



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๒

ที่ นร ๐๒๒๓/๑๕๑๐ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, หัวหน้าหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ กพร. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) รายหมวด และประชุมสัมมนา เรื่องผลการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์สู่ระบบราชการ ๔.๐ และทิศทางการพัฒนาในระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อระดมความคิดเห็นของคณะทำงานฯ มาวิเคราะห์ และสรุปผลจัดทำแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ เสนอ อปส. เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนฯ นั้น

ในการนี้ อปส. ได้เห็นชอบอนุมัติแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ในระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปี ๒๕๖๓ และแผนการดำเนินงานพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว กพร. จึงขอแจ้งเวียนแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ ทั้ง ๒ ฉบับ เพื่อให้สำนัก/กอง ทราบและนำไปเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาองค์การตามภารกิจที่รับผิดชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๒

ที่ นร ๐๒๒๓/๓๙๕

วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง อนุมัติแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. กพร. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) กรมประชาสัมพันธ์ รายหมวด เพื่อร่วมกันพิจารณาจัดทำร่างแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) แผนระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) และแผนการดำเนินงาน (PMQA ๔.๐) ในปี ๒๕๖๓ ดังนี้

- หมวด ๑ การนำองค์การ ประชุมเมื่อวันที่ ๑-๒ สิงหาคม ๒๕๖๒
- หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ประชุมเมื่อวันที่ ๒๐-๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒
- หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการฯ ประชุมเมื่อวันที่ ๑๕-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒
- หมวด ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ ประชุมเมื่อวันที่ ๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒
- หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร ประชุมเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๒
- หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ ประชุมเมื่อวันที่ ๕-๖ กันยายน ๒๕๖๒

๒. กพร. จัดประชุมสัมมนา เรื่องผลการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์สู่ระบบราชการ ๔.๐ และทิศทางการพัฒนาในระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม๑ อาคารหอประชุม กปส. ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐๒ คน ตามคำสั่ง กปส.ที่ ๑๑๗๗ /๒๕๖๒ เพื่อนำเสนอร่างแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) แผนระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) และแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓

๓. ข้อพิจารณา

จากการประชุม ๑ และ ๒ กพร. นำผลการระดมความคิดเห็นของคณะทำงานฯ รายหมวด มาวิเคราะห์ และสรุปประมวลผลจัดทำแผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) เพื่อให้ สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาองค์การตามภารกิจที่รับผิดชอบ ดังนี้

๓.๑ แผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๓.๒ แผนการดำเนินงานพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA ๔.๐) พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ อนุมัติแผนตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๒

จึงเรียนมาเพื่ออนุมัติตามเสนอในข้อ ๔

เสาวรีย์

(นางเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ผอ.กพร.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ


(นางพิชญ์ ผลธานีโก)

รปส.

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรรถิณ แก้วกำเนิด)

อปส.

๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒

แผนพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์

ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA4.0)

หมวด 1 การนำองค์การ

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
1.1ระบบการ นำองค์การที่ สร้าง ความยั่งยืน	ผู้บริหารกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อ พันธกิจขององค์การสอดคล้องกับ พันธกิจขององค์กรสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ประเทศและมุ่งเน้น ประโยชน์ของประชาชนโดย คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและมี การสื่อสารถ่ายทอดในองค์การ อย่างทั่วถึง	- ระบบการนำองค์การ ของกรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมผลักดัน วิสัยทัศน์ การดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ นำไปสู่การ บรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจ - การสื่อสาร ถ่ายทอดมีควม ชัดเจนเป็นระบบทั่วถึง บุคลากรทั้งองค์การ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการปฏิบัติราชการ กปส. (สนผ.) ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี พัฒนาระบบการสื่อสารและเพิ่มช่องทางภายในองค์การ ประเมินผลการรับรู้ และเข้าใจการจัดทำแผนฯ ของบุคลากร กปส. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบ บริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ กปส. (ศสช.) สร้างการตระหนักรู้ยุทธศาสตร์ กปส. บรรจุในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร กปส. (สปช.) การกำหนดตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจยุทธศาสตร์ กปส. เป็นตัวชี้วัดระดับบุคคลทุกระดับ (กกจ.) สื่อสารถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ (สนผ.) ประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ (สนผ.) ทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบกปส. (กกร.) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการปฏิบัติราชการ กปส. (สนผ.) ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี พัฒนาระบบการสื่อสารและเพิ่มช่องทาง ภายในองค์การ ประเมินผลการรับรู้ และเข้าใจการจัดทำ แผนฯ ของบุคลากร กปส. วางระบบการพัฒนาผู้นำองค์การเพื่อรองรับ ภารกิจใหม่ๆหรือทดแทน (กกจ./สปช.) ส่งเสริมระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่นำไปสู่ การต่อยอดความรู้ใหม่ สร้างนวัตกรรมใน องค์การ (กพร./กกจ.) สร้างความรู้ความเข้าใจและประกาศบังคับใช้ กฎระเบียบที่ปรับปรุงใหม่ (กกร.) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการปฏิบัติราชการ กปส. (สนผ.) ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ 5 ปี (2566 - 2570) พัฒนาระบบการสื่อสารและเพิ่มช่องทาง ภายในองค์การ ประเมินผลการรับรู้ และเข้าใจการจัดทำ แผนฯ ของบุคลากร กปส. พัฒนาผู้นำองค์การ (กกจ./สปช.)
1.2 การป้องกัน การทุจริตและ สร้างความ โปร่งใส	บริหารงานตามหลักธรรมา ภิบาล มีระบบตรวจสอบและ กำกับดูแลที่สร้างความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและสามารถ วัดผลได้ โดยการได้รับการ ยอมรับจากองค์กรภายนอก	มีการกำกับดูแลที่มีประสิทธิผล ในเรื่องการป้องกันการทุจริต และการสร้างความโปร่งใส ได้รับการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุเป้าหมายตามกรอบ แนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (กกจ.) ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงแผนปฏิบัติ การระยะ 5 ปี (กพร./สนผ.) 	<ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุเป้าหมาย ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ (กกจ.) ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (กพร./สนผ.) 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมกรมประชาสัมพันธ์ระยะ 5 (ปีพ.ศ.2566 - 2570 (กกจ.) ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (กพร./สนผ.)

