



ด้านพลศึกษา

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔

ที่ นร ๐๒๒๘/๑๕๘๓

วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติและขอเรียนเชิญบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดการนำเสนอการนำเสนอสร้าง  
ความรับผิดชอบต่อความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส.

### ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ตามบันทึก สปช. ที่ นร ๐๒๒๘/๑๕๘๓ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ โดย กปส. ขอเชิญ สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ดำเนินการคัดเลือกผู้เล่าเรื่องและคลิป VDO สร้างความรับผิดชอบต่อความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและ การดำเนินงานของภาครัฐและรัฐบาล ระดับเขตเพื่อเข้าประกวดในระดับประเทศ แบ่งเป็น ๒ ประเภท โดย สปช. ได้รับอนุมัติให้จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรับผิดชอบต่อความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น เพื่อคัดเลือกผลการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์สร้างความรับผิดชอบต่อความเข้าใจแก่ประชาชนที่มีคุณภาพ โดยสามารถใช้เป็นแบบอย่างในการพัฒนาและแสดงถึงผลสัมฤทธิ์จากการพัฒนาบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในวันพุธที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์ (ตามเอกสารแนบ ๑)

### ๒. ข้อเสนอ

๒.๑ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรับผิดชอบต่อความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น เพื่อคัดเลือกผลการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์สร้างความรับผิดชอบต่อความเข้าใจแก่ประชาชน ที่มีคุณภาพดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ สปช. จึงขอเรียนเชิญท่านส่งบุคลากร ในสังกัด สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. เข้าร่วมการประกวดกิจกรรมดังกล่าว ในวันพุธที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์

๒.๒ ให้เบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการและค่าเบี้ยเลี้ยงโดย สปช. รับผิดชอบการเบิกจ่าย ของผู้ร่วมโครงการกิจกรรมการประกวดดังกล่าว ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ งดการเบิกจ่ายค่าเดินทางไปราชการโดยรถยนต์ส่วนบุคคล โดยนำหนังสืออนุมัติเดินทางไปราชการฉบับจริง ในกรณีเดินทางโดยสาร เครื่องบินกรุณานำใบเสร็จรับเงิน Boarding Pass และ E-Ticket พร้อมมอบให้เจ้าหน้าที่การเงิน สปช. เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

๒.๓ ขอให้ผู้เข้าร่วมประกวดฯ ได้ศึกษาประเด็น ๑๗ ประเด็น ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาล และคัดเลือก ๑ ประเด็น สำหรับการประกวด ฯ (ตามเอกสารแนบ ๒)

๒.๔ สปช. ได้ประสานการจองห้องพักอาคารหอพักกระดังงาและอาคารการเวก สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการการประกวดไว้เรียบร้อยแล้ว(ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๖๒) ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถามได้ที่ นายประเทศ ทาระ ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๘ หรือ ๐๙ ๘๖๓๗ ๙๓๔๔ เป็นผู้ประสานรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย

  
(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)

ผอ.สปช.



# สำเนา

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๕๓๐๕  
ที่ นร. ๐๒๒๘ / ๑๕๗๘ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง การประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘

### ๑. ข้อเท็จจริง

กปส. ได้พัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตามแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้ปรับรูปแบบการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อแสดงถึงผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน และคัดเลือกผลงานการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่อง และการผลิตคลิป VDO เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล ที่มีคุณภาพดีเด่นให้เป็นแบบอย่างในการพัฒนา เพื่อให้เป็นไปตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ สปช. จึงได้จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๑

### ๒. ข้อเสนอ

กปส. ขอให้ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินการคัดเลือกผู้เล่าเรื่อง และคลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐและรัฐบาล ระดับเขตเพื่อส่งเข้าประกวดในระดับประเทศ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภท ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ให้ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินการคัดเลือกเขตละ ๒ คน (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส. ในพื้นที่)

๒. ประเภท คลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ให้ สปช. ๑ - ๘ ดำเนินการคัดเลือกเขตละ ๒ คลิป (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส. ในพื้นที่)

ส่งรายชื่อผู้เล่าเรื่องพร้อมคลิป VDO มายัง สปช. ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์การประกวดที่แนบ สอบถามรายละเอียดได้ที่ นายประเทศ ทาระ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๘๖๓๗ ๙๓๔๔ และนางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรหิรัญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๙๑๑๕ ๓๓๖๗

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

(นางพิชญา เมืองเนา)

รปส.



