



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๕๓๐๕
ที่ นร. ๐๒๒๘ / ๑๕๗๘ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง การประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘

๑. ข้อเท็จจริง

กปส. ได้พัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตามแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้ปรับปรุงแบบการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อแสดงถึงผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน และคัดเลือกผลงานการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่อง และการผลิตคลิป VDO เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล ที่มีคุณภาพดีเด่นให้เป็นแบบอย่างในการพัฒนา เพื่อให้เป็นไปตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ สปช. จึงได้จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชนดีเด่น ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๑

๒. ข้อเสนอ

กปส. ขอให้ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินการคัดเลือกผู้เล่าเรื่อง และคลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐและรัฐบาล ระดับเขตเพื่อส่งเข้าประกวดในระดับประเทศ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภท ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ให้ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินการคัดเลือกเขตละ ๒ คน (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส. ในพื้นที่)

๒. ประเภท คลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ให้ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินการคัดเลือกเขตละ ๒ คลิป (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส. ในพื้นที่)

ส่งรายชื่อผู้เล่าเรื่องพร้อมคลิป VDO มายัง สปช. ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์การประกวดที่แนบ สอบถามรายละเอียดได้ที่ นายประเทศ ทาระ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๖๓๗ ๙๓๔๔ และนางสาวปาจิดารัตน์ วิจิตรหิรัญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๑๑๕ ๓๓๖๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

(นางพิชญา เมืองนาว)

รปส.



**กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล
โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นสถาบันพัฒนา
บุคลากรและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ
จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์**

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชน ให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของ กปส. (แผนยุทธศาสตร์ กปส. พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) คือ พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ และกรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะต้องมีแผนงานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับภารกิจงานของสถาบันฯ และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์

อีกทั้งทำหน้าที่พัฒนาวิชาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการแก่หน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยมีมุ่งประโยชน์เพื่อสนับสนุนงานบริหารและพัฒนาประเทศตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์ยังคงยึดถือบทบาทหน้าที่ดังกล่าวตามเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้งมาโดยตลอด จึงเป็นวาระสำคัญที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล เป็นการจัดประกวดสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ผู้รายงานข่าวดีเด่น ผู้เล่าเรื่องดีเด่น ผู้จัดการรายการดีเด่น และคลิปวิดีโอดีเด่น เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อรองรับการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการเชิงรุก ในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ และพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ ในฐานะบทบาทของการเป็นศูนย์กลางการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการในแขนงวิชาชีพดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล อันประกอบด้วย

๒.๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๒.๓ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๒.๔ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

๒.๕ การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

๒.๖ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

๒.๗ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๒.๘ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๙ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

๒.๑๐ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

๒.๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๑๒ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อขยายผลการดำเนินงานของรัฐบาลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ได้แก่การประกวดประเภทผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น และประเภทคลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ผลิตและเผยแพร่สื่อ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

๓.๒ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “การสื่อสารยุคดิจิทัล”

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

๔.๑ ผลผลิต (OUTPUT) จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME) กลุ่มเป้าหมายสามารถประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๕. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ หน่วยงานจากการจัดประกวดสื่อดิจิทัล สามารถประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน กันยายน ๒๕๖๒

๗. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมการประกวดสื่อดิจิทัล ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ภายใต้โครงการปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๘. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

๘.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๘.๒ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ : สนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

๘.๓ แผนงาน ๓.๓ แผนส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

๙. การติดตามและประเมินผล

ประเมินผลจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมในแต่ละหน่วยงาน

๑๐.รูปแบบและขั้นตอนการประกวด มี ๒ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภท “ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

๒. ประเภท "คลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น"

ซึ่งเป็นประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ประกอบด้วย

๑.การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๓.การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๔.การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

- ๕.การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
- ๖.การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- ๗.การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- ๘.การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๙.การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
- ๑๐.การพัฒนาาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- ๑๑.การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๑๒.การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑. ประเภท “ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

ชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ		๕,๐๐๐.- บาท เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล สปช.ละ ๒ คน (คัดเลือกจากบุคลากร สปช. และ ส.ปชส.) รวม ๑๖ คน

๒. บันทึกคลิป VDO การเล่าเรื่อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที คนละ ๑ คลิป แบบต่อเนื่องไม่มีการตัดต่อ

