



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ส่วนอาเซียน โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๓

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๕/๑๑๙/ก

วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประชุมประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ (35<sup>th</sup> ASEAN Summit)

เรียน อปส.

## ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ (35<sup>th</sup> ASEAN Summit) ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

๑.๒ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ทำเนียบรัฐบาล ทั้งนี้ อปส. เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดนี้และเป็นอนุกรรมการและเลขานุการร่วมกับกรมสารนิเทศ ในคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ ที่มีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

๑.๓ สปต. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารประเด็นการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ โดย อปส. เป็นประธานเปิดการประชุม เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อสื่อสารแผนประชาสัมพันธ์และประเด็นสำคัญที่ไทยและอาเซียนจะผลักดันให้เกิดผลสำเร็จในปีที่ไทย เป็นประธานอาเซียน และในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ (35<sup>th</sup> ASEAN Summit) และหารือประเด็นและแนวทางการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

(เอกสารแนบ ๑)

## ๒. ข้อพิจารณา

๒.๑ รปส. (๒) เชิญ สปต. และ สทท. หารือการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การจัดรายการนอกสถานที่และรับสัญญาณถ่ายทอดสดการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ โดยให้ สปต. และ สทท. บูรณาการร่วมกันกับหน่วยสื่อ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ในการรวบรวมข้อมูล สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อประกอบการจัดรายการนอกสถานที่

๒.๒ สปต. ได้สรุปภารกิจของหน่วยสื่อที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

หน่วยงาน	การปฏิบัติ	วันที่เผยแพร่
สทท.	๑) เปลี่ยนเพจแจ้งรายการ (ซึ่ง สปต. ผลิตและส่งมอบให้ สทท. แล้ว) ๒) การผลิต Voxpop สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยร่วมกับภูมิภาค (ซึ่งสปต. ได้กำหนดโครงสร้างและแนวคำถาม คำตอบ) ๓) ผลิตสารคดีเชิงข่าว สกู๊ป และรวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ คลิปวิดีโอ สปอต ทั้งที่ผลิตเองและกระทรวงการต่างประเทศผลิต เพื่อนำมาวางแผนและจัดทำผังรายการ ช่วงวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ๔) การสร้างการมีส่วนร่วมโดยการเล่นเกมส์ผ่านรายการต่าง ๆ ทาง สทท. เพื่อรับของที่ระลึกประธานอาเซียน (สปต. ได้ส่งมอบของที่ระลึกอาเซียนเพื่อใช้ในการเล่นเกมส์ ดังนี้ ร่ม ๒๐ คัน เสื้อโปโล ๔๐ ตัว	๒๑ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

หน่วยงาน	การปฏิบัติ	วันที่เผยแพร่
สทท.	เสื่อคอกกลม ๓๐ ตัว กระเป๋าผ้า ๒๐ ใบ แฟลชไดรฟ์ ๒๐ อัน เข็มกลัด ๔๐ ชิ้น แท็กกระเป๋า ๓๐ ชิ้น ยาดมพวงกุญแจ ๙๖ ชิ้น) ๕) การประชาสัมพันธ์อาเซียนภายใต้ชื่อช่วง “เกาะกระแสะอาเซียน ชัมมิท 35” ทั้งรายการและข่าว โดยผ่านรายการ “ฟังชัด ๆ ถนอม จัดให้” “เคลียร์ คัด ชัดเจน” และ NBT มีคำตอบ (ประเด็นสีส้ม) ๖) การรายงานข่าวและผลิตรายการสดจากสถานที่การประชุมและจัดผังรายการสำหรับวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ (ปรับหน้าจอ)	๒๑ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

หน่วยงาน	การปฏิบัติ	วันที่เผยแพร่
สทท.	๑) การประชาสัมพันธ์อาเซียนเฉพาะกิจ โดยใช้ชื่อช่วง “เกาะกระแสะอาเซียนชัมมิท 35” ในรายการและข่าวของสถานีฯ กำหนดเปิดตัวช่วง “เกาะกระแสะอาเซียนชัมมิท 35” ตั้งแต่วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ๒) การเปลี่ยนจิงเกิ้ลรายการเพื่อประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕	๒๑ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

หน่วยงาน	การปฏิบัติ	วันที่เผยแพร่
สนช.	๑) เปลี่ยนเพจแจ้งรายการเป็นการประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ (35 <sup>th</sup> ASEAN Summit) ๒) การประชาสัมพันธ์อาเซียนเฉพาะกิจ โดยใช้ชื่อช่วง “เกาะกระแสะอาเซียนชัมมิท ๓๕” ในรายการของสถานีฯ กำหนดเปิดตัวช่วง “เกาะกระแสะอาเซียนชัมมิท 35” ตั้งแต่วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ๓) การเปลี่ยน Cover page เฟซบุ๊ก และเผยแพร่สื่อดิจิทัล เช่น อินโฟกราฟิก สื่อสำหรับป้าย LED (สปต. จัดส่งข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่มการทำงาน “3 นาทีกับอาเซียน”)	๒๑ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

หน่วยงาน	การปฏิบัติ	วันที่เผยแพร่
สปช. ๑ - ๘	๑) ผลิตคลิปวิดีโอ Voxpop สร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากอาเซียนที่เชื่อมโยงในพื้นที่ของ สปช. ๑ - ๘ โดยใช้ภาษาถิ่น ภาษาเมียนมา ภาษาเขมร ๒) ผลิตคลิปวิดีโอประโยชน์ที่ได้รับจากอาเซียนที่ประชาชนในพื้นที่ได้รับ จำนวน ๑ คลิป ความยาว ๑ - ๓ นาที ตามประเด็นที่ได้หารือเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ๓) การเปลี่ยน Cover Page เฟซบุ๊ก และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สปอต อินโฟกราฟิก สื่อสำหรับป้าย LED (สปต. จัดส่งข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่มการทำงาน “ผลิตสื่ออาเซียนท้องถิ่น 2562”)	๒๕ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒  ๒๑ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

หน่วยงาน	การปฏิบัติ	วันที่เผยแพร่
สพต. สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	๑) การเปลี่ยน Cover Page เฟซบุ๊ก และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สปอต อินโฟกราฟิก สื่อสำหรับป้าย LED (สปต. จัดส่งข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่มการทำงาน “3 นาทีกับอาเซียน” และ “ผลิตสื่ออาเซียนท้องถิ่น2562”) ๒) การเผยแพร่สปอตการเป็นเจ้าบ้านที่ดี จากกระทรวงการต่างประเทศ จำนวน ๒ สปอต (สปต. จัดส่งข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่มการทำงาน “3 นาทีกับอาเซียน” และ “ผลิตสื่ออาเซียนท้องถิ่น 2562”)	๒๑ ต.ค. ๖๒ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๒

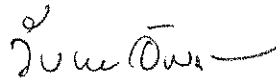
(เอกสารแนบ ๒)

ทั้งนี้ ขอให้ทุกหน่วยงานติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการเป็นประธานอาเซียน การประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมสำคัญอื่น ๆ ได้ที่เว็บไซต์ [www.aseanhai.net](http://www.aseanhai.net) (ไทย/อังกฤษ) เฟซบุ๊ก ข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ (ไทย) ASEAN Information Center (อังกฤษ) และเว็บไซต์ [www.ASEAN2019.go.th](http://www.ASEAN2019.go.th) (ไทย/อังกฤษ) เฟซบุ๊ก ASEAN2019 (ไทย/อังกฤษ)

๓. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบหมายหน่วยงานตามข้อพิจารณา ๒.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อเสนอ



(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาตามข้อ ๒.๒



(นางพิชญา เมืองนัว)

รปส.

๑๗ ต.ค. ๒๕๖๒

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ



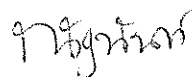
พลโท

(สรสรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อปส.

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สปข. ๑ - ๘ ผอ.ศสข. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการต่อไป



(นางรุ่งนง รงนง)

ร.ผอ.สปต.

## บันทึกการประชุม

ชื่อการประชุม : การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารประเด็นการประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๒

วันเวลาและสถานที่ : วันพฤหัสบดีที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุม กปส.

