

1.4 มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงและสร้างภาระรับผิดชอบต่อหน่วยงานแม่ (กรมประชาสัมพันธ์) ต้นสังกัดได้สามารถกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษที่ชัดเจน รวมทั้งผลผลิตที่หน่วยบริการรูปแบบพิเศษจะต้องส่งมอบให้หน่วยงานแม่ต้นสังกัด ในขณะเดียวกัน หน่วยงานแม่ต้นสังกัดก็มีพันธะที่จะให้การสนับสนุนเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ในเรื่องของการจัดทำแผนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายปริมาณงานบริการที่หน่วยงานแม่ประสงค์จะได้รับ เป็นต้น

1.5 สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม จากเป้าหมายปริมาณงานของผลผลิตที่มีการกำหนดร่วมกัน มีการกำหนดระบบการประเมินผลทั้งในระดับองค์กร และระดับบุคคลอย่างชัดเจน

1.6 ขนาดของหน่วยงาน เมื่อแยกตัวออกมาจัดตั้งเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษแล้ว แต่ละแห่งจะมีขนาดเหมาะสมพอดีกับบทบาท ภารกิจที่ต้องรับผิดชอบดำเนินการ

1.7 ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การจัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ทั้ง 3 หน่วยนี้ เป็นการจัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพของหน่วยงานแม่ (กรมประชาสัมพันธ์) และส่วนราชการต่าง ๆ รวมทั้งภาคเอกชน ภารกิจที่จัดตั้งขึ้นไม่ใช่เพื่อรับผิดชอบงานทางการเมืองโดยตรง หรือเป็นเรื่องที่ให้การส่งเสริมหรือสนับสนุนภารกิจทางการเมือง จึงไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง

2. ความคล่องตัว และการประหยัดค่าใช้จ่าย

ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ทั้ง 3 หน่วยงาน คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นภารกิจที่สามารถดำเนินการได้เบ็ดเสร็จภายในหน่วยงานของตนเอง การแยกตัวเองออกไปเป็นหน่วยงานภายใต้การควบคุมดูแลของฝ่ายบริหาร โดยได้รับการยกเว้นหรือผ่อนคลายกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระ มีความคล่องตัวทางการบริหารจัดการ (Managerial Flexibility Waivers) จะทำให้หน่วยงานทั้ง 3 มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และในขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบประมาณการค่าใช้จ่ายที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่า กรมประชาสัมพันธ์ต้องมีการค่าใช้จ่ายในจำนวนที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเมื่อมีการแปลงสภาพ

เป็นหน่วยบริการพิเศษแล้ว แม้ในระยะแรกภาครัฐจะยังมีความจำเป็นต้องให้การสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายอยู่บ้าง เนื่องจากภารกิจเป็นงานในด้านการให้บริการสาธารณะ และเป็นภารกิจที่ไม่มุ่งหวังผลกำไรแต่อย่างใด ภาครัฐจึงยังมีความจำเป็นต้องให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายไปอีกระยะหนึ่งจนกว่าหน่วยบริการรูปแบบพิเศษจะมีผลผลิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และมีรายได้สามารถเลี้ยงตนเองได้ ภาครัฐก็จะสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของหน่วยงานทั้ง 3 ลงได้จำนวนมาก ซึ่งหากพิจารณาจากประมาณการ งบประมาณรายจ่ายในรอบปีที่ผ่านมาของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสภาพเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษแล้ว จะพบว่าภาครัฐจะสามารถประหยัดงบในส่วนของงบบุคลากรและงบดำเนินการได้ถึงปีละ 234 ล้านบาทเศษ

๖. ประมาณการงบประมาณรายจ่าย

สำนัก/กอง	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548	
	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน
สถานีวิทยุโทรทัศน์ ฯ	22,784,340	95,421,019	22,185,740	27,104,255	37,139,520	113,389,431
สถานีวิทยุกระจายเสียง ฯ	36,740,040	69,039,079	35,959,858	3,660,209	71,549,760	27,290,000
สำนักข่าว	20,697,240	19,634,818	15,128,852	7,438,744	32,127,600	29,478,000
สำนักพัฒนาการ ปชส.	3,814,320	2,200,000	3,991,620	600,000	3,982,980	3,600,000
รวม	84,035,940	186,294,916	77,266,070	38,803,208	144,799,860	173,757,431
รวมทั้งสิ้น	270,330,856		116,069,278		318,557,291	