หมวด 1 การนำองค์การ

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
1.3 มุ่งเน้นผล สัมฤทธิ์ผ่าน การสร้างการมี ส่วนร่วมจาก เครือข่ายทั้ง ภายในและ ภายนอก	สร้างสภาพแวดล้อมภายใน องค์การที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และเอื้อต่อการมีส่วนร่วมของ เครือข่ายรวมถึงส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมในการทำงานและ ให้บริการผ่านเครือข่ายได้ใน ระดับนโยบายของประเทศเพื่อ แก้ปัญหาที่ซับซ้อนประเมน ความเสี่ยงในการดำเนินงาน	มีแนวทางในการสร้างและ ส่งเสริมให้เครือข่ายจากภาค ส่วนต่างๆทั้งในประเทศและ ต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วม ในการทำงานกับกรม ประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> • จัดวางระบบการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ให้เข้มแข็ง (สพป.) - สำรวจเครือข่าย กปส.ให้เป็นปัจจุบัน - วิเคราะห์จัดกลุ่มประเภทและความร่วมมือเครือข่าย - จัดทำฐานข้อมูลกลางเครือข่าย • จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/ความร่วมมือ กับเครือข่าย (สพป.) • จัดวางระบบสารสนเทศที่เอื้อให้เครือข่ายสามารถเข้าถึง องค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงาน(สพป./ศสข.) • สำรวจ ติดตาม รับฟังความต้องการของ ประชาชน (สนผ.) • กิจกรรมการจัดทำและรายงานผลการเช็ค อุณหภูมิสังคมไทย (สนผ.) • โครงการความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนกับต่างประเทศ (สปต.) 	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน (สพป.) - จัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายระยะ 5 ปีระยะ 1 ปี - พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เช่น อบรม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง เครือข่าย - ร่วมผลิตแลกเปลี่ยน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กับเครือข่าย • ประเมินผลสัมฤทธิ์ของเครือข่าย (สพป.) • สำรวจ ติดตาม รับฟังความต้องการของ ประชาชน(สนผ.) • กิจกรรมการจัดทำและรายงานผลการเช็ค อุณหภูมิสังคมไทย (สนผ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน (สพป.) - สร้างและแสวงหาเครือข่ายใหม่(บุคคล)รวมทั้ง กลุ่มประเภทใหม่ๆ(เช่นกลุ่มเครือข่ายสื่อใหม่) - พัฒนาการร่วมผลิตแลกเปลี่ยน เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารกับเครือข่าย - พัฒนาระบบดิจิทัลบูรณาการข้อมูลข่าวสารสู่ เครือข่าย • สำรวจ ติดตาม รับฟังความต้องการของ ประชาชน (สนผ.) • กิจกรรมการจัดทำและรายงานผลการเช็ค อุณหภูมิสังคมไทย (สนผ.)
1.4 คำนึงถึง ผลกระทบต่อ สังคมและการ มุ่งเน้นให้เกิด ผลลัพธ์	ประเมินความเสี่ยงการ ดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสังคม เพื่อกำหนดแนวทาง ป้องกันและแก้ไข มีการกำหนด เป้าหมายเชิงผลลัพธ์และมีการ ติดตามเฝ้าระวังด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อการแก้ไขได้ อย่างทันการณ์	- มีการจัดการผลกระทบเชิง ลบต่อประเด็นทางสังคมโดย การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง พร้อม เฝ้าระวังติดตามกระแส สังคมผลกระทบเชิงลบและ ให้ข้อมูลเท็จจริงด้วยความ รวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ (สนข.) - พัฒนา Line Official ข่าวจริงประเทศไทย - ติดตามเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่อาจก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสังคมเช่น Fake News • บริหารจัดการผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นต่อสังคม จากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) - กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการข้อมูลเชิงลึก (Insight) และแผนบริหารความเสี่ยงจะเป็น มาตรการภายใต้โครงการนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นต่อ สังคม จากการดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ (สนผ.) - กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการข้อมูลเชิง ลึก (Insight) และแผนบริหารความเสี่ยงจะเป็น มาตรการภายใต้โครงการนี้ • พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนที่เป็น ผลกระทบเชิงลบเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และ ปรับปรุง/ป้องกัน (สสภ./ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมเช่น Fake News (สพป./สนข.)

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
2.1 แผน ยุทธศาสตร์ที่ ตอบสนอง ความท้าทาย และสร้าง นวัตกรรม เพื่อการ เปลี่ยนแปลง	มีกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ ตอบสนองความต้องการสร้างคุณค่าต่อ ประชาชน คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของ บุคลากร ประโยชน์ความต้องการของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน อนาคตรวมไปถึงยุทธศาสตร์และ แผนงาน ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันสร้างโอกาสและส่งเสริม ในการพัฒนาประเทศ	- การสื่อสารมีความชัดเจนเป็น ระบบทั่วถึงบุคลากรทั้งองค์กร - มีกระบวนการกำกับดูแล ข้อมูลกรมประชาสัมพันธ์ PRD Data Governance เพื่อการ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ขนาดใหญ่ของกปส. นำไปสู่ Data Set สามารถใช้เป็นข้อมูล ประกอบการบริหารการตัดสินใจ ของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและ ประชาชน (กปส.จะเป็นศูนย์ รวมข้อมูลข่าวสารดิจิทัล ในปี 2565)	• โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) - สื่อสารการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมีเป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จตาม เป้าประสงค์ที่ชัดเจน (สนผ.) • แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ด้านการ จัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของ กปส. (ศสช.)	• โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ (ศสช.)	• โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ (ศสช.)
2.2 กำหนด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ทั้งระยะสั้นและ ระยะยาวสอดคล้องกับพันธกิจ และยุทธศาสตร์ ชาติ	มีการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (ระดับองค์การ ระดับปฏิบัติการ ระดับประเทศ) วิเคราะห์ผลกระทบ ของเป้าประสงค์และมีการกำหนด ตัวชี้วัดที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติมีการ วิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ผลกระทบที่ ส่งผลต่อ เศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม โดยมีแผนรองรับการ เปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยต่างๆ โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีใน อนาคตที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน	มีแผนที่ทางยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์แสดงให้เห็นถึง ตัวชี้วัดและเป้าหมายการ ดำเนินงานที่สะท้อนถึง พันธกิจและวิสัยทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์	• โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) - จัดทำแผนที่ทางยุทธศาสตร์กรม ประชาสัมพันธ์ (Strategy Map) ทั้งแผน ระยะสั้นและแผนระยะยาว (สนผ.) • โครงการประเมินผลการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • แผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร (กพร./สนผ.)	• โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • โครงการประเมินผลการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • แผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร (กพร./สนผ.)	• โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • โครงการประเมินผลการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • แผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร (กพร./สนผ.)

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
2.3 แผนปฏิบัติ การขับเคลื่อน ลงไปทุกภาค ส่วน	แผนการดำเนินงานแผนปฏิบัติการมีความ ครอบคลุมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทุกด้านค้ำึงถึงประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลการลดต้นทุนการสร้าง คุณค่าต่อประชาชน โดย - แผนมีการบูรณาการร่วมกับแผนการ พัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลัง - แผนรองรับการเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี - แผนเอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือของทุกภาคส่วนมีการนำ ระบบดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน ร่วมกับเครือข่ายและมีการใช้ข้อมูล ร่วมกันในการปฏิบัติงาน	- มีระบบข้อมูลดิจิทัลข้อมูลข่าวสาร ระบบเดียวที่ทุกหน่วยสามารถ นำเข้าสู่ออกเพื่อใช้ในการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สู่ประชาชน ลดต้นทุนเวลา งบประมาณ เพิ่ม ประสิทธิภาพ ในผลงาน - มีแผนการดำเนินงาน แผน บุคลากร แผนเทคนิค และแผน ดิจิทัลที่สนับสนุน สอดคล้อง ความสำเร็จในยุทธศาสตร์กรมฯ - มีแผนพัฒนาเครือข่ายและ แผนบริหารจัดการเครือข่าย กpls ระยะเวลา 3 ปีที่เอื้อให้เครือข่าย ร่วมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> • แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ด้านการ จัดทำระบบข้อมูลข่าวและประชาสัมพันธ์เพื่อเป็น รากฐานของข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ (ศสช.) • จัดทำแผนดำเนินงานที่สนับสนุนสอดคล้อง ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ - แผนบุคลากร (HRD และ HRM) (กทจ.) - แผนบริหารและพัฒนาเทคนิค (สพท.) - แผนดิจิทัล (ศสช.) • แผนพัฒนาเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ (สพป.) - กระบวนการทำงานร่วมกับเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ - ฐานข้อมูลเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ - แผนบริหารจัดการเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ 3 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน (สพป.) - จัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายระยะ 5 ปี ระยะ 1 ปี - พัฒนาศักยภาพของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เช่น อบรม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่าย - ร่วมผลิตแลกเปลี่ยน เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารกับเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน (สพป.) - สร้างและแสวงหาเครือข่ายใหม่ (บุคคล) รวมทั้งกลุ่มประเภทใหม่ๆ (เช่น กลุ่มเครือข่ายสื่อ ใหม่) - พัฒนาการร่วมผลิตแลกเปลี่ยน เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารกับเครือข่าย - ระบบดิจิทัลบูรณาการข้อมูลข่าวสารสู่ เครือข่าย
2.4 การติดตาม ผล การบรรลุ เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์ การ แก้ไขปัญหาและ การรายงานผล ที่มีประสิทธิภาพ	มีระบบในการติดตามผลการดำเนินการ ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ระยะสั้นระยะยาว ระบบรายงานผลการดำเนินงานต่อ สาธารณะรวมถึงมีการคาดการณ์ผล การดำเนินงานตามแผนและทบทวนแผน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมี ระบบงานหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการ คาดการณ์ ได้แก่การใช้ BIG DATA ในการ วิเคราะห์และพัฒนาการปฏิบัติงาน มีแผนในการเตรียมความพร้อมต่อ การปรับเปลี่ยนแผนในเชิงรุกเพื่อให้เกิด ผลลัพธ์ที่ดีในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน และเกิดผลกระทบในวงกว้าง (Big Impact)	มีแผนในการวิเคราะห์ และ นำสู่การปรับเปลี่ยนตัวชี้วัด เพื่อส่งผลต่อแผนยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีกรม ประชาสัมพันธ์ (สนผ.) - กระบวนการปรับแผนงาน โครงการ งบประมาณ • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบ บริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ (Back office platform) (ศสช.) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบ บริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ บริหารยุคใหม่ (Back office platform) (ศสช.) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี กรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.) • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบ บริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ (Back office platform) (ศสช.)

