

สรุปสาระสำคัญ
การประชุมครั้งที่ ๔๕ การประชุมใหญ่สามัญ ครั้งที่ ๑๘ และการประชุมภาคสมทบของ AIBD
(45th Annual Gathering/18th AIBD General Conference and Associated Meeting)

ระยะเวลา/สถานที่	วันที่ ๒๒ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ เมืองพาโร ราชอาณาจักรภูฏาน	
เจ้าภาพการประชุม	สถาบันพัฒนากิจการวิทยุ - โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) และบริษัทกระจายเสียงแห่งภูฏาน (Bhutan Broadcasting Service Corporation: BBS)	
ผู้แทน กปส.	๑. นายจรรณ ไชยสร รปส.	หัวหน้าคณะผู้แทน
	๒. นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์ ผอ.สปช.	ผู้แทน
	๓. นางประไพศรี เก็ดสะวา ผอ.สงต. สปต.	ผู้แทน
	๔. นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สปต.	ผู้แทนและเลขานุการคณะ
วัตถุประสงค์	การประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและกำหนดนโยบาย แผนงานของ AIBD ที่มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ โดยกรมประชาสัมพันธ์มีบทบาท ในการเสนอความเห็น เจาะ และนำข้อมูลจากการประชุมมาจัดทำแผนกิจกรรม โดยเฉพาะกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน และด้านเทคนิค โดยผ่านการจัดอบรมหรือการประชุมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในประเทศ และระดับนานาชาติ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการผลิตผลงานภายใต้โครงการ รางวัลด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่ ของ AIBD อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน กระจายเสียงแพร่ภาพของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๒ บุคลากร กปส. ได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่จัดโดย AIBD จำนวน ๖ กิจกรรม	
รูปแบบการประชุม	การประชุมแบ่งเป็น ๒ ช่วง ได้แก่ การประชุมใหญ่สามัญ ครั้งที่ ๑๘ (18 th AIBD General Conference) และการประชุมสำหรับสมาชิกสามัญจาก ๒๖ ประเทศสมาชิก เท่านั้น (Full Members) เพื่อลงมติในประเด็นที่สำคัญและลงคะแนนเสียงเลือกสมาชิก คณะกรรมการบริหารของ AIBD (AIBD Executive Board Members)	

สาระหลักจากการประชุม

๑. การประชุมใหญ่สามัญของ AIBD ครั้งที่ ๑๘ (18th AIBD General Conference)

๑.๑ คำกล่าวเปิดการประชุมใหญ่สามัญครั้งที่ ๑๘ โดยประธานการประชุม

Mr. Shri Fayyaz Shehryar อธิบดี All India Radio และประธานการประชุมใหญ่ สมัยสามัญของ AIBD ครั้งที่ ๑๘ กล่าวถึงความสำคัญของการประชุมว่า เพื่อให้ประเทศสมาชิกได้เรียนรู้จาก ความแตกต่างทั้งด้านการศึกษา การคมนาคม โมเดลการทำธุรกิจใหม่ ๆ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนมุมมอง ในการกระจายเสียงแพร่ภาพ นอกจากนี้ สืบเนื่องจากการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชน ครั้งที่ ๑๖ (Asia Media Summit 2019: AMS 2019) หลักสำคัญที่เราเรียนรู้ร่วมกัน คือ การปรับตัวเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ นอกจากนี้ยังมีความท้าทายในการรับมือกับข่าวลวง และการลดประทุษวาจา (Hate speech) ในสังคม ทั้งนี้

/ผลลัพธ์...

ผลลัพธ์สำคัญจากที่ประชุม AMS 2019 ประการแรกคือ ปฏิญญาอังคอร์ (Angkor Initiative) โดยความร่วมมือขององค์การยูเนสโก สถาบันการศึกษาระดับโลก และองค์การสมาชิกร่วมกัน การที่สองคือ การใช้เวทีดังกล่าวในการพูดคุยแลกเปลี่ยนเรื่องการรับมือกับข่าวลวง การบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร และการพัฒนาร่วมกันของสื่อ คำถามสำคัญสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน คือ ปัจจุบันเราเตรียมพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลเพียงพอหรือยังทำความเข้าใจธรรมชาติและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ชมผู้ฟัง และเตรียมพร้อมทักษะของผู้บริหารระดับต้นในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในโลกยุคดิจิทัลได้ดีพอหรือยัง ดังนั้น ในเวทีนี้เราจะร่วมกันหาแนวทางเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในภูมิภาคไปข้างหน้า

