

๔) ทราบ/เรียน ผอ.สนช.
-เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางวาสนา เขียวขวัญ)

ร.ผอ.สนช.

๑๑ ก.ย. ๒๕๖๒

๕) ทราบ/เรียน คุณณรงค์
-เพื่อดำเนินการต่อไป

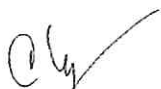


(นางวาสนา เขียวขวัญ)

ผอ.สนช.

11 ก.ย. 2562

เรียน ปชส.ชลบุรี ปชส.ฉะเชิงเทรา ปชส.ระยอง ปชส.ระนอง
ปชส.ชุมพร ปชส.สุราษฎร์ธานี ปชส.นครศรีธรรมราช
ปชส.ตาก ปชส.มุกดาหาร ปชส.สระแก้ว ปชส.ตราด
ปชส.สงขลา ปชส.เชียงราย ปชส.หนองคาย
ปชส.นครพนม ปชส.กาญจนบุรี และ ปชส.นราธิวาส
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามที่ อปส.มอบหมาย
จะขอขอบคุณยิ่ง



(นางวาสนา เขียวขวัญ)

ร.ผอ.สนช.

๑๑ กันยายน ๒๕๖๒



ส่วนที่๓๓

บันทึกข้อความ

เลขที่	4๒๗	วันที่	13/5/62
วันที่	11 ก.ย. 2562	ผู้รับ	มท

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๑๕๐๙

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/ ๑๖๖๕ วันที่ 3 กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานสรุปความก้าวหน้าการกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ (เนื้อหาประชาสัมพันธ์หลัก) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑) เรียน อปส.

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ การประชุมคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔๕ เรื่อง โดยวิเคราะห์เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๒๓ ฉบับ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

๑.๒ สนผ. ได้จัดประชุมหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดของเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญเพื่อใช้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว โดยนำเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ จำนวน ๔๕ เรื่อง มาสรุปได้เป็นเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๕ เรื่องหลัก ได้แก่ ๑) ระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๒) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต ๓) เข้าถึงยุติธรรมและความคุ้มครองป้องกันทุจริต ยุติความรุนแรง และ ๔) การจัดการสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงและอุทกภัย (เอกสารแนบ ๑) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง นำไปจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนโดยใช้สื่อของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งขณะนี้ สนผ. อยู่ระหว่างประมวลข้อมูลเพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการภาพรวมคือ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” เพื่อเสนอ ประธาน กปช. แล้วจะได้แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับประเทศ และคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด รับไปดำเนินการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศต่อไป

๑.๓ อปส. พร้อมด้วย ผอ.สนผ. ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ และผู้เกี่ยวข้องได้เข้าพบ รมต.นร. (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ) เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ และได้รายงานความเป็นมาและผลการดำเนินงานของ กปช. โดย รมต.นร. (นายเทวัญ ลิปตพัลลภ) ขอให้ กปส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. ดำเนินการสื่อสารเรื่องสำคัญจากส่วนกลางไปสู่พื้นที่ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยใช้คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดที่มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน

๒. ข้อพิจารณา

สำหรับเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เชิงพื้นที่ เมื่อพิจารณาจากนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลพบว่า รัฐบาลมุ่งแก้ไขปัญหาระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบาย “การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต” โดยมุ่งสนับสนุนให้เกิดการลงทุนและพัฒนาผู้ประกอบการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และเขตเศรษฐกิจพิเศษ หากประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่ได้มีการหารือและประสานการดำเนินงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดของเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของพื้นที่ แล้วเร่งสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ของตนเอง จะเป็นการช่วย

/ส่งเสริม...

ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการการค้าขาย การลงทุน และการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงการประสานการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในพื้นที่เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในเรื่องสำคัญที่เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในเชิงพื้นที่เห็นผลเป็นรูปธรรม รวมทั้งยังเป็นการสะท้อนความต้องการของประชาชนในพื้นที่ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐ จึงเห็นควรมอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗ จังหวัด ได้แก่ ๑) ชลบุรี ๒) ฉะเชิงเทรา ๓) ระยอง ๔) ระนอง ๕) ชุมพร ๖) สุราษฎร์ธานี ๗) นครศรีธรรมราช ๘) ตาก ๙) มุกดาหาร ๑๐) สระแก้ว ๑๑) ตราด ๑๒) สงขลา ๑๓) เชียงราย ๑๔) หนองคาย ๑๕) นครพนม ๑๖) กาญจนบุรี และ ๑๗) นราธิวาส หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของพื้นที่ ภายใต้หัวข้อ “การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ และเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน” ส่งให้ สนม. ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ ทาง ppn.prd@gmail.com ตามแบบฟอร์มแนบท้าย (เอกสารแนบ ๒) โดยขอให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๑๗ จังหวัด หาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๙ “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และแนวทางการพัฒนาของแต่ละภาคที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ สำหรับประชาสัมพันธ์จังหวัดอื่นที่นอกเหนือจาก ๑๗ จังหวัด สนม. จะได้ประสานการดำเนินงานในครั้งต่อไป

๓. ข้อเสนอ

สนม. ขอเสนอ ดังนี้

๑. รับทราบสรุปความก้าวหน้าการกำหนดเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศตามข้อเท็จจริง ๑.๑ – ๑.๓ และ สนม.จะได้สรุปเสนอ รศ. กุลทิพย์ ศาสตรระจุ ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ เพื่อเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. ต่อไป

๒. มอบหมายประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๑๗ จังหวัด จัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของพื้นที่ ตามข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมายตามข้อเสนอ ๒

๒.

เสนอ
เพื่อทราบ
และมอบหมาย
ตามข้อพิจารณา

นายจรัญ ไชยสม
รปส.

- ๙ ก.ย. ๒๕๖๒

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนม.

๓.

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณีย์ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๑ ก.ย. ๒๕๖๒



เอกสารแนบ ๒/๑



เอกสารแนบ ๒/๒



เอกสารแนบ ๒/๓

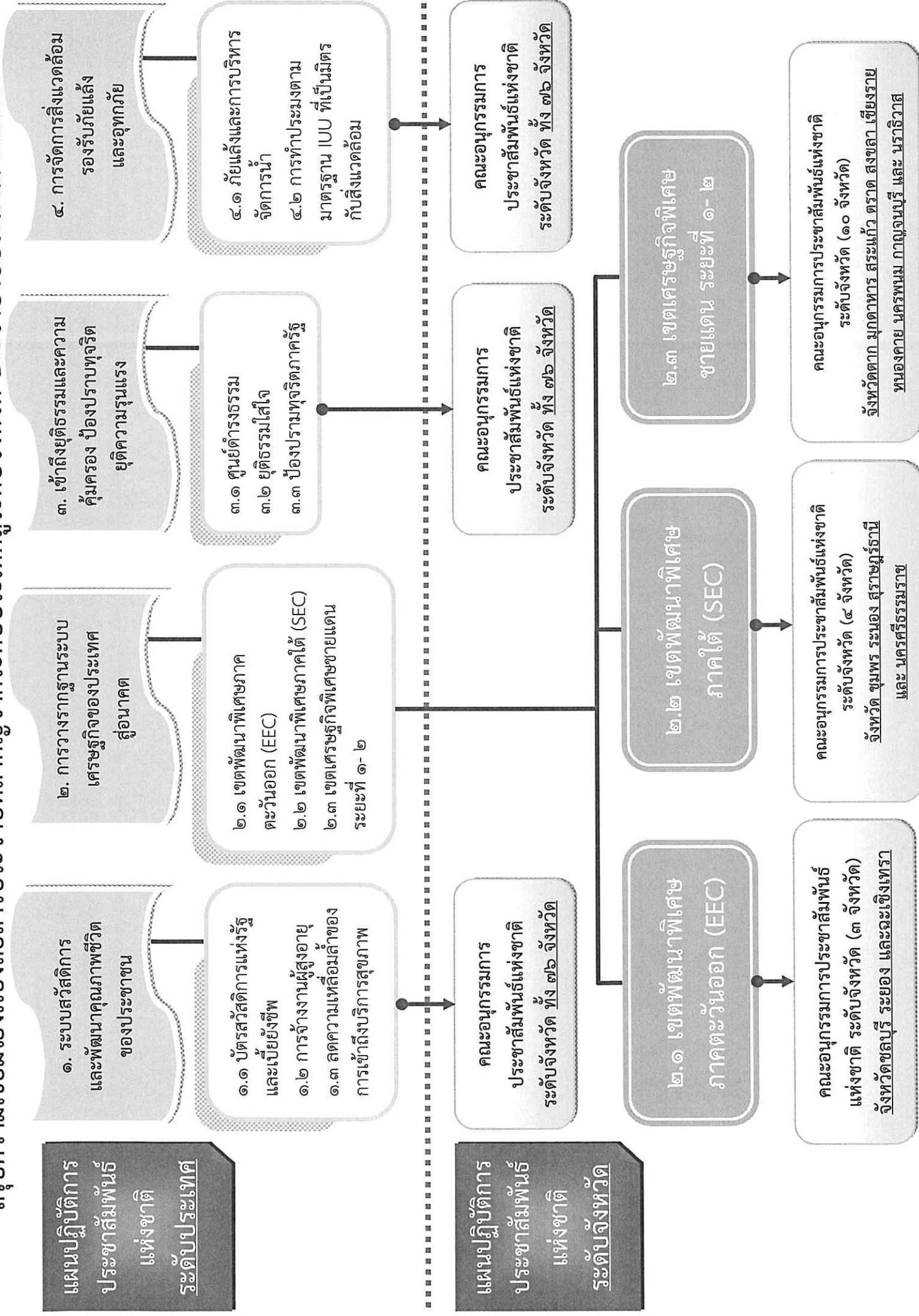
คปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด.....³⁰⁰⁴