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
3.1 ระบบข้อมูล และสารสนเทศ ที่ทันสมัยเพื่อ การบริการและ การเข้าถึง	ค้นหารวบรวมข้อมูลและสารสนเทศเพื่อ วิเคราะห์ความต้องการที่แตก ต่างของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก ช่องทางที่หลากหลายและเทคโนโลยี ใหม่ๆและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์ ความคาดหวังแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง เพื่อกำหนดเป็นนโยบายเชิงรุกในการ ตอบสนองความต้องการทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	มีฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาการบริการ การจำแนกสินค้าและบริการ การจำแนกผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย - ความต้องการความคาดหวัง ของผู้รับบริการ - มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> • สํารวจข้อมูลสินค้าและบริการของ กปส. (สนผ./ทุกสำนัก/กอง) • สํารวจความต้องการและความคาดหวังของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปส. (สนผ./ทุกสำนัก/กอง) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบวิเคราะห์ความต้องการความ คาดหวังของผู้รับบริการ กปส. (กพร./สนผ./ ศสช.) 	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศฐานข้อมูล สินค้า การบริการ และระบบวิเคราะห์ กำหนดเป็นนโยบายเชิงรุก (กพร./สนผ.)
3.2 การประเมิน ความพึงพอใจ และความผูกพัน ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเมินความพึงพอใจและความผูกพันเพื่อ วิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน วางแผนแก้ปัญหาเชิงรุกกรมถึงบูรณาการผล การสำรวจกับฐานข้อมูลกลุ่มผู้รับบริการต่าง ๆเพื่อวางแผนในเชิงยุทธศาสตร์ที่ สามารถสร้างนวัตกรรมการให้บริการได้	- ข้อมูลความพึงพอใจความไม่ พึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของกรมฯและ ข้อมูลความผูกพันต่อองค์กรนำไป วิเคราะห์เพื่อไปสู่การปรับปรุง กระบวนการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การศึกษาสำรวจวิจัยความต้องการรับชมข่าว และรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย (NBT) (สทท.) • สํารวจความพึงพอใจไม่พึงพอใจ และความ ผูกพันจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปส. (สนผ./ทุกสำนัก/กอง) 	<ul style="list-style-type: none"> • สํารวจความพึงพอใจไม่พึงพอใจ และความ ผูกพันจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปส. (สนผ./ทุกสำนัก/กอง) 	<ul style="list-style-type: none"> • สํารวจความพึงพอใจไม่พึงพอใจ และ ความผูกพันจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ กปส. (สนผ./ทุกสำนัก/กอง)
3.3 การสร้าง นวัตกรรมการ บริการและตอบ สนองความ ต้องการเฉพาะ กลุ่ม	ทบทวนและปรับปรุงการบริการอย่าง ต่อเนื่องและเป็นมาตรฐาน ทุกพื้นที่ รวมถึงสร้างนวัตกรรมการให้บริการ ใหม่ ๆ ที่ใช้การเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อ ความสะดวกและเข้าถึงเฉพาะกลุ่มได้ มากขึ้น	- ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียแต่ละกลุ่มสามารถ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ตรงตาม ความต้องการผ่านสื่อดิจิทัล - มีระบบE-Learning หลักสูตร ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนรองรับทั้ง บุคลากรกรมฯ และ บุคคลภายนอกที่สนใจ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ ” ปรับโฉมเว็บไซต์กรม ประชาสัมพันธ์ ” (ศสช.) - ประชาชนสามารถเข้าใช้เว็บไซต์ได้อย่าง ทั่วถึงเท่าเทียม (รวมถึงผู้พิการ) และสร้าง ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง กรมฯ กับผู้ใช้บริการ - ออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงาม น่าสนใจใช้ง่าย และตอบสนองของผู้รับบริการ - เว็บไซต์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ • จัดทำหลักสูตรการเรียนในระบบ E-Learning (อาจเริ่มอย่างน้อย 1 วิชา) (สปช.) • พัฒนาการให้บริการผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ช่อง NBT 2HD 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำชุดข้อมูลเปิด” Open Data Project ” (ศสช.) - ออกแบบและจัดทำชุดข้อมูลที่สามารถ ประมวลได้จากงานของกรมฯ - จัดหาโปรแกรมที่จำเป็น/ปรับปรุงและ จัดรูปแบบข้อมูลให้เหมาะสมกับการเปิดเผย - เปิดเผยแพร่ชุดข้อมูลผ่าน data.go.th และเว็บกรมฯ - ประเมินผลเพื่อนำมาพัฒนา • จัดทำหลักสูตรการเรียนพร้อมการออกไป ประกาศนียบัตรในระบบ E- Learning (สปช.) • พัฒนาการให้บริการการรับชมรายการสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ผ่านเว็บไซต์ กรมฯ (สทท.) 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำหลักสูตรการเรียนพร้อมการออกไป ประกาศนียบัตรในระบบ E-Learning (อย่างน้อย 2 หลักสูตร) (สปช.) • พัฒนาการให้บริการการรับชมรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ผ่านเว็บไซต์กรมฯ (สทท.)

หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
3.4 กระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนที่รวดเร็วและสร้างสรรค์	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการพัฒนาช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนให้มีมาตรฐานเกิดความสะดวกรวดเร็วแก้ปัญหาได้อย่างทันการณ์	กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรให้เป็นระบบเดียวกันที่สะดวกรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียนของกรมฯ (สกก.) • จัดทำคู่มือการดำเนินงานการจัดการข้อร้องเรียนของกรมฯ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน และผู้ให้บริการข้อร้องเรียน (สกก.) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียนของกรมฯ (สกก.) • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของกรมฯ ต่อสาธารณะ (สกก.) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียนของกรมฯ (สกก.) • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของกรมฯ ต่อสาธารณะ (สกก.)

