

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	(1) การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	(1.2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ชื่อโครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
โครงการย่อย	โครงการเผยแพร่พระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2548-กันยายน 2549
งบประมาณ	6,000,000.- บาท

1. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาที่ประเทศไทยดำรงความเป็นชาติที่มีเอกราชมาได้นั้น ก็ด้วยพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ แม้ในรัชกาลปัจจุบันก็เช่นกัน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนชาวไทยทั้งสองพระองค์ทรงทุ่มเทเสียสละอุทิศพระวรกายปฏิบัติพระราชกรณียกิจเพื่อประโยชน์สุขของราษฎรและพัฒนาประเทศให้เจริญรุ่งเรือง ดังจะเห็นได้จากพระราชกรณียกิจต่างๆ มากมายทั้งในด้านการพัฒนาประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ พระบรมวงศานุวงศ์ต่างก็ปฏิบัติพระราชกรณียกิจตามรอยพระยุคลบาทเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการกิจด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงจัดโครงการเผยแพร่พระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2 เพื่อจัดกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร
- 2.3 เพื่อเทิดพระเกียรติ แสดงความจงรักภักดี และแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์
- 2.4 เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจและพระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

ผลผลิต/ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. จัดมหกรรมดนตรีเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	- จัดมหกรรมดนตรีเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
2. ผลิตซีดีเฉลิมพระเกียรติ 5,000 แผ่น พร้อมหนังสือประกอบภาษาอังกฤษ	- ผลิตซีดีเผยแพร่ จำนวน 5,000 แผ่น พร้อมหนังสือประกอบภาษาอังกฤษ	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
3. บันทึกรูปภาพถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 18 ครั้ง	- เผยแพร่ภาพบันทึกถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 18 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์
4. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3-5 นาที เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	- เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3-5 นาที เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี เผยแพร่ทาง สทท.11, สปช.1-8 จำนวน 50 ตอน (สทท.11 จำนวน 5 ตอน, สปช.5 จำนวน 10 ตอน และ สปช.อื่น ๆ สปช.ละ 5 ตอน)	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ
5. ผลิตรายการโทรทัศน์ 30 นาที จำนวน 20 ตอน	- ผลิตรายการโทรทัศน์ 30 นาที เผยแพร่ จำนวน 20 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
3. บันทึกเทปถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 18 ครั้ง	- จำนวนครั้งที่เผยแพร่เทป	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
4. ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3-5 นาที เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	- จำนวนครั้งที่เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3-5 นาที	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
5. ผลิตรายการโทรทัศน์ 30 นาที จำนวน 20 ตอน	- จำนวนครั้งในการผลิตรายการโทรทัศน์	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
6. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ ปีละ 18 ครั้ง ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	- จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ฯ	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
7. ผลิตสารคดีเทิดพระเกียรติทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 30 นาที สัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 52 ตอน (รายการจากฟ้าสู่ดิน)	- จำนวนสารคดีที่ผลิต	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
8. ผลิตสารคดีสั้น 3-5 นาที เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี จำนวน 9 ตอน ระหว่าง 1-9 มิถุนายน 2549	- จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
9. จัดพิมพ์หนังสือบทรายการวิทยุภาษาไทย	- จำนวนหนังสือที่จัดพิมพ์	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในพระราชกรณียกิจ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
10. ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง	- จำนวนสปอตที่ผลิตเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
6. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ ปีละ 18 ครั้ง ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	- จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ปีละ 18 ครั้ง ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค (สพป. 2 ครั้ง, สปช. 1-8 สปช.ละ 2 ครั้ง)	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ
7. ผลิตสารคดีเทิดพระเกียรติทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 30 นาที สัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 52 ตอน (รายการจากฟ้าสู่ดิน)	- ผลิตสารคดีเทิดพระเกียรติทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 30 นาที สัปดาห์ละ 1 ครั้ง จำนวน 52 ตอน (รายการจากฟ้าสู่ดิน)	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ
8. ผลิตสารคดีสั้น 3-5 นาที เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี จำนวน 9 ตอน ระหว่าง 1-9 มิถุนายน 2549	- ผลิตสารคดีสั้น 3-5 นาที เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี จำนวน 9 ตอน ระหว่าง 1-9 มิถุนายน 2549	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ
9. จัดพิมพ์หนังสือบทรายการวิทยุภาษาไทย	- จัดพิมพ์หนังสือบทรายการวิทยุภาษาไทย (ข้อมูลจากการผลิตรายการเทิดพระเกียรติทางสถานีวิทยุกระจายเสียง 30 นาที และข้อมูลจากการผลิตสารคดีสั้น)	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ
10. ผลิตสปอติวิทยุกระจายเสียง	- ผลิตสปอติวิทยุกระจายเสียง 3 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. จัดมหกรรมดนตรีเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	- จำนวนการจัดมหกรรมดนตรีเทิดพระเกียรติ เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติ 60 ปี	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมมีจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ
2. ผลิตซีดีเฉลิมพระเกียรติ 5,000 แผ่น พร้อมหนังสือประกอบภาษาอังกฤษ	- จำนวนการผลิตซีดีและหนังสือเฉลิมพระเกียรติ	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบพระราชกรณียกิจและสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