๑๐ ก.ย. ๒๕๖๒
๑๕๓/๓

10 ก.ย. ๖2

สรุปความเชื่อมโยงเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญจากระดับประเทศสู่ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เอกสารแนบ ๑



เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ
สำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ		หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๑. ระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๑.๑ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพ		- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการต้องประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด แล้วจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”
	๑. คุณสมบัตินิติของผู้มีสิทธิได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	๑. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (กระทรวงการคลัง)	
	๒. สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขในการใช้สวัสดิการของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในแต่ละช่วงเวลา		
	๓. มาตรการช่วยเหลือจากบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในอนาคต		
	๔. สิทธิประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากโครงการธงฟ้าประชารัฐ		
	๕. สิทธิประโยชน์ที่ร้านค้าและผู้ผลิตสินค้าชุมชนจะได้รับจากโครงการธงฟ้าประชารัฐ		
	๑. รับลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย	๒. กรมบัญชีกลาง (กระทรวงการคลัง)	
	๒. การจ่ายเงินตามบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้ถึงมือประชาชน		

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๑. หลักเกณฑ์และวิธีการเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ๒. สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ๓. สิทธิประโยชน์ของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะได้รับจากร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ๔. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐในแต่ละพื้นที่ ๑.๒ การจ้างงานผู้สูงอายุ ๑. หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ ๒. ระยะเวลาในการดำเนินการฝึกอบรมอาชีพ ๓. หน่วยงานและสถานที่ตั้งที่ให้บริการฝึกอาชีพ ๔. ตัวอย่างผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกอบรมอาชีพ	๓. กรมการค้าภายใน (กระทรวงพาณิชย์) ๑. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (กระทรวงแรงงาน)	

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ		หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)	
	๑. ช่วงอายุสำหรับการจ้างงานผู้สูงอายุ	๒. กรมการจัดหางาน (กระทรวงแรงงาน)		
	๒. ประเภทงานสำหรับผู้สูงอายุ			
	๓. อัตราค่าจ้างรายชั่วโมง			
	๕. มาตราการจูงใจหรือประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับ			
	๔. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานผู้สูงอายุ			
	๑.๓ ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ		๓. สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน (กระทรวงแรงงาน)	
	๑. ความสำคัญและประโยชน์ของคลินิกหมอครอบครัว	๑. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (กระทรวงสาธารณสุข)		
	๒. พื้นที่ให้บริการคลินิกหมอครอบครัว			
	๓. ขั้นตอนในการรับบริการคลินิกหมอครอบครัว			
	๔. หน่วยงานที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคลินิกหมอครอบครัว			

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๑. ความหมายและช่วงเวลาในการเกิดโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ๒. แนวทางปฏิบัติในการรับมือและป้องกัน (ก่อนเกิดโรค เมื่อเกิดโรคและหลังเกิดโรค) ๓. โอกาสและกลุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ๔. หน่วยงาน/แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ	๒. กรมควบคุมโรค (กระทรวงสาธารณสุข)	