ผู้เข้าประชุม : ๑) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๒) นางสุมลพันธ์ โกศลศิริเศรษฐ์ รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ

๓) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และคณะเจ้าหน้าที่

๔) ผู้อำนวยการสำนักการพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และคณะเจ้าหน้าที่

๕) ผู้อำนวยการกองคลัง และคณะเจ้าหน้าที่

๖) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และคณะเจ้าหน้าที่

๗) ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ และคณะเจ้าหน้าที่

๘) คณะเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๙) คณะเจ้าหน้าที่สำนักข่าว

๑๐) คณะเจ้าหน้าที่สำนักส่งเสริมพัฒนางานเทคนิค

๑๑) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น

๑๒) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ อุบลราชธานี

๑๓) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่

๑๔) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก

๑๕) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี

๑๖) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา

๑๗) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จันทบุรี

๑๘) คณะเจ้าหน้าที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี

สาระสำคัญของการประชุม :

### ๑. อปส. มอบแนวทางการประชาสัมพันธ์

จากการประชุมคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ปี ๒๕๖๒ เมื่อวันศุกร์ที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ ท่านนายกรัฐมนตรีได้เน้นย้ำแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจง่าย ตอกย้ำเกี่ยวกับประโยชน์ที่ประชาชนและประเทศไทยได้รับจากการเป็นประธานอาเซียน และสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชนไทยร่วมเป็นเจ้าของที่ดี เนื่องจากการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ จะมีผู้นำจากประเทศอาเซียนและประเทศนอกภูมิภาคอาเซียน เข้าร่วมประชุมมากกว่า ๒๐ ประเทศ มีการประชุมทั้งของอาเซียนและการประชุมกับประเทศคู่เจรจา รวมถึงการประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องถือได้ว่าเป็นการรวมตัวของผู้นำและบุคคลสำคัญ จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะได้แสดงศักยภาพ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของประเทศไทยสู่สายตาอาเซียนและทั่วโลก และต้องมีการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจ ให้คนไทยให้รับรู้ เข้าใจ ถึงประโยชน์ ผลที่จะตามมาของการเป็นเจ้าภาพ หรือการเป็นประธานอาเซียนของไทย เพื่อให้คนไทยมีส่วนร่วม ทำตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี และสามารถชี้ประโยชน์จากอาเซียนได้ต่อไป

สำหรับการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ขอให้เน้นการสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ ๑. กลุ่มชาวบ้าน คนทำมาหากิน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี เชื่อมโยงกับเรื่องใกล้ตัว ๒. กลุ่มคนทำงาน นักเรียนนักศึกษาต้องให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้าง การรับรู้ให้เขาสามารถนำไปใช้ได้ต่อยอด ประโยชน์ที่ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและการทำมาหากิน

นอกจากภาษาที่ใช้ในการสื่อสารต้องเข้าใจง่ายแล้ว ให้อยู่ข้อมูลประเด็นต่าง ๆ ให้เข้าใจง่าย หน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ต้องกำหนดแผนและดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประชุม สดุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ให้ชัดเจน สมบูรณ์

## ๒. ประเด็นการประชาสัมพันธ์การประชุมสดุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕

ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วย นายณที วิจิตตสรสารท จากกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ และนางสาวดารุณี ธรรมโพธิ์ดล ที่ปรึกษากระทรวงวัฒนธรรม ในมิติของการสื่อสารประเด็นสำคัญที่จะมีการ ทยิบยกในช่วงการประชุมฯ ประกอบด้วย ประเด็นหลักการส่งเสริมความมั่นคงที่ยั่งยืน ความร่วมมือด้านการ บริหารจัดการชายแดนในอาเซียนความร่วมมือกรอบ RCEP ข้อตกลงยอมรับร่วมผลการตรวจสอบและรับรอง ผลผลิตภัณฑ์ยานยนต์ของอาเซียน กลไกการระงับข้อพิพาทด้านเศรษฐกิจของอาเซียนฉบับปรับปรุง การเชื่อมโยง ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว การจัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีทักษะ/ผู้ประกอบการวิชาชีพเพื่อรับมือกับ การปฏิวัติทางอุตสาหกรรม ครั้งที่ ๔ การคุ้มครองเด็ก ตลอดจนการส่งเสริมยุทธศาสตร์เชื่อมโยงความเชื่อมโยง

นอกจากนี้ จะมีการเปิดศูนย์อาเซียนในประเทศไทยอีก ๓ ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์อาเซียน เพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ศูนย์อาเซียนเพื่อผู้สูงวัยอย่างมีศักยภาพและนวัตกรรม และศูนย์ฝึกอบรมอาเซียนด้านสังคมสงเคราะห์และสวัสดิการสังคม รวมทั้งส่งเสริมบทบาทของศูนย์วัฒนธรรม อาเซียนในด้านวัฒนธรรม ไทยถือเป็นผู้ริเริ่มในปี ๒๕๖๒ เป็นปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญกับการนำวัฒนธรรมอาเซียนไปเผยแพร่สู่สายตาชาวโลก โดยได้จัดกิจกรรมตลอดทั้งปี ๒๕๖๒ และในช่วงการประชุมฯ กระทรวงวัฒนธรรมจะจัดการแสดงทางวัฒนธรรม ๑ ชุดในพิธีเปิด และ ๑ ชุดในช่วง งานเลี้ยงรับรองผู้นำ

## ๓. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

นายณภพพัฒน์จักษ์ อัดตนนท์ จากบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและให้ข้อเสนอแนะในการนำเสนอการประชาสัมพันธ์ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ การผลิต สื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนเริ่มผลิต เพื่อความชัดเจนในการผลิตสื่อ แต่ละครั้งแต่ละเรื่อง ได้แก่ ๑. ประเด็นที่อยากทำ คือประเด็นอะไร ๒. เป็นประโยชน์กับสังคมกับกลุ่มเป้าหมาย ไດ ๓. ทันโลก - สังคมหรือประเด็นในกระแส ๔. จุดประสงค์ที่เราต้องการให้ผู้รับสารรับรู้ อาทิ ให้รับรู้ ให้มี ส่วนร่วม ให้ระวังภัย ให้นำไปปฏิบัติ เป็นต้น

นอกจากนี้ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต้องให้เหมาะสมกับช่องทาง โดยเฉพาะ สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่มีความต่างในใช้ภาษาและรูปแบบไม่เหมือนกัน เช่น สื่อโทรทัศน์ใช้ภาษาที่เป็น ทางการมากกว่าออนไลน์ ทวิตเตอร์ ใช้ในการรายงานข่าวได้เร็วที่สุด อินสตาแกรม เน้นสื่อสารด้วยภาพที่สวยงาม ยูทูบ เน้นเนื้อหาที่มีความยาวและมีความละเอียดในเนื้อหามากกว่าเฟซบุ๊ก การตั้งชื่อเรื่องให้ตรงกับคำค้นหา ที่ผู้คนนิยมใช้ค้นหาในเรื่องนั้น ๆ

ส่วนเฟซบุ๊กต้องมีเนื้อหาเข้าใจง่าย มีลักษณะการเล่าเรื่อง (Storytelling) การสร้างเรื่องราว เพื่อสร้างอารมณ์ร่วมของผู้รับสารต่อประเด็นที่นำเสนอให้เป็นที่น่าสนใจ ทำให้ประเด็นที่นำเสนอเกิดคุณค่า ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการทำสื่อออนไลน์ การใช้ภาษาไม่ให้ใกล้ตัว สนทนาด้วยภาษาพูดง่าย ๆ บ้าน ๆ ให้ง่าย เข้าใจ แต่ยังคงคงถึงความถูกต้องตามข้อเท็จจริง เฟซบุ๊กยังเป็นช่องทางในการใช้โปรโมทสื่อโทรทัศน์หรือสื่อ อื่น ๆ ได้อีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ผลิตสื่อต้องมีความทะเยอทะยานในวิชาชีพที่ต้องการจะพัฒนางานให้ดีขึ้น

อยู่ตลอดเวลา และติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายจากบริษัทเจ้าของสื่อออนไลน์แต่ละบริษัท เพื่อการปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้

**๔. ประเด็นการประชาสัมพันธ์ “ประโยชน์ที่คนไทยได้รับ” สปข. ๑ - ๘**

ผู้เข้าร่วมประชุมจาก สปข. ๑ - ๘ ได้นำเสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์ “ประโยชน์ที่คนไทยได้รับ” หน่วยงานละ ๑ - ๒ ชิ้นงาน โดยมีนายณภพพัฒน์จักษ์ อัดตนต์ จากบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

