



ชาวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๒

โลกเปลี่ยนไปเราต้องปรับให้ทันโลกโซเชียล ทำให้เราจับต้องผู้คนกลุ่มที่ติดตามสื่อเราได้ ดังนั้น การผลิตเนื้อหา
ที่ให้เข้าถึงผู้รับสาร จะทำให้การสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีรูปแบบที่น่าสนใจ และมีการรับรู้ของคนแต่ละ Gen ที่มีการติดตามใน
แพลตฟอร์มที่ต่างกัน ในยุคนี้จะมีแพลตฟอร์มใหม่ๆ ในการสื่อสารทางโซเชียลมีเดีย กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีทีมงานที่ปฏิบัติหน้าที่
ด้านผลิตสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างเครือข่ายพัฒนาระบบสื่อออนไลน์ร่วมกัน



ขอขอบคุณทุกคนที่ร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ และมีหัวใจที่ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ ยอมรับการเรียนรู้ ยอมรับการ
เปลี่ยนแปลง ในการพัฒนาศักยภาพและการพัฒนาระบบโซเชียล พร้อมทั้ง มีการสร้างเครือข่ายร่วมกันในการก้าวทันโลก
ดิจิทัลที่มีผู้คนใช้เวลาโดยเฉลี่ยไปกับระบบโซเชียลหลายชั่วโมง นั้นแสดงว่าระบบโซเชียลมีอิทธิพลในชีวิตประจำวัน
ของผู้คน การผลิตสื่อโซเชียลที่มีเนื้อหา และให้กลุ่มเป้าหมาย มีทางเลือกในการติดตามในแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ทำให้การ
ทำงานด้านโซเชียลต้องพัฒนาโดยใช้หลัก Know how /know who ควบคู่กันไปโดยเฉพาะอย่างยิ่ง know who ย่อมมี
ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายร่วมใจกันเพื่อพัฒนาไปพร้อม ๆ กันอย่างต่อเนื่อง

โดย นางพิชญา เมืองเนาว์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรุณาให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการฝึกอบรมและนาย
ชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์ กล่าวรายงาน พร้อมทั้ง นางเอมอร นริศรางกูร ผู้บริหารหลักสูตรโดยมี อาจารย์ปรเมษฐ์ ภูโต และทีม
วิทยากรจากกรมประชาสัมพันธ์ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียล รุ่นที่
2 ในวันอังคารที่ 3 กันยายน 2562 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น 2 สถาบันการ
ประชาสัมพันธ์ อบรมระหว่างวันที่ 3-4 กันยายน 2562 จำนวน 52 คน