3. ความพร้อมของหน่วยงาน

ในส่วนของการวิเคราะห์ความพร้อมของหน่วยงาน ประกอบด้วย

3.1 ความพร้อมของหน่วยงาน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง และ สื่อวิทยุโทรทัศน์ที่มีขีดความสามารถในการกระจายสัญญาณได้กว้างขวาง ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ ทำหน้าที่ในการให้บริการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลและส่วนราชการ ต่าง ๆ ในขณะเดียวกันทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งในด้านของเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์

ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าบุคลากรของสถานีวิทย์/สถานีโทรทัศน์อื่น ๆ จึงทำให้หน่วยบริการรูปแบบพิเศษทั้ง 2 หน่วย มีขีดความสามารถที่พร้อมจะให้บริการในด้านการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้งแก่กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการต่าง ๆ และบุคคลโดยทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

ในส่วนของ สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านการพัฒนาบุคลากรทางด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ปัจจุบัน มีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดำเนินการฝึกอบรม ให้ความรู้ทางด้านวิชาการ การดำเนินการประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร ทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ และบุคลากรภายนอก ซึ่งหากพิจารณาถึง ทรัพยากรที่มีอยู่ อันได้แก่ อาคารสถานที่ ห้องประชุม ห้องฝึกอบรม ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ (ห้อง Photo Studio ห้อง Radio Studio ห้อง T.V.Studio) ห้องผู้ประกาศ ห้องติดต่อ ห้องฝึกด้านเครื่องส่ง ที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรมที่ครบถ้วน สมบูรณ์ สามารถให้การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามขอบเขตภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบในแต่ละด้านได้อย่างเหมาะสม สถาบันการประชาสัมพันธ์มีขีดความสามารถพร้อมที่ให้บริการทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ แก่บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ได้เป็นการทั่วไป รวมทั้งบุคลากรภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ความพร้อมทางการเงิน

การจัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ 3 หน่วยงานซึ่งประกอบด้วย สถาบันการประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้จัดทำแผนงานในการบริหารทรัพย์สิน การเงิน บัญชีและพัสดุ โดยเตรียมการจัดทำระบบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และนำระบบบัญชีตามเกณฑ์พึงรับพึงจ่าย (Accruals Basis) มาใช้ในการวางระบบบัญชีภายในหน่วยงาน ซึ่งในเบื้องต้นทั้ง 3 หน่วยงานได้จัดทำประมาณการรายรับ รายจ่าย ประมาณการงบดุล งบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายด้านการเงินและการบัญชี อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์จากรายงานทางการเงินของทั้ง 3 หน่วยงานดังกล่าวแล้ว มีข้อสังเกตที่จะนำไปใช้ในการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการ ดังนี้

1. สภาพคล่องทางการเงินของหน่วยงาน อยู่ในระดับที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ถึงแม้ว่าจะมีบางหน่วยงานที่อยู่ในระยะเริ่มต้นของการจัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษจะมีสภาพคล่องในการดำเนินงานค่อนข้างต่ำ แต่ในระยะต่อไปจะสามารถบริหารงานให้เกิดความคล่องตัวทางการเงินได้

ทั้งนี้ หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะซึ่งเป็นงานที่ไม่มุ่งแสวงหากำไรเป็นหลัก การที่จะยืนหยัดได้ในระยะแรกจำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการเป็นทุนประเดิม นอกจากสินทรัพย์ต่าง ๆ ที่ได้รับการตัดโอนจากส่วนราชการต้นสังกัด ซึ่งเป็นเรื่องที่ภาครัฐควรให้การสนับสนุนตามขีดความสามารถและกำลังเงินที่มีอยู่

2. การวัดประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ พบว่า

- ความสามารถในการบริหารลูกหนี้และระยะเวลาในการจัดเก็บหนี้ยังมีไม่เพียงพอ จึงควรมีการเร่งรัดในการเก็บหนี้ให้เร็วขึ้นเพื่อให้มีเงินที่จะนำมาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้นและมีความคล่องตัวในการดำเนินงานที่สูงขึ้น

