพ ด้านการสื่อสาร ที่ทันสมัย พร้อม ร่วมใจรับมือภัย ธรรมชาติ อย่างมีคุณภาพ	-เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ ศักยภาพ ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของสถานีวิทยุทธกระจายเสียง จำเป็นต้องใช้แนวทางการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการพัฒนา รูปแบบ วิธีการ ศักยภาพในการ ปฏิบัติงาน กระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชน และใช้สื่ออื่น ทันสมัย มุ่งเน้นให้ประชาชน บุคลากร มีความรู้ ความสามารถ สร้างความเข้าใจในนโยบายภาครัฐ พร้อมรับมือกับภัยธรรมชาติที่ เกิดขึ้น เพื่อการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมอย่างมีคุณภาพ	สถานีวิทยุทธกระจายเสียง จำเป็นต้องเตรียมพร้อมบุคลากร อุปกรณ์ เทคโนโลยี ให้ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ เน้น กระบวนการมีส่วนร่วมสอดคล้อง กับวิถีชีวิตของประชาชน เพื่อ รับมือกับภัยธรรมชาติ รองรับการใช้ เปลี่ยนแปลงที่จะมีขึ้นในอนาคต โดยเน้นการให้ความสำคัญกับ "การประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤต"	-ผลิตรายการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ -บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ พร้อม ให้บริการแก่ประชาชน และหน่วยงานต่างๆได้ อย่างมีประสิทธิภาพ -ประชาชน รับรู้เข้าใจ มี ส่วนร่วมในการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสีย ทั้งชีวิตและทรัพย์สิน -หน่วยงานมีพันธมิตร สร้างเครือข่ายในการ เผยแพร่ด้านข้อมูล ข่าวสารไปยังประชาชน ได้อย่างทั่วถึง	-ร้อยละของ ผู้รับฟัง สวท. เพิ่ม มากขึ้น -ร้อยละผู้ขอรับ บริการ เพิ่มมากขึ้น -เครือข่ายในการ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา เพื่อมุ่งไปสู่การ พัฒนาเพิ่มมากขึ้น (พัฒนาคุณภาพ ชีวิต) -กลุ่มเป้าหมายมี ความเป็นจิตอาสา ในการสร้างความดี โดยไม่หวัง ผลตอบแทนเพิ่ม มากขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)
 (.....นางจิราภรณ์ หนูรักษ์.....)
 ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....
 วันที่...๔.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
 จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (.....นางนันธิชา วีระวานิช.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.ชุมพร.....
 วันที่...๔.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒.....
 (ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)
 (.....นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์.....)
 ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.๕.....
 วันที่...๖.../...มีนาคม.../...๒๕๖๒.....

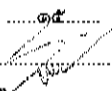
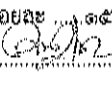
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสุรเชษฐ์ สุทธิกุล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...) - ประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร	ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการแสดงความอาลัยและร่วมพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และกำกับดูแลจิตอาสาเฉพาะกิจฯ ด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการจัดงานฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สมพระเกียรติฯ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้หลักปฏิบัติ คือ นำหลักการสื่อสารองค์, การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์, ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์, การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์, การเป็นพิธีกรงานพิธีการ และการใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อ ผสมกับการใช้ทักษะการพูดในที่ชุมชน ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้ข้อคิดการทำงาน แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ซึ่งประกอบด้วยภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชน อป. มข. เจ้าหน้าที่จากส่วนราชการ และจิตอาสา ให้สามารถปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมาย คือเชิญชวนประชาชนร่วมพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพฯ การประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือนด้วยดอกไม้สีเหลือง การบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์เพื่อไว้อาลัยพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ฯ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ประชุมร่วมกับส่วนราชการต่าง ๆ ในคณะกรรมการระดับจังหวัดเพื่อรับมอบภารกิจ ๒. จัดประชุมคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๓. จัดทำแผนการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๔. ดำเนินการตามแผน(มอบหมายภารกิจ เจ้าหน้าที่ จิตอาสา พิธีกร และสื่อมวลชน) ๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกขั้นตอน ๖. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วนร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางรายริน ทองฟู.....) ตำแหน่ง..เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน วันที่... ๑๑.....มีนาคม..๒๕๖๒..... สัดส่วนร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางกาญจนา บุญเพียร.....) ตำแหน่ง..เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน วันที่... ๑๑.....มีนาคม..๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัด(รักษาการแทนประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง) -รับมอบภารกิจ /จัดประชุมวางแผนการปฏิบัติ/มอบหมายภารกิจแก่คณะทำงาน/ประสานงาน/ร่วมเป็นผู้ปฏิบัติงาน ๒. รายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ว่าราชการจังหวัด
๗. ผลสำเร็จของงาน	การประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ของจังหวัดพัทลุงเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมีภาพลักษณ์ดีในฐานะเป็นตัวแทนกรมประชาสัมพันธ์ ๒. มีเครือข่ายบุคคลเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การทำประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีสำคัญ จะมีการก๊อปปี้หลายกิจกรรม ซึ่งมีปริมาณงานเกินกว่าบุคลากรภายในสำนักงานประชาสัมพันธ์พัทลุง จะดำเนินการเองได้ทั้งหมด เช่น งานผลิตสื่อ งานจิตอาสา งานมวลชน งานพิธีกร เป็นต้น ต้องใช้ความพยายามสูงในการประสานงาน ให้คำปรึกษา พบปะมวลชน ชี้แจงกระบวนการแก่ผู้เกี่ยวข้อง กำกับดูแลให้คณะทำงาน สามารถขับเคลื่อนงานไปได้ อย่างราบรื่น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีจิตอาสาอยู่ในมือจำนวนมาก ควรมีโครงการนำบุคคลเหล่านั้นไปต่อยอดเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคล (ON GROUND)