ส่วนราชการ

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๕๓๐๕  
ที่ นร. ๐๒๒๘ / ๑๔๖๒ วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๒  
เรื่อง การประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

เรียน อปส.

### ๑. ข้อเท็จจริง

กปส. ได้พัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตามแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้ปรับปรุงแบบการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดังนั้น เพื่อแสดงถึงผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน และคัดเลือกผลงานการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่อง และการผลิตคลิป VDO เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล ที่มีคุณภาพดีเด่นให้เป็นแบบอย่างในการพัฒนา เพื่อให้เป็นไปตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ สปช. จึงได้จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชนดีเด่น ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ งบประมาณประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๑

### ๒. ข้อเสนอ

การประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภท ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น และประเภทคลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น เพื่อคัดเลือกผู้เล่าเรื่อง และผลงานผลิตสื่อโซเชียล ที่มีคุณภาพดีเด่น สามารถเป็นแบบอย่างในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของ กปส. เห็นควรลงนามในคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ตามเอกสารที่แนบ ๒

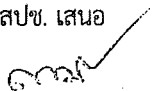
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

  
(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)

ผอ.สปช.

เรียน อปส.

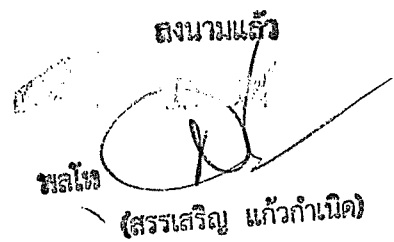
เพื่อโปรดพิจารณาลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ตามที่ สปช. เสนอ



(นางพิชญา เมืองเนา)

รปส.

๕ ก.ย. ๒๕๖๒

  
ลงนามแล้ว  
ชลช

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๕ ก.ย. ๒๕๖๒

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด..... ๒๑๕๑  
๓๕ ปี ๒๕๖๒

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด บวพ.๗๒๒

# สำเนา

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๑๑๓๐/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น  
กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น เพื่อคัดเลือกผลการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่มีคุณภาพ สามารถใช้เป็นแบบอย่างในการพัฒนา และแสดงถึงผลสัมฤทธิ์จากการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

## องค์ประกอบ

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์<br>(นางพิชญา เมืองเนา)                                      | ประธานกรรมการ              |
| ๒. นายปรเมษฐ์ ภูโต<br>สื่อมวลชน  | กรรมการ                    |
| ๓. นายชัยวัฒน์ บุญขลิบ<br>ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์                              | กรรมการ                    |
| ๔. นางสาวปาชิตาร์ตน์ วิจิตรธีรณการ<br>นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ<br>สถาบันการประชาสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๕. นายประเทศ ทาระ<br>นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ<br>สถาบันการประชาสัมพันธ์                  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

## หน้าที่และอำนาจ

๑. กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การตัดสินการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น ประเภท "ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น" และประเภท "คลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น"

๒. พิจารณาตัดสินการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

๓. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รปส.....

ผอ.สปช.....



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕  
ที่ นร ๐๒๒๘/ ๑๕๕๕ วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล  
โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นสถาบันพัฒนา  
บุคลากรและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

เรียน ผอ.สปช.

### ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ตามบันทึก สนผ. ที่ นร ๐๒๐๒.๐๓/ว.๑๓๖๓ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เรื่อง  
อปส.อนุมัติเห็นชอบตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ภารกิจยุทธศาสตร์)  
และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๔) ซึ่งมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อ  
ขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้  
เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ งบประมาณ  
ดำเนินการ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๑.๒ สปช. กำหนดจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยาย  
ผลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล โดยแบ่งเป็นการประกวดประเภท "ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้  
ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น" และประเภท "คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น" โดย  
ให้หน่วยงานส่งผลงานประกวดภายในวันที่ ๑๓ ก.ย.๒๕๖๒ ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ ก.ย.  
๒๕๖๒ และเข้ารับรางวัล ในวันที่ ๒๗ ก.ย. ๒๕๖๒ ณ กรมประชาสัมพันธ์

### ๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่าน  
สื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพตามแผนงานที่กำหนด จึง  
เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ อนุมัติเปิดการจัดประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่าน  
สื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ตามวันเวลาดังกล่าว

๒.๒ ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบาย  
รัฐบาล เพื่อขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล จากเงินงบประมาณดำเนินการจำนวน  
๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามอนุมัติ ตามข้อเสนอ ๒

(นางสาวปาจิตรรัตน์ วิจิตรธีรณยการ)  
หัวหน้าส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ

อนุมัติ

(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ผอ.สปช.



กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล  
โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นสถาบันพัฒนา  
บุคลากรและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ  
จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชน ให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของ กปส. (แผนยุทธศาสตร์ กปส. พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๖๒) คือ พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ และกรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นต้องมีที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะต้องมีแผนงานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับภารกิจงานของสถาบันฯ และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์

อีกทั้งทำหน้าที่พัฒนาวิชาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการแก่หน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยมีมุ่งประโยชน์เพื่อสนับสนุนงานบริหารและพัฒนาประเทศตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์ยังคงยึดถือบทบาทหน้าที่ดังกล่าวตามเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้งมาโดยตลอด จึงเป็นวาระสำคัญที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อขยายผลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล เป็นการจัดประกวดสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ผู้รายงานข่าวดีเด่น ผู้เล่าเรื่องดีเด่น ผู้จัดการดีเด่น และคลิปวิดีโอดีเด่น เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เพื่อรองรับการปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการเชิงรุก ในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ และพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ ในฐานะบทบาทของการเป็นศูนย์กลางการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการในแขนงวิชาชีพดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล อันประกอบด้วย

๒.๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๒ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๒.๓ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๒.๔ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนกาจริยธรรม

๒.๕ การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

๒.๖ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

๒.๗ การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๒.๘ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๙ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

๒.๑๐ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

๒.๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๑๒ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อขยายผลการดำเนินงานของรัฐบาลผ่านสื่อดิจิทัล โดยการประกวดสื่อดิจิทัล ได้แก่การประกวดประเภทผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น และประเภทคลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ผลิตและเผยแพร่สื่อ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

๓.๒ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “การสื่อสารยุคดิจิทัล”

### ๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

๔.๑ ผลผลิต (OUTPUT) จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME) กลุ่มเป้าหมายสามารถประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

### ๕. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ หน่วยงานจากการจัดประกวดสื่อดิจิทัล สามารถประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน กันยายน ๒๕๖๒

### ๗. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมการประกวดสื่อดิจิทัล ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ภายใต้โครงการปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐บาท (สามแสนบาทถ้วน)

### ๘. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

๘.๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๘.๒ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ : สนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

๘.๓ แผนงาน ๓.๓ แผนส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

### ๙. การติดตามและประเมินผล

ประเมินผลจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมในแต่ละหน่วยงาน

### ๑๐. รูปแบบและขั้นตอนการประกวด มี ๒ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภท “ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

๒. ประเภท “คลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

ซึ่งเป็นประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ประกอบด้วย

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๓. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๔. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

๕. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๖. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๗. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๘. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๙. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๑๐. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑. ประเภท "ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น"

ชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ	๕,๐๐๐.- บาท	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก ผู้เล่าเรื่องสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล สปข.ละ ๒ คน (คัดเลือกจากบุคลากร สปข. และ ส.ปชส.) รวม ๑๖ คน

๒. บันทึกคลิป VDO การเล่าเรื่อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที คนละ ๑ คลิป แบบต่อเนื่องไม่มีการตัดต่อ

๓. ส่งรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก พร้อมคลิป VDO การเล่าเรื่อง มาที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

๔. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ โดยผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้ง ๑๖ คน เดินทางมาเล่าเรื่อง สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้คณะกรรมการฯ รับฟังเพื่อตัดสินการประกวด ณ กรมประชาสัมพันธ์ คนละไม่เกิน ๕ นาที

