



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ นร ๐๒๒๘/๖๑๒๗๐

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง เชิญประชุมเชิงปฏิบัติการ “การนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชน”

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด

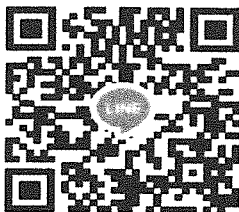
สพช. ได้รับอนุมัติให้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชน” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งทำหน้าที่โดยตรงในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนเกิดการรับรู้เข้าใจและเชื่อมั่น โดยผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดเป็นผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน ๗๖ คน

เพื่อให้การประชุมดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด สพช. จึงขอให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแจ้งรายชื่อผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ สพช. ภายในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๒ ทั้งนี้เพื่อ กกจ. จะได้ดำเนินการจัดทำคำสั่งประชุมเชิงปฏิบัติการฯ แจ้งเวียนในระบบอินทราเน็ต กปส. ต่อไป โดยขอให้ผู้เข้าร่วมประชุมลงทะเบียน Online โดยสแกน QR-Code แบบตอบรับเข้าประชุมฯ และสแกนเข้ากลุ่ม Line ที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวพวงมาลัย ทีหนองสังข์ โทรศัพท์ ๐๙ ๗๒๓๕ ๒๓๕๙

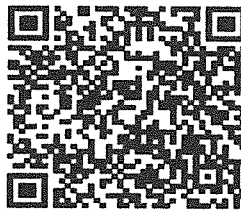
จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป


(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ผอ.สปช.



Line กลุ่ม



แบบตอบรับเข้าประชุมฯ



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชน”
โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันที่การรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนเข้าสู่ยุคดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารจากช่องทางต่างๆได้มากมาย สื่อสารมวลชนไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม และประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหา ต่อข้อมูลข่าวสารที่ส่งต่อสู่สาธารณะได้อย่างรวดเร็ว ขาดการกลั่นกรองข้อเท็จจริง การประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล จึงจำเป็นต้องมีการติดตามข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็นต่างๆของประชาชน ที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่อธิบายได้อย่างกระชับ เข้าใจง่าย น่าสนใจ และส่งไปในช่องทางที่ถูกต้อง การอธิบายความ การคลี่ประเด็น นโยบายต่าง ๆ ภาครัฐมานำเสนอต่อประชาชน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐจะต้องพัฒนาเทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างเข้าใจได้ง่ายให้ได้มากที่สุด

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ และพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล ให้กับบุคลากรภาครัฐ ซึ่งเป็นความจำเป็นที่ทุกหน่วยงานต้องพัฒนาการนำเสนอนโยบายไปสู่ประชาชนยุคดิจิทัล ซึ่งมีพฤติกรรมการรับสื่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนไปจากเดิมมาก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาศักยภาพของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ที่ทำหน้าที่โดยตรงในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนให้รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นให้ได้มากที่สุด สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงจัดโครงการประชุม เชิงปฏิบัติการ “การนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชน” ให้กับผู้ปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ ให้สามารถนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคลี่ประเด็น การพูดนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย นำไปสู่ความรับรู้ เชื่อมั่น และปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน ๗๖ คน

๔. สถานที่จัดการประชุม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๖ – ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒

๖. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ สามารถร่วมรูปแบบ แนวทาง ขั้นตอน และวิธีการ
คลี่ประเด็น นำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย สามารถนำไปสู่ความเชื่อมั่น
ต่อการดำเนินงานภาครัฐที่นำเสนอได้

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ถัวจ่ายทุกรายการ

๘. การประเมินผลและติดตามผล

๘.๑ จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๘.๒ จากผลการฝึกปฏิบัติ สัมภาษณ์ พูดคุย และการสังเกต

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย สามารถนำไปสู่การรับรู้
เชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐของประชาชนได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์