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นายสุรเชษฐ์ สุทธิกุล.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..2.) - วิทยุเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยว(radio pool) ปี ๒๕๖๑ (งบยุทธศาสตร์จังหวัด ๑,๐๗๒,๐๐๐.- บาท)	จังหวัดพัทลุงได้เปิดโอกาสให้ส่วนราชการต่าง ๆ จัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอของบประมาณจากงบยุทธศาสตร์จังหวัด เพื่อใช้ในการทำงานตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเป็นประจำทุกปี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง ได้เสนอโครงการพัฒนาจังหวัดด้วยมิติของการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม วิทยุเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยวหรือ radio pool ทั้งหมด ๑๔ สถานี โดยให้ สวท.พัทลุง เป็นแม่ข่าย ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๗๒,๐๐๐.-บาท
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการเขียนแผนงานโครงการ และการวางแผนยุทธศาสตร์ /
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. เขียนโครงการเสนอของบยุทธศาสตร์จังหวัด ๒. ประชุมชี้แจงคณะทำงานภายในหน่วยงานให้มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ๓. คัดเลือกสถานีที่มีศักยภาพการกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัดพัทลุงเข้าร่วมโครงการ ๔. จัดทำข้อตกลงด้านเนื้อหา และทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุและการเงิน ๕. กำกับควบคุมให้การจัดรายการเป็นไปตามเงื่อนไข และมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๖. กำกับดูแลให้มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบ ๗. ติดตามและประเมินผลรายการ ๘. รายงานผลต่อผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วนร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางรยริน ทองซู.....) ตำแหน่ง..เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน วันที่.... ๑๑.....มีนาคม.๒๕๖๒..... สัดส่วนร้อยละ๑๕..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางกาญจนา บุญเพียร.....) ตำแหน่ง..เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน วันที่.... ๑๑.....มีนาคม.๒๕๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัดกับส่วนราชการต่าง ๆ ๒. เขียนแผนงานโครงการเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณจากจังหวัดพัทลุง ๓. ประชุมทำความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ภายในสำนักงาน ๔. ประสานคัดเลือกสถานีวิทยุที่จะเข้าร่วมโครงการ ๕. ออกข้อกำหนดความร่วมมือให้สถานีเครือข่ายปฏิบัติ ๖. ออกข้อกำหนดขอบเขตเนื้อหาและรูปแบบรายการให้สถานีแม่ข่าย ๗. กำกับติดตามการจัดรายการ การเชื่อมโยงสัญญาณ และการเบิกจ่าย ๘. ติดตามประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงาน
๗. ผลสำเร็จของงาน	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง มีเครือข่ายวิทยุในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร อย่างน้อย ๑๔ สถานี และยังสามารถหารายได้ให้กับ สวท.พัทลุงเดือนละประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท (ติดต่อกันเป็นปีที่ ๒)
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้เพิ่มขึ้น ๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุงมีภาพลักษณ์การทำงานที่ดี เนื่องจากสามารถสนองตอบด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดพัทลุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากการดำเนินงานดังกล่าวเกี่ยวข้องกับตัวระเบียบพัสดุ และการเงิน จึงค่อนข้างมีความยุ่งยากในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบ ขณะเดียวกันด้านเนื้อหา ก็จำเป็นต้องดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ ข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจุบัน และตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัดได้จริง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การทำวิทยุเครือข่าย คือการใช้งบประมาณของจังหวัดมาสร้างเครือข่ายสถานีวิทยุนอกสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ประโยชน์คือทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานีวิทยุในพื้นที่ ทำให้การขอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ข้อมูลภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเครือข่ายการกระจายเสียง(ON AIR) ที่ควรมีอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสุรเชษฐ์ สุทธิกุล นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ ภายใต้สภาวะ Disruption	เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ได้ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่เข้ามาทดแทนเทคโนโลยีเก่าจนเรียกได้ว่า มีความก้าวหน้าอย่างพลิกโลก หรือภาวะ Disruption ซึ่งบาง อย่างได้เปลี่ยนรูปลักษณะไปอย่างไม่เหลือเค้าโครงเดิมให้เห็น ภาวะดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและค่านิยมของผู้คนไปด้วยเช่นเดียวกันและยังส่งผลกระทบต่อแบบลูกโซ่ไปสู่วงการต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ในวงการการสื่อสารก็ไม่ได้แตกต่างจากการอื่น ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะ Disruptionเช่นเดียวกัน สื่อกระแสหลักที่เคยมีบทบาทสูง อย่าง วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้ถูกลดทอนคุณค่าด้วยการแข่งขันจากสื่ออื่น เช่น มีวิทยุชุมชน และวิทยุออนไลน์เข้ามาแทนที่วิทยุคลื่นหลัก รวมทั้งสื่อทางเลือกอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ดาวเทียม สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถ ส่งกระจายเสียงวิทยุ แพร่ภาพโทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ออนไลน์กระจายไปทั่วโลก ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมในการรับข้อมูลข่าวสารของผู้คน ที่ต้องการความรวดเร็ว การเข้าถึงได้ง่ายมีช่องทางหลากหลาย และสามารถเลือกรับข้อมูลได้ตามความพึงพอใจ ซึ่งแน่นอนย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะองค์กรประชาสัมพันธ์ของรัฐ เป็นอย่างยิ่ง นำไปสู่ความเสี่ยงที่จะถูกปรับเปลี่ยนภารกิจในอนาคต หากไม่สามารถพิสูจน์ให้ประชาชนเห็นได้ว่าสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ดังนั้นเพื่อให้ สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ยังคงมีบทบาทบนเวทีสื่อสารมวลชน และได้รับความไว้วางใจในการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐต่อไป จำเป็นต้องปรับตัว ให้มีศักยภาพในการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม เพื่อสนองนโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งรัฐ การให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นที่ประชาชนต้องรู้ และตอบสนองความต้องการของประชาชนที่มีความหลากหลาย พร้อม ๆ กับการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรต่อไป	ข้อเสนอการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ภายใต้สภาวะ Disruption ๑.รักษาและพัฒนาสื่อเก่าให้มีคุณค่า ๑.๑.ปรับปรุงประสิทธิภาพทางเทคนิคให้มีประสิทธิภาพสูง มีภาพ/เสียงคมชัดครอบคลุมเขตบริการในระบบภาคพื้นดิน ๑.๒.ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบรายการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชนแต่คงคุณค่าของสื่อประชาสัมพันธ์แห่งรัฐ ๒.พัฒนาสื่อใหม่ให้ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ โดยใช้สื่ออินเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งด้วยเว็บไซต์ที่ทันสมัย มีวิทยุออนไลน์,สื่อวีดิทัศน์,ข่าวสารทุกรูปแบบ(ข่าวโทรทัศน์, สิ่งพิมพ์, สารคดี คอลัมน์นิสต์, คลังเสียง,คลังภาพ,ห้องสนทนา, บล็อก,กระดานความคิดเห็น เป็นต้น) และเสริมด้วยสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ เช่น เฟสบุ๊ค โลก วิสเดอร์ มีแพลตฟอร์มที่ทันสมัย หรือแอปพลิเคชันที่ทันสมัยบนสมาร์ตโฟน ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อติดตามเนื้อหาภายในที่น่าสนใจ และมีคุณค่า ๓.สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพิ่มขึ้น เป็นพันธมิตรเครือข่ายกับสื่ออื่นโดยไม่มองเป็นคู่แข่ง แต่มองเป็นพันธมิตรเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลของรัฐ ๔.สร้างมวลชน เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงาน โดยออกทำกิจกรรมร่วมกับภาคส่วนอื่นในระดับพื้นที่ให้มีกิจกรรมครบถ้วนทั้ง on air on line & on ground ๕.พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพการทำงานทั้งการปฏิบัติงานการประสานงาน และการวางแผน ๖.พัฒนาระบบควบคุมมาตรฐาน และเครื่องมือรายงานผลการในกระบวนการงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานในการกิจหลักได้เต็มศักยภาพ โดยไม่ต้องกังวลกับการรายงานผลซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนเวลามากเกินไป	๑.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ๒.องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรท้องถิ่น และภาคประชาสังคมให้ความสำคัญต่อสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น	๑.ร้อยละที่เพิ่ม ขึ้นของผู้รับสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ๒.ร้อยละของผู้รับสื่อที่ให้ความพึงพอใจและให้ความเชื่อถือสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสุรเชษฐ์ สุทธิกุล.....)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ.....