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๒. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๒.๑ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา) - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว จังหวัด ๓ จังหวัด (โดย ส.ปชส. ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ) ต้องประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด แล้วจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว” จัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว” จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ในเรื่องนี้
๑. ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีสมัยใหม่ และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ใน EEC ให้กับประชาชนในพื้นที่		
๒. ความทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวก ใน EEC		
๓. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (เช่น ตลาดการลงทุนและโอกาสในการได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น, การเดินทางที่สะดวกสบายมากขึ้นจากระบบรถไฟฟ้าความเร็วสูงและการพัฒนาสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา, ระบบโลจิสติกส์ ที่รองรับความต้องการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น)		
๔. สร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้เกิดกับประชาชนในพื้นที่		

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (รวมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๒.๒ เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (ระนอง ชุมพร ๑. รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะพะงัน จังหวัด ระนอง (ตามโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะพะงัน) เป็นต้น ๒. ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงถนนบนเกาะพะงัน จังหวัดระนอง (ตามโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะพะงัน) เป็นต้น ๓. การแจ้งเตือนการเฝ้าระวังภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพ เช่น การแจ้งเตือนการเฝ้าระวังภาวะฉุกเฉินสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการและประชาชนในพื้นที่ (ตามโครงการเฝ้าระวังภาวะฉุกเฉินเพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างความเข้มแข็งด้านการบริการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุสู่ประเทศไทย ๔.๐ เทศบาลเมืองชุมพร) เป็นต้น ๑. ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและพื้นที่สงวน ๒. ความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ชายหาด ป่าชายเลน	สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) ๑. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย) ๒. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว (โดย ส.ปชส. ระนอง ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ) ต้องประสานการค้าเงินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด แล้วจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ในเรื่องนี้

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๑. ความสำคัญของทรัพยากรในพื้นที่ต่อสุขภาพของประชาชน เช่น ความสำคัญและประโยชน์ของพืชสมุนไพร (ตามโครงการสนับสนุนการแปรรูปสมุนไพรแบบครบวงจร) เป็นต้น ๒. รายชื่อสถานที่ให้บริการทางการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก - ความคืบหน้าการดำเนินการจัดตั้ง SECI ศูนย์ความเชี่ยวชาญการวิจัยเชิงพื้นที่ ระยะเบี่ยงเศรษฐกิจภาคใต้ และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ - ศักยภาพด้านกีฬาของประชาชนในพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นจากศูนย์พัฒนากีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาระดับประเทศ (ตามโครงการก่อสร้างศูนย์พัฒนากีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาระดับประเทศ เชื่อมโยงกับศูนย์ฟื้นฟูสภาพด้วยแพทย์ทางเลือก โรงพยาบาลระนอง) เป็นต้น	๓. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (จังหวัดสุราษฎร์ธานี และชุมพร) ๔. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ๕. การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ		หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
- คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนและความสะดวกสบายที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาท่าอากาศยานระนองและสนามบินชุมพร ๑. ความสำเร็จในการดำเนินงานการก่อสร้างศูนย์ควบคุมและสั่งการด้านความปลอดภัยทางน่านฟ้าได้มุ่งอ่าวไทย (ตามโครงการพัฒนานวัตกรรมความปลอดภัยเมืองท่องเที่ยวทางน้ำ) ๒. แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชน - ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่ - การพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ และการสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับองค์ความรู้ที่ถูกต้อง - การพัฒนาเมืองอัจฉริยะและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน		๖. กรมท่าอากาศยาน (กระทรวงคมนาคม)	
	๑. ความสำเร็จในการดำเนินงานการก่อสร้างศูนย์ควบคุมและสั่งการด้านความปลอดภัยทางน่านฟ้าได้มุ่งอ่าวไทย (ตามโครงการพัฒนานวัตกรรมความปลอดภัยเมืองท่องเที่ยวทางน้ำ)	๗. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี (กระทรวงมหาดไทย)	
	๒. แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชน		
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานของพื้นที่	๘. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	
	- การพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ และการสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับองค์ความรู้ที่ถูกต้อง - การพัฒนาเมืองอัจฉริยะและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ยกกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	๙. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ๑๐. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคใต้ตอน	

