



กรมทรัพยากร  
ธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม

## บันทึกข้อความ

|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| พ.ศ. | 4849 | พ.ศ. | 1400 |
| พ.ศ. | 23   | พ.ศ. | 7562 |
| พ.ศ. |      | พ.ศ. |      |

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๓๓ ต่อ ๑๕๐๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๑๓๗๓๓ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปรายงานผลการประเมินตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

### ๑. เรื่องเดิม

อปส. ได้อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและขอรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยเป็นงบประมาณโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๔๙๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม คือ ๑) การจัดประชุมสื่อสารแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ๒) การติดตามการลงพื้นที่เก็บข้อมูลของที่ปรึกษา ๓) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอผู้บังคับบัญชา (เอกสารแนบ ๑)

### ๒. ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพฯ แล้ว ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมสื่อสารแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานประเมินผลด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.ศสช. ผอ.สปช. ๑ - ๘ พชส.ผู้แทนภาค ๑ - ๘ ผอ.กพร. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗๐ คน เพื่อร่วมพิจารณาแบบสอบถามการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ และกำหนดพื้นที่เก็บข้อมูลของแต่ละโครงการ โดยมีเป้าหมายให้ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ทุกโครงการ

- จากผลการประเมินการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่เห็นว่าการจัดกิจกรรมมีประโยชน์ เนื่องจากหน่วยปฏิบัติได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาแบบสอบถามร่วมกับที่ปรึกษาและเจ้าภาพโครงการ และระบุว่าต้องการให้จัดประชุมให้เร็วขึ้น โดยควรจัดตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติจะได้นำประเด็นประชาสัมพันธ์ไปสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี

๒.๒ ลงพื้นที่เพื่อติดตามการเก็บข้อมูลของที่ปรึกษาจำนวน ๘ ครั้ง ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

๒.๒.๑ การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์ประกอบที่ ๑ จำนวน ๘ โครงการ (เอกสารแนบ ๒) ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจำนวน ๔ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม พิจิตร โลก จันทบุรี และเพชรบุรี

๒.๒.๒ การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ จำนวน ๔ โครงการ (เอกสารแนบ ๒) ลงพื้นที่เก็บข้อมูลโครงการละ ๑ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช หนองบัวลำภู และราชบุรี

๒.๒.๓ ข้อสรุปจากการลงพื้นที่ในภาพรวม พบว่า

๑) บุคลากรของ กปส. ในพื้นที่ที่มีส่วนสำคัญต่อการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งช่วยอำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่ จึงควรกำหนดให้บุคลากรของ กปส. ซึ่งเป็นที่รู้จักของหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่เป็นผู้ประสานงานในปัดไป

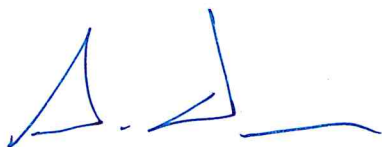
๒) การเก็บ...

# ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สพด.

ผอ.ศสช. ผอ.กพร. ผอ.สพข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ ในข้อเสนอ  
๔.๑ ต่อไปด้วย



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

25 ก.ย. 2562

๒) การเก็บข้อมูลในหลายโครงการ สปช. เลือกพื้นที่นอกเมือง/ชนบท ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายน้อย ไม่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ ในปีถัดไปจึงควรกำหนดพื้นที่เก็บข้อมูลเป็นเขตเมือง เพราะจะได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความหลากหลายทั้งเรื่องอายุ การศึกษา และอาชีพ

๓) หากในพื้นที่มีผู้นำชุมชนหรือบุคคลที่เป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่ มาช่วยอธิบายวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล จะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ดังนั้น กปส. จึงควรหาเครือข่ายที่เป็นผู้นำชุมชนหรือบุคคลที่เป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่มาช่วยอธิบายวัตถุประสงค์ในปีถัดไปด้วย

๔) การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการฯ ในปีนี้มีการเลือกโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง เช่น โครงการแรงงานต่างด้าว พบว่า ในบางจังหวัดไม่มีแรงงานต่างด้าว ทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่สนใจนโยบายดังกล่าว เพราะเป็นเรื่องไกลตัว ประเด็นนี้ สนผ. ได้นำเสนอในที่ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ และได้มีการปรับปรุงโดยเลือกเฉพาะโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายทั่วไปแล้ว

๒.๓ ผลการประเมินส่วนราชการฯ องค์ประกอบที่ ๑ และโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการจำนวน ๔ โครงการ ผ่านเกณฑ์การประเมินทุกโครงการ (เอกสารแนบ ๓) โดยมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโครงการฯ ในภาพรวม ดังนี้

