



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕

ที่ นร ๐๒๒๘/๑๑๔๓

วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดิจิทัล" รุ่นที่ ๒๔

เรียน ผอ.สำนัก

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๘๕๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร "นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดิจิทัล" รุ่นที่ ๒๔ อบรมระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ สปช. ผู้เข้ารับการอบรมเป็นข้าราชการ กปส. ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๐ คน โดยมีบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

สปช. ขอให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่ง กปส. ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดของท่าน ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ งดการเบิกจ่ายค่าเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับค่าเบี้ยเลี้ยงระหว่างการฝึกอบรมให้เบิกจากต้นสังกัด

๒. นำหนังสืออนุมัติเดินทางฉบับจริงมอบให้เจ้าหน้าที่การเงิน สปช. เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฯ

๓. สปช. ได้ประสานการจองห้องพักอาคารหอพักกระดังงาและอาคารหอพักการเวก สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้บริการอาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารเย็น และอาหารว่าง ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม ตามตารางการฝึกอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว

๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม กรุณากรอกใบสมัครออนไลน์ตาม QR CODE และ QR CODE เข้ากลุ่มไลน์ที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวชลิตา เกิดเรณู ผู้บริหารหลักสูตร โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๐๙๖๙ ๙๙๐๖ และนางสาวธิดารัตน์ อภัยกาวิ เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน โทรศัพท์หมายเลข ๐๘ ๓๖๖๒ ๔๙๑๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย



กลุ่มไลน์



ใบสมัคร

(นายชัยวัฒน์ บุญขลิตร)

ผอ.สปช.

(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๘๕๕/๒๕๖๒

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๔

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๔ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ประชาชน และข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัลเพื่อการสื่อสารกับประชาชนให้เข้าใจง่าย ถูกต้อง ชัดเจน พัฒนาทักษะด้านการพูด อ่าน ออกเสียงภาษาไทย และเทคนิคในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัลที่ถูกต้อง และได้รับความรู้ในเรื่องพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางวิทยุกระจายเสียง ตระหนักต่อความรับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม และกฎหมายคอมพิวเตอร์

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๑๐ คน ดังรายชื่อแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

จึงพวง

(นายจักรพงษ์ นภาสกุลคุ)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จักรพงษ์/ร่าง/พิมพ์

กัลยรัตน์/ทาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๔
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๑. นายวรรณชัย จิตธิวัช

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ

๒. นางสาวปิริยาภรณ์ วงศ์อุบล

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
ส่วนกระจายเสียงในประเทศ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)

๓. นางสาวชนิดา ศรีอมรศาสน์

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดเลย

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)

๔. นางจรัสพร คมพยัคฆ์

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดมุกดาหาร

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)

๕. นางสาวชุตติกาญจน์ เหล่าชัย

ผู้ประกาศและรายงานข่าวชำนาญงาน
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
จังหวัดเชียงใหม่ ปฏิบัติหน้าที่ราชการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดลำปาง

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)

๖. นายสมัชชา ฝางเสน

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)

๗. นางยินดี ตริรัณเพชร

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
จังหวัดสงขลา

๘. นางสาวสุนทรี แนนเขย

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดตรัง



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)

๙. นางสาวสุกัญญา ตินสุวรรณ

นักสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ชำนาญการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดตราด

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)

๑๐. นางดารุณี กันอยู่

นักสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดราชบุรี



หมายเหตุ : ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว ขอให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมดำเนินการบันทึกข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของตนเองทางระบบ Intranet ที่เมนูของ กกจ. ในหัวข้อ “ข้อมูลบุคลากร” พร้อมส่งสำเนาใบประกาศนียบัตรให้ กกจ. ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๖ หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hrdprd.11@prd.go.th ด้วย