- ความสามารถในการขายสินค้าอยู่ในระดับที่ดี แต่ต้องใช้เวลาในการขายสินค้า หากสามารถปรับลดระยะเวลาในการขายสินค้าให้ขายได้เร็วขึ้นจะทำให้เกิดการหมุนเวียนเงินที่จะนำมาใช้ในการดำเนินการ

3. การวัดประสิทธิภาพในการบริหารงาน

- ความสามารถในการบริหารงาน อยู่ในระดับที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง

- ความสามารถในการใช้สินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้อยู่ในระดับต่ำทำให้ผลตอบแทนที่ได้รับจากการใช้สินทรัพย์อยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามก็ควรให้ความสำคัญในการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

3.3 ความพร้อมของกำลังคน

1) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลาถึง 72 ปี บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์มาก การปรับเปลี่ยนสถานะครั้งนี้จะเป็นโอกาสในการสรรหาบุคลากรจากภายนอกมาทดแทนส่วนที่ขาดไปได้ง่ายขึ้น เมื่อพิจารณาในด้านของความต้องการอัตรากำลังพบว่า

เดิม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีอัตรากำลังเพียง 333 อัตรา (เฉพาะในส่วนกลาง เท่านั้น) แต่เมื่อได้รวมเอาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในภูมิภาค เข้ามาไว้ด้วยกัน ทำให้อัตรากำลังเพิ่มสูงขึ้นเป็นจำนวน 1,300 อัตรา ประกอบกับแผนดำเนินงานที่มีความต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสามารถส่งสัญญาณการกระจายเสียงได้ครอบคลุมและมีเครือข่ายที่เป็นระบบเชื่อมโยงจากส่วนกลางได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง ทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยต้องจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงเพิ่มเติมพร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องส่งที่มีอยู่เดิมให้มีขีดความสามารถเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความจำเป็นต้องใช้อัตรากำลังเพิ่มขึ้นดังกล่าว