๓. ส่งรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก พร้อมคลิป VDO การเล่าเรื่อง มาที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

๔. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ โดยผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้ง ๑๖ คน เดินทางมาเล่าเรื่อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้คณะกรรมการฯ รับฟังเพื่อตัดสินการประกวด ณ กรมประชาสัมพันธ์ คนละไม่เกิน ๕ นาที

๕. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒

๖. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจชัดเจน ออกเสียงอักขระได้ถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) บุคลิกภาพ ร้อยละ ๓๐

กิริยาท่าทางภาษากายประกอบการพูดได้เหมาะสม สร้างความเป็นกันเอง ความเชื่อถือให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้ติดตามฟังและเชื่อถือในเรื่องราวที่เล่า

๒. ประเภท “คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

ชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท

รองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลละ ๕,๐๐๐.- บาท เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ที่นำเสนอผ่านสื่อโซเชียลของหน่วยงาน สปช. ละ ๒ คลิป (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส.ในพื้นที่) รวม ๑๖ คลิป

๒. ส่ง Link คลิป VDO มาที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ทาง E-Mail : ipr.ok.ipr@gmail.com ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

๓. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒

๔. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒

๕. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา (เชื้อ)

ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง (ชอบ)

ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) ภาพ เสียง และการตัดต่อ (แซร์)

ร้อยละ ๓๐

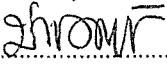
ภาพและเสียงประกอบ การตัดต่อ สามารถเชื่อมโยงลำดับเรื่องราวได้ต่อเนื่อง น่าสนใจ น่าติดตาม

คณะกรรมการตัดสินการประกวด

๑. นางพิชญา เมืองนาวี	รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๒. นายเตมณ โสมคำ	ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing
๓. นายปรเมษฐ์ ภูโต	ผู้ดำเนินรายการและนักวิเคราะห์ข่าว
๔. ผอ.สปช	เลขานุการ
๕. นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖. นายประเทศ ทาระ	ผู้ช่วยเลขานุการ

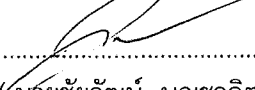
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถขยายผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ได้ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ลงชื่อ.......... ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ลงชื่อ.......... ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์การประกวด
กิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น
กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. ประเภท “ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

เงินรางวัล	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ	๕,๐๐๐.- บาท	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล สปช. ละ ๒ คน (คัดเลือกจากบุคลากร สปช. และ ส.ปชส.) รวม ๑๖ คน
๒. บันทึกคลิป VDO การเล่าเรื่อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบาย และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที คนละ ๑ คลิป แบบต่อเนื่องไม่มีการตัดต่อ
๓. ส่งรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก พร้อมคลิป VDO การเล่าเรื่อง มาที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒
๔. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ โดยผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้ง ๑๖ คน เดินทางมาเล่าเรื่อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้คณะกรรมการฯ รับฟัง เพื่อตัดสินการประกวด ณ กรมประชาสัมพันธ์ คนละไม่เกิน ๕ นาที
๕. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒
๖. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒

เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ น่าเสียงชัดเจน ออกเสียงอักขระได้ถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบาย รัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) บุคลิกภาพ ร้อยละ ๓๐

กิริยาท่าทางภาษากายประกอบการพูดได้เหมาะสม สร้างความเป็นกันเอง ความเชื่อถือให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้ติดตามฟังและเชื่อถือในเรื่องราวที่เล่า

๒. ประเภท "คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น"

เงินรางวัล	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ	๕,๐๐๐.- บาท	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ที่นำเสนอผ่านสื่อโซเชียล ของหน่วยงาน สปช. ละ ๒ คลิป (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส.ในพื้นที่) รวม ๑๖ คลิป

๒. ส่ง Link คลิป VDO มาที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ทาง E-Mail : ipr.ok.ipr@gmail.com ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

๓. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒

๔. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒

๕. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒

เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา (เชื่อ)

ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง (ชอบ)

ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) ภาพ เสียง และการตัดต่อ (แซร์)

ร้อยละ ๓๐

ภาพและเสียงประกอบ การตัดต่อ สามารถเชื่อมโยงลำดับเรื่องราวได้ต่อเนื่อง น่าสนใจ น่าติดตาม