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
4.1 การกำหนดตัววัดเพื่อการติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ	กำหนดตัววัดและวางแผนการรวบรวมจัดการข้อมูลและสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานทั้งสำหรับภายใน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและสำหรับเสนอสู่ภายนอกเพื่อประโยชน์สาธารณะตามความต้องการของประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบูรณาการข้อมูล	- มีระบบสารสนเทศเพื่อติดตามการดำเนินงานทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของกรมฯ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น (ปรับปรุงการแสดงผลและการประมวลผล) (สนผ./ศสข.) • พัฒนาระบบการปรับปรุงการแสดงผลและการประมวลผล (สนผ./ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของกรมฯ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สามารถเชื่อมโยงกับผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ (สนผ./ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของกรมฯ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น มีระบบ ฐานข้อมูลที่ สามารถนำเสนอข้อมูลต่อสาธารณะที่ไม่ต้องร้องขอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น กราฟ อินโฟกราฟิก ฯ (สนผ./ศสข.)
4.2 การวิเคราะห์ผลจากข้อมูลและตัววัดในระดับเพื่อการแก้ปัญหา	กำหนดกลไกการวิเคราะห์ข้อมูลติดตามจัดเก็บในทุกระดับ โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและแก้ไขปรับปรุงกระบวนการทำงานค้นหาสาเหตุคาดการณ์ผลและปรับเปลี่ยนในระดับนโยบายโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพื่อสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทัน่วงที่	- กปส. มีผลการประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดีขึ้นจากการวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้ผลประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ โดยนำผลวิเคราะห์ไปพัฒนาจัดทำเป็นแผนงานโครงการในปีต่อไป - ในปี 2564 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ เชื่อมโยงสาเหตุและคาดการณ์ผลที่อาจเกิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • แผนประเมินผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ (สนผ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงกับระบบติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ (สนผ./ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน / โครงการ สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบผลผลิตและผลประเมิน มี Function แจ้งเตือนสำหรับผู้บริหาร (สนผ./ ศสข.)

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
4.3 การใช้ความรู้ และองค์ความรู้ ของส่วนราชการ ในการแก้ปัญหา เรียนรู้และมี เหตุผล	จัดวางกระบวนการรวบรวมข้อมูล สารสนเทศ องค์ความรู้ในการทำงาน ขององค์กรอย่างเป็นระบบเชื่อมโยง กับองค์ความรู้จากภายนอก เพื่อให้ สามารถนำไปใช้และต่อยอดสร้าง นวัตกรรมหรือเกิดแนวปฏิบัติมาตรฐาน การปฏิบัติงาน การให้บริการใหม่ ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ประชาชน	บุคลากรมีองค์ความรู้ที่ทันสมัย ส่งเสริมต่อการพัฒนาเป็น องค์การดิจิทัล และมีการเชื่อมโยงข้อมูล สารสนเทศและองค์ความรู้จาก หน่วยงานภายนอกเพื่อเกิดการ พัฒนานวัตกรรมต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> • แผนพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากร กปส. (กกจ.) • การจัดการองค์ความรู้พัฒนาทักษะดิจิทัล (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • บูรณาการความรู้และเชื่อมโยงฐานข้อมูล สารสนเทศกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อ บริการประชาชน (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดประกวดส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อนำไปสู่ Best Practices (กกจ.)
4.4 การบริหาร จัดการข้อมูล สารสนเทศและ การปรับระบบ การทำงานเป็น ดิจิทัลสมบูรณ์แบบ	เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ด้วยการวางแผนการปรับเปลี่ยน รูปแบบการทำงานการรวบรวม ข้อมูลเป็นระบบดิจิทัลเพื่อสามารถ เชื่อมโยง ข้อมูลได้โดยมีตัววัด ความสำเร็จของการปรับ เปลี่ยน พร้อมวางแผนบริหารความเสี่ยง ของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งจาก การโจมตีทางไซเบอร์และภาวะ ฉุกเฉินต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบบริหารจัดการภายใน (Black Office Platform) ให้ ทุกหน่วยใช้งานร่วมกันอย่างเต็ม ประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานสากล - มีฐานข้อมูลกลางสำหรับบริหาร จัดการภายในกรมฯ และมีฐานข้อมูล ข่าวสารกลางที่รวบรวมข้อมูล ข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐไว้ ในที่เดียวสำหรับให้บริการ ประชาชนในรูปแบบดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูล ภาครัฐระดับประเทศได้ - มีระบบรักษาความปลอดภัย ในการเข้าสู่บริการดิจิทัลเพื่อให้มี ความพร้อมใช้งานเชื่อถือและ สามารถ ตรวจสอบได้ภายใต้ กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนการจัดการหรือแก้ไขปัญหาจาก สถานการณ์ความไม่แน่นอนและภัยพิบัติที่ อาจเกิดขึ้นกับระบบฐานข้อมูลและ สารสนเทศ (IT Contingency Plan) (ศสข.) • โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรม ประชาสัมพันธ์ (PRD Data Governance) (ศสข.) • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบ บริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ กรมประชาสัมพันธ์ (ศสข.) • ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถใช้ งานได้ถึงระดับบุคคล (สลก.) 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบแอปพลิเคชันการแจ้งเตือน การ ติดตามผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ เพื่อ ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงาน (ศสข.) • โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรม ประชาสัมพันธ์ (PRD Data Governance) (ศสข.) • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และระบบ บริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ กรมประชาสัมพันธ์ (ศสข.) • พัฒนาระบบการให้บริการ E-service บน หน้าเว็บกรมประชาสัมพันธ์ (ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบการให้บริการ E-service บนหน้า เว็บกรมประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 1 บริการ (ศสข.) • โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรม ประชาสัมพันธ์ (PRD Data Governance) (ศสข.)

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
5.1 ระบบการจัด การบุคลากร ตอบสนอง ยุทธศาสตร์และ สร้างแรงจูงใจ	สรรหาและประเมินบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสจัดวางบุคลากรในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ สามารถวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าได้ และส่งเสริมการทำงานเป็นทีมกระตุ้นให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	เพื่อให้ระบบบริหารจัดการด้านบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพและตอบสนองยุทธศาสตร์องค์การ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (กกจ.) แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (กกจ.) แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2563 (กกจ.) แผนกลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุกประจำปีงบประมาณ 2563 (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง (JS) กปส. แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2564 (กกจ.) แผนกำลังคน กปส. (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2565 (กกจ.) แผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (กกจ.) แผนสืบทอดตำแหน่ง (กกจ.) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (กกจ.)
5.2 ระบบการทำงานที่มี ประสิทธิภาพ คล่องตัว และมุ่งเน้นผล สัมฤทธิ์	สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมสามารถเข้าถึงข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจการแก้ปัญหา สร้างความตระหนักรับผิดชอบและคล่องตัว เพื่อปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้กระบวนการทำงานที่สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งจากภายในและภายนอก	การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเหมาะสม ช่วยสร้างบรรยากาศและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ สำนักงานอุ้มใจปลอดภัยนำมอง (สลก.) โครงการพัฒนาสวัสดิการสร้างสุขให้บุคลากร กปส. ประจำปี 2563 (สลก.) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบริหารทรัพยากรบุคคล ระดับกรม (DPIS) (ศสข.) ระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล (PMS) (ศสข.) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถนำมาประกอบการวางแผนและตัดสินใจในการทำงาน (ศสข.) ระบบติดตามโครงสร้างอัตรากำลังปฏิบัติงานจริง (ศสข.) โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย(ศสข.) โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย ภายในอาคาร กปส.(ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ สำนักงานอุ้มใจปลอดภัย นำมอง (สลก.) โครงการพัฒนาสวัสดิการสร้างสุขให้บุคลากร กปส.ประจำปี 2564 (สลก.) ฐานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบ DPIS ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถนำมาประกอบการวางแผนและตัดสินใจในการทำงาน (ศสข.) โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย(ศสข.) ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สายภายใน อาคาร กปส.(ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ สำนักงานอุ้มใจปลอดภัย นำมอง (สลก.) โครงการพัฒนาสวัสดิการสร้างสุขให้บุคลากร กปส.ประจำปี 2565 (สลก.) ฐานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบ DPIS ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถนำมาประกอบการวางแผนและตัดสินใจในการทำงาน โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย(ศสข.) ผลสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่ายไร้สายภายใน อาคาร กปส.(ศสข.)

