



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว๑๓๖๑ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหา
การตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.ศสช. ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ พม ๐๕๐๓/ว ๑๑๐๙ ลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒ ขอความร่วมมือ กปส. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวจะได้สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมเสนอคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครม.ในวันรุ่งต่อไป (เอกสารแนบ)

๑.๒ กปส. เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครม.ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น เป้าประสงค์ที่ ๑ พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารเรื่องเพศเพื่อเพิ่มสัมพันธภาพกับบุตรหลานได้ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วนมีการกระตุ้นให้ครอบครัวและชุมชนสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุ่น

๒. ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว ครอบคลุมเนื้อหาที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยเฉพาะโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่าน รายงานผลการดำเนินงานฯ ลงในแบบฟอร์มตาม QR Code ด้านล่าง และจัดส่งให้ สนผ. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อจะได้สรุปเป็นภาพรวมของ กปส. นำเสนอ อปส. ลงนามในรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวทราบต่อไป

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

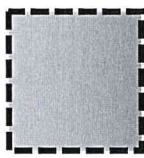
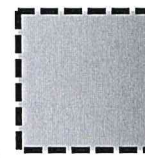


bit.ly/2kiJ1gu

แบบฟอร์มรายงานฯ

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุนระดับชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน.....

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่ กส. เกี่ยวข้องภายใต้แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุนระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569		ตัวอย่าง ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ช่องทางประชาสัมพันธ์
		สื่อ Offline	สื่อ Online
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาพะทางเพศของวัยรุน	เป้าประสงค์ที่ 1 พ่อแม่/ผู้ปกครอง มีความเข้าใจ และสามารถสื่อสารเรื่องเพศเพื่อเพิ่มสัมพันธภาพ กับบุตรหลานได้	1. พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุน พ.ศ. 2559 2. ความหมายและสิทธิของวัยรุนภายใต้ พ.ร.บ. 3. อ่างาง หน้ที่ของคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุน 4. มาตรการสำคัญทางกฎหมายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในวัยรุนอย่างบูรณาการ	<input type="checkbox"/> Website <input checked="" type="checkbox"/> Post จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง QR Code ตัวอย่าง : 
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความร่วมมือห้องค้การสุขภาพคส่วน มีการกระตุ้นให้ครอบครัวและชุมชนสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุน	1. การให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ ค้มครองวัยรุน ตั้งครรภให้เรียนต่อเนื่งได้อย่างเหมาะสม 2. การให้ข้อมูลในการป้องกันแก้ถูกจ้างอย่างถูกต้อง และเพียงพอ 3. การส่งเสริมให้ลูกจ้างได้รับคำปรึกษาและบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ 4. การให้ข้อมูลและความรู้ในการป้องกันที่ถูกต้อง และครบถ้วน 5. การให้คำปรึกษาและบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ ที่ได้มาตรฐาน 6. ระบบส่งต่อไปยังบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ และสวัสดิการสังคม	<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ <input checked="" type="checkbox"/> ข่าว จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> เผยแพร่ จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> รายการ จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> เผยแพร่ จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> สบต จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> สารคดี จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> สกู๊ป จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> พุดแทรก จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> อักษรวิง จำนวนครั้ง รายละเอียด (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/วันเวลาออกอากาศ)	<input type="checkbox"/> Social media <input type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Tweet จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> View จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Like จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Retweet จำนวนครั้ง <input checked="" type="checkbox"/> Comment จำนวนComment QR Code ตัวอย่าง : 

<p>ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ที่ กปส. เกี่ยวข้องภายใต้แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ การป้องกันและแก้ไขปัญหาคาตังครรภิณว้ยรูน ระดบชชาติ พ.ศ. 2560 - 2569</p>	<p>ตัวอย่าง ประเด็นการประชาสัมพันธ์</p>	<p>ช่องทางการประชาสัมพันธ์</p>	<p>สื่อ Online</p>
	<p><input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ แผ่นพับ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ▪ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง <p><input type="checkbox"/> สื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์จำนวน.....ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ จำนวน.....ครั้ง</p> <p>รายละเอียด (เช่น ชื่อ/เนื้อหา/ช่วงเวลา/ช่วงเวลาที่เผยแพร่)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><input type="checkbox"/> Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวนครั้ง ▪ View จำนวนครั้ง ▪ Like จำนวนครั้ง ▪ Share จำนวนครั้ง ▪ Comment จำนวนComment <p>QR Code ตัวอย่าง :</p> <div style="border: 2px dashed black; width: 80px; height: 60px; margin: 0 auto;"></div> <p><input type="checkbox"/> Line</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Post จำนวนครั้ง ▪ View จำนวนครั้ง ▪ Comment จำนวนComment <p>QR Code ตัวอย่าง :</p> <div style="border: 2px dashed black; width: 80px; height: 60px; margin: 0 auto;"></div>	



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ 76289
วันที่ 12/11/62
เวลา 17.54



ด่วนที่สุด

ที่ พม ๐๕๐๓/๑ ๒๒๐๓

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๐ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งคณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือกรมอนามัย ที่ สธ ๐๙๐๙.๐๖/๖๖๓๒ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ กรมอนามัยขอความร่วมมือคณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการดูแลเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศวัยรุ่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ นั้น

ในการนี้ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จึงขอความร่วมมือในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพ และการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศวัยรุ่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ และโปรดส่งข้อมูลดังกล่าว ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ strategy.dwf@hotmail.com ภายในวันอังคารที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อรวบรวมเสนอคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกorpun สิงห์น้อย)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

คณะทำงานและเลขานุการคณะทำงานส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการฯ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
โทรศัพท์/ โทรสาร ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๐๐

ทราบ/เรียน ๑๐.๕๖/๒.
- เพื่อดำเนินการต่อไป

นางสาวกorpun สิงห์น้อย
7.50.56

๑๓ ก.ย. ๒๕๖๒

- ☐ กพร.
- ☐ สทศ.
- ☐ สปน.
- ☐ สสพ.
- ☐ สบพ.

๑๖/๑๑/๖๒

เลขที่ 4818	เวลา 1634
วันที่ 12 ก.ย. 2562	
ผู้รับ	อ.ท.