



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4305

วันที่ 12 กันยายน 2562

เทคนิคการนำเสนอจึงเป็นสิ่งสำคัญ ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นที่ชื่นชมและรักใคร่ พิธีปิดหลักสูตร "เทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนยุคดิจิทัล"



นางพิชญา เมืองเนาว์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กล่าวในพิธีปิดหลักสูตร "เทคนิคการนำเสนอ นโยบายภาครัฐสู่ประชาชนยุคดิจิทัล" พร้อมด้วยนายพรพิทักษ์ แม้นศิริ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ และนายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมในพิธีปิดหลักสูตรฯ พร้อมผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 52 คน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น 2 อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ ว่า การอบรมในครั้งนี้ ได้มาเพิ่มเติมความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งประชาสัมพันธ์จังหวัดถือเป็นตัวแทนกรมประชาสัมพันธ์ในจังหวัดต่าง ๆ ถือว่าต้องมีบุคลิกภาพที่เด่นชัด รวมไปถึงต้องเกิดการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติ หรือ KUSAB ดังนี้ Knowledge คือ ความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพ Understand คือ มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง Skill คือ การมีความสามารถในด้านต่าง ๆ ทั้งการเลือกใช้สื่อ เครื่องมือที่ใช้ หรือทักษะอื่น ๆ Attitude คือ ทักษะที่ดี ยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง และ Behavior คือ พฤติกรรมในการทำงาน มีปฏิภาณไหวพริบอย่างทันท่วงที