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
5.3 การสร้าง วัฒนธรรมการ ทำงานที่ดีและ ความร่วมมือ	สร้างความเชื่อมั่นอาชีพที่มีประสิทธิภาพสูง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แก้ปัญหาเชิงรุกมุ่ง ประโยชน์ของส่วนรวมและประชาชน ผู้รับบริการเป็นหลัก ค้นหาปัจจัยที่สร้าง ความผูกพันทุ่มเทเพื่อนำมาสร้างแรงจูงใจ ในการปฏิบัติงาน ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์	กรมประชาสัมพันธ์มี วัฒนธรรมการทำงาน ที่ก่อให้เกิดความ ร่วมมือในการทำงาน และผูกพันต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากร บุคคล ประจำปีงบประมาณ 2563-2567 (กกจ.) • แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2563 (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2564 (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2565 (กกจ.)
5.4 ระบบการ พัฒนาบุคลากร	วางแผนพัฒนาบุคลากรให้รอบด้าน ทั้งด้าน ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรม และทักษะดิจิทัล โดยมุ่งเน้นสมรรถนะหลัก ขององค์กร รวมถึงพัฒนาทั้งบุคลากรและ ผู้นำให้เป็นนักคิดกล้าตัดสินใจพร้อมเผชิญ กับปัญหาที่ซับซ้อน เพื่อตอบสนองต่อความ สำเร็จตามเป้าหมายยุทธศาสตร์	บุคลากร กปส. ได้รับ การพัฒนาตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาศ ูนย์พยาบาลบุคคลตาม แผนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ พยาบาลบุคคลระยะ 5 ปี กปส. (พ.ศ. 2563 – 2567) (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ พยาบาลบุคคลระยะ 5 ปี กปส. (พ.ศ. 2563 - 2567) สู่ การปฏิบัติ (กกจ.) 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาศูนย์พยาบาลบุคคลระยะ 5 ปี กปส. (พ.ศ. 2563 - 2567) (กกจ.)

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
6.1 กระบวนการ ทำงานเชื่อมโยง ตั้งแต่ต้นจนจบ นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ ต้องการ	ออกแบบ/พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการ การทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจน จบ โดยวางรูปแบบการจัดการ กระบวนการการติดตามควบคุมรวมถึง การรายงานผลอย่างรวดเร็ว ด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้ข้อมูล ร่วมกับเครือข่ายภายนอกเพื่อให้เกิด ประสิทธิผลสูงสุด	กระบวนการสร้างคุณค่ากปส. ได้รับการออกแบบทำให้ มีผลผลิตการบริการที่มี ประสิทธิภาพ โดยสามารถ ลดระยะเวลา ต้นทุนและ สอดคล้องความต้องการ - กปส.มีกลไกที่เข้มแข็งใน การบริหารข้อมูลข่าวสาร	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกระบวนการสร้างคุณค่าในพันธกิจ ของ กปส. • พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐที่สอดคล้องกับกลุ่มปฏิบัติการข่าวสาร 6 ด้าน (IO6 ด้าน) (สนข.) • แผนพัฒนาเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ (พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์) (สพป.) 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานระบบ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ สอดคล้องกับกลุ่มปฏิบัติการข่าวสาร 6 ด้าน (IO6 ด้าน) (สนข.) • แผนการดำเนินงานเครือข่าย (สพป.) 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานระบบ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่สอดคล้องกับ กลุ่มปฏิบัติการข่าวสาร 6 ด้าน (IO6 ด้าน) (สนข.) • ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเครือข่าย (สพป.)

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทาง ดำเนินการ	เป้าหมาย หรือผลลัพธ์	การดำเนินการ		
			2563	2564	2565
		- มีฐานข้อมูลเครือข่ายที่ทันสมัย สมบูรณ์ - มีแนวทางระบบบริหารงานเครือข่าย และแผนการดำเนินงานเครือข่าย			
6.2 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิตกระบวนการการให้บริการ	บริหารจัดการทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน โดยมีตัวชี้วัดในการติดตามควบคุมอย่างชัดเจนมีนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อผลลัพธ์สูงสุดแก่ประชาชน	มีนวัตกรรมในการปรับปรุงทั้งกระบวนการสนับสนุนและการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการออกบัตรสื่อมวลชนเป็นบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (สปข.) จัดทำ Application Radio Thailand บนเว็บไซต์ Radio Thailand (สวท.) พัฒนาระบบการเรียนหลักสูตรในระบบออนไลน์ (สปข.) พัฒนาระบบการบริหารจัดการการประชุมส่วนกลาง (ศสข.) การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Application บนสมาร์ตโฟน (ศสข./สลก.) 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานระบบการเรียนหลักสูตรในระบบออนไลน์(สปข.) พัฒนาการให้บริการการรับชมรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ผ่านเว็บไซต์กรมฯ (สทท.) 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนหลักสูตรการเรียนในระบบออนไลน์ (สปข.) พัฒนาการให้บริการการรับชมรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ผ่านเว็บไซต์กรมฯ (สทท.)
6.3 การลดต้นทุนใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน	วิเคราะห์การใช้ทรัพยากรเพื่อวางแผนลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีช่วยทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	การลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Application บนสมาร์ตโฟน (ศสข./สลก.) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Application บนสมาร์ตโฟน โดยสามารถลงนามระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ (ศสข./สลก.) 	
6.4 การมุ่งเน้นประสิทธิผลทั้งองค์กรและผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศ	ติดตามควบคุมประสิทธิภาพของกระบวนการตามที่กำหนดตัวชี้วัด และบูรณาการกระบวนการต่างๆ โดยมีการวิเคราะห์และวางแผนจัดการความเสี่ยงเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์	- มีระบบสารสนเทศเพื่อติดตามควบคุมการดำเนินงานทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของ กปส. ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น (สนผ./กพร.) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของ กปส. ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สามารถเชื่อมโยงกับผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ (สนผ./ศสข.) 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการของ กปส. ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถนำเสนอข้อมูลต่อสาธารณะที่ไม่ต้องร้องขอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น กราฟอินโฟกราฟิก (สนผ./ศสข.)

แผนการดำเนินงานพัฒนาองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (PMQA 4.0)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.การนำองค์การ	เพื่อให้ระบบการนำองค์การของส่วนราชการมุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การ โดยส่วนราชการกำหนดวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลที่มีประสิทธิผลในเรื่องการป้องกันทุจริตและการสร้างความปลอดภัย สร้างสภาพแวดล้อมภายในที่มุ่งเน้นการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของส่วนราชการ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาร่วมกับเครือข่ายติดตามประเมินผลการดำเนินการของส่วนราชการ และผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่องและทันการณ์ (ด้วยกลไกของเทคโนโลยีดิจิทัล) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์	1.1 ระบบการนำองค์การที่สร้างความยั่งยืน	ผู้บริหารกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ที่ตอบสนองต่อพันธกิจขององค์การ สอดรับกับยุทธศาสตร์ประเทศและมุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและมีการสื่อสารถ่ายทอดในองค์การอย่างทั่วถึง	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแผนการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปี - พัฒนาระบบการสื่อสารและเพิ่มช่องทางภายในองค์การ - ประเมินผลการรับรู้ และเข้าใจการจัดทำแผนฯ ของบุคลากร โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบบริหารจัดการกลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ กปส. สร้างการตระหนักรู้ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์โดยบรรจุในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร กปส. การกำหนดตัวชี้วัดการรับรู้ เข้าใจยุทธศาสตร์ กปส. เป็นตัวชี้วัดระดับบุคคลทุกระดับ (กกจ.) โครงการทบทวนปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ กปส. 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สนม./ทุกสำนัก กอง ศสช. สปช./กกจ. กกจ. กกร.		
	ภายในที่มุ่งเน้นการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของส่วนราชการ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาร่วมกับเครือข่ายติดตามประเมินผลการดำเนินการ	1.2 การป้องกันทุจริตและสร้างความโปร่งใส	บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลมีระบบตรวจสอบและกำกับดูแลที่สร้างความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและสามารถวัดผลได้ ได้รับการยอมรับจากองค์การภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจรรยาบรรณกรมประชาสัมพันธ์เพื่อกำหนดทิศทางเป้าหมายในการขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมคุณธรรมจรรยาบรรณ กปส. ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปีของ กปส. 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	กกจ. กพร.		
	ประเมินผลการดำเนินการของส่วนราชการ และผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่องและทันการณ์ (ด้วยกลไกของเทคโนโลยีดิจิทัล) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์	1.3 มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก	สร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์การที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและเอื้อต่อการมีส่วนร่วมของเครือข่ายรวมถึงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการทำงานและให้บริการผ่านเครือข่ายได้ในระดับนโยบายของประเทศเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการบริหารเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของประชาชน <ul style="list-style-type: none"> - สำรวจเครือข่าย กปส. ให้เป็นปัจจุบัน - วิเคราะห์จัดกลุ่มประเภทและความร่วมมือเครือข่าย - จัดทำฐานข้อมูลกลางเครือข่าย - จัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายระยะ 5 ปีระยะ 1 ปี - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/ความร่วมมือ กับเครือข่าย - จัดวางระบบสารสนเทศที่เอื้อให้เครือข่ายสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงาน โครงการการสำรวจ ติดตาม รับฟังความต้องการของประชาชน กิจกรรมการจัดทำและรายงานผลการเชิดชูคุณภูมิสังคมไทย โครงการความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกับต่างประเทศ 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สฟป. สนม. สปต.		

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
		1.4 คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและการมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์	ประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานที่มีผลกระทบเชิงลบต่อสังคม เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไข มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์และมีการติดตามเฝ้าระวังด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อการแก้ไขได้อย่างทันการณ์	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ • พัฒนา Line Official ข่าวจริงประเทศไทย • โครงการบริหารจัดการผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการข้อมูลเชิงลึก - การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สปต. /สปบ. สนช. สนผ. กพร.		
2. การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	เพื่อให้ส่วนราชการมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับพันธกิจของส่วนราชการและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ	2.1 แผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความท้าทายและสร้างนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง	มีกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการสร้างคุณค่าต่อประชาชน คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากร ประโยชน์ความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตรวมถึงยุทธศาสตร์และแผนงานที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสร้างโอกาสและส่งเสริมในการพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีกรมประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวม วิเคราะห์ช่องทางทางการสื่อสารกับรูปแบบข้อมูลแผนปฏิบัติราชการที่สื่อสารผ่านช่องทางนั้น ๆ - พัฒนาปรับปรุงรูปแบบวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละช่องทาง • แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของ กปส. (PRD Data Governance) 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สนผ. ศสช.		
	มีแผนงานที่ขับเคลื่อนลงไปทุกภาคส่วนมีการติดตามผลของการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และการรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที	2.2 กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ชาติ	มีการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว(ระดับองค์การ ระดับปฏิบัติการ ระดับประเทศ) วิเคราะห์ผลกระทบของเป้าประสงค์ และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม โดยมีแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยี ในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีกรมประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ระดับบนเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการระยะสั้นและระยะยาวกรมประชาสัมพันธ์ - วิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรซึ่งนำไปสู่ผลกระทบต่อสังคมประเทศชาติ (แผนผลกระทบเชิงลบ) • โครงการประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ • แผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร - วิเคราะห์ความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อแผนงานและเป้าหมายในระดับองค์กร 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สนผ. สนผ. กพร./สนผ.		

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
		2.3 แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ลงไปทุกภาคส่วน	แผนการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทุกด้าน คำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล การลดต้นทุนการสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดย - แผนมีการบูรณาการร่วมกับแผนการ พัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลัง - แผนรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี - แผนเอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของ ทุกภาคส่วนมีการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการ ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายและมีการใช้ ข้อมูลร่วมกันในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> • แผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดทำระบบข้อมูล ข่าวและประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นรากฐานของข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ - วิเคราะห์ ออกแบบ จัดทำระบบดิจิทัลข้อมูลข่าวสารกรม ประชาสัมพันธ์ (แผนการวางระบบฯ) • การจัดทำแผนดำเนินงานที่สนับสนุนสอดคล้องความสำเร็จ ของยุทธศาสตร์กรมฯ มีการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์องค์กร โดยกำหนด เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานที่แสดงถึงการสนับสนุน ความสำเร็จของยุทธศาสตร์องค์กร - แผนบุคลากร (HRD และ HRM) - แผนบริหารและพัฒนาเทคนิค - แผนดิจิทัล • แผนพัฒนาเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ - กระบวนการทำงานร่วมกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ - ฐานข้อมูลเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ - แผนบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ 3ปี - ระบบบริหารจัดการเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	ศสช. กกจ./สพท./ ศสช. สพป.		
		2.4 การติดตาม ผลการบรรลุ เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์การ แก้ไขปัญหาและ การรายงานผล ที่มีประสิทธิภาพ	มีระบบในการติดตามผลการดำเนินการตามแผน ยุทธศาสตร์ทั้งระยะสั้น ระยะยาว ระบบรายงานผล การดำเนินงานต่อสาธารณะ รวมถึงมีการ คาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผนและทบทวน แผนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยมี ระบบงานหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการคาดการณ์ ได้แก่การใช้ BIG DATA ในการวิเคราะห์และ พัฒนาการปฏิบัติงาน มีแผนในการเตรียมความ พร้อมต่อการปรับเปลี่ยนแผนในเชิงรุกเพื่อให้เกิด ผลลัพธ์ที่ดีในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและ เกิดผลกระทบ ในวงกว้าง (Big Impact)	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีกรมประชาสัมพันธ์ - กระบวนการปรับแผนงาน โครงการ งบประมาณ • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบบริหารจัดการ กลางดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่ (Back office platform) 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สนผ. ศสช.		