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ		หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
	๒.๓ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ระยะที่ ๑ - ๒ (๑๐ จังหวัด) : ดาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา เชียงราย หนองคาย นครพนม กาญจนบุรี และนครราชสีมา ๑. กิจการเป้าหมายที่มุ่งเน้นให้เกิดการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๒. สิทธิประโยชน์และมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุน จากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน เช่น BOI SMEs กรมสรรพากร กรมศุลกากร เป็นต้น ๓. การดำเนินงานของศูนย์ OSOS ส่วนกลาง เพื่อให้บริการและให้คำปรึกษาด้านการลงทุนแก่ผู้ประกอบการ (เช่น ที่ตั้งของศูนย์, ประเภทและขอบข่ายการให้บริการ, ข้อมูลสำคัญในการลงทุนที่ผู้ประกอบการต้องจัดเตรียม เป็นต้น) ๔. ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน	กรมการค้าต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์) ๒. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ๓. กรมสรรพากร (กระทรวงการคลัง) ๔. กรมศุลกากร (กระทรวงการคลัง) ๕. กรมโยธาธิการและผังเมือง (กระทรวงมหาดไทย)	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ๑๐ จังหวัด (โดย ส.ปชส. ดาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา เชียงราย หนองคาย นครพนม กาญจนบุรี และนครราชสีมา ในฐานะฝ่ายเลขานุการ) ต้องประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด แล้วจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ในเรื่องนี้เป็นเรื่อง

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	๕. สร้างการรับรู้เข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ถึงตำแหน่งที่ตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษใน ๑๐ จังหวัด ถึงผลกระทบที่ประชาชนอาจได้รับและแนวทางการจัดการผลกระทบ ๖. การดำเนินงานของศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านแรงงานใน ๑๐ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (เช่น ช่วงเวลาการเปิดบริการจดทะเบียนแรงงาน, ค่าแรงขั้นต่ำ ชั่วโมงการปฏิบัติงาน, ประเภทของงานที่เปิดรับสมัคร, คุณสมบัติผู้สมัคร, สวัสดิการที่ผู้ใช้แรงงานจะได้รับทั้งด้านการส่งเสริมทักษะฝีมือและการดูแลสุขภาพ เป็นต้น) ๗. การจัดกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ เช่น ท่องเที่ยวชายแดนใต้, ท่องเที่ยววิถีชุมชนชายแดน เป็นต้น	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR) ๖. กรมธนารักษ์ (กระทรวงการคลัง) ๗. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กระทรวงอุตสาหกรรม) ๘. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ๙. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กระทรวงอุตสาหกรรม) ๑๐. กรมการจัดหางาน (กระทรวงแรงงาน) ๑๑. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ๑๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (รวมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
---	--	--	--

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๓.๓ ป้องปรามทุจริตภาครัฐ ๑. คซป (สถิติการรับรู้) การรับรู้การทุจริต ความสำคัญ และผลกระทบต่อประชาชน ๒. แนวทางและกลไกการป้องกันและแก้ไขปัญหาปราบปรามทุจริต ๓. ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ๔. คดีตัวอย่างด้านการทุจริตภาครัฐและขั้นตอนการดำเนินคดี เช่น การออกโฉนดที่ดินโดยมิชอบ	- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริต ในภาครัฐ (ปป.ท.)	

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ		หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (ร่วมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๔. การจัดการสิ่งแวดล้อม รองรับภัยแล้งและอุทกภัย	๔.๑ ภัยแล้งและการบริหารจัดการน้ำ	๑. สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการ) ต้องประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด แล้วจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”
	๑. มาตรการการรับมือและแนวทางการปฏิบัติ เมื่อเกิดปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย ทั้งก่อน เกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และ หลังเกิดเหตุ (ฤดูฝน/ฤดูแล้ง/พื้นที่ภาคใต้)		
	๒. มาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาว ภายใต้แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี		
	๓. แนวโน้ม/สถานการณ์ภัยแล้งและอุทกภัยที่ผ่านมา	๒. กรมชลประทาน (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	
	๑. มาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย (ฤดูแล้ง/ฤดูฝน)		
	๒. การบริหารจัดการน้ำแก่เกษตรกร และประชาชนในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝน		
๓. การให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร และประชาชนที่ประสบปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย			

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานเจ้าของเรื่อง (Content PR)	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่รับผิดชอบแผน (รวมดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่)
๔. การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่แหล่งน้ำ ๕. การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ ๔.๒ การทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑. สถานการณ์ด้านการทำประมงตามมาตรฐาน IUU ของไทยในปัจจุบัน ๒. มาตรการการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ (ภาวะปกติ/ฤดูวางไข่) ๓. มาตรการนำเข้าและส่งออกสินค้าประมง ๔. แนวทางปฏิบัติในการทำประมงสำหรับชาวประมงและผู้ประกอบการ ๕. กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการทำประมง	- กรมประมง (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	