๑.๒ การเลือกรองประธานการประชุมใหญ่สมัยสามัญของ AIBD

ในการเลือกรองประธานการประชุมใหญ่สมัยสามัญของ AIBD นั้น ที่ประชุมเสนอผู้แทนจากฟิลิปปินส์และกัมพูชา ผลปรากฏว่า Mr. Rizal Giovanni A. Aportadera Jr. จาก PBS ฟิลิปปินส์ ได้รับคัดเลือกให้รับตำแหน่งรองประธานคนใหม่และเริ่มปฏิบัติหน้าที่ทันที

๑.๓ การรายงานผลการดำเนินงานโดยรักษาการผู้อำนวยการ AIBD

Mrs. Philomena Gnanapragasam รักษาการผู้อำนวยการ AIBD รายงานผลการดำเนินงาน ที่โดดเด่น ดังนี้

๑.๓.๑ กิจกรรมการฝึกอบรม โดยในปีที่ผ่านมาตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ AIBD จัดกิจกรรมฝึกอบรม ๓๑ หลักสูตร และ ๔ โครงการพิเศษที่เป็นประโยชน์แก่บุคลากรด้านสื่อ ๖๓ คน ซึ่งรวมถึงบุคลากรจาก กปส. ด้วย ทั้งนี้ มีการนำเสนอการสรุปประเด็นและภาพบรรยากาศ จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “บทบาทของสื่อมวลชนในการรับมือกับการบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร (AIBD/NBT Regional Workshop on Media’s Roles in Coping with Disinformation)” ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ เมษายน ๒๕๖๒ ณ กปส. โดย สปต. ร่วมกับ AIBD และองค์การยูเนสโกจัดขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้แทนจากเกาหลีใต้ได้นำเสนอโครงการสนับสนุนการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการแพร่ภาพกระจายเสียง โดยมีองค์การสื่อ ๗ แห่ง จาก ๖ ประเทศเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ภูฏาน สเปนลาว โมซัมบิก เมียนมา เนปาล และสาธารณรัฐเซเชลส์

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ AIBD จะเน้นเรื่องการฝึกอบรมด้านการผลิตและการสร้างสรรค์เนื้อหา โดยเน้นไปที่การรับมือกับข่าวลวง ผู้สื่อข่าวที่ใช้สมาร์ตโฟนในการทำงาน (Mobile Journalists) กฎหมายด้านสื่อ การบริหารจัดการสื่อ ความปลอดภัยของผู้สื่อข่าว ซึ่งหัวข้อนี้ AIBD ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานของออสเตรเลีย ทั้งนี้ หลักสูตรที่คัดเลือกมาเป็นผลมาจากการสำรวจความต้องการขององค์การสมาชิกร่วมกัน

๑.๓.๒ การประชุม AMS 2019 ที่เมืองเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชา มีผู้แทนจาก องค์การสมาชิกร่วมกันกว่า ๖๕๐ คน นอกเหนือจากผลลัพธ์สำคัญ ๒ ประการที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว AIBD ยังได้รับการสนับสนุนมากมายจากพันธมิตรด้านสื่อทั่วโลก เช่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และจีน เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสื่อในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก โดยปีนี้ AIBD ยังได้ต้อนรับสมาชิกใหม่ คือ เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ที่จะเสริมสร้างความเข้าใจการผลิตเนื้อหาให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

๑.๓.๓ จากนั้น Mrs. Philomena เชิญให้ผู้บริหารของ AIBD ร่วมในพิธีลงนามปฏิญญาอังคอร์ (Angkor Initiative) เพื่อต่อต้านข่าวลวงร่วมกัน โดยผลของการสำรวจจะนำมาใช้พัฒนาการต่อต้านข่าวลวงอย่างเป็นระบบในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก จากนั้น H.E. Dr. Khieu Kanharith รัฐมนตรีกระทรวงข่าวสารของกัมพูชา กล่าวเน้นความสำคัญในการทำความเข้าใจผลกระทบของข่าวลวงต่อสังคมในวงกว้าง โดยการนำผลการศึกษาวิจัยจากปฏิญญานี้ที่ได้ขอความร่วมมือให้องค์การสมาชิกร่วมกันตอบแบบสอบถามมาใช้เป็นพิมพ์เขียวในการให้ความรู้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมสื่อและประชาชนในภูมิภาคเพื่อลดผลกระทบจากข่าวลวงและการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารต่อไป