แผนการจัดกิจกรรม

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตราค่าจ้าง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 6,000,000.- บาท

9.2 อัตราค่าจ้างข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยเป็นที่ประจักษ์ต่อประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	(1) การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	(1.2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
ชื่อโครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน
โครงการย่อย	โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2548-กันยายน 2549
งบประมาณ	7,973,020.- บาท

1. หลักการและเหตุผล

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547 รัฐบาลได้มีมาตรการสำคัญเร่งด่วนเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทนและได้กำหนดขึ้นเป็นวาระแห่งชาติเป็นนโยบายด้านพลังงาน เช่น การอนุรักษ์ การพัฒนาและส่งเสริม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติภายในประเทศ ลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานจากต่างประเทศ

นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้มอบหมายแนวทางการกำหนดการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกในภาวณ้ำมันแพง โดยให้มีการพัฒนาและส่งเสริมแก๊สโซฮอล์ (Gasohol) ขึ้นเพื่อใช้ทดแทนการใช้น้ำมันเบนซิน มีการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล (Biodiesel) ทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล การส่งเสริมโครงการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) โดยเฉพาะรถยนต์สาธารณะและรถยนต์ที่มีการใช้เชื้อเพลิงต่อวันในปริมาณมาก ได้แก่ รถแท็กซี่ รถโดยสาร ขสมก. และรถของหน่วยงานราชการ

เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานที่ยั่งยืน จึงควรปลูกฝังและสร้างนิสัยการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้นกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยรณรงค์ให้ประชาชนมีจิตสำนึกเกี่ยวกับการประหยัดน้ำมัน โดยการลดการใช้กระแสไฟฟ้ารวมถึงการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ซึ่งการประหยัดพลังงานนั้นจะมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์ประหยัดพลังงานร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.2 เพื่อเสริมสร้างนิสัยรักการประหยัดพลังงานให้แก่ประชาชนทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2.3 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติและจิตสำนึก รวมทั้งความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานแก่ประชาชนไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

ผลผลิต/ผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1. ประกวด “ครอบครัวประหยัดพลังงาน”	- จัดประกวดครอบครัวประหยัดพลังงาน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้ความร่วมมือเข้าประกวดครอบครัวประหยัดพลังงาน
2. <u>ผลิตเผยแพร่สื่อรณรงค์ประหยัดพลังงานทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย</u>		- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการประหยัดพลังงานและให้ความร่วมมือในการประหยัดพลังงาน
2.1 ผลิตสปอตโทรทัศน์เผยแพร่วันละ 4 ครั้ง	- ผลิตสปอตโทรทัศน์เผยแพร่วันละ 4 ครั้ง จำนวน 6 ตัว	
2.2 ผลิตสารคดีเผยแพร่ปีละ 52 ครั้ง	- ผลิตสารคดีเผยแพร่ปีละ 52 ครั้ง จำนวน 3 ตอน	
2.3 ผลิตสื่อบอร์ดเผยแพร่ปีละ 12 ครั้ง	- ผลิตสื่อบอร์ดเผยแพร่ปีละ 12 ครั้ง จำนวน 12 ตัว	
2.4 ผลิตรายการนอกสถานที่เผยแพร่เดือนละ 1 ครั้ง	- ผลิตรายการนอกสถานที่เผยแพร่จำนวน 12 ครั้ง	