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
3.การให้ ความสำคัญ กับผู้รับบริการ และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	เพื่อให้ส่วนราชการพัฒนา ระบบข้อมูลและสารสนเทศ ด้านการบริการประชาชน ที่ทันสมัยรวดเร็วและเข้าถึง ในทุกระดับเพื่อนำมาใช้ ประโยชน์บริการที่สร้างความ แตกต่าง ตอบสนองความ ต้องการและความคาดหวัง ของกลุ่มผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งปัจจุบันและ อนาคตมีกระบวนการแก้ไขข้อ ร้องเรียนที่รวดเร็ว และสร้างสรรค์โดยปฏิบัติงาน บนพื้นฐานของข้อมูลความ ต้องการของประชาชนส่งผล ต่อความพึงพอใจสร้างความ ร่วมมือของกลุ่มผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.1 ระบบข้อมูล และสารสนเทศ ที่ทันสมัยเพื่อ การบริการและ การเข้าถึง	ค้นหารวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการที่แตกต่างของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก ช่องทางที่หลากหลาย และเทคโนโลยี ใหม่ๆ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์ ความคาดหวังแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง เพื่อกำหนดเป็นนโยบายเชิงรุกในการ ตอบสนองความต้องการทั้งในปัจจุบันและ อนาคต	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการกรมประชาสัมพันธ์ จัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกรมประชาสัมพันธ์ จัดทำโครงการสำรวจความคาดหวังและความต้องการของกลุ่ม ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder) ของกรม ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2563 โดยทบทวนจากฐานข้อมูล เดิมปี 51 และสำรวจจำแนกบริการในปัจจุบัน ประชุมระดมความคิดเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปกลุ่ม ผู้รับบริการและงานบริการร่วมกัน ศึกษาทบทวนและกำหนดกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกแบบและวางระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย 	ต.ค.62-ก.ย.63	สนผ. /กพร./ ทุกสำนักกอง		
		3.2 การประเมิน ความพึงพอใจ และความผูกพัน ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ประเมินความพึงพอใจและความผูกพันเพื่อ วิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน วางแผนแก้ปัญหาเชิงรุกรวมถึงบูรณาการ ผลการสำรวจกับฐานข้อมูลกลุ่มผู้รับ บริการต่าง ๆ เพื่อวางแผนในเชิงยุทธศาสตร์ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมการให้บริการได้	<ul style="list-style-type: none"> การศึกษาสำรวจวิจัยความต้องการรับชมข่าวและรายการของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(NBT) สำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความผูกพันจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์ 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สทท. สนผ. /ทุกสำนัก กอง	1,200,000	
		3.3 การสร้าง นวัตกรรมการ บริการและตอบ สนองความ ต้องการเฉพาะ กลุ่ม	ทบทวนและปรับปรุงการบริการอย่างต่อเนื่อง และเป็นมาตรฐาน ทุกพื้นที่รวมถึงสร้าง นวัตกรรมการให้บริการใหม่ ๆ ที่ใช้การ เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อความสะดวกและ เข้าถึงเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ "ปรับโฉมเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ " ประชาชนสามารถเข้าใช้เว็บไซต์ได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียม(รวมถึงผู้พิการ) และสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่าง กรมฯ กับผู้ใช้บริการ ออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงาม น่าสนใจใช้ง่าย และตอบสนองต่อ ผู้รับบริการ เป็นเว็บไซต์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จัดทำหลักสูตรการเรียนในระบบ E-Learning (อาจเริ่มอย่างน้อย 1 วิชา) พัฒนาการให้บริการการรับชมของผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสของ NBT 2HD 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	ศสช. สพช. สทท.		

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
		3.4 กระบวนการ แก้ไขข้อร้องเรียน ที่รวดเร็วและ สร้างสรรค์	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการพัฒนา ช่องทางและกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนให้มีมาตรฐานเกิดความ สะดวกรวดเร็วแก้ปัญหาได้อย่างทันการณ์	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียนของกรม ประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการข้อ ร้องเรียนของกรมประชาสัมพันธ์ พัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์หลักของกรมฯ ออกแบบและวางระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลข้อร้องเรียนที่ เชื่อมโยงกับหน่วยงาน กปส.ทั่วประเทศ จัดทำคู่มือการดำเนินงานการจัดการข้อร้องเรียนของกรม ประชาสัมพันธ์ (สำหรับผู้ปฏิบัติงาน) 	ต.ค.62-ก.ย.63	สลก.		
4. การวัด การวิเคราะห์ และการ จัดการ ความรู้	เพื่อให้ส่วนราชการมีการใช้ข้อมูล และสารสนเทศมากำหนดตัววัด ที่สามารถใช้ติดตามงานทั้งใน ระดับปฏิบัติการ และระดับ ยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วทั้งองค์การรวมทั้งการสื่อสาร และเปิดเผยข้อมูลสู่ผู้ใช้งานทั้ง ภายในและภายนอกมีการวิเคราะห์ ผลจากข้อมูลและตัววัดเพื่อการ แก้ปัญหาและตอบสนองได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ทันเวลาและเชิง รุกมีการใช้ความรู้และองค์ความรู้ ของส่วนราชการ ในการแก้ปัญหา เรียนรู้และ มีเหตุผลในเชิง จริยธรรม มีการบริหารจัดการ	4.1 การกำหนดตัว วัดเพื่อการติดตาม งานอย่างมี ประสิทธิภาพ	กำหนดตัววัด และวางแผนการรวบรวม จัดการข้อมูลและสารสนเทศอย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานทั้งสำหรับ ภายใน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และสำหรับเสนอสู่ภายนอกเพื่อ ประโยชน์สาธารณะตามความต้องการ ของประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การบูรณาการข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ แผนปฏิบัติการราชการของกรมฯ ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น (มีการปรับปรุง การแสดงผลและการประมวลผล) <ul style="list-style-type: none"> สนพ.หรือกับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมความต้องการและนำมาปรับปรุงการแสดงผล สนพ. และ ศสช. ร่วมหารือวางแผนการปรับปรุงระบบการแสดงผล และการประมวลผล สนพ. จัดทำฐานข้อมูลผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม ศสช. ออกแบบและพัฒนาระบบการแสดงผลและการประมวลผล รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูล Big Data 	ต.ค.62-ก.ย.63	สนพ./ศสช.		
		4.2 การวิเคราะห์ ผล จากข้อมูลและตัว วัดในทุกระดับเพื่อ การแก้ปัญหา	กำหนดกลไกการวิเคราะห์ข้อมูลที่ติดตาม จัดเก็บในทุกระดับ โดยเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย และแก้ไขปรับปรุงกระบวนการ ทำงานค้นหาสาเหตุ คาดการณ์ผลและ ปรับเปลี่ยนในระดับนโยบายโดยใช้ เทคโนโลยีมาช่วย เพื่อสามารถตอบสนอง ต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที	<ul style="list-style-type: none"> แผนประเมินผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมสื่อสารแผนประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ การลงพื้นที่เพื่อติดตามการเก็บข้อมูลของที่ปรึกษา การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประเมินผลด้านการ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานด้านแผนนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะจาก ผลการประเมินไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ ในปีต่อไป หน่วยงานด้านสื่อสารนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะไปใช้ใน การปรับรูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอให้ตรงตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย 	ต.ค.62-ก.ย.63	สนพ.		