๕. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒

๖. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ น้ำเสียงชัดเจน ออกเสียงอักขระได้ถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) บุคลิกภาพ ร้อยละ ๓๐

กิริยาท่าทางภาษากายประกอบการพูดได้เหมาะสม สร้างความเป็นกันเอง ความเชื่อถือให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้ติดตามฟังและเชื่อถือในเรื่องราวที่เล่า

๒. ประเภท "คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น"

ชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท

รองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๗,๐๐๐.- บาท  
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ ๕,๐๐๐.- บาท เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

**ขั้นตอนการประกวด**

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ที่นำเสนอผ่านสื่อโซเชียลของหน่วยงาน สปช. ละ ๒ คลิป (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปช. และ ส.ปชส.ในพื้นที่) รวม ๑๖ คลิป

๒. ส่ง Link คลิป VDO มาที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ทาง E-Mail : ipr.ok.ipr@gmail.com ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

๓. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒

๔. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒

๕. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

**เกณฑ์การตัดสิน**

(๑) เนื้อหา (เชื้อ)

ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง (ชอบ)

ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) ภาพ เสียง และการตัดต่อ (แซร์)

ร้อยละ ๓๐

ภาพและเสียงประกอบ การตัดต่อ สามารถเชื่อมโยงลำดับเรื่องราวได้ต่อเนื่อง น่าสนใจ น่าติดตาม

**คณะกรรมการตัดสินการประกวด**

๑. นางพิชญา เมืองเนาว์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๒. นายเทณิน โสมคำ

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing

๓. นายปรเมษฐ์ ภูโต

ผู้ดำเนินรายการและนักวิเคราะห์ข่าว

๔. ผอ.สปช

เลขานุการ

๕. นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรธีรณการ

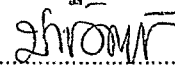
ผู้ช่วยเลขานุการ

๖. นายประเทศ ทาระ

ผู้ช่วยเลขานุการ

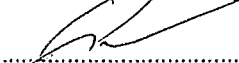
**๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถขยายผลและเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ได้ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ลงชื่อ.......... ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวปาชิตารัตน์ วิจิตรธีรณการ)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ลงชื่อ .......... ผู้อนุมัติโครงการ

(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์ )

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนและหลักเกณฑ์การประกวด  
กิจกรรมประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น  
กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. ประเภท “ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น”

เงินรางวัล	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ	๕,๐๐๐.- บาท	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล สปช. ละ ๒ คน (คัดเลือกจากบุคลากร สปช. และ ส.ปชส.) รวม ๑๖ คน
๒. บันทึกคลิป VDO การเล่าเรื่อง สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบาย และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที คนละ ๑ คลิป แบบต่อเนื่องไม่มีการตัดต่อ
๓. ส่งรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก พร้อมคลิป VDO การเล่าเรื่อง มาที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒
๔. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ โดยผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้ง ๑๖ คน เดินทางมาเล่าเรื่อง สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ให้คณะกรรมการฯ รับฟัง เพื่อตัดสินการประกวด ณ กรมประชาสัมพันธ์ คนละไม่เกิน ๕ นาที
๕. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒
๖. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒

เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ น่าเสียงชัดเจน ออกเสียงอักขระได้ถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบาย รัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) บุคลิกภาพ ร้อยละ ๓๐

กิริยาท่าทางภาษากายประกอบการพูดได้เหมาะสม สร้างความเป็นกันเอง ความเชื่อถือให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้ติดตามฟังและเชื่อถือในเรื่องราวที่เล่า

## ๒. ประเภท "คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น"

เงินรางวัล	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐.- บาท
รองชนะเลิศ อันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐.- บาท
รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆละ	๕,๐๐๐.- บาท	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐.-บาท

### ขั้นตอนการประกวด

๑. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ คัดเลือก คลิป VDO สร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ในประเด็นนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล ที่นำเสนอผ่านสื่อโซเชียล ของหน่วยงาน สปข. ละ ๒ คลิป (คัดเลือกจากหน่วยงานในสังกัด สปข. และ ส.ปชส.ในพื้นที่) รวม ๑๖ คลิป