**สปข. ๑ ขอนแก่น**

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากประชาคมอาเซียน
ประเด็นที่จะนำเสนอ	ความเจริญทางเศรษฐกิจที่มาจากประชาคมอาเซียน
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับประโยชน์ของประชาคมอาเซียน โดยใช้รูปแบบการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและชัดเจน
รูปแบบการนำเสนอ	อินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอโดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับรถไฟความเร็วสูง รถไฟรางคู่ และรถไฟรางเบา ที่เชื่อมโยงกับการค้า การลงทุน และการขนส่งสินค้า
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	๑. ควรคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสารในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ๒. จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาที่จะนำเสนอ เช่น การเปรียบเทียบระยะทาง ราคา และประโยชน์ของประชาคมอาเซียนประเภทต่าง ๆ ในพื้นที่ที่เชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและพื้นที่ใกล้เคียงในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของการคมนาคมขนส่งแต่ละประเภท ๓. เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากประชาคมอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ ที่เชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและพื้นที่ใกล้เคียงในภูมิภาคอาเซียน

**สปข. ๒ อุบลราชธานี**

เรื่องที่ ๑	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ
ประเด็นที่จะนำเสนอ	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพและการขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (RCEP)
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพพัฒนาและส่งเสริมการขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอ
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	- เน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน - ส่งเสริมการเรียนรู้เทคนิคการขายออนไลน์ในการขายตลาดสู่อาเซียน
เรื่องที่ ๒	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	การส่งเสริมแรงงานมีทักษะ

ประเด็นที่จะนำเสนอ	การเพิ่มทักษะฝีมือแรงงาน
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้แรงงานที่มีทักษะสูงเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียน อาเซียนบวกสาม และประเทศสมาชิกอาเซียนบวกหก
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอ โดยนำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน และสถานที่ปฏิบัติงานของแรงงานที่มีทักษะสูง และกระบวนการพัฒนาฝีมือแรงงาน
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	เน้นส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้แรงงานที่มีทักษะสูงเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียน ประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม และประเทศสมาชิกอาเซียนบวกหกผ่านการนำเสนอ ขั้นตอนและสถานที่ปฏิบัติงานของแรงงานที่มีทักษะสูง และกระบวนการพัฒนาฝีมือแรงงาน

**สปข. ๓ เชียงใหม่**

<b>เรื่องที่ ๑</b>	
<b>หัวข้อ</b>	<b>รายละเอียด</b>
เรื่องที่จะนำเสนอ	ศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน
ประเด็นที่จะนำเสนอ	โอกาสในการมีอาชีพและความสามารถในการช่วยเหลือตนเองได้ของคนพิการ
วัตถุประสงค์	เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ฝึกอาชีพสำหรับคนพิการประเภทต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และให้คนพิการในอาเซียนรับรู้แนวทางการฝึกอาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่การช่วยเหลือตนเอง และการพัฒนาตนเพื่อไม่เป็นภาระต่อสังคม
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ๑. ภาพคนพิการกำลังประกอบอาชีพต่าง ๆ ที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ๒. ภาพการปลูกผัก เพาะเห็ด และการขายผลผลิตของคนพิการ ๓. VOXPOP ผู้พิการที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกอาชีพที่ศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการ ๔. VOXPOP ผู้ดูแลศูนย์ ฯ เชิญชวนคนพิการในอาเซียนมาฝึกอาชีพ
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	- ศูนย์ฝึกอาชีพสำหรับคนพิการ ฝึกอาชีพอะไรบ้าง ช่วยเหลือเรื่องตลาดด้วยไหม ตัวอย่างของคนพิการที่ฝึกแล้วมีอาชีพสามารถดูแลตัวเองได้ - เชิญชวนผู้พิการที่สนใจเข้ารับการฝึกอาชีพ มาร่วมกันสร้างผลผลิต มาร่วมกันสร้างรายได้เพื่อจะได้ดูแลตัวเองได้อย่างสบาย
<b>เรื่องที่ ๒</b>	
<b>หัวข้อ</b>	<b>รายละเอียด</b>
เรื่องที่จะนำเสนอ	ขายได้ขายดีเพราะมีอาเซียน
ประเด็นที่จะนำเสนอ	ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ การค้าขาย และการท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	เพื่อนำเสนอตัวอย่างการค้าขายที่ประสิทธิภาพ อันเป็นผลจากการจัดประชุมยอดอาเซียนในประเทศไทย ส่งผลให้ประชาชนในภูมิภาคอาเซียนรู้จักประเทศไทย และภาคเหนือของประเทศไทยมากขึ้น
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ๑. ภาพการค้าขายและการท่องเที่ยวที่คึกคัก ๒. VOXPOP พ่อค้าแม่ค้าในพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดประชุมสุดยอดอาเซียน พร้อมกับสอดแทรกภาพบรรยากาศการค้าขาย

ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	ควรสรรหากลุ่มตัวอย่างพ่อค้าแม่ค้าที่ได้รับประโยชน์จากการจัดประชุมสุดยอดอาเซียนที่ชัดเจน เพื่อมาสัมภาษณ์ คัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และจัดทำแนวทางการนำเสนอต่อไป
----------------------	--

**สปข. ๔ พิชญ์โลก**

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	OTOP Indo-China: Banana Thailand “กล้วยไทย สู่อสากล”
ประเด็นที่จะนำเสนอ	เปิดโลกผลิตภัณฑ์กล้วยไทยสู่อสากล
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์กล้วยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างให้เป็นสินค้าพื้นที่ที่โดดเด่น
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. VOXPOP ของเกษตรกรไร่อกล้วย</li> <li>2. ปัญหาด้านผลผลิตกล้วยที่ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งนำไปสู่สภาวะผลิตภัณฑ์กล้วยล้มตลาดหรือขาดตลาด และส่งผลให้ราคากวัญขาดเสถียรภาพ</li> <li>3. การส่งเสริมกิจกรรมที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กล้วย ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่นดีขึ้น</li> </ol>
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควรคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสารในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง และจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาที่จะนำเสนอ ตัวอย่างเช่น การเปรียบเทียบประเภทกล้วยของแต่ละจังหวัด เพื่อนำเสนอจุดเด่นในมิติของราคา คุณลักษณะ คุณค่าทางสารอาหาร ฯลฯ</li> <li>2. ประเด็นข้างต้นเป็นประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ดีในปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยอาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว การเงิน และความบันเทิง</li> </ol>

**สปข. ๕ สุราษฎร์ธานี**

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	Green Sea, Green ASEAN
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์	เพื่อให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่ช่วยกันลดการใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายยาก เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาพการจัดงานรื่นเริงสนุกสนานบริเวณหาดทราย และมีการทิ้งขยะเกลื่อนกลาด</li> <li>2. ภาพสัตว์ทะเลอนตาย ซึ่งเป็นผลจากการทิ้งขยะในบริเวณชายหาดและทะเล</li> <li>3. การนำเสนอมุมมองของพ่อค้าแม่ค้าและนักท่องเที่ยว ที่สามารถส่งเสริมการทิ้งขยะให้ถูกที่</li> <li>4. การนำเสนอการเก็บขยะริมหาด และการใช้ใบตองแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก</li> </ol>

	๕. การนำเสนอภาพทะเลที่ใสสะอาด ซึ่งมีที่มาจากความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ในการจัดการขยะอย่างเหมาะสม
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<p>๑. ควรคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสารในประเด็นใดประเด็นหนึ่งและมุ่งเน้นประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจและสนุกสนาน และเน้นการสื่อสารถึงนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรหลักในพื้นที่ เช่น การมุ่งเน้นไปยังการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่พูดภาษาไทยไม่คล่อง เพื่อเล่นคำที่มีเสียงใกล้เคียงกัน ได้แก่ “ทิ้งขยะถูกที่/ทิ้งขยะทุกที่”</p> <p>๒. การนำเสนอข้างต้นสามารถเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นการอนุรักษ์ทะเล รวมถึงการอธิบายว่าปัญหาขยะทะเลเป็นปัญหาระดับภูมิภาค และต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ไข</p>