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล” รุ่นที่ 24

โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

1. หลักการและเหตุผล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดรูปแบบของโลกไร้พรมแดนที่เปิดกว้างให้เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ ไร้ซึ่งข้อจำกัดทั้งทางด้านเวลาและพื้นที่ ทำให้เกิดกระแสที่กำลังจะสิ้นสุดยุคของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิมที่มีการแพร่กระจายเพียงสัญญาณเสียงอาจหมดความสำคัญและถูกกลืนหายไป แต่ปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นสื่อที่จะไม่มีวันถูกกลืนหายไป ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหลายยังใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการให้ข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกองค์กร แต่ยุคสมัยที่เปลี่ยนจึงมีการปรับปรุงรูปแบบการทำวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะกับยุคสมัยที่เป็นยุคดิจิทัล ด้วยการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหารายการของสถานีให้มีความแปลกใหม่สามารถแพร่กระจายเสียงและยังสามารถมองเห็นภาพการจัดรายการของผู้จัดรายการบนหน้าเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊กไลน์ ยูทูบ บิกกาทูทีวี ได้อีกด้วย ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาและรูปแบบรายการซึ่งผู้ผลิตรายการต้องปรับตัวและวางแผนจัดการกับเนื้อหารายการที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยสามารถใช้ประโยชน์จากการเห็นภาพของการจัดรายการมาสร้างเป็นกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับผู้ฟังทั้งในรายการแบบ Real Time และกิจกรรมนอกสถานีต่างๆ ก็มีเพิ่มมากขึ้น เพื่อแข่งขันเป็นผู้นำในการครองใจผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด นอกจากนั้นในโลกยุคดิจิทัลที่ทำให้ผู้ฟังสามารถเข้าถึงเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง และระบบปฏิบัติการอื่นที่เป็นที่นิยม ผู้ผลิตรายการวิทยุควรตระหนักและรู้เท่าทันสื่อในยุคปัจจุบัน มีจรรยาบรรณของนักจัดการวิทยุกระจายเสียง อ่าน พูด ออกเสียงถูกต้องชัดเจนดึงดูดใจผู้ฟัง และวางแผนการผลิตรายการอย่างรอบคอบภายใต้การสร้างสรรค์เนื้อหารายการวิทยุให้มีความแปลกใหม่แตกต่างจากรายการอื่นที่มีเนื้อหารายการประเภทเดียวกัน มีเนื้อหาที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกเพศทุกวัยโดยผู้ฟังสามารถร่วมผลิตรายการได้ด้วย นักจัดรายการวิทยุสมัยใหม่จึงต้องเข้าใจและควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการของสื่อด้วยการผลิตรายการที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล” รุ่นที่ 24 ขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้สร้างจิตสำนึกที่ดีและส่งเสริม ผู้ประกอบวิชาชีพด้านวิทยุกระจายเสียงได้รับความรู้ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบันมีความรับผิดชอบ ตระหนักต่อความรับผิดชอบในฐานะนักสื่อสารมวลชนและมีมาตรฐานวิชาชีพมากยิ่งขึ้น เป็นการสนองความต้องการในการประกอบวิชาชีพด้านการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล โดยผู้ผ่านการฝึกอบรมตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตร ซึ่งออกโดยกรมประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล เพื่อสื่อสารกับประชาชนให้เข้าใจ ถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็ว

2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้สื่อในยุคปัจจุบันที่มีการเจริญเติบโตไปอย่างรวดเร็วขีดจำกัดในยุคปัจจุบัน

2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพูด อ่าน ออกเสียงภาษาไทย และเทคนิคในการการจกรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล ที่ถูกต้อง สู่การเป็นมืออาชีพ

2.4 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ในเรื่อง พระราชบัญญัติ กฎ กระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางวิทยุกระจายเสียง ตระหนักต่อความรับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม และกฎหมายคอมพิวเตอร์

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

3.2 ข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปที่ยังไม่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” จากสถาบันการประชาสัมพันธ์

4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น

4.2 มีสัญชาติไทย และอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี ในวันสมัครเข้ารับการฝึกอบรม

4.3 มีความประพฤติเรียบร้อย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์

4.4 มีเวลาเรียนตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ กำหนดไว้ในหลักสูตร

5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

ผู้เข้าอบรม

จำนวน 40 คน

6. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น 2 หมวดวิชา รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 34 ชั่วโมง ดังนี้

6.1 หมวดความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน 26 ชั่วโมง

6.2 หมวดกิจกรรมพิเศษ

จำนวน 8 ชั่วโมง

7. รายละเอียดหัวข้อวิชา (34 ชั่วโมง)

หมวดความรู้ทั่วไป ภาควิทยาศาสตร์และภาคปฏิบัติ จำนวน 26 ชั่วโมง ดังนี้

7.1 รู้เท่าทันสื่อและจรรยาบรรณนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล จำนวน 3 ชั่วโมง

- การเจริญเติบโตของเทคโนโลยี และรู้ทันสื่อในยุคปัจจุบัน
- พระราชบัญญัติ กฎ กระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับ

กิจการทางวิทยุกระจายเสียง การเตรียมความพร้อมในการเสนอข่าว การแสดงความคิดเห็นและวิพากษ์วิจารณ์ และตระหนักต่อความรับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม และกฎหมายคอมพิวเตอร์

7.2 หลักการจัด การวางแผนผลิต และการสร้างสรรค์เนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล จำนวน 3 ชั่วโมง