๒. ส่ง Link คลิป VDO มาที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ทาง E-Mail : [ipr.ok.ipr@gmail.com](mailto:ipr.ok.ipr@gmail.com) ภายในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

๓. ดำเนินการตัดสินการประกวดภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒

๔. ประกาศผลการประกวดภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒

๕. รับรางวัล ณ กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๒

### เกณฑ์การตัดสิน

(๑) เนื้อหา (เชื้อ) ร้อยละ ๓๐

เป็นเรื่องที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอยากรู้ มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน ลำดับเรื่องราว เข้าใจได้ เชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้

(๒) เทคนิคการเล่าเรื่อง (ชอบ) ร้อยละ ๔๐

สร้างความสนใจให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดความสนใจให้ติดตามชม มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถเชื่อมโยงสื่อถึงนโยบายรัฐบาลได้อย่างแนบเนียน

(๓) ภาพ เสียง และการตัดต่อ (แซร์) ร้อยละ ๓๐

ภาพและเสียงประกอบ การตัดต่อ สามารถเชื่อมโยงลำดับเรื่องราวได้ต่อเนื่อง น่าสนใจ น่าติดตาม



# สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐-๕ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

## กำหนดการ

การประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น

วันพุธที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์

- .....
- เวลา ๐๘.๓๐ น. - ผู้เข้าประกวดการเล่าเรื่อง  
พร้อมกัน ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองนาวี)  
ประธานกรรมการกล่าวมอบนโยบายแก่ผู้เข้าประกวดฯ
- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์  
ชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวดและการให้คะแนน
- เริ่มการประกวดการนำเสนอสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน  
ดีเด่น ประเภท ผู้เล่าเรื่องสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น  
และ คลิป VDO สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนดีเด่น
- .....

## ประเด็นและนโยบายรัฐบาล

### การประกวดการเล่าเรื่องฯ

- 1) ผู้ป่วย 4 โรคเรื้อรัง สามารถรับยาที่ร้านขายยาใกล้บ้าน นำร่อง 50 รพ.500 ร้านยา เพิ่มความสะดวกผู้ป่วย พร้อมลดความแออัดโรงพยาบาลใหญ่ เริ่ม 1 ต.ค. นี้
- 2) มาตรการประกันภัยข้าว
- 3) ธอส.ออก 7 มาตรการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย
- 4) กรมบัญชีกลาง แนะนำแนวทางที่สนใจเข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ชิม ช้อป ใช้ ก่อน ลงทะเบียนรับสิทธิ 23 ก.ย.นี้
- 5) จุรินทร์ จับมือสายการบิน ให้บริการกล่องผลไม้ที่สนามบินเพิ่มช่องทางจำหน่ายช่วยเหลือเกษตรกรชายแดนใต้
- 6) กยศ.ออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ลดเบี้ยปรับและเพิ่มค่าครองชีพผู้กู้ยืม
- 7) สพด.จับมือการบินพลเรือนฯ รับ-ส่ง ผู้ป่วยฉุกเฉิน นอกเขตสนามบิน ด้วยเฮลิคอปเตอร์
- 8) ครม.อนุมัติงบ 25,000 ล้านบาท สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ชาวนา
- 9) 20 ก.ย.นี้ ย้ำ จะไม่มีการเรียกเก็บใบขับขี่ แต่ทุกคนยังต้องพกใบขับขี่ ทั้งแบบเดิมและแบบดิจิทัล
- 10) มาตรการบรรเทาค่าครองชีพเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้ง ปี 62 และเกษตรกรรายย่อย
- 11) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 62 (มาตรการบรรเทาค่าครองชีพผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและกองทุนหมู่บ้าน)
- 12) กสท.ตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักลงทุน บริษัททศกอนันต์ปิดตัว 30 ก.ย.
- 13) นโยบายปลดล็อก กัญชา กัญชง
- 14) มท.อนุมัติ อปท. ใช้จ่ายเงินสะสมแก้ไขความเดือดร้อนของประชาชน
- 15) 1 ชุมชน 1 พลังงานทางเลือก

16) การแก้ไขปัญหา “เฟคนิวส์”

17) มาตรการช่วยเหลือชาวสวนยางพารา