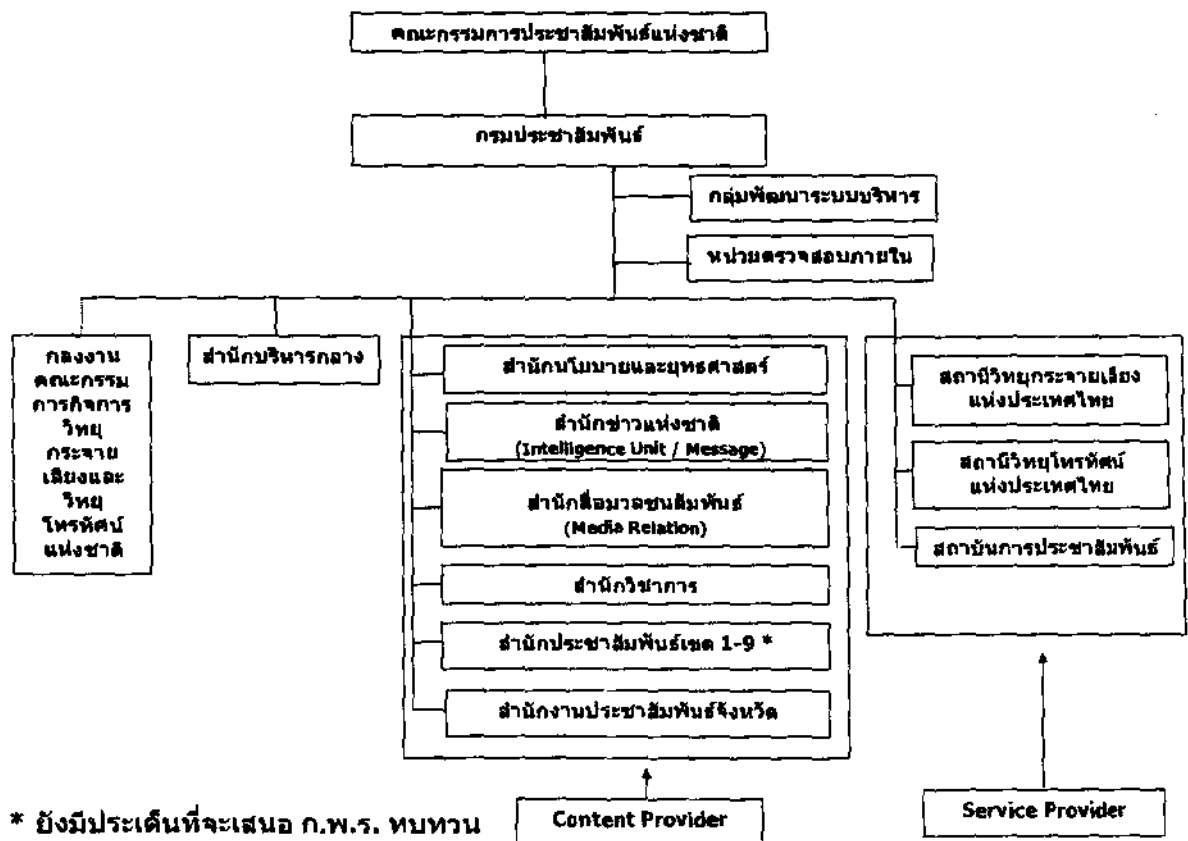
2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย แม้ว่าจะเป็นหน่วยงานที่เริ่มดำเนินงานมาได้ไม่นานนัก (11 กรกฎาคม 2531) แต่ก็ได้รับความร่วมมือและช่วยเหลือจากรัฐบาลญี่ปุ่นในการสนับสนุนและพัฒนากิจการวิทยุโทรทัศน์มาโดยตลอด จึงทำให้บุคลากรของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินการจัดทำรายการและการส่งกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ต่างไปจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ และเมื่อพิจารณาถึงกรอบอัตรากำลังพบว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กำหนดกรอบอัตรากำลังสูงขึ้นจากที่มีอยู่เดิม 256 อัตรา (เฉพาะในส่วนกลาง) เป็นจำนวน 825 อัตรา เป็นผลจากการรวมอัตรากำลังจากสำนักข่าว และสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่อยู่ในภูมิภาค รวมเข้าไว้ด้วยกัน ประกอบกับแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ทำให้มีความจำเป็นต้องใช้อัตรากำลังเพิ่มมากขึ้นจากเดิม

3) สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ อัตรากำลังที่มีอยู่เดิมจำนวน 21 อัตรา และได้กำหนดกรอบอัตรากำลังเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นจำนวน 30 อัตรา เพื่อให้สามารถรองรับกับการบริหารจัดการสถาบันฯ ให้มีขีดความสามารถในการให้บริการได้ครอบคลุมกับบทบาท ภาระหน้าที่ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.4 การปรับโครงสร้างของส่วนราชการ !

ในส่วนของการปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ นั้น เมื่อได้มีการพิจารณาแปลงสภาพของหน่วยงานบริการ (Service Provider) อันได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถาบันการ

ประชาสัมพันธ์ ไปเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง การปฏิบัติงานคำนึงถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน สามารถหารายได้เลี้ยงตนเอง โดยรัฐยังให้การสนับสนุนงบประมาณบางส่วน (เนื่องจากเป็นบริการสาธารณะ) แล้ว จะต้องปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการใหม่ ให้สามารถรองรับกับบทบาท ภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจะให้ความสำคัญกับภารกิจในส่วนที่เป็นสารัตถะ (Content Provider) มีการจัดแบ่งภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน แต่มีการประสานเชื่อมโยงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้จะต้องมีการแก้ไขกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ใหม่ โดยโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ จะเป็นดังนี้



จากกรอบโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการที่เสนอ ประกอบกับการแปรสภาพ หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ออกไปเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ จำนวน 3 หน่วยงานดังกล่าวข้างต้น คาดว่าจะมีผลทำให้กรอบอัตรากำลังของกรมประชาสัมพันธ์มีขนาดเล็กลงจากเดิม จำนวน 3,379 อัตรา (รวมข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และพนักงานราชการ แล้ว) เหลือเพียง 1,224 อัตรา

บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ตามโครงสร้างส่วนราชการใหม่

1. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการเสนอแนะ ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารในระดับกรม ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระบบราชการ การสร้างความเข้าใจ เผยแพร่ความรู้และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อให้การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารราชการบรรลु วัตถุประสงค์และเป้าหมาย การติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนา ระบบบริหารราชการ

2. หน่วยตรวจสอบภายใน มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบ สอบทาน ความเชื่อถือได้ของข้อมูลด้านการเงิน การบัญชี การดำเนินงานและการปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ การวางระบบการควบคุมภายในให้ สอดคล้องกับมาตรฐานการควบคุมภายใน การตรวจสอบพิเศษ การติดตามผลการ ตรวจสอบ การประเมินผล การดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่มีความสำคัญหรือ มีความเสี่ยงสูง ตลอดจนการให้คำปรึกษา แนะนำ และข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานในสังกัด

3. สำนักบริหารกลาง มีบทบาทหน้าที่เป็นศูนย์กลางดำเนินการเกี่ยวกับ ระบบงานบริหารทั่วไป งานประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ ระบบบริหารงานบุคคล ระบบ บริหารงบประมาณ การเงิน การคลังและการพัสดุ การดำเนินการด้านกฎหมายและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

4. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการเสนอแนะ นโยบาย วางแผน กำกับดูแล ประสานงาน ควบคุม ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ของรัฐในฐานะเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ สำนักรวจ ประชามติ การจัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แผนปฏิบัติราชการ แผนงาน และโครงการและแผนงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ ตลอดจนปฏิบัติงาน เลขาธิการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

5. สำนักข่าวแห่งชาติ มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการรวบรวม ประมวล ข้อมูลข่าวสารเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลข่าวสาร เพื่อบริการเผยแพร่ในศูนย์ข้อมูล ข่าวสารกลาง การตรวจสอบข้อมูลและวิเคราะห์ข่าวเชิงลึก โดยเฉพาะข่าวที่มีผลกระทบ ต่อประเทศ เสนอผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสาธารณชน

6. สำนักสื่อมวลชนสัมพันธ์ มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำแผน ปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนงานและโครงการด้านการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อ การประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องสำคัญต่าง ๆ ที่เป็นวาระแห่งชาติ ประสานสื่อทุก ประเภทและทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นให้เข้าถึงประชาชนได้อย่าง ทั่วถึง

7. สำนักวิชาการ มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับ การวางแผนบริหารคลื่น ความถี่ พัฒนาเทคโนโลยีด้านวิศวกรรม การกระจายเสียงและระบบสื่อสาร เพื่อพัฒนา ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐที่หลากหลายและทันสมัย พัฒนานวัตกรรมและ กำหนดมาตรฐานทางเทคนิค การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสาร ด้านเทคโนโลยีและระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมถึงผู้ส่งสาร ผู้รับสาร และการสื่อสารย้อนกลับ ตลอดจนดำเนินงานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับ ต่างประเทศและงานวิเทศสัมพันธ์

8. สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-9 มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และประสานการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของรัฐเชิงบูรณาการกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสื่อมวลชนในพื้นที่ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐ และเป็นแหล่งวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับภาค การสำรวจประชามติ การ ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

9. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด มีบทบาทหน้าที่ เกี่ยวกับการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยประสาน การปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรท้องถิ่นและภาคเอกชน การสร้าง เครือข่ายประชาสัมพันธ์และประสานสื่อมวลชนท้องถิ่น และการเป็นศูนย์บริการข้อมูล ข่าวสารของรัฐในระดับจังหวัด

10. กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาระบบการดำเนินงานและการดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ งานเลขานุการของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ กำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ส่วนราชการนี้ ต่อไป จะกลายเป็น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ กสช. หน่วยงานอิสระตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2543)

ทั้งนี้ การจัดแบ่งโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะต้องปรับปรุงแก้ไขกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ซึ่งจะได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

3.5 กระบวนการปรับเปลี่ยนเข้าสู่หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