- ความหมาย หลักการ การวางแผนผลิต การเขียนสคริปต์ รูปแบบการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง การเตรียมตัว ความพร้อม ของผู้ดำเนินรายการ การเตรียมบทประเด็นการพูด รวมถึงการสร้างสรรคเนื้อหาให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน และการสรุปประเด็น

7.3 การพัฒนาการใช้เสียง และเทคนิคการพูด การสัมภาษณ์ในรายการวิทยุกระจายเสียง (ทฤษฎี/ปฏิบัติ) จำนวน 6 ชั่วโมง

- หลักภาษาไทยการออกเสียงควบกล้ำ ร ล การอ่านข่าว บทความ ประกาศ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ

- ความหมาย วัตถุประสงค์ หลักการของการพูด การสัมภาษณ์ ประเภท รูปแบบ วิธีการสัมภาษณ์ การตั้งคำถาม บทบาทของผู้สัมภาษณ์ และผู้ให้สัมภาษณ์ ในรายการวิทยุกระจายเสียง

7.4 เทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล จำนวน 3 ชั่วโมง

- ความหมาย หลักการ เตรียมตัว ความพร้อม บทบาท หน้าที่ของผู้ดำเนินรายการ การเตรียมบท ประเด็นการพูด และการสรุปประเด็น และเทคนิคการดำเนินรายการที่ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

7.5 การใช้อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือติดต่อและผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล

จำนวน 3 ชั่วโมง

- ความสำคัญหลักการ วิธีการ รูปแบบ เทคนิคการจัดรายการสด การติดต่อ และผลิตสื่อด้วยระบบดิจิทัลผ่านมือถือ เข้าใจเทคนิคและเนื้อหาในการเผยแพร่ให้ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล

7.6 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) จำนวน 6 ชั่วโมง

- ฝึกการทำงานเป็นทีม นำเทคนิคและองค์ความรู้จากการเรียนการสอน สามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง

7.7 การปรับตัวในยุคดิจิทัลสำหรับนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง จำนวน 2 ชั่วโมง

- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการปรับตัวของนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงในยุคดิจิทัล เพื่อนำไปเผยแพร่สู่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ชัดเจน

หมวดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 8 ชั่วโมง

7.8 กิจกรรมสร้างความคุ้นเคย และสร้างเครือข่ายนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

จำนวน 5 ชั่วโมง

- การมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น การวางตัว การให้ความช่วยเหลือ และสร้างความสามัคคี เป็นการละลายพฤติกรรม สามารถเข้าสังคม ปรับตัว สร้างมนุษยสัมพันธ์ และปรากฏตัวในที่สาธารณะ

7.9 นำเสนอผลงานและวิพากษ์ผลงานจากการผลิตรายการ

จำนวน 3 ชั่วโมง

8. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชาทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์และจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถืออย่างกว้างขวาง

9. รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ และการวิพากษ์ผลงาน

10. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการอบรมมีการพัฒนาทักษะ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัล และมีเครือข่ายสายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. การฝึกปฏิบัติโดยวิทยากร / การประมวลผลและทดสอบพร้อมทั้งการนำเสนอผลงาน	1. มีการวัดผลความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติร้อยละ 70 โดยต้องผ่านเกณฑ์ร้อยละ 60 ขึ้นไป จึงจะได้รับประกาศนียบัตร
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความตั้งใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	2. เวลาของการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร	2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

11. ระยะเวลาการฝึกอบรม 5 วัน

รุ่นที่ 24 ระหว่างวันที่ 22 – 26 กรกฎาคม 2562

12. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

13. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

เงินค่าลงทะเบียน

จำนวนคนละ 6,900 บาท

14. การประเมินผลและติดตามผล

จากแบบสอบถาม การทดสอบ การสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล เพื่อสื่อสารกับประชาชนให้เข้าใจ ถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็ว

15.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้สื่อนในยุคปัจจุบันที่มีการเจริญเติบโตไปอย่างไร้ขีดจำกัดในยุคปัจจุบัน

15.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านการพูด อ่าน ออกเสียงภาษาไทย และเทคนิคในการการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล ที่ถูกต้อง สู่การเป็นมืออาชีพ

15.4 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในเรื่อง พระราชบัญญัติ กฎ กระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางวิทยุกระจายเสียง และกฎหมายคอมพิวเตอร์

15.5 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตระหนักต่อความรับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม

ตารางฝึกอบรมหลักสูตร
“นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล” รุ่นที่ 24
โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ 22 – 26 กรกฎาคม 2562