สปข. ๖ สงขลา

เรื่องที่ ๑	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ของดีชายแดนใต้
ประเด็นที่จะนำเสนอ	แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเบตง จังหวัดยะลา
วัตถุประสงค์	เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเบตง และเชิญชวนให้ประชาชนในพื้นที่รักและหวงแหนแหล่งท่องเที่ยว และต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยความเป็นมิตร
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <p>๑. ภาพแหล่งท่องเที่ยวและความสุขของนักท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>๒. รูปแบบการเดินทาง อาหาร</p> <p>๓. ภาพลักษณะที่ดีของประชาชนในพื้นที่ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว</p>
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<p>๑. อาจนำเสนอจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มเติม เช่นทะเลหมอก</p> <p>๒. อาจนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การสร้างสนามบินในพื้นที่ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้</p>
เรื่องที่ ๒	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ภาษามลายู พูดไม่ยาก
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การเรียนรู้ภาษามลายู
วัตถุประสงค์	เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของภาษาที่ใช้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ ซึ่งโดยหลักเป็นชาวมาเลเซีย รวมถึงนำเสนอลักษณะการโต้ตอบ คำขาย การให้คำแนะนำ ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <p>๑. การพูดคุยระหว่างผู้ให้บริการกับนักท่องเที่ยว เช่น มอเตอร์ไซค์รับจ้างหรือแม่ค้า เกี่ยวกับการสอบถามราคา การต่อรองราคา การซื้อสินค้า ฯลฯ</p> <p>๒. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ภาษาของประชาชนแต่ละอาชีพที่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</p>

ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	ใช้ภาษาที่ต้องสนทนากับนักท่องเที่ยวเป็นประจำ ของแต่ละอาชีพแบบให้เข้าใจง่ายประโยคสั้น ๆ เน้นให้สามารถกล่าวพูดคุย กล่าวตอบ ผลดีของการพูดมลายูได้ นักท่องเที่ยวจากมาเลเซียที่จะเพิ่มขึ้นจากความสะดวกเรื่องการสื่อสาร
----------------------	---

สปข. ๗ จันทบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	การรักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเล
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การรักษาสิ่งแวดล้อมในทะเล และ/หรือปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อแจ้งสถานการณ์ขยะทะเลที่มีปริมาณมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อสัตว์ทะเล</li> <li>๒. เพื่อนำเสนอปัญหาพลาสติกในทะเลซึ่งย่อยสลายยาก และมีผลกระทบต่อผู้บริโภคอาหารทะเล</li> <li>๓. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาขยะทะเลซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว</li> </ol>
รูปแบบการนำเสนอ	อินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอ โดยอาจนำเสนอ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เชื่อมโยงเข้ากับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น พะยุนมาเรียม</li> <li>๒. ในอดีต พื้นที่จันทบุรีเคยมีพะยูน ซึ่งเรียกว่าหมูดุด แต่สูญพันธุ์ไปแล้วในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีที่มาจากขยะทะเล</li> </ol>
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เห็นด้วยกับการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ควรหารูปภาพและประวัติของหมูดุด เพื่อให้มีเรื่องราวที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น</li> <li>๒. อาจสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ข้อมูลสถิติขยะทะเล เพื่อแสดงให้เห็นถึงปริมาณขยะทะเลที่มีมากขึ้นอย่างชัดเจน</li> <li>๓. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ว่ามีปัญหาขยะทะเลเป็นปัญหาระดับภูมิภาค และต้องการความร่วมมือจากประชาชนทุกคน อาจเพิ่มคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรต่างชาติที่มาอาศัยและประกอบอาชีพในจังหวัดจันทบุรี และเป็นประชาชนของประเทศที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงจังหวัดจันทบุรี</li> </ol>

สปข. ๘ กาญจนบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	สูงวัยอย่างมีคุณค่า
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การพัฒนาตนเองของคนสูงวัย และการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาตนเองจากภาครัฐ
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สูงอายุในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสมในยุคดิจิทัลตามแนวทางของอาเซียน
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอรูปแบบสเก็ปชีวิต โดยแบ่งเนื้อหาเป็น <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ความร่วมมือของอาเซียนในด้านสังคมผู้สูงวัยซึ่งอาเซียนและอาเซียนบวกสาม ได้มีความเห็นพ้องต้องกันในการเพิ่มพูนความร่วมมือด้านการรับมือกับสังคมผู้สูงวัยในหลายมิติ เช่น การส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงวัยในการพัฒนาตนเอง และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ</li> </ol>

	๒. ภาพรวมสังคมผู้สูงอายุในไทย และบทบาทของภาครัฐในการสนับสนุนผู้สูงอายุ ๓. การถ่ายทอดเรื่องราวของตัวแทนผู้สูงอายุผ่านเกี่ยวกับการใช้ชีวิต ๑ วัน เช่น กิจกรรมประจำวัน งานอดิเรก การพัฒนาตนเองและการเรียนรู้การปรับตัวให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ ความสุข และความภูมิใจของตัวแทนผู้สูงอายุ ในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับนโยบายของไทยและนโยบายของอาเซียน
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	- ควรหาตัวอย่างผู้สูงอายุที่น่าสนใจ เพื่อสัมภาษณ์ คัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และจัดทำแนวทางการนำเสนอต่อไป - ข้อมูลสถานที่ดูแลผู้สูงอายุในไทย ระบบการดูแลผู้สูงอายุของไทยและเชื่อมโยงกับศูนย์ผู้สูงอายุอาเซียนที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลทางวิชาการ นวัตกรรม เทคโนโลยี

**๕. แผนการประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕**

สปต. ได้สรุปในภาพรวมของการประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศร่วมกันเป็นเจ้าบ้านและเป็นเจ้าภาพที่ดีในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ โดยได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ และการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒ ต่อเนื่องผ่านสื่อทุกช่องทาง อาทิ การผลิตรายการ การผลิตสื่อบทโทรทัศน์ การผลิตสื่อบทวิทยุ อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากอาเซียน และในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ กรมประชาสัมพันธ์ได้วางแผนการถ่ายทอดสดและการจัดรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ภายในบริเวณการจัดประชุมระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรีระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์

นอกจากนี้ สปต. ได้ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศอย่างพร้อมเพรียงโดยออกแบบ Cover Page เฟซบุ๊ก คลิปสั้น Voxpop และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED เกี่ยวกับรายละเอียดการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ ๓๕ สปต. ได้กำหนดการประชุมประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ โดยพร้อมเพรียงกันในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ โดยจะส่งไฟล์ Cover Page เฟซบุ๊ก และสื่อประชาสัมพันธ์ LED พร้อมทั้งประเด็นเนื้อหาทางไลน์กลุ่มการทำงานประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียน ๒ กลุ่ม คือ “๓ นาที่กับอาเซียน” และ “ผลิตสื่ออาเซียนท้องถิ่น ๒๕๖๒” เพื่อให้ทุกหน่วยสื่อของ กปส. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อย่างทั่วถึงต่อไป

ส่วนอาเซียน  
 สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ  
 ๕ กันยายน ๒๕๖๒

## ประเด็นเสนอแนะสำหรับช่วงเกาะกระแสาอาเซียนซัมมิท 35 (ตั้งแต่วันที่ 21 ต.ค. 2562)

### ภาพรวมการประชุมสุดยอดอาเซียน

1. สรุปผลการดำเนินงานอาเซียนในช่วงปีที่ผ่านมา และการก้าวต่อไปในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35
2. การประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 35 เป้าหมายของไทย และเป้าหมายของอาเซียน

### ประเด็นสำคัญ

#### 1. ด้านความมั่นคง

- การส่งเสริมความมั่นคงที่ยั่งยืน
- การบริหารจัดการชายแดน

#### 2. ด้านเศรษฐกิจ

- กรอบความตกลงการค้า RCEP (ความตกลงพหุมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค)
- ASEAN Single Window (ความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกด้านศุลกากรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียน)
- การจัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีทักษะ/ผู้ประกอบการอาชีพเพื่อรับมือกับการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4

#### 3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- สิทธิเด็กและการคุ้มครองสิทธิเด็ก
- การพัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษาสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การส่งเสริมธรรมาภิบาลและการเร่งยกระดับภาคข้าราชการพลเรือนในยุคดิจิทัล
- ปีแห่งวัฒนธรรมอาเซียน
- การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### 4. ศูนย์อาเซียน