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
		4.3 การใช้ความรู้ และองค์ความรู้ ของ ส่วนราชการ ในการ แก้ปัญหา เรียนรู้ และมีเหตุผล	จัดวางกระบวนการรวบรวมข้อมูล สารสนเทศ องค์ความรู้ในการทำงาน ขององค์การอย่างเป็นระบบเชื่อมโยงกับ องค์ความรู้จากภายนอก เพื่อให้สามารถ นำไปใช้และต่อยอดสร้างนวัตกรรมหรือ เกิดแนวปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> • แผนพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากร กปส. • การจัดการองค์ความรู้พัฒนาทักษะดิจิทัล - ประชุมคณะทำงานจัดการความรู้เพื่อคัดเลือกประเด็นองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อบุคลากร กปส. - แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ - ติดตามผลการดำเนินงานการจัดทำองค์ความรู้ รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน - นำผลการดำเนินงานส่งให้ ศสช. เผยแพร่บนเว็บไซต์กรมฯ 	<p>ต.ค.62-ก.ย.63</p> <p>ต.ค.62-ก.ย.63</p>	<p>กกจ.</p> <p>กกจ./ศสช./ ทุกสำนักกอง</p>	20,000	
		4.4 การบริหาร จัดการข้อมูล สารสนเทศและการ ปรับระบบ การ ทำงานเป็นดิจิทัล เต็มรูปแบบ	เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยการ วางแผนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการ ทำงาน การรวบรวมข้อมูลเป็นระบบ ดิจิทัลเพื่อสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ โดยมีตัววัดความสำเร็จของการ ปรับเปลี่ยนพร้อมวางแผนบริหาร ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งจากการโจมตีทางไซเบอร์และภาวะ ฉุกเฉินต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> • แผนการจัดการหรือแก้ไขปัญหามาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอน และภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นกับระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ (IT Contingency Plan) - จัดตั้งคณะทำงาน - ประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านดิจิทัล - จัดทำร่างแผนการจัดการหรือแก้ไขปัญหามาจากสถานการณ์ความไม่ แน่นอนและภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นกับระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ (IT Contingency Plan) - นำเสนอผู้บริหารเห็นชอบและนำไปเผยแพร่ • โครงการธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ (PRD Data Governance) • โครงการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบบริหารจัดการกลาง ดิจิทัลเพื่อการบริหารยุคใหม่กรมประชาสัมพันธ์ • ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถใช้งานได้ถึงระดับบุคคล - ขับเคลื่อนสืบเนื่องจากปีงบประมาณ2562 - นำเสนอเข้าที่ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนเปลี่ยนผ่าน กปส. เป็น รัฐบาลดิจิทัลเพื่อผลักดันการใช้งานระบบสารบรรณฯ อย่างเต็มรูปแบบ - ติดตามประเมินผลการใช้งานระบบสารบรรณฯ 	<p>ต.ค.62-ก.ย.63</p> <p>ต.ค.62-ก.ย.63</p> <p>ต.ค.62-ก.ย.63</p>	<p>ศสช./กพร.</p> <p>ศสช.</p> <p>ศสช.</p> <p>สลก./ศสช./ กกจ.</p>		<p>ซ้ำ 2.1</p> <p>ซ้ำ 1.1</p>

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
5. การ มุ่งเน้น บุคลากร	เพื่อให้ส่วนราชการมีนโยบาย และระบบการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองยุทธศาสตร์และ สร้างแรงจูงใจ มีความคล่องตัว และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ มีการ สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ ดีก่อให้เกิดความร่วมมือมี ระบบการพัฒนาบุคลากร ทันสมัย พัฒนาบุคลากรใน ส่วนราชการ ให้ก้าวทัน เทคโนโลยีมีทักษะในการ แก้ไขปัญหา สร้างความรอบ รู้และความมีจริยธรรม มี ความคิดริเริ่มที่นำไปสู่ นวัตกรรม มีความเป็น ผู้ประกอบการสาธารณะ ปฏิบัติงานโดยเน้นให้ ประชาชนเป็นศูนย์กลาง	5.1 ระบบการ จัดการบุคลากร ตอบสนอง ยุทธศาสตร์และ สร้างแรงจูงใจ	สรรหาและประเมินบุคลากรอย่างมี ประสิทธิภาพโปร่งใส จัดวางบุคลากรใน ตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ สามารถวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าได้และ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมกระตุ้น ให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์การกรมประชาสัมพันธ์ (ผลผลิตของ กกจ. ภายใต้โครงการนี้คือคำบรรยายลักษณะงาน) - แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2563- 2567 - แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ2563 - แผนกลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุกประจำปีงบประมาณ 2563 	ต.ค.62-ก.ย.63	กกจ.		
		5.2 ระบบการ ทำงานที่มี ประสิทธิภาพ คล่องตัวและ มุ่งเน้นผล สัมฤทธิ์	สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่เหมาะสมสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจการแก้ปัญหาสร้างความ ตระหนักรับผิดชอบและคล่องตัวเพื่อ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพใช้กระบวนการ การทำงานที่สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้ง จากภายในและภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการ สำนักงานอุ้มใจปลอดภัย นำมอง • โครงการพัฒนาสวัสดิการสุขใจให้บุคลากร กปส.ประจำปี 2563 • ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบริหารทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) • ระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล (PMS) • ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถนำมาประกอบ การวางแผนและ ตัดสินใจในการทำงาน • ระบบติดตามโครงสร้างอัตรากำลังปฏิบัติงานจริง (ศสข.) • โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบเครือข่าย ไร้สาย(ศสข.) • โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต ผ่านระบบเครือข่ายไร้สายภายในอาคาร กปส.(ศสข.) 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สลก. สลก. ศสข. ศสข./กกจ. ศสข./กกจ. ศสข./กกจ. ศสข.		
		5.3 การสร้าง วัฒนธรรมการ ทำงานที่ดีและ ความร่วมมือ	สร้างความเป็นมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพสูง มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แก้ปัญหาเชิงรุก มุ่งปะโยชน์ ของส่วนรวมและประชาชนผู้รับบริการเป็นหลัก ค้นหาปัจจัยที่สร้างความผูกพันทุ่มเทเพื่อนำมา สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> • แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 • แผนปฏิบัติการด้าน HR Scorecard ประจำปีงบประมาณ 2563 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	กกจ. กกจ.		
		5.4 ระบบการ พัฒนาบุคลากร	วางแผนพัฒนาบุคลากรให้รอบด้านทั้งด้าน ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมและ ทักษะดิจิทัล โดยมุ่งเน้นสมรรถนะหลักของ องค์การ รวมถึงพัฒนาทั้งบุคลากร และผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลระยะ 5 ปี กปส. : ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร กปส. (พ.ศ. 2563 - 2567) - การพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 : 	ต.ค.62-ก.ย.63	กกจ.		

ด้าน	เป้าหมาย	เกณฑ์ PMQA 4.0	กรอบแนวทางการดำเนินการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ /เกี่ยวข้อง	งบประมาณ	หมายเหตุ
		6.2 การสร้างนวัตกรรมในการปรับปรุงผลผลิตกระบวนการให้บริการ	บริหารจัดการทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนโดยมีตัวชี้วัดในการติดตามควบคุมอย่างชัดเจนมีนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อผลลัพธ์สูงสุดแก่ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการออกบัตรสื่อมวลชนเป็นบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จัดทำ Application Radio Thailand บนเว็บไซต์ Radio Thailand (สวท.) พัฒนาระบบการเรียนหลักสูตรในระบบออนไลน์ พัฒนาระบบการบริหารจัดการการประชุมส่วนกลาง การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Application บนสมาร์ตโฟน 	ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63 ต.ค.62-ก.ย.63	สพป. สวท. สปข. สลก./ศสข. ศสข./สลก.		ซ้ำ 3.3
		6.3 การลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน	วิเคราะห์การใช้ทรัพยากรเพื่อวางแผนลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีช่วยทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Application บนสมาร์ตโฟน 	ต.ค.62-ก.ย.63	สลก./ศสข.		ซ้ำ 6.2
		6.4 การมุ่งเน้นประสิทธิผลทั้งองค์กรและผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศ	ติดตามควบคุมประสิทธิผลของกระบวนการตามที่กำหนดตัวชี้วัดและบูรณาการกระบวนการต่าง ๆ โดยมีการวิเคราะห์และวางแผนจัดการความเสี่ยงเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ กปส. ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น (มีการปรับปรุงการแสดงผลและการประมวลผล) - สนผ.หารือกับหน่วยงานเจ้าภาพโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมความต้องการและนำมาปรับปรุงการแสดงผล - สนผ. และ ศสข. ร่วมหารือวางแผนการปรับปรุงระบบการแสดงผลและการประมวลผล - ศสข. ออกแบบและพัฒนาระบบการแสดงผลและการประมวลผล - รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูล Big Data 	ต.ค.62-ก.ย.63	สนผ./ศสข.		ซ้ำ 4.1