



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ว ๑๐๕๙

วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง พิจารณามอบหมายผู้แทนเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์

ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์

เรียน ผอ.สพข. ๑ - ๘

ด้วย สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ๑ การนำองค์การ โดย สนผ. ได้นำผลการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของ กปส. เสนอต่อที่ประชุมคณะทำงาน PMQA ของ กปส. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ประเด็นสำคัญเร่งด่วนที่สุดคือ ประชาชนไม่เลือกรับฟัง/รับชมข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์เพราะรูปแบบการนำเสนอไม่น่าสนใจ เนื้อหาปราศจากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเนื่องจากบุคลากรขาดความเข้าใจในการวิเคราะห์ความต้องการของประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้ กปส. ไม่สามารถส่งข้อมูลข่าวสารถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เสี่ยงต่อความสำเร็จในการดำเนินการตามภารกิจข้อวิเคราะห์นำมาซึ่งมาตรการในการจัดการกับผลกระทบทางลบดังกล่าวคือ ๑.การควบคุมดูแลคุณภาพความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสาร ๒.การใช้ข้อมูลประชาสัมพันธ์และพัฒนาบุคลากรเพื่อการวางแผนบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภายใต้มาตรการที่ ๒ การใช้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ถือเป็นสื่อใหม่ที่มีอิทธิพลในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงประชาชน ดังนั้น สนผ. จึงกำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insight) เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุม กปส. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ของ กปส. สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ผ่านการใช้เครื่องมือทางออนไลน์ วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งร่วมกันวางแผนการประชาสัมพันธ์/การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามกำหนดการที่ได้แนบมาพร้อมนี้

สนผ. จึงขอความร่วมมือท่านมอบหมายบุคลากรเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล เกี่ยวข้องเป็นแอดมิน เป็นผู้กำหนดเนื้อหาของสื่อออนไลน์ และมีความเข้าใจหลักสถิติเบื้องต้น จำนวน ๒ คน พร้อมนำคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเข้าร่วมในการประชุมฯ โดยแจ้งรายชื่อมายัง สนผ. ภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ ทางโทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐ หรือ E - mail : rd.prds๕๗@gmail.com ทั้งนี้ สนผ. จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุมฯ ทั้งหมด รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถประสานงานได้ที่นางสาวสุตาภรณ์ กรรณเลขา นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๙๘ ๘๒๘ ๐๘๖๙ หรือนางสาวชาลิณี ศรีอ่ำอ่วม นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘๔ ๘๘๐ ๔๘๔๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มอบหมายผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

(ร่าง)

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insight) เพื่อประโยชน์
ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์”

วันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ○ พิธีเปิดการประชุมฯ

โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

○ กล่าวรายงานการประชุมฯ

โดย ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. การชี้แจงประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insight)

โดย ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนา และทีมงาน

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. การบรรยายเรื่องข้อมูลเชิงลึก (Insight) และการใช้ประโยชน์

โดย อ.กิตติพงศ์ สุนทรสิริพงศ์ (Co-founder INSIGHTOUT Agency)

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร

๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. Workshop การใช้เครื่องมือการหาข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของ Facebook

(Content Creator/Audience Insights/Page Insights)

โดย อ.กิตติพงศ์ สุนทรสิริพงศ์ (Co-founder INSIGHTOUT Agency)

๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. Workshop: ค้นหาข้อมูลเชิงลึก Insight ของแต่ละเพจเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลการจัดทำ
แนวทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์วันที่ ๒

โดย อ.กิตติพงศ์ สุนทรสิริพงศ์ (Co-founder INSIGHTOUT Agency)

๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร

๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. การนำเสนอข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของแต่ละเพจ

วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. การบรรยายเรื่องการวางแผนแนวทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์: ตามหาอัตลักษณ์
เพจ (Brand Voice) และวางแผนวัดหมู่เนื้อหา

โดย อ.กิตติพงศ์ สุนทรสิริพงศ์ (Co-founder INSIGHTOUT Agency)

๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. Workshop แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร

๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. Workshop แบ่งกลุ่มเพื่อจัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (ต่อ)

๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สรุปการจัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานตามแผนของสื่อออนไลน์

๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. พิธีปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

** พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๔.๐๐ น.

** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แบบตอบรับ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insight) เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์
ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒

ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุม กปส.

๑) ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....

๒) ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
หน่วยงาน.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....

๓) การเดินทางเข้าร่วมประชุม (สนผ. รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ โดยเบิก-จ่ายจริงตามระเบียบราชการ)
กำหนดเข้าพักโรงแรมเสนาเพลส

() เข้าพักระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ (๓ วัน ๒ คืน)

() ไม่เข้าพัก

ค่าพาหนะเดินทาง

 เครื่องบิน(ไป-กลับ) เป็นเงิน.....บาท

 รถโดยสารประจำทาง เป็นเงิน.....บาท

 รถไฟ เป็นเงิน.....บาท

 อื่น ๆ (ค่าพาหนะรับจ้างในพื้นที่) เป็นเงิน.....บาท

รวมเป็นเงิน.....บาท

 ค่าเบี้ยเลี้ยง เป็นเงิน.....บาท

รวมเงินทั้งสิ้น.....บาท

 งดการเบิกค่าใช้จ่ายรถยนต์ส่วนบุคคล

 ขอความร่วมมือให้ท่านนำคอมพิวเตอร์ส่วนตัวของท่านเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการด้วย

 กรุณาส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Insight) เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์” ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุม กปส. ภายในวันศุกร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒
ทางโทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐ / ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๓๐ หรือ E-mail : rd.prd57 @gmail.com

 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวสุตาภรณ์ กรรณเลขา นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ส่วนวิจัยและพัฒนา สนผ.
โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