- ศูนย์อาเซียนเพื่อผู้สูงวัยอย่างมีศักยภาพและนวัตกรรม (ACAI)
- ศูนย์ฝึกอบรมอาเซียนด้านสังคมสงเคราะห์และสวัสดิการสังคม (ATCSW)
- ศูนย์อาเซียนเพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (ACSDSD)

### ประเด็นสีสัน

1. พวงมาลัย (สัญลักษณ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย)
2. ของที่ระลึก
3. การประชุม Green Meeting
4. เพลงอาเซียน (อาเซียนยั่งยืน / พลังอาเซียน)
5. กิจกรรมของคู่สมรสและผู้นำ
6. กาล่าดินเนอร์ (อาหารและการแสดง)

## บันทึกการประชุม

ชื่อการประชุม: การประชุมเตรียมการประชุมสัมพันธการประชุมนุสยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕

วันเวลาและสถานที่ : วันอังคารที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนา)

ผู้เข้าประชุม: ประกอบด้วย รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนา) ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน เจ้าหน้าที่จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (นางสาวณิรมรัตน์ แก้วพวง) และเจ้าหน้าที่จากส่วนอาเซียน สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สาระสำคัญของการประชุม:

### ๑. รายละเอียดการประชุมสุยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕

ผู้อำนวยการส่วนอาเซียนรายงานแผนการประชุมสัมพันธการประชุมนุสยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ โดยสังเขป ดังนี้

๑.๑ ประเทศที่เข้าร่วมประชุม

๑.๒ กำหนดการประชุม ในระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พ.ย. ๒๕๖๒

๑.๓ ประเด็นสำคัญและประเด็นสีสัน

๑.๔ แผนการประชุมสัมพันธการประชุมนุสยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕ ทั้งก่อนการประชุม ระหว่างการประชุม และหลังการประชุม

### ๒. การจัดทำผังรายการในระหว่างการประชุมสุยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕

ผู้แทนจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รายงานร่างผังรายการในระหว่างการประชุมฯ วันที่ ๓ - ๔ พ.ย. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย รายการ/สื่อบุคคลที่ผลิตไว้แล้ว รายการสด และการรับสัญญาณถ่ายทอดสดสลับกัน ตั้งแต่เวลา ๘.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

### ๓. ข้อเสนอแนะ/ข้อสั่งการโดยรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนา)

การประชุมสัมพันธการประชุมนุสยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕

๓.๑ กำหนดให้วันจันทร์ที่ ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๒ เป็นวันเปิดตัวการประชุมสัมพันธการประชุมนุสยอดอาเซียน ครั้งที่ ๓๕

๓.๒ ปรับเพจแจ้งรายการโทรทัศน์ของ สทท. ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับการประชุมฯ

๓.๓ ใช้ชื่อช่วง “เกาะกระแสอาเซียนซิมมิต 35” ในรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และสื่ออื่นๆ เช่น กิจกรรมการมีส่วนร่วมของประชาชน และสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การประชุมฯ ตั้งแต่วันที่ ๒๑ ต.ค. ๒๕๖๒ จนถึงช่วงสิ้นสุดภารกิจ

๓.๔ การกำหนดเนื้อหาและประเด็นในรายการต่าง ๆ ของ สทท.

๓.๔.๑ รายการ NBT มีคำตอบ ให้นำเสนอประเด็นสีสัน เช่น การประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของที่ระลึก เป็นต้น

๓.๔.๒ รายการ เคลียร์ คัด ชัดเจน ให้นำเสนอประเด็นเชิงลึก และประเด็นหลัก เช่น ประเด็นสำคัญ ๓ เสาหลัก และความร่วมมือ RCEP เป็นต้น

๓.๔.๓ รายการ ฟังชัดๆ ถนอมจัดให้ ให้นำเสนอการสัมภาษณ์และการซักถามเพิ่มเติม โดยเบื้องต้นกำหนดประเด็นความเป็นมาของอาเซียน และความคืบหน้าในการจัดประชุมฯ โดยเชิญอธิบดีกรมอาเซียนมาร่วมรายการ

#### การประชุมสัมพันธระหว่างการประชุมฯ

๓.๕ ให้ระบุรายการและรวบรวมวัตถุดิบที่เกี่ยวกับอาเซียนที่มีอยู่แล้วทั้งหมด ได้แก่ สปอต คลิปสั้น และรายการต่างๆ จากทั้งของ สทท. NBT World และกระทรวงต่างๆ เพื่อนำมากำหนดลงในผังรายการในระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พ.ย. ๒๕๖๒

๓.๖ ระบุและกำหนดประเด็นที่ต้องดำเนินการผลิตรายการ/สื่อบุคคลเพิ่มเติม เพื่อเตรียมปรับผังรายการในระหว่างวันที่ ๓ - ๔ พ.ย. ๒๕๖๒

๓.๖.๑ การประมวลเนื้อหาเกี่ยวกับอาเซียน ได้แก่ ความเป็นมาของอาเซียน และการเป็นประธานอาเซียนของไทยที่ผ่านมา

๓.๖.๒ ประเด็นหลัก ได้แก่ ประเด็นสำคัญ ๓ เสาหลัก ศูนย์อาเซียน ๓ ศูนย์ ชะงะทะเล ความร่วมมือ RCEP การจัดทำ Single Window และการบริหารจัดการชายแดน เป็นต้น

๓.๖.๓ ประเด็นสีสั้น ได้แก่ พวงมาลัย (สัญลักษณ์การเป็นประธานอาเซียน) ของที่ระลึก การประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพลงอาเซียน อาหารและการแสดงในงานกาล่าดินเนอร์ วันที่ ๓ พ.ย. ๒๕๖๒ กิจกรรมของคู่สมรสและผู้นำ เป็นต้น

๓.๗ ให้ สปช. ๑ - ๘ จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาว ๑ - ๓ นาที สปช. ละ ๑ เรื่อง เกี่ยวกับ “ประโยชน์ที่ได้รับจากอาเซียน” ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเป็นอยู่ในพื้นที่ เพื่อนำมากำหนดลงในผังรายการระหว่างการประชุมฯ โดยประเด็นดังกล่าวเป็นผลผลิตที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารประเด็นการประชุมสัมพันธการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒

๓.๘ ให้ สทท. และ สปช. ๑ - ๘ จัดทำ Voxpop เกี่ยวกับ “ประโยชน์ที่ได้รับจากอาเซียน” โดยให้ประชาชนที่เกี่ยวข้องหรือได้รับประโยชน์จากความร่วมมืออาเซียนในด้านต่างๆ มาถ่ายทอดความคิดเห็น และให้ สปต. และ สทท. กำหนดโครงสร้างสำหรับจัดทำ Voxpop รายละเอียดโครงสร้างสำหรับจัดทำ Voxpop ปรากฏตามเอกสารแนบ

ในส่วนของ สปช. ๑ - ๘ ให้ถ่ายทำฟุตเทจความคิดเห็นของประชาชนแต่ละราย โดยอาจเป็นฟุตเทจที่มีทั้งภาษากลาง ภาษาถิ่น และอาจรวมถึงภาษาของประเทศอาเซียนที่มีที่ตั้งใกล้เคียงประเทศไทย และนำเสนอให้ สทท. นำไปตัดต่อ เพื่อผลิต Voxpop ต่อไป

๓.๙ ให้ สทท. ปรับเปลี่ยนผังรายการฯ ในช่วงระหว่างการประชุม วันที่ ๓ - ๔ พ.ย. ๒๕๖๒ ให้มีความเหมาะสมมากขึ้น โดยจัดเรียงรายการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่แล้ว ตามข้อ ๓.๕ และสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม ตามข้อ ๓.๖ - ๓.๘ และให้นำเสนอทั้งรายการสด รายการที่ผลิตไว้แล้ว คลิปสั้น ข่าว และการรับสัญญาณถ่ายทอดสดสลับกัน โดยคงธีมเนื้อหาให้ไปในทิศทางเดียวกัน