วันที่.....๕.....มีนาคม...๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...น.ส.อัญพร น้อยเสียม...)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง.....

วันที่.....มีนาคม...๒๕๖๒.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...น.ส.อัญพร น้อยเสียม...)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง.....

วันที่.....มีนาคม...๒๕๖๒.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นางกล่อมจิต ศชรรัตน์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑...)	ผลิตรายการโทรทัศน์ “เดินหน้าประชาธิปไตย” ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย” ปีงบประมาณ ๒๕๖๐
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มีนาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เรื่องกฎหมายรัฐธรรมนูญ หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หลักการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการโทรทัศน์ และการวางแผนงาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิตรายการ เตรียมข้อมูล กำหนดเค้าโครงเรื่อง เขียนสคริปต์ เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ ประสานงานบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ประชุมวางแผนการผลิต ๒) ขั้นตอนการผลิตรายการ ประชุมซักซ้อมผู้เกี่ยวข้องฝ่ายต่าง ๆ ดำเนินการผลิตรายการ ๓) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ การตัดต่อลำดับภาพ-เสียง ตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายการ เผยแพร่ออกอากาศและประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสัมฤทธิ์ อยู่บำรุง...) วันที่.....๑๑.../...มี.ค.../.....๖๒.....
	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเจษฎา คำบัว) วันที่.....๑๑.../...มี.ค.../.....๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ดังนี้ ๑)ขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิตรายการ เตรียมข้อมูล กำหนดเค้าโครงเรื่อง เขียนสคริปต์ เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ ภาพอินเสิร์ท ประสานงานบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ประชุมวางแผนการผลิต ๒)ขั้นตอนการผลิตรายการ ประชุมซักซ้อมผู้เกี่ยวข้อง กำกับรายการ ๓) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายการและประเมินผล
	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุชาติ คันทะชา....) วันที่.....๑๑.../...มี.ค.../.....๖๒.....
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายการโทรทัศน์ “เดินหน้าประชาธิปไตย” ความยาวตอนละ ๒๕ นาที ออกอากาศทาง สทท. สงขลา จำนวน ๕ ตอน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติ
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการต้องเลือกเฟ้นเป็นอย่างดี และเนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยและรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ต้องใช้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และการกำหนดประเด็นในการสนทนา ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ผู้ผลิตรายการต้องศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยและรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี ๒๕๖๐