๑) สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด รองลงมาคือสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อวิทยุ ตามลำดับ จึงควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของประชาชน และให้ความสำคัญกับสื่อแต่ละประเภทตามพฤติกรรมในการเปิดรับของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม รวมทั้งควรพัฒนารูปแบบรายการให้น่าสนใจและขยายช่องทางการเผยแพร่ให้มากขึ้น เช่น แอปพลิเคชัน ยูทูบ เฟซบุ๊ก

๒) เพิ่มเครือข่ายไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน สำหรับเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายสำคัญของรัฐบาลอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน

๓) ควรใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงมาถ่ายทอดเรื่องราว ข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล ผ่านการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและสร้างสรรค์

### ๓. ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้วเห็นว่า หน่วยงานด้านแผนและหน่วยปฏิบัติของ กปส. ควรนำข้อสรุปจากการลงพื้นที่ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน ตามข้อเท็จจริง ๒.๒.๓ และ ๒.๓ ไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน อันจะส่งผลให้การดำเนินงานของ กปส. บรรลุวัตถุประสงค์ โดยประชาชนเกิดการรับรู้ และมีความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อของ กปส. มากยิ่งขึ้น และผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด

### ๔. ข้อเสนอ

เพื่อให้แผนปรับปรุงสามารถขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ มอบหมาย สนผ. สพป. สปต. สวท. สทท. สนข. ศสข. สปช. ๑ - ๘ และ สปชส. ๗๖ จังหวัด นำผลการประเมินไปใช้ประกอบการจัดทำแผนและปรับรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน และ กพร. นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์การประจำปี ๒๕๖๓

๔.๒ อนุญาตให้เผยแพร่ผลการประเมินให้แก่หน่วยงานเจ้าภาพโครงการบูรณาการ ประกอบด้วย สำนักงาน ป.ป.ช. กรมการจัดหางาน กรมควบคุมมลพิษ และสำนักงานสภามั่นคงแห่งชาติ นำไปใช้ประโยชน์ เนื่องจากในสัญญาระบุว่าแบบสอบถาม ข้อมูล เอกสาร รายงาน และผลการศึกษาวิเคราะห์ ที่คณะที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นจากการปฏิบัติงานให้กับ กปส. เป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ กปส. โดยที่ปรึกษาต้องไม่ส่งมอบ และไม่เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้ใด หรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก กปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายตามข้อเสนอ ๔.๑ และอนุญาตตามข้อเสนอ ๔.๒

  
(นางจริยา ประสพทรัพย์)

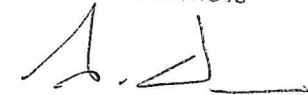
ผอ.สนผ.

เรียน ผอ.ส.ป.ค.  
นิตยภัต  
มอบหมายการปฏิบัติงาน  
เรียนคุณ

  
นางจริยา ประสพทรัพย์  
รปส.

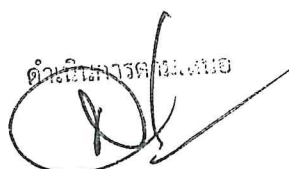
๒๐ ก.ย. ๒๕๖๒

ทราบ/เวียน ผอ. ส.ป.ค.  
- เพื่อดำเนินการต่อไป

  
(นางจริยา ประสพทรัพย์)

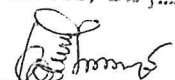
ผอ.สนผ.

๒๓ ก.ย. ๒๕๖๒

พลโท  
  
(สรเสริญ แก้วกำเนิด)  
อปส.

๒๓ ก.ย. ๒๕๖๒

- ☐ ทราบ/แจ้งเวียน
- ☒ มอบหมาย น.ส. กรรณ
- ☐ ขอรื้อ/อื่นๆ.....

  
๒๕/๙/๒๕๖๒ /ผอ.ส.ป.ค.