## ประเด็นการผลิต Voxpop สปข.1-8

### สปข.1 ขอนแก่น

1. เรื่อง "ความเจริญทางเศรษฐกิจที่มากจากการคมนาคมขนส่ง"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ภาคอีสาน ได้ประโยชน์อะไรจากการเชื่อมโยงคมนาคมขนส่ง เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมไทย สปป.ลาว และจีน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พูดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - จะมีนักท่องเที่ยวจาก สปป.ลาว และจีน เดินทางเข้ามาเที่ยวอีสานมากขึ้น
  - การค้าขายในพื้นที่คึกคักขึ้น เพราะจะมีคนเข้ามาค้าขายมากขึ้น
  - นำสินค้าไปขายให้ สปป.ลาว หรือจีน หรือในประเทศอาเซียนสะดวก
  - เราไปเที่ยว สปป.ลาว และจีน สะดวก ๆ ขึ้น
  - โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร มีคนมาใช้บริการมากขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น

### สปข.2 อุบลราชธานี

1. เรื่อง "ธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ภาคอีสาน ได้ประโยชน์อะไรจากการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพของอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พูดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - เจ้าของกิจการรายย่อยจะได้รับการดูแลเรื่องเงินทุนในการทำกิจการ
  - ตลาดสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กใหญ่ขึ้น ค้าขายง่ายขึ้น มากขึ้น
  - ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่กิจการขนาดเล็ก ไม่กระจุกเฉพาะห้างร้านใหญ่ ๆ
  - เกิดการพัฒนารัฐกิจขนาดเล็กให้นำเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ มาช่วยในการดำเนินงาน
  - เศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถสร้างกิจการเล็ก ๆ ของตนเองได้ เกิดการพัฒนาอย่างทั่วถึง

### สปข.3 เชียงใหม่

1. เรื่อง "การค้าขาย การท่องเที่ยว"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือ ได้ประโยชน์อะไรจากการเชื่อมโยงกันระหว่างอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พูดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวทางภาคเหนือมากขึ้น
  - มีชาวต่างชาติเข้ามาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ทำให้การค้าขายดี
  - เราสามารถเดินทางไปค้าขายกับต่างประเทศได้ง่ายขึ้น สะดวก ไม่ยากเหมือนแต่ก่อน
  - การค้าขายชายแดนระหว่างไทยทางภาคเหนือที่ติดกับเมียนมา และสปป.ลาว มีจำนวนการค้า การลงทุน ที่ดี
  - ทำให้เกิดการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นถนนหนทาง เทคโนโลยี ให้มีความทันสมัย การข้ามแดนที่ลดขั้นตอนความยุ่งยากลง

#### สปข.4 พิษณุโลก

1. เรื่อง "ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่ตลาดโลก"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ได้ประโยชน์อะไรจากการส่งเสริมการค้าขายระหว่างกันของอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พูดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - สินค้าโอท็อป เช่น ผลิตภัณฑ์กล้วยไทย ที่มีความอร่อย เป็นเอกลักษณ์ของที่นี่ มีตลาดให้ขายได้มากขึ้น
  - เราสามารถเอาสินค้าในพื้นที่ที่ผลิตเอง ขายผ่านการขายออนไลน์
  - เราสามารถเชิญชวนชาวต่าง ๆ ชาติเขามาเที่ยว เข้ามาซื้อสินค้าถึงในพื้นที่เราได้ เพราะเขารู้จักเรามากขึ้น
  - ทำให้เราต้องร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีการค้าเข้าสู่การค้าแบบเศรษฐกิจดิจิทัล การค้าขายแบบดิจิทัล เพื่อขยายตลาดสินค้าของเรา
  - เราสามารถนำสินค้าไปขายให้ต่างประเทศได้สะดวกขึ้น จากโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงสายต่าง ๆ

#### สปข.5 สุราษฎร์ธานี

1. เรื่อง "การรักษาสิ่งแวดล้อม"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ได้ประโยชน์อะไรจากการส่งเสริมให้คนรักษาสิ่งแวดล้อมของอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พูดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - บ้านเมืองเราก็จะสะอาด น่าอยู่ น่ามอง ไม่มีมลพิษ มีอากาศที่สดชื่น
  - นักท่องเที่ยวก็อยากจะมาเที่ยวบ้านเรามากขึ้น เพราะบ้านเราสะอาดน่ามาเที่ยว
  - เราจะสามารถรักษาแหล่งท่องเที่ยว ไม่ว่าจะทะเล หรือที่อื่น ๆ ให้นำมาเที่ยวได้ตลอดไป
  - เราก็จะมีสุขภาพที่ดี ลูกหลานก็จะอาศัยอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาด
  - การค้าขาย การท่องเที่ยว บริการโรงแรม ร้านอาหารต่าง ๆ ก็มีรายได้มากขึ้น เพราะคนอยากมาเที่ยวบ้านเรา

#### สปข. 6 สงขลา

1. เรื่อง "การท่องเที่ยวใน สปข.6"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ได้ประโยชน์อะไรจากการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวของอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พูดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - ในพื้นที่ อ.เบตง จ.ยะลา มีแหล่งท่องเที่ยวสวย ๆ ไว้รองรับนักท่องเที่ยวมากมาย
  - โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากอาเซียน เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ที่มีมากอยู่แล้วให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นอีก
  - มีคนมาเที่ยวมากขึ้น ก็ต้องมีค่าใช้จ่ายมากขึ้น เศรษฐกิจบริเวณนี้ก็จะดีขึ้น
  - คนแถวนี้ก็จะมีงานทำตลอด เพราะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวได้ทั้งปี
  - จังหวัดภาคใต้ของเรามีแหล่งท่องเที่ยวสวย ๆ ทะเลสวย ๆ รีสอร์ทหลากหลายราคา ไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่มากขึ้น เศรษฐกิจดี

### สปข.7 จันทบุรี

1. เรื่อง "การแก้ไขปัญหาขยะทางทะเล"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ สปข.7 ได้ประโยชน์อะไรจากการร่วมมือแก้ปัญหาขยะทางทะเลของอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พุดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - บ้านเราก็จะมีทะเลสวย ๆ น้ำใส ๆ ไปตลอด มองไปทางไหนก็ไม่มีพลาสติกให้รกตา
  - สัตว์น้ำ ปะการังทั้งหลายก็จะสมบูรณ์
  - ใคร ๆ ก็อยากมาเที่ยวบ้านเรา มาดำน้ำดูปะการัง มาพักผ่อนวันหยุด
  - ผลประโยชน์ก็จะเกิดกับธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหารอุปกรณ์กีฬาทางน้ำต่าง ๆ ก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้น
  - พวกปลาทะเลทั้งหลายก็มีให้จับมากขึ้น ไม่ได้ตายไปเพราะกินถุงพลาสติก

### สปข.8 กาญจนบุรี

1. เรื่อง "สังคมผู้สูงอายุ"
2. คำถาม ประชาชนในพื้นที่ สปข.8 ได้ประโยชน์อะไรจากการเตรียมตัวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของอาเซียน
3. คำตอบ (ประชาชน จำนวน 5 คน พุดภาษาถิ่น 3 คน ภาษากลาง 2 คน)
  - เราจะได้เตรียมพร้อม เตรียมตัวเราเอง ทั้งทางด้านร่างกาย การเงิน เพื่อให้อยู่ในวัยเกษียณได้อย่างมีความสุข
  - เราจะได้ประโยชน์จากศูนย์ผู้สูงอายุอาเซียนเพราะตั้งอยู่ในไทย ที่จะให้ความช่วยในการดูแลผู้สูงอายุ
  - ผู้สูงอายุของไทยก็จะอยู่อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถใช้ชีวิตบั้นปลายได้อย่างมีความสุข
  - ไทยสามารถเป็นศูนย์กลางการดูแลผู้สูงอายุจากต่างชาติที่ต้องการที่พักพิงช่วงวัยหลังเกษียณ
  - สร้างรายได้จากเป็นศูนย์กลางที่พักและดูแลผู้สูงอายุที่มีมาตรฐาน เพราะศูนย์ผู้สูงอายุอาเซียนก็ตั้งอยู่ในไทย

\*\*\*ส่งภาพวิดีโอ footage ที่ใช้ในการผลิตคลิปวิดีโอ Voxpop รวบรวมเพื่อ NBT จะรวบรวมและนำไปใช้ในการผลิตรายการนอกสถานที่การประชุมสุดยอดอาเซียน ระหว่างวันที่ 3 – 4 พฤศจิกายน 2562 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี ต่อไป

\*\*\*ส่งคลิปวิดีโอ Voxpop จำนวน 1 คลิป ที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้ว

\*\*\* อีเมล [asean thai.th@gmail.com](mailto:asean thai.th@gmail.com)