๑.๓.๔ ประเด็นสำคัญที่ AIBD มุ่งขับเคลื่อนในปีนี้ คือ ๑) จะพัฒนาทักษะของบุคลากร ด้านสื่อสารมวลชนให้ต่อเนื่อง ๒) เสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินงานในฐานะองค์การระหว่างรัฐบาล ๓) สนับสนุน ประเด็นที่องค์การสหประชาชาติขับเคลื่อนและให้ความสำคัญ โดยปีนี้จะยังคงให้ความสำคัญกับการ รับมือชาวลง บบาทสตรีในสื่อ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความปลอดภัยของผู้สื่อข่าว

๑.๔ เวทีสำหรับสมาชิกและพันธมิตร (Members and Partners Forum)

๑.๔.๑ การนำเสนอโดยผู้บริหาร บ.เน็ตฟลิกซ์ ประจำภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก ซึ่ง Mr. Kuek Yu-Chuang และ Mr. Darren Ong กล่าวว่า เป้าหมายหลักคือ การนำเรื่องราวของภูมิภาคเอเชีย เผยแพร่ไปสู่ผู้ชมทั่วโลก โดยเน็ตฟลิกซ์เริ่มต้นขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งจุดเด่นด้านธุรกิจในปัจจุบันคือ ค่าสมาชิก รายเดือนที่สมเหตุสมผล รับชมเนื้อหาได้ไม่จำกัด และไม่มีโฆษณา ภายใต้แนวคิด “เรื่องราวจากท้องถิ่นสู่ผู้ชมทั่วโลก” มีการนำเสนอความบันเทิงด้วยภาษาท้องถิ่นที่มีบริการคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาประจำชาติของประเทศผู้ชม Mr. Darren ระบุว่า กลยุทธ์ที่สำคัญของสภาพแวดล้อมออนไลน์คือ การนำความสนใจ ของผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง ของการตัดสินใจ ทั้งนี้ อุตสาหกรรม VDO on Demand หรือ VOD เติบโตได้ เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อมั่น เรื่องความปลอดภัยในข้อมูล และการรับชมเนื้อหา ทั้งยังช่วยป้องกันปัญหาการละเมิด ลิขสิทธิ์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ เน็ตฟลิกซ์ยังเห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะ โดยร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมของประเทศไทย สมาพันธ์ สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติจัดสัมมนาการนำภาพยนตร์ไทยสู่เวทีโลกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมกว่า ๒๐๐ คน

๑.๔.๒ การนำเสนอการท่องเที่ยวภูฏาน (Tourism in Bhutan by Dorji Dhradhul, Director General, Tourism Council of Bhutan) โดยอธิบดีสภาการท่องเที่ยวแห่งภูฏาน Mr. Dorji Dhradhul นำเสนอแบรนด์ “ภูฏาน” ว่ามีองค์ประกอบ ๕ ประการดังนี้

- ๑) พระมหากษัตริย์คือ จิตวิญญาณของชาวภูฏาน ประเทศที่ปกครองโดยระบอบ ประชาธิปไตย เพื่อประโยชน์ของประชาชนชาวภูฏานและความสุขของประชาชนคือเป้าหมายสูงสุด
- ๒) ประโยชน์สำคัญคือ Gross National Happiness หรือ ความสุขมวลรวม ประชาชาติ ให้ความสำคัญจนมีการตั้งคณะกรรมการด้วย
- ๓) ความผูกพันเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน เป็นประเทศที่ความสมดุลของระบบนิเวศสูง
- ๔) สถานะของ “สวรรค์บนดินแห่งสุดท้าย” ด้วยความสวยงามของท้องฟ้า แหล่งน้ำ และภูเขา ทั้งยังมีจำนวนพระสงฆ์มากกว่าจำนวนทหาร และไม่มีสถิติคนเร่ร่อนในประเทศ
- ๕) นโยบายของการให้ความสำคัญกับคุณค่า (คุณภาพ) มากกว่าปริมาณ เช่น การจำกัดปริมาณนักท่องเที่ยวแต่ละปี (High value, low volume)

๑.๕ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารของ AIBD (Chairman's Report on the 18th AIBD Executive Board Meeting)