วัน/เวลา	09.00 - 12.00 น.		13.00 - 16.00 น.	
วันจันทร์ที่ 22 ก.ค.2562	08.30 - 09.00 น. - ลงทะเบียน - พิธีเปิด/ปฐมนิเทศ	รู้เท่าทันสื่อและ จรรยาบรรณนักจัดรายการ วิทยุกระจายเสียงดิจิทัล อ.สุวิช สุทธิประภา	หลักการ จัด การวางแผนผลิตและการสร้างสรรค์เนื้อหา รายการวิทยุด้วยระบบดิจิทัล อ.ภูสิต รัชชวิเชียร	
วันอังคาร 23 ก.ค.2562	เทคนิคการสัมภาษณ์ในรายการวิทยุกระจายเสียง อ.บุญมา ศรีหามาด		การพัฒนาการใช้เสียง และ เทคนิคการพูดในรายการ วิทยุกระจายเสียง (ฝึกปฏิบัติ) อ.บุญมา ศรีหามาด/ อ.สิริเสาวภา ฤกษ์นันท์/ อ.จิรนนท์ เขตพงศ์	16.00 – 19.00 น. กิจกรรมสร้าง ความคุ้นเคย และ เลือกตั้งคณะกรรมการ บริหารรุ่น อ.พิศาล อุตสาหพงษ์
			เทคนิคการเป็นผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียง ในยุคดิจิทัล อ.वास เลิศจรรยา (ดีเจคลื่น ลูกทุ่งมหานคร FM95)	
วันพุธที่ 24 ก.ค.2562	การใช้อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือติดต่อและผลิตสื่อ วิทยุกระจายเสียง ในยุคดิจิทัล อ.สรารุณี ทองศรีคำ			
วันพฤหัสบดี 25 ก.ค.2562	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (ฝึกปฏิบัติ) อ.ภูสิต รัชชวิเชียร/นายประเทศ ทาระ/ นายวรพจน์ คมพยัคฆ์		การจัดรายการ วิทยุกระจายเสียง (ฝึกปฏิบัติ) อ.ภูสิต รัชชวิเชียร/ นายประเทศ ทาระ/ นายวรพจน์ คมพยัคฆ์	17.00 – 20.00 น. กิจกรรมสร้างเครือข่าย นักจัดรายการ วิทยุกระจายเสียงดิจิทัล
วันศุกร์ 26 ก.ค.2562	09.00-12.00 น.		13.00-16.00 น.	16.00-17.00 น.
	ทบทวนงานฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุฯ ด้วยระบบดิจิทัล		นำเสนอผลงานและวิพากษ์ ผลงานจากการผลิตรายการ ผอ.สพช./อ.บุญมา ศรีหามาด	- พิธีมอบ ประกาศนียบัตร - ประเมินผล ท้ายหลักสูตร

หมายเหตุ : - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน 12.00 – 13.00 น.



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยพลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐

กำหนดการพิธีเปิด

หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๔

วันจันทร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

-
- เวลา ๐๘.๓๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมลงทะเบียน และรับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๕๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ
- พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
- ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)
- กล่าวรายงาน
- รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองนาว์)
- ประธานในพิธี กล่าวเปิดการฝึกอบรม
- ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
- ณ บริเวณพื้นที่วงกลมสถาบันการประชาสัมพันธ์
-

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ

: เสื้อสีเหลือง / สูทสีเข้ม

สุภาพสตรี

: เสื้อสีเหลือง/ เสื้อสูทสีเข้ม / กระโปรง

ข้าราชการทหาร ตำรวจ (ชาย)

: เครื่องแบบปกติ หรือ เสื้อสีเหลือง/ สูทสีเข้ม

ข้าราชการทหาร ตำรวจ (หญิง)

: เครื่องแบบปกติ หรือ

เสื้อสีเหลือง / เสื้อสูทสีเข้ม / กระโปรง

* ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม *



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยพลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐

กำหนดการพิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๔

วันศุกร์ที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

เวลา ๑๖.๐๐ น.

- พิธีกรนำเข้าสู่พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรม
- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)
กล่าวรายงาน
- อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
ประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตร และกล่าวปิดการฝึกอบรม
- ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
ณ บริเวณพื้นที่วงกลมสถาบันการประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ

: เสื้อสีเหลือง / สูทสีเข้ม

สุภาพสตรี

: เสื้อสีเหลือง/ เสื้อสูทสีเข้ม / กระโปรง

ข้าราชการทหาร ตำรวจ (ชาย)

: เครื่องแบบปกติ หรือ เสื้อสีเหลือง/ สูทสีเข้ม

ข้าราชการทหาร ตำรวจ (หญิง)

: เครื่องแบบปกติ หรือ

เสื้อสีเหลือง / เสื้อสูทสีเข้ม / กระโปรง

* ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม *