



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๒ - ๕

ที่            นร ๐๒๒๐.๐๔/ ว ๑๖๑๔

วันที่            ๓ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

## ๑. เรื่องเดิม

สนผ. ได้ดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑.๑ การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ตัวชี้วัดองค์ประกอบ Function Base ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ  
และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์  
ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ จำนวน ๔ โครงการ ประกอบด้วย

- โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
- โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## ๒. ข้อเท็จจริง

บัดนี้ การดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น เสร็จเรียบร้อยแล้ว  
โดยมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดทุกโครงการ

## ๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้หน่วยงานเจ้าภาพโครงการประชาสัมพันธ์และหน่วยปฏิบัตินำผลการประเมินโครงการ  
ประชาสัมพันธ์ดังกล่าวไปใช้ประกอบการรายงานผลการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๒/๒๕๖๒ รวมทั้งนำไปใช้  
ประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้อง สนผ. จึงขอรายงานผลการประเมินเบื้องต้น ตามรายละเอียดที่แนบท้าย (เอกสารแนบ)  
ทั้งนี้ จะดำเนินการจัดส่งเล่มรายงานการประเมินฯ ให้ในโอกาสต่อไป

## ๔. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ตัวชี้วัดองค์ประกอบ Function Base ของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย

สำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

ประเมินจากโครงการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
- ๓) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ
- ๕) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๖) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ๗) โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๘) โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย ในปี ๒๕๖๒

หน่วยงาน	เกณฑ์การประเมิน ค่าเฉลี่ยร้อยละ ๗๘.๗๐	
	ผลการประเมิน (ค่าเฉลี่ยร้อยละ)	สรุปผลเทียบกับเกณฑ์
ส่วนกลาง	๙๒.๐๖	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๓๖
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	๙๑.๘๖	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๑๖
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	๙๐.๔๒	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๑.๗๒
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๙๓.๓๕	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๔.๖๕
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	๙๑.๓๔	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๒.๖๔
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	๙๔.๐๖	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๕.๓๖
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๙๒.๘๘	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๔.๑๘
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	๙๓.๕๓	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๔.๘๓
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	๙๑.๙๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๒๐
ภาพรวม	๙๒.๓๕	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๖๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

- ประเมินจากโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

หน่วยงาน	เกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๒.๐๘	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผลเทียบกับเกณฑ์
ภาพรวม	๙๐.๙๑	สูงกว่าเกณฑ์ ๘.๘๓

## โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ ของกรมประชาสัมพันธ์

### ๑. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็น	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน	สรุปผลเทียบกับเกณฑ์
รับรู้	๘๐.๐๐	๘๐.๐๖	สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๐๖
เข้าใจ	๗๘.๐๐	๗๙.๑๓	สูงกว่าเกณฑ์ ๑.๑๓
เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	๗๖.๐๐	๗๙.๔๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๓.๔๐
การนำไปใช้ประโยชน์	๗๔.๐๐	๘๐.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๖.๐๐
การมีส่วนร่วม	๖๕.๐๐	๗๘.๖๗	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๖๗

### ๒. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน	สรุปผลเทียบกับเกณฑ์
รับรู้	๘๐.๐๐	๘๖.๔๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๖.๔๐
เข้าใจ	๗๘.๐๐	๘๖.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๘.๘๐
เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	๗๔.๐๐	๘๔.๔๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๐.๔๐
การนำไปใช้ประโยชน์	๗๐.๐๐	๘๗.๖๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๗.๖๐
การมีส่วนร่วม	๖๕.๐๐	๘๔.๔๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๙.๔๐

### ๓. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ประเด็น	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน	สรุปผลเทียบกับเกณฑ์
รับรู้	๘๐.๐๐	๘๐.๑๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๑๐
เข้าใจ	๗๘.๐๐	๗๘.๓๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๓๐
เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	๗๔.๐๐	๗๔.๒๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๒๐
การนำไปใช้ประโยชน์	๗๑.๐๐	๗๓.๕๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๒.๕๐
การมีส่วนร่วม	๖๕.๐๐	๗๑.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๖.๘๐

## ๔. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็น	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน	สรุปผลเทียบกับเกณฑ์
รับรู้	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	เท่ากับเกณฑ์
เข้าใจ	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๓.๐๐
เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	๗๖.๐๐	๗๗.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑.๐๐
การนำไปใช้ประโยชน์	๗๕.๐๐	๙๑.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๖.๐๐
การมีส่วนร่วม	๖๕.๐๐	๘๒.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑๗.๐๐

\*\*\*\*\*