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..นางกล่อมจิต คุชรรัตน์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.....)	ผลิตรายการโทรทัศน์ "คนครองธรรม" โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เรื่องหลักศาสนา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หลักการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการโทรทัศน์ การวางแผนงาน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิตรายการ เตรียมข้อมูล กำหนดเค้าโครงเรื่อง เขียนสคริปต์ เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ ประสานงานบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ประชุมวางแผนการผลิต ๒) ขั้นตอนการผลิตรายการ ประชุมซักซ้อมผู้เกี่ยวข้องฝ่ายต่าง ๆ ดำเนินการผลิตรายการ ๓) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ การติดต่อลำดับภาพ-เสียง ตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายการ เผยแพร่ออกอากาศและประเมินผล	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสัมฤทธิ์ อยู่บำรุง...) วันที่...๑๑.../มี.ค./...๖๒.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายเจษฎา ตาบัว ...) วันที่...๑๑.../มี.ค./...๖๒.....
	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสุชาติ คันทะชา...) วันที่...๑๑.../มี.ค./...๖๒.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายสถาพร อรรถ...) วันที่...๑๑.../มี.ค./...๖๒.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ดังนี้ ๑)ขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิตรายการ เตรียมข้อมูล กำหนดเค้าโครงเรื่อง เขียนสคริปต์ เตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ ภาพอินเสิร์ต ประสานงานบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ประชุมวางแผนการผลิต ๒)ขั้นตอนการผลิตรายการ ประชุมซักซ้อมผู้เกี่ยวข้อง กำกับรายการ ๓) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ ตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายการและประเมินผล	
๗. ผลสำเร็จของงาน	รายการโทรทัศน์ "คนครองธรรม" ความยาวตอนละ ๒๕ นาที ออกอากาศทาง สทท.สงขลา จำนวน ๑๕ ตอน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิม ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ สามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้อง ใช้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและนำสังคมสู่ความสันติสุข	
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	การคัดเลือกผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการต้องเลือกเฟ้นเป็นอย่างดี และเนื้อหาที่นำเสนอ บางประเด็นที่ไม่มั่นใจ ต้องให้คณะกรรมการกลางอิสลาม เป็นผู้ตรวจสอบและให้คำแนะนำ	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ผู้ผลิตรายการต้องศึกษาหาความรู้และทำความเข้าใจกับศาสนาอิสลามเป็นอย่างดี ให้มีที่ปรึกษาที่มีความรอบรู้ในหลักคำสอนของศาสนาอย่างลึกซึ้ง รวมทั้งคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่ชาวไทยมุสลิมศรัทธา และให้ความเคารพนับถือ	

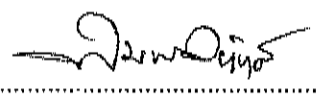
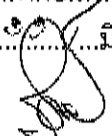
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางกล่อมจิต คุชรรัตน์

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างเครือข่าย เยาวชนถ่ายทอด เรื่องราวจากชุมชน : การผลิตคลิปวิดีโอ เล่าเรื่องราวดี ๆ ของ ชุมชนเผยแพร่ทางสื่อ โทรทัศน์และสื่อ โซเชียลมีเดีย	ปัจจุบันพฤติกรรม การรับชมรายการ โทรทัศน์ของ ประชาชนเปลี่ยนไป จากเดิม การรับชม ตามวัน เวลา ที่ ออกอากาศจะลดลง มาเป็นทางเลือก รับชมเฉพาะรายการ และในช่วงเวลาที่ ตนเองสะดวกมากขึ้น	ปัจจุบันคลิปวิดีโอถูกนำมา เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์มาก ขึ้น โดยเฉพาะประเด็นข่าว และเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคม และประชาชนให้ความสนใจ สูง เนื่องจากมีเนื้อหากระชับ และตรงประเด็น โดยเฉพาะ เรื่องที่ใกล้ตัว จะเข้าใจได้ง่าย และสามารถพัฒนาให้เกิดการ มีส่วนร่วมได้อย่างดี	๑.รายการโทรทัศน์ ที่ผลิตตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย ๒. กลุ่มเป้าหมายมี ความพึงพอใจ ต่อข้อมูลข่าวสาร และรายการที่ รับชม ๓. มีเยาวชนเป็น เครือข่ายการผลิต Content และ รายการ	๑.จำนวนประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เปิด รับชมรายการ โทรทัศน์ของสถานีมี สัดส่วนเพิ่มขึ้น ๒.ร้อยละของ ประชาชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจข้อมูล ข่าวสารที่น่าเสนอทั้ง ทางสื่อโทรทัศน์และ สื่อโซเชียลมีเดีย

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
(..นางกล่อมจิต คุชรรัตน์.....)
ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....
วันที่.....๑๑/.....มีนาคม...../...๒๕๖๒.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(...นางสาวพิมพ์ทิพย์ ภัณฑิโต....)
ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สพท.สงขลา.....
วันที่.....๑๑/.....มีนาคม...../...๒๕๖๒.....
(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
(...นายสัมพันธ์ มุขอดี ..)
ตำแหน่ง... ผอ.สพข.๖.....
วันที่.....๑๓/.....มีนาคม...../...๒๕๖๒.....