เพื่อให้การแปรรูป สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถาบันการประชาสัมพันธ์ ออกไปเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษดังกล่าวข้างต้นประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่วางไว้ ควรมีกระบวนการดำเนินการในช่วงของการเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ดังนี้

1. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์พิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการบริหารแต่ละหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงาน วางระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารทั่วไป การบริหารและการจัดการเงิน การพัสดุและทรัพย์สิน การบริหารงานบุคคล การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นแก่ผู้ปฏิบัติงาน การตรวจสอบและการประเมินผลการดำเนินงาน

2. ในระหว่างที่ยังไม่ได้ประกาศจัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษในราชกิจจานุเบกษา ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ จะสั่งให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติงานในหน่วยบริการรูปแบบพิเศษตามระยะเวลาที่กำหนด (ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์การสั่งให้ข้าราชการไปทำการซึ่งให้นับเวลาระหว่างนั้นเหมือนเต็มเวลาราชการ พ.ศ.2530)

3. จัดหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการเปลี่ยนผ่านมาให้คำปรึกษาแนะนำแก่หน่วยบริการรูปแบบพิเศษทั้ง 3 หน่วย ในการจัดวางระบบ

4. คณะกรรมการบริหารแต่ละหน่วยบริการรูปแบบพิเศษสรรหาและแต่งตั้งผู้อำนวยการหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ จากบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับภารกิจของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

5. ผู้อำนวยการหน่วยบริการรูปแบบพิเศษพิจารณากร่างระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษขึ้นไว้ใช้บังคับเป็นการเฉพาะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วย

- ระเบียบเกี่ยวกับการควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารทั่วไป
- ระเบียบเกี่ยวกับการบริหารและจัดการการเงิน การพัสดุและทรัพย์สิน
- ระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงาน
- ระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบและการประเมินผลการดำเนินงาน

6. คณะกรรมการบริหาร พิจารณาให้ความเห็นชอบ

- โครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลัง
 - รายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง
- พร้อมทั้งกำหนดขีดสมรรถนะที่ต้องการของแต่ละตำแหน่ง

7. ผู้อำนวยการหน่วยบริการรูปแบบพิเศษดำเนินการสรรหาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง โดยคัดเลือกจากข้าราชการภายในกรมประชาสัมพันธ์ และบุคลากรภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถเหมาะสม ตามรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง และขีดสมรรถนะที่ต้องการของแต่ละตำแหน่ง ตามที่กำหนดไว้ในส่วนของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ไม่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ เป็นหน้าที่ของหน่วยงานเจ้าสังกัดที่จะพัฒนาขีดสมรรถนะของข้าราชการเหล่านั้นให้มีความพร้อมและมีความเหมาะสมสอดคล้องกับงานในหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งใหม่ที่จะมอบหมายให้รับผิดชอบปฏิบัติต่อไป

8. ผู้อำนวยการจัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง นำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ

9. ผู้อำนวยการดำเนินการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สำหรับการดำเนินการในช่วงระยะเวลาของการเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ดังกล่าว เห็นควรจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในการบริหารการเปลี่ยนผ่านมาทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ แก่กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ทั้ง 3 หน่วย ให้ดำเนินการไปได้ด้วยความถูกต้องและเหมาะสม

ปฏิทินการทำงาน

กระบวนการดำเนินงานในช่วงเปลี่ยนผ่านดังกล่าวข้างต้น มีกำหนดระยะเวลาประมาณ 4 เดือน ดังนี้

กิจกรรม	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบในหลักการ	*			
2. อธิบดีสั่งให้ข้าราชการไปปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ	*			
3. ตั้งคณะกรรมการบริหารหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ	*			
4. จัดหาที่ปรึกษาบริหารการเปลี่ยนผ่าน	*			
5. ตั้งผู้อำนวยการหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ	*			
6. ยกร่างระเบียบเกี่ยวกับการดำเนินงาน				
7. คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบโครงสร้างและอัตรากำลังและ Job Description	*			
8. สรรหาคนเข้าสู่องค์กรตามกรอบและ JD				
8. ทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง				
9. คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบระเบียบ				*
10. คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง			*	