๑.๕.๑ H.E. Mr. HAS Sam Ath รองปลัดกระทรวงข่าวสารของกัมพูชา กล่าวถึง การต้อนรับสมาชิกใหม่ การให้ความสำคัญกับกิจกรรมการฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรม ด้านสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงการประชุม AMS ครึ่งล่าสุด ณ เมืองเสียมราฐ ราชอาณาจักรกัมพูชาว่า ประสบความสำเร็จสูงสุดในประวัติศาสตร์การจัดประชุมดังกล่าว ทั้งในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่สูง เกือบ ๗๐๐ คน และผลลัพธ์จากการประชุมที่เป็นรูปธรรม ทั้งยังกล่าวสรุปถึงวาระที่สำคัญจากการประชุม คณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ที่เปิดกว้างให้สมาชิกนำเสนอแนวคิดหลักของการประชุม AMS ปีหน้า ผลการรายงานสถานะทางการเงิน การรายงานผลการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการโอนเงินจำนวนมาก ที่น่าสงสัยหลายครั้งที่ถูกเปิดเผยขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมเสนอให้ ABU และ AIBD แลกเปลี่ยนกันเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวเพื่อความโปร่งใสและเพื่อธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ของทั้งสององค์กรต่อไป

๑.๕.๒ ที่ประชุมมีมติให้ Mrs. Philomena ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ AIBD ได้มีรูปแบบมีวาระ ๕ ปี หลังจากดำรงตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการมาแล้ว ๘ เดือน ทั้งยังมีมติให้ Radio Televisyen Malaysia หรือ RTM ของมาเลเซีย ดำรงตำแหน่งสมาชิกถาวรของคณะกรรมการบริหารอีกด้วย

๑.๖ การประชุมของ AIBD ในอนาคต (Future AIBD Meetings)

๑.๖.๑ เชิญเข้าร่วมการประชุมสมัชชาสามัญของ AIBD ครั้งที่ ๑๙ ที่ สปป.ลาว (Invitation to the 46th Annual Gathering/19th AIBD General Conference 2020 - Laos) ผู้แทน สปป.ลาว นำโดย Mr. Phosy Keomanivong อธิบดี Lao National Radio (LNR) นำเสนอคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ กล่าวแสดงความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความปลอดภัย การท่องเที่ยว และความเป็นมิตร ของประชาชนในประเทศ เพื่อเชิญให้สมาชิกเข้าร่วมการประชุมสมัชชาสามัญครั้งที่ ๑๙ ในปี ๒๕๖๓ ณ นครเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ สปป.ลาว เป็นสมาชิก AIBD มายาวนานกว่า ๓๐ ปีแล้ว

๑.๖.๒ การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย ประจำปี ๒๕๖๓ (Asia Media Summit: AMS 2020) โดยในปีหน้าการประชุมนี้จะจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ผู้แทนเนปาล ได้นำเสนอคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของชาวเนปาล พร้อมกล่าวแสดงความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพและเชิญให้สมาชิกเข้าร่วมการประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย (AMS 2020) ประจำปี ๒๕๖๓ ทั้งนี้ รองปลัดกระทรวงข่าวสารกัมพูชาเจ้าภาพจัดการประชุมปีนี้ เป็นผู้มอบธงส่งมอบ การเป็นเจ้าภาพในปีถัดไปให้กับเนปาล

๒. การประชุมอื่น ๆ (Associate Meetings)

๒.๑ การประชุมสำหรับสมาชิกสามัญจาก ๒๖ ประเทศสมาชิก (full members) เพื่อลงมติในประเด็นที่สำคัญและลงคะแนนเสียงเลือกสมาชิกคณะกรรมการบริหารของ AIBD (AIBD Executive Board Members) เพิ่มเติมจากสมาชิกคณะกรรมการบริหารที่หมดวาระ ทั้งนี้ มีจำนวนสมาชิกสามัญ ๑๔ หน่วยงานร่วมลงคะแนนเลือกจากสมาชิกสามัญทั้งหมด ๑๕ หน่วยงานที่ลงทะเบียนร่วมการประชุมครั้งนี้ ผลปรากฏว่า **ประเทศไทยได้รับคะแนนเสียงสูงสุด ประเทศไทยจึงจะดำรงตำแหน่งสมาชิกคณะกรรมการบริหารมีวาระ ๒ ปี** ดังนั้น สมาชิกคณะกรรมการบริหารในปัจจุบันจึงประกอบไปด้วย ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ภูฏาน กัมพูชา อินเดีย อิหร่าน มาเลเซีย (สมาชิกถาวร) มัลดีฟส์ เนปาล ปากีสถาน ศรีลังกา และประเทศไทย