นางเรือนเพ็ชร เกตุทองมงคล:

๑๑.๑๒๖

๑. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ตัวชี้วัดองค์ประกอบ Function Base ของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย  
สำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

ประเมินจากโครงการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
- ๓) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ
- ๕) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค

และเท่าเทียมกันทางสังคม

- ๖) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ๗) โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๘) โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย ในปี ๒๕๖๒

๒. โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ

ประเมินจากโครงการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ โครงการ

- ๑) โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๓) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ๔) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

๑. การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ตัวชี้วัดองค์ประกอบ Function Base ของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย

สำคัญของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์

ประเมินจากโครงการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
- ๓) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๔) โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ
- ๕) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค

และเท่าเทียมกันทางสังคม

- ๖) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ๗) โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๘) โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย ในปี ๒๕๖๒

| หน่วยงาน                | เกณฑ์การประเมิน ค่าเฉลี่ยร้อยละ ๗๘.๗๐ |                     |
|-------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|                         | ผลการประเมิน (ค่าเฉลี่ยร้อยละ)        | สรุปผลเทียบกับเกณฑ์ |
| ส่วนกลาง                | ๙๒.๐๖                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๓๖  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ | ๙๑.๘๖                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๑๖  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ | ๙๐.๔๒                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๑.๗๒  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ | ๙๓.๓๕                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๔.๖๕  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ | ๙๑.๓๔                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๒.๖๔  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ | ๙๔.๐๖                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๕.๓๖  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ | ๙๒.๘๘                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๔.๑๘  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ | ๙๓.๕๓                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๔.๘๓  |
| สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ | ๙๑.๙๐                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๒๐  |
| ภาพรวม                  | ๙๒.๓๕                                 | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๖๕  |

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ  
ประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

- ประเมินจากโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

| ประเด็น   | เกณฑ์การประเมิน ร้อยละ ๘๒.๐๘ |                     |
|-----------|------------------------------|---------------------|
|           | ผลการประเมิน (ร้อยละ)        | สรุปผลเทียบกับเกณฑ์ |
| การรับรู้ | ๙๐.๙๑                        | สูงกว่าเกณฑ์ ๘.๘๓   |

## โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ ของกรมประชาสัมพันธ์

### ๑. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

| ประเด็น                  | เกณฑ์การประเมิน | ผลการประเมิน | สรุปผลเทียบกับเกณฑ์ |
|--------------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| รับรู้                   | ๘๐.๐๐           | ๘๐.๐๖        | สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๐๖   |
| เข้าใจ                   | ๗๘.๐๐           | ๗๙.๑๓        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑.๑๓   |
| เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร | ๗๖.๐๐           | ๗๙.๔๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๓.๔๐   |
| การนำไปใช้ประโยชน์       | ๗๔.๐๐           | ๘๐.๐๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๖.๐๐   |
| การมีส่วนร่วม            | ๖๕.๐๐           | ๗๘.๖๗        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๓.๖๗  |

### ๒. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

| ประเด็น                  | เกณฑ์การประเมิน | ผลการประเมิน | สรุปผลเทียบกับเกณฑ์ |
|--------------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| รับรู้                   | ๘๐.๐๐           | ๘๖.๔๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๖.๔๐   |
| เข้าใจ                   | ๗๘.๐๐           | ๘๖.๘๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๘.๘๐   |
| เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร | ๗๔.๐๐           | ๘๔.๔๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๐.๔๐  |
| การนำไปใช้ประโยชน์       | ๗๐.๐๐           | ๘๗.๖๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๗.๖๐  |
| การมีส่วนร่วม            | ๖๕.๐๐           | ๘๔.๔๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๙.๔๐  |

### ๓. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

| ประเด็น                  | เกณฑ์การประเมิน | ผลการประเมิน | สรุปผลเทียบกับเกณฑ์ |
|--------------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| รับรู้                   | ๘๐.๐๐           | ๘๐.๑๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๑๐   |
| เข้าใจ                   | ๗๘.๐๐           | ๗๘.๓๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๓๐   |
| เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร | ๗๔.๐๐           | ๗๔.๒๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๐.๒๐   |
| การนำไปใช้ประโยชน์       | ๗๑.๐๐           | ๗๓.๕๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๒.๕๐   |
| การมีส่วนร่วม            | ๖๕.๐๐           | ๗๑.๘๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๖.๘๐   |

## ๔. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

| ประเด็น                  | เกณฑ์การประเมิน | ผลการประเมิน | สรุปผลเทียบกับเกณฑ์ |
|--------------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| รับรู้                   | ๘๐.๐๐           | ๘๐.๐๐        | เท่ากับเกณฑ์        |
| เข้าใจ                   | ๗๘.๐๐           | ๘๑.๐๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๓.๐๐   |
| เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร | ๗๖.๐๐           | ๗๗.๐๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑.๐๐   |
| การนำไปใช้ประโยชน์       | ๗๕.๐๐           | ๙๑.๐๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๖.๐๐  |
| การมีส่วนร่วม            | ๖๕.๐๐           | ๘๒.๐๐        | สูงกว่าเกณฑ์ ๑๗.๐๐  |

\*\*\*\*\*