**ประเด็นการประชาสัมพันธ์ “ประโยชน์ที่คนไทยได้รับ” สปข.๑-๘**

ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อสารประเด็นการประชาสัมพันธ์การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒ ผู้เข้าร่วมประชุมจาก สปข.๑-๘ ได้นำเสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์ “ประโยชน์ที่คนไทยได้รับ” หน่วยงานละ ๑-๒ ชิ้นงาน โดยมีนายณภพพัฒน์จักษ์ อัดตนนท์ จากบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

**สปข.๑ ขอนแก่น**

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากประชาคมอาเซียน
ประเด็นที่จะนำเสนอ	ความเจริญทางเศรษฐกิจที่มาจากการคมนาคมขนส่ง
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับประโยชน์ของประชาคมอาเซียน โดยใช้รูปแบบการสื่อสารที่เข้าใจง่ายและชัดเจน
รูปแบบการนำเสนอ	อินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับรถไฟความเร็วสูง รถไฟรางคู่ และรถไฟรางเบา ที่เชื่อมโยงกับการค้า การลงทุน และการขนส่งสินค้า
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<ol style="list-style-type: none"> <li>ควรคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสารในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง</li> <li>จัดหมวดหมู่ของเนื้อหาที่จะนำเสนอ เช่น การเปรียบเทียบระยะทาง ราคา และประโยชน์ของการคมนาคมขนส่งประเภทต่าง ๆ ในพื้นที่ ที่เชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและพื้นที่ใกล้เคียงในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของการคมนาคมขนส่งแต่ละประเภท</li> <li>เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากประชาคมอาเซียนในด้านเศรษฐกิจ ที่เชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและพื้นที่ใกล้เคียงในภูมิภาคอาเซียน</li> </ol>

**สปข.๒ อุบลราชธานี**

เรื่องที่ ๑	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ
ประเด็นที่จะนำเสนอ	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ และการขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพพัฒนาและส่งเสริมการขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอ
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>เน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและสตาร์ทอัพขายสินค้าผ่านระบบดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน</li> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้เทคนิคการขายออนไลน์ในการขยายตลาดสู่อาเซียน</li> </ul>

เรื่องที่ ๒	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	การส่งเสริมแรงงานมีทักษะ
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การเพิ่มทักษะฝีมือแรงงาน
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้แรงงานที่มีทักษะสูงเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียน อาเซียนบวกสาม และประเทศสมาชิกอาเซียนบวกหก
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอ โดยนำเสนอกระบวนการ ขั้นตอน และสถานที่ปฏิบัติงานของแรงงานที่มีทักษะสูง และกระบวนการพัฒนาฝีมือแรงงาน
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	เน้นส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้แรงงานที่มีทักษะสูงเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียน ประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม และประเทศสมาชิกอาเซียนบวกหก ผ่านการนำเสนอ ขั้นตอนและสถานที่ปฏิบัติงานของแรงงานที่มีทักษะสูง และกระบวนการพัฒนาฝีมือแรงงาน

สปข.๓ เชียงใหม่

เรื่องที่ ๑	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน
ประเด็นที่จะนำเสนอ	โอกาสในการมีอาชีพและความสามารถในการช่วยเหลือตนเองได้ของคนพิการ
วัตถุประสงค์	เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ฝึกอาชีพสำหรับคนพิการประเภทต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และให้คนพิการในอาเซียนรับรู้แนวทางการฝึกอาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่การช่วยเหลือตนเองและการพัฒนาตนเพื่อไม่เป็นภาระต่อสังคม
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ๑. ภาพคนพิการกำลังประกอบอาชีพต่าง ๆ ที่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ๒. ภาพการปลูกผัก เพาะเห็ด และการขายผลผลิตของคนพิการ ๓. VOXPOP ผู้พิการที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกอาชีพที่ศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการ ๔. VOXPOP ผู้ดูแลศูนย์ ฯ เชิญชวนคนพิการในอาเซียนมาฝึกอาชีพ
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	-ศูนย์ฝึกอาชีพสำหรับคนพิการ ฝึกอาชีพอะไรบ้าง ช่วยเหลือเรื่องตลาดด้วยไหม ตัวอย่างของคนพิการที่ฝึกแล้วมีอาชีพสามารถดูแลตัวเองได้ -เชิญชวนผู้พิการที่สนใจเข้ารับการฝึกอาชีพ มาร่วมกันสร้างผลผลิต มาร่วมกันสร้างรายได้เพื่อจะได้ดูแลตัวเองได้อย่างสบาย
เรื่องที่ ๒	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ขายได้ขายดีเพราะมีอาเซียน
ประเด็นที่จะนำเสนอ	ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ การค้าขาย และการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์	เพื่อนำเสนอตัวอย่างการค้าขายที่ประสิทธิภาพ อันเป็นผลจากการจัดประชุมยอดอาเซียนในประเทศไทย ส่งผลให้ประชาชนในภูมิภาคอาเซียนรู้จักประเทศไทยและภาคเหนือของประเทศไทยมากขึ้น
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ๑. ภาพการค้าขายและการท่องเที่ยวที่คึกคัก ๒. VOXPOP พ่อค้าแม่ค้าในพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดประชุมสุดยอดอาเซียน พร้อมกับสอดแทรกภาพบรรยากาศการค้าขาย
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	ควรสรรหากลุ่มตัวอย่างพ่อค้าแม่ค้าที่ได้รับประโยชน์จากการจัดประชุมสุดยอดอาเซียนที่ชัดเจน เพื่อมาสัมภาษณ์ คัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และจัดทำแนวทางการนำเสนอต่อไป

สปข.๔ พิชณโลก

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	OTOP Indo-China: Banana Thailand “กล้วยไทย สู่อสากล”
ประเด็นที่จะนำเสนอ	เปิดโลกผลิตภัณฑ์กล้วยไทยสู่อสากล
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์กล้วยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างให้เป็นสินค้าพื้นที่ที่โดดเด่น
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ๑. VOXPOP ของเกษตรกรไร่กล้วย ๒. ปัญหาด้านผลผลิตกล้วยที่ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งนำไปสู่สภาวะผลิตภัณฑ์กล้วยล้มตลาดหรือขาดตลาด และส่งผลให้ราคากวายน้อยเสถียรภาพ ๓. การส่งเสริมกิจกรรมที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์กล้วย และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์กล้วย ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจท้องถิ่นดีขึ้น
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	๑. ควรคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสารในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง และจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาที่จะนำเสนอ ตัวอย่างเช่น การเปรียบเทียบประเภทกล้วยของแต่ละจังหวัด เพื่อนำเสนอจุดเด่นในมิติของราคา คุณลักษณะ คุณค่าทางสารอาหาร ฯลฯ ๒. ประเด็นข้างต้นเป็นประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ดีในปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยอาหาร สุขภาพ การท่องเที่ยว การเงิน และความบันเทิง

สปข.๕ สุราษฎร์ธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	Green Sea, Green ASEAN
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์	เพื่อให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่ช่วยกันลดการใช้ถุงพลาสติกที่ย่อยสลายยาก เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ภาพการจัดงานรื่นเริงสนุกสนานบริเวณหาดทราย และมีการทิ้งขยะเกลื่อนกลาด</li> <li>๒. ภาพสัตว์ทะเลนอนตาย ซึ่งเป็นผลจากการทิ้งขยะในบริเวณชายหาดและทะเล</li> <li>๓. การนำเสนอมุมมองของพ่อค้าแม่ค้าและนักท่องเที่ยว ที่สามารถส่งเสริมการทิ้งขยะให้ถูกที่</li> <li>๔. การนำเสนอการเก็บขยะริมหาด และการใช้ใบตองแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก</li> <li>๕. การนำเสนอภาพทะเลที่ใสสะอาด ซึ่งมีที่มาจากความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ในการจัดการขยะอย่างเหมาะสม</li> </ol>
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสารในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง และมุ่งเน้นประเด็นการสื่อสารที่น่าสนใจและสนุกสนาน และเน้นการสื่อสารถึงนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรหลักในพื้นที่ เช่น การมุ่งเน้นไปยังการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่พูดภาษาไทยไม่คล่อง เพื่อเล่นคำที่มีเสียงใกล้เคียงกัน ได้แก่ “ทิ้งขยะถูกที่/ทิ้งขยะทุกที่”</li> <li>๒. การนำเสนอข้างต้นสามารถเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นการอนุรักษ์ทะเล รวมถึงการอธิบายว่าปัญหาขยะทะเลเป็นปัญหาระดับภูมิภาค และต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ไข</li> </ol>

สปข.๖ สงขลา

เรื่องที่ ๑	
หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	ของดีชายแดนใต้
ประเด็นที่จะนำเสนอ	แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเบตง จังหวัดยะลา
วัตถุประสงค์	เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมาท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอเบตง และเชิญชวนให้ประชาชนในพื้นที่รักและหวงแหนแหล่งท่องเที่ยว และต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยความเป็นมิตร
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ภาพแหล่งท่องเที่ยวและความสุขของนักท่องเที่ยวในพื้นที่</li> <li>๒. รูปแบบการเดินทาง อาหาร</li> <li>๓. ภาพลักษณะที่ดีของประชาชนในพื้นที่ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว</li> </ol>
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	๑. อาจนำเสนอจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มเติม เช่น ทะเลหมอก

	๒. อาจนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การสร้างสนามบินในพื้นที่ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้
<b>เรื่องที่ ๒</b>	
<b>หัวข้อ</b>	<b>รายละเอียด</b>
เรื่องที่จะนำเสนอ	ภาษามลายู พูดไม่ยาก
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การเรียนรู้ภาษามลายู
วัตถุประสงค์	เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของภาษาที่ใช้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ ซึ่งโดยหลักเป็นชาวมาเลเซีย รวมถึงนำเสนอลักษณะการโต้ตอบ คำขาย การให้คำแนะนำ ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปวิดีโอ โดยแบ่งเนื้อหาเป็น ๑. การพูดคุยระหว่างผู้ให้บริการกับนักท่องเที่ยว เช่น มอไซค์รับจ้างหรือแม่ค้า เกี่ยวกับการสอบถามราคา การต่อรองราคา การซื้อสินค้า ฯลฯ ๒. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ภาษาของประชาชนแต่ละอาชีพที่สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	ใช้ภาษาที่ต้องสนทนากับนักท่องเที่ยวเป็นประจำ ของแต่ละอาชีพแบบให้เข้าใจง่าย ประโยคสั้น ๆ เน้นให้สามารถกล้าพูดคุย กล้าตอบ ผลดีของการพูดมลายูได้ นักท่องเที่ยวจากมาเลเซียที่จะเพิ่มขึ้นจากความสะดวกเรื่องการสื่อสาร

**สปข.๗ จันทบุรี**

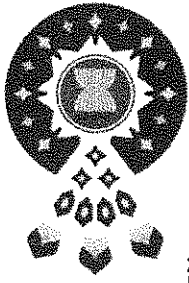
<b>หัวข้อ</b>	<b>รายละเอียด</b>
เรื่องที่จะนำเสนอ	การรักษาสิ่งแวดล้อมทางทะเล
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การรักษาสิ่งแวดล้อมในทะเล และ/หรือปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อแจ้งสถานการณ์ขยะทะเลที่มีปริมาณมากขึ้น และส่งผลกระทบต่อสัตว์ทะเล ๒. เพื่อนำเสนอปัญหาพลาสติกในทะเลซึ่งย่อยสลายยาก และมีผลกระทบต่อผู้บริโภคอาหารทะเล ๓. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาขยะทะเลซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
รูปแบบการนำเสนอ	อินโฟกราฟิกและคลิปวิดีโอ โดยอาจนำเสนอดังนี้ ๑. เชื่อมโยงเข้ากับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น พะยุนมาเยี่ยม ๒. ในอดีต พื้นที่จันทบุรีเคยมีพะยูน ซึ่งเรียกว่าหมูดุด แต่สูญพันธุ์ไปแล้วในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีที่มาจากขยะทะเล
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	๑. เห็นด้วยกับการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ควรหารูปภาพและประวัติของหมูดุด เพื่อให้มีเรื่องราวที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

	<p>๒. อาจสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ข้อมูลสถิติขยะทะเล เพื่อแสดงให้เห็นถึงปริมาณขยะทะเลที่มีมากขึ้นอย่างชัดเจน</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ปัญหาขยะทะเลเป็นปัญหาระดับภูมิภาค และต้องการความร่วมมือจากประชาชนทุกคน อาจเพิ่มคำบรรยายเป็นภาษากัมพูชา ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรต่างชาติที่มาอาศัยและประกอบอาชีพในจังหวัดจันทบุรี และเป็นประชาชนของประเทศที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงจังหวัดจันทบุรี</p>
--	---

สพข.๘ กาญจนบุรี

หัวข้อ	รายละเอียด
เรื่องที่จะนำเสนอ	สูงวัยอย่างมีคุณค่า
ประเด็นที่จะนำเสนอ	การพัฒนาตนเองของคนสูงวัย และการสนับสนุนแนวทางการพัฒนาตนเองจากภาครัฐ
วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สูงอายุในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสมในยุคดิจิทัลตามแนวทางของอาเซียน
รูปแบบการนำเสนอ	<p>คลิปวิดีโอรูปแบบสเก็ปชีวิต โดยแบ่งเนื้อหาเป็น</p> <p>๑. ความร่วมมือของอาเซียนในด้านสังคมผู้สูงวัย ซึ่งอาเซียนและอาเซียนบวกสาม ได้มีความเห็นพ้องต้องกันในประเด็นการเพิ่มพูนความร่วมมือด้านการรับมือกับสังคมผู้สูงวัยในหลายมิติ เช่น การส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงวัยในการพัฒนาตนเอง และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒. ภาพรวมสังคมผู้สูงวัยในไทย และบทบาทของภาครัฐในการสนับสนุนผู้สูงวัย</p> <p>๓. การถ่ายทอดเรื่องราวของตัวแทนผู้สูงอายุผ่านเกี่ยวกับการใช้ชีวิต 1 วัน เช่น กิจกรรมประจำวัน งานอดิเรก การพัฒนาตนเองและการเรียนรู้การปรับตัวให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จ ความสุข และความภูมิใจของตัวแทนผู้สูงวัย ในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับนโยบายของไทยและนโยบายของอาเซียน</p>
ข้อเสนอแนะจากวิทยากร	<p>-ควรหาตัวอย่างผู้สูงวัยที่น่าสนใจ เพื่อสัมภาษณ์ คัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และจัดทำแนวทางการนำเสนอต่อไป</p> <p>-ข้อมูลสถานที่ดูแลผู้สูงอายุในไทย ระบบการดูแลผู้สูงอายุของไทยและเชื่อมโยงกับศูนย์ผู้สูงวัยอาเซียนที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลทางวิชาการ นวัตกรรม เทคโนโลยี</p>

ส่วนอาเซียน  
 สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ  
 ๕ กันยายน ๒๕๖๒



**ASEAN**  
THAILAND 2019  
ADVANCING PARTNERSHIP  
FOR SUSTAINABILITY

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์  
**ASEAN INFORMATION CENTER, PRD.**

## สื่อประชาสัมพันธ์ก่อนและระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35



เริ่มเผยแพร่ 6 กันยายน 2562

<http://bit.ly/2lVWs6x>

สื่อประชาสัมพันธ์	การดาวน์โหลด
1. เพลงและคลิป การประชุมสุดยอดอาเซียน	<a href="http://bit.ly/2lyShgP">http://bit.ly/2lyShgP</a> 
2. คลิปการประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ	<a href="http://bit.ly/2lZYmmV">http://bit.ly/2lZYmmV</a> 
3. เอกสารประเด็นประชาสัมพันธ์ช่วงการประชุมสุดยอดฯ ครั้งที่ 35	<a href="http://bit.ly/2k1QT67">http://bit.ly/2k1QT67</a> 
4. สื่อดิจิทัล โดย ส่วนอาเซียน สปด.	<a href="http://bit.ly/2khzHd2">http://bit.ly/2khzHd2</a> 
5. ประเด็นรายสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 62	<a href="http://bit.ly/2lCVY4Z">http://bit.ly/2lCVY4Z</a> 

(Update 5 ก.ย. 62)

ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน

Advancing Partnership for Sustainability

ส่วนอาเซียน สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

Tel: 02-616-2323 ต่อ 1714, 1723 Fax: 02-616-2372 E-mail: asean thai@hotmail.com www.asean thai.net