๒.๒ ที่ประชุมมีมติเลือกคณะทำงานแผนกลยุทธ์ Strategic Planning Team ของ AIBD หรือ SPT ซึ่งประเทศไทย โดย กปส. ได้รับเลือกและต้องเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อร่วมประชุมและวางแผนกลยุทธ์ร่วมกับอีก ๗ ประเทศ ได้แก่ อินเดีย พิจิ จีน เกาหลีใต้ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และอิหร่าน ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๒ ทั้งนี้ เพื่อร่วมผลักดันการทำงานของ AIBD ให้มีความเป็นมืออาชีพและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลต่อไป

๒.๓ คณะผู้แทน กปส. ยังได้หารือแบบไม่เป็นทางการร่วมกับผู้แทนจาก ๒ หน่วยงาน คือ

๒.๓.๑ Mr. Wansoo Kim รองผู้อำนวยการด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของ Korean Broadcasting System หรือ KBS โดยหารือเพื่อหาแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากรและการศึกษาดูงานแบบหวังผลสัมฤทธิ์ในหลักสูตรระดับสูงของ สปช. ทั้งนี้ Mr. Wansoo ขอให้ กปส. โดย สปช. และ สปต. ส่งร่างโครงการและกิจกรรมให้ทาง KBS และเสนอแนะว่า อาจจัดการประชุมแบบทวิภาคีระหว่าง กปส. กับ KBS ในระหว่างการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก ครั้งที่ ๕๖ และการประชุมภาคสมทบ (๕๖th ABU General Assembly & Associated Meetings) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อหารือเพิ่มเติมและสรุปเป็นข้อตกลงร่วมกันต่อไป

๒.๓.๒ Mr. Darren Ong ผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก ของเน็ตฟลิกซ์ สิงคโปร์ โดยหารือแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้เรียนรู้การบริหารจัดการเนื้อหาเพื่อความบันเทิง ที่ตอบสนองพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายบนสื่อออนไลน์ โดย Mr. Darren เสนอว่า ทางเน็ตฟลิกซ์อาจสนับสนุน การพัฒนาบุคลากร กปส. โดยจัดสรรวิทยากรจากเน็ตฟลิกซ์ประเทศไทย มาบรรยายในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

๓. ข้อเสนอแนะสำหรับกรมประชาสัมพันธ์

๓.๑ ในโอกาสที่ประเทศไทย โดย กปส. ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งสมาชิกคณะกรรมการบริหาร ของ AIBD มีวาระ ๒ ปีนั้น กปส. อาจพิจารณาให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมด้านสื่อสารมวลชนที่เข้มข้นขึ้น ทั้งด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การผลิตเนื้อหา การนำเสนอ และการสื่อสารการตลาดเพื่อเสริมศักยภาพบุคลากร ตลอดจนเพิ่มจำนวนผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ติดตามสื่อ กปส. ทั้งออนแอร์และออนไลน์ โดยผ่านความร่วมมือกับ AIBD และหน่วยงานพันธมิตรที่ได้มีการหารือเบื้องต้นไว้แล้ว เช่น KBS ของเกาหลีใต้ และเน็ตฟลิกซ์ สิงคโปร์

๓.๒ ตามที่ประเทศไทย โดย กปส. ได้รับเลือกเป็นหนึ่งในคณะทำงานแผนกลยุทธ์ Strategic Planning Team ของ AIBD หรือ SPT นั้น กปส. ต้องพิจารณาเสนอชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อเข้าร่วมการประชุม และให้ความเห็นกับ AIBD เพื่อร่วมผลักดันการทำงานของ AIBD ให้มีความเป็นมืออาชีพและก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัลต่อไป

๔. ผลผลิตจากการประชุม

ผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ และบทความสั้นประกอบรูปภาพให้ความรู้เกี่ยวกับการประชุม ครั้งที่ ๔๕ การประชุมใหญ่สมัชชาสามัญ ครั้งที่ ๑๘ และการประชุมภาคสมทบของ AIBD เผยแพร่ทางเฟซบุ๊ก Inter-coop จำนวน ๕ ผลงาน ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สิงหาคม ๒๕๖๒