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
3. <u>ผลิตเผยแพร่สื่อทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย</u> 3.1 ผลิตสปอศวิทยุเผยแพร่ วันละ 7 ครั้ง 3.2 ผลิตสารคดีเผยแพร่สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 3.3 ผลิตบทความ/สารคดีเผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง	- ผลิตสปอศวิทยุเผยแพร่ จำนวน 6 ตัว - ผลิตสารคดีเผยแพร่ จำนวน 6 ตอน - ผลิตบทความ/สารคดีเผยแพร่ จำนวน 12 ตอน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการประหยัดพลังงาน และให้ความร่วมมือในการประหยัดพลังงาน
4. <u>แต่งเพลงรณรงค์ประหยัดพลังงานเริ่มที่บ้าน</u> - ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพลงเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ กปส.	- ผลิตเพลงรณรงค์ประหยัดพลังงานเริ่มที่บ้าน จำนวน 2 เพลง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการประหยัดพลังงาน และให้ความร่วมมือในการประหยัดพลังงาน
5. <u>จัดเวทีประชาคมเรื่องการประหยัดพลังงาน (ให้ผู้นำความคิดเห็นต่าง ๆ และแม่บ้านมาอภิปรายในเวทีประชาคม)</u> - ถ่ายทอดสดทาง สวท. และ สทท. 11 ในพื้นที่	- จัดเวทีประชาคมเรื่องการประหยัดพลังงาน จำนวน 8 ครั้ง	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่นตระหนักถึงความจำเป็นในการประหยัดพลังงาน
6. <u>บริหารโครงการและติดตามประเมินผล</u> - ติดตามและบริหารแผนให้ทุกกิจกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายและงบประมาณ	- ติดตามประเมินกิจกรรมในภาพรวม จำนวน 1 ครั้ง	- ประเมินทุกกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
1. ประกวด "ครอบครัวประหยัดพลังงาน"	- จำนวนจังหวัดที่จัดประกวดครอบครัวประหยัดพลังงาน	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประกวดครอบครัวประหยัดพลังงาน
2. <u>ผลิตเผยแพร่สื่อรณรงค์ประหยัดพลังงานทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย</u> 2.1 ผลิตสปอตโทรทัศน์เผยแพร่ วันละ 4 ครั้ง 2.2 ผลิตสารคดีเผยแพร่ปีละ 52 ครั้ง 2.3 ผลิตสื่อบอร์ดข่าวเผยแพร่ปีละ 12 ครั้ง 2.4 ผลิตรายการนอกสถานที่เผยแพร่เดือนละ 1 ครั้ง	- จำนวนการผลิตสปอตโทรทัศน์เผยแพร่ - จำนวนสารคดีที่ผลิตเผยแพร่ - จำนวนการผลิตสื่อบอร์ดข่าวเผยแพร่ - จำนวนการผลิตรายการนอกสถานที่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับชมสปอต สารคดี สื่อบอร์ดข่าวโทรทัศน์อย่างทั่วถึง และมีความรู้ ความเข้าใจในการประหยัดพลังงาน
3. <u>ผลิตเผยแพร่สื่อทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย</u> 3.1 ผลิตสปอตวิทยุเผยแพร่ วันละ 7 ครั้ง 3.2 ผลิตสารคดีเผยแพร่สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 3.3 ผลิตบทความ/สารคดีเผยแพร่เดือนละ 1 ครั้ง	- จำนวนการผลิตสปอตวิทยุเผยแพร่ - จำนวนการผลิตสารคดีเผยแพร่ - จำนวนการผลิตบทความ/สารคดีเผยแพร่	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับฟังสปอต สารคดี บทความ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอย่างทั่วถึง และมีความรู้ ความเข้าใจในการประหยัดพลังงาน
4. <u>แต่งเพลงรณรงค์ประหยัดพลังงานเริ่มที่บ้าน</u> - ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพลงเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของ กปส.	- จำนวน การผลิตเพลงรณรงค์ประหยัดพลังงานเริ่มที่บ้าน	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับฟังเพลงประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงานและให้ความร่วมมือในการประหยัดพลังงาน

กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลผลิต	ตัวชี้วัดผลลัพธ์
5. จัดเวทีประชาคมเรื่องการประหยัค พลังงาน (ให้ผู้นำความคิดด้าน ต่าง ๆ และแม่บ้านมาอภิปราย ในเวทีประชาคม) - ถ่ายทอดสดทาง สวท. และ สทท.11 ในพื้นที่	- จำนวนครั้งในการจัดเวทีประชาคม	- ร้อยละ 75 ของประชาชนกลุ่ม เป้าหมายในท้องถิ่นเข้าร่วมในเวที ประชาคมและรับชมการถ่ายทอด อย่างทั่วถึง
6. <u>บริหารโครงการและติดตามประเมินผล</u> - ติดตามและบริหารแผนให้ทุกกิจ กรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและงบประมาณ	- จำนวนครั้งในการติดตามประเมินผล	- ร้อยละ 80 ของทุกกิจกรรมสำเร็จ ตามแผน

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

(1) ประชาชนทั่วไป

5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

(1) ประชาชน นักเรียน นักศึกษา

(2) ข้าราชการ พนักงานภาครัฐ และเอกชน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2548 – กันยายน 2549

7. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

ปีงบประมาณ 2549

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบกิจกรรม
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.	
			48	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49	49	
กิจกรรมที่ 1 ประกวด "ครอบครัว ประหยัดพลังงาน"	การดำเนินงาน - วางแผนการประชาสัมพันธ์โดยบุคลากรแผนและงบประมาณเพิ่มเติม กับทางผู้ว่า CEO - จัดซื้อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามรูปแบบที่ เหมาะสมกับแผน ฯ - นำเสนอข่าวเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ กปส. อย่าง ต่อเนื่อง	จำนวนผลิต 75 ครั้ง						↔							ส.ปชส. 75 จังหวัด
งบประมาณ 2,625,000.- บาท (ส.ปชส.ละ 35,000.- บาท)															
กิจกรรมที่ 2 ผลิตเผยแพร่สื่อรณรงค์ ประหยัดพลังงาน ทางสถานีโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	การดำเนินงาน - ผลิตสไลด์โทรทัศน์ เผยแพร่วันละ 4 ครั้ง - ผลิตสารคดีเผยแพร่ ปีละ 52 ครั้ง - ผลิตสื่อบุคลากร เผยแพร่ปีละ 12 ครั้ง - ผลิตรายการ นอกสถานที่เผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง	จำนวนผลิต 6 ตัว 3 ตอน 12 ตัว 12 ครั้ง					↔		↔		↔				สทท.11
งบประมาณ 4,000,000.- บาท								↔							

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน		แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ												หน่วยงานรับผิดชอบกิจกรรม
			ค.ค.	ท.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
			48	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49	49	
กิจกรรมที่ 6 บริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	การดำเนินงาน - ติดตามและบริหาร แผนให้ทุกกิจกรรม เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย และงบประมาณ	จำนวนผลิต 1 ครั้ง													สนค.
	งบประมาณ 198,020.- บาท														

8. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ

ทั่วประเทศ

9. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

9.1 ค่าใช้จ่ายรวมในโครงการ 7,973,020.- บาท

9.2 อัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

10. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

โครงการนี้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานตามโครงการจากทุกหน่วยงาน

11.2 ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ พนักงานภาครัฐและเอกชน นักเรียน นักศึกษา ช่วยกันประหยัดพลังงาน และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างประหยัดทั้งไฟฟ้าและน้ำมัน