หมายเหตุ : สนผ. จะแจ้งเวียนแบบฟอร์มเพื่อให้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ อีกครั้งหนึ่ง (ประมาณ เดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

“เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก”

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ของพื้นที่	เรื่องที่ต้องการบอกประชาชน (Content) ปี ๒๕๖๓ และนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ และร่วมดำเนินการในพื้นที่
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการค้า การลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก	๑.	๑.(คณะกรรมการกลุ่มเป้าหมาย สำหรับ Content ข้อที่ ๑).....	
	๒.	๒. (คณะกรรมการกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๒)	
	๓.	๓. (คณะกรรมการกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๓)	
	๔.	๔. (คณะกรรมการกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๔)	
	๕.	๕. (คณะกรรมการกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๕)	

หมายเหตุ :

๑. ขอให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี จะแจ้งทราบ และระยอง ทารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดของเรื่องที่ต้องการบอกประชาชน (Content ปี ๖๓) และกลุ่มเป้าหมายของเรื่องนี้ ๖ รวมทั้งต้องระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการในพื้นที่ด้วย (หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีภารกิจที่ต้องดำเนินการสร้างการรับรู้ ตามมติ ครม. ๑๑ ต.ค. ๕๙)

๒. กรุณาส่งแบบฟอร์มนี้ให้ สนผ. ทาง ppn.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง: **เอกสารประจำปีที่สำคัญของพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**
“เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้”

เอกสารแนบ ๒/๒ (SEC) :
 สำหรับ ส.ปชส. ระนอง ชุมพร
 สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

เอกสารประจำปีที่สำคัญระดับพื้นที่	เรื่องที่ต้องการบอกประชาชน (Content) ปี ๒๕๖๓ และนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบและร่วมดำเนินการในพื้นที่
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้	๑.	๑.(กรุณาระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๑).....	
	๒.	๒. (กรุณาระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๒)	
	๓.	๓. (กรุณาระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๓)	
	๔.	๔. (กรุณาระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๔)	
	๕.	๕. (กรุณาระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๕)	

หมายเหตุ : ๑. ขอให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง ทราหรือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด ทอการค้าจังหวัด ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดของเรื่องที่ต้องการบอกประชาชน (Content ปี ๖๓) และกลุ่มเป้าหมายของเรื่องนั้น ๆ รวมทั้งต้องระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการในพื้นที่ด้วย (หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีภารกิจต้องดำเนินการสร้างการรับรู้ ตามมติ ครม. ๑๑ ต.ค. ๕๙)
 ๒. กรุณาส่งแบบฟอร์มนี้ให้ สนม. ทาง ppn.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒

เอกสารแบบ ๒/๓ (เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน)
: สำหรับ ส.ปชส. ๑, ตก ๒, บุคลากร ๓, สระแก้ว
๔, ตราด ๕, สงขลา ๖, เชียงราย ๗, หนองคาย
๘, นครพนม ๙, กาญจนบุรี ๑๐, นราธิวาส

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญของพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

“เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน”

หน่วยงานเจ้าภาพหลัก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญระดับพื้นที่	เรื่องที่ต้องการบอกประชาชน (Content) ปี ๒๕๖๓ และนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบและร่วมดำเนินการในพื้นที่
การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้	๑.	๑.(กลุ่มระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๑).....	
	๒.	๒. (กลุ่มระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๒)	
	๓.	๓. (กลุ่มระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๓)	
	๔.	๔. (กลุ่มระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๔)	
	๕.	๕. (กลุ่มระบุกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Content ข้อที่ ๕)	

หมายเหตุ :

- ขอให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง ทราอกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด ศาลากลางจังหวัด เป็นต้น เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดของเรื่องที่ต้องการบอกประชาชน (Content ปี ๖๓) และกลุ่มเป้าหมายของเรื่องนี้ ะรวมทั้งต้องระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการในพื้นที่ด้วย (หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีภารกิจต้องดำเนินการสร้างการรับรู้ ตามมติ ครม. ๑๑ ต.ค. ๕๙)
- กรุณาส่งแบบฟอร์มนี้ให้ สนม. ทาง ppn.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