



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ว๒๓๖

วันที่ ๒๖

พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนข. ผอ.สพป. ผอ.สปข. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. ตามที่ สนผ. ได้เข้าประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้/ คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ /คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคอื่นๆ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ และขอให้หน่วยงานสื่อ กปส. ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการตลาด กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และการประชาสัมพันธ์

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมส่งเสริมการเกษตร มีหนังสือขอความร่วมมือให้ กปส. รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยฯ ดังกล่าว เพื่อเตรียมจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยฉบับใหม่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (เอกสารแนบ)

๒.๒ สนผ. จึงขอความร่วมมือหน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๒.๒.๑ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (หากมี) และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากทุกสื่อ (โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่นๆ) รวมทั้งรายงานผลการมีส่วนร่วมของประชาชนทางสื่อสังคมออนไลน์ (จำนวนผู้เข้าถึง View, Like, Share และ Comment เชิงบวก - เชิงลบ) โดยแคปหน้าจอที่แสดงยอดการเข้าถึง รวมทั้งแนบ QR Code ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านได้เผยแพร่ (สปอต รายการ ข่าว สกู๊ปข่าว บทความ ฯลฯ) ลงในแบบฟอร์มรายงานตาม QR Code ด้านล่าง

๒.๒.๒ จัดส่งรายงานให้ สนผ. พร้อมส่งไฟล์ในรูปแบบ ไฟล์ Word ทาง E - mail : indirasuw@gmail.com ภายในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

๑) สวท. สทท. สนข. สพป. ส่งรายงานให้ สนผ. โดยตรง

๒) สปข. ๑ - ๘ รวบรวมรายงานของ สวท. สวศ. และ สทท. ในสังกัด แล้วจึงส่งให้ สนผ.

๓) ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ รวบรวมรายงานของ ส.ปชส. ในสังกัด แล้วจึงส่งให้ สนผ.

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานให้ความสำคัญกับการรายงานผลการมีส่วนร่วมของประชาชนทางสื่อสังคมออนไลน์ด้วย (จำนวนผู้เข้าถึง Post, View, Like, Share และ Comment เชิงบวก - เชิงลบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



แบบฟอร์มรายงาน

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒	ประเด็น/ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต	ระบุ ชื่อรายการ วัน เวลาออกอากาศ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ (ให้ระบุ ประเด็น /เนื้อหาที่ได้ประชาสัมพันธ์ ว่า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใด เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประเด็น/เนื้อหา การผลิต สินค้าผลไม้ราคาพิเศษ เป็นต้น)	☐ สื่อโทรทัศน์ • ข้าว ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • รายการ หรือ พุดแทรกในรายการ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • สปอต ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • สกู๊ป ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • อักษรวิง ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง	☐ สื่อโทรทัศน์ • ข้าว ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • รายการ หรือ พุดแทรกในรายการ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • สปอต ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • สกู๊ป ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง • อักษรวิง ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออก ต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และการประชาสัมพันธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และเกษตรกร			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ			

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒	รายละเอียด (เช่น ชื่อรายการ/เนื้อหา/ วัน เวลาออกอากาศ)	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการผลผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพผลผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต		☐ สื่อวิทยุ - ข้าว ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - รายการ หรือพูดแทรกในรายการ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - สปอต ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - สกู๊ป ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - บทความ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง	☐ สื่อวิทยุ - ข้าว ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - รายการ หรือพูดแทรกในรายการ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - สปอต ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - สกู๊ป ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง - บทความ ผลิต จำนวน ครั้ง เผยแพร่ จำนวน ครั้ง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออก ต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และการประชาสัมพันธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนางองค์กรและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และเกษตรกร			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ			

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒	รายละเอียด (เช่น ชื่อรายการ/เนื้อหา/ วัน เวลาออกอากาศ)	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต		☐ อื่น ๆ.....(ระบุ).....จำนวนครั้ง (ระบุ ชื่อ เนื้อหา วัน เวลา ที่ดำเนินการ)	☐ อื่น ๆ.....(ระบุ).....จำนวนครั้ง (ระบุ ชื่อ เนื้อหา วัน เวลา ที่ดำเนินการ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออก ต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และการประชาสัมพันธ์		☐ Website.....(ระบุชื่อ Website) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง QR Code ตัวอย่าง : 	☐ Website.....(ระบุชื่อ Website) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง QR Code ตัวอย่าง : 
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด		☐ Line(ระบุชื่อ line) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง QR Code ตัวอย่าง : 	☐ Line(ระบุชื่อ line) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง QR Code ตัวอย่าง : 
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการองค์กรและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และเกษตรกร			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ			

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒	รายละเอียด (เช่น ชื่อรายการ/เนื้อหา/ วัน เวลาออกอากาศ)	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต		☐	☐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออก ต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และการประชาสัมพันธ์		Facebook...(ระบุชื่อ... Facebook)... • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment	Facebook...(ระบุชื่อ... Facebook)... • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และเกษตรกร		QR Code ตัวอย่าง : 	QR Code ตัวอย่าง : 
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ			

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒	รายละเอียด (เช่น ชื่อรายการ/เนื้อหา/ วัน เวลาออกอากาศ)	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต		☐ <u>Youtube</u>(ระบุชื่อ Youtube) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment	☐ <u>Youtube</u>(ระบุชื่อ Youtube) • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออก ต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และการประชาสัมพันธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนองค์กรและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และเกษตรกร			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ			

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒	รายละเอียด (เช่น ชื่อรายการ/เนื้อหา/ วัน เวลาออกอากาศ)	ผลการดำเนินงาน	
		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ถ้ามี)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต		☐ <u>สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ</u> เช่น • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment	☐ <u>สื่อ Online ชนิดอื่น ๆ</u> เช่น • Post จำนวน ครั้ง • View จำนวน ครั้ง • Like จำนวน ครั้ง • Share จำนวน ครั้ง • Comment เชิงบวก จำนวน Comment เชิงลบ จำนวน Comment
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออก ต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และการประชาสัมพันธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนองค์กรและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และเกษตรกร			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศ			
		QR Code ตัวอย่าง : 	QR Code ตัวอย่าง : 

ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พค. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒	ผลการดำเนินงาน	
	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๑ การพัฒนาคุณภาพการผลิต - กลยุทธ์ ๑.๒ การบริหารจัดการ การผลิต		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการ การตลาด - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาตลาดในประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาตลาดส่งออกต่างประเทศ - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้สดและผลิตภัณฑ์แปรรูป - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และการประชาสัมพันธ์		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ วิจัยด้านการผลิต - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ วิจัยด้านการตลาด		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนองค์กรและเกษตรกร - กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้องค์กรและเกษตรกร		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ - กลยุทธ์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ		

ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๑๐๑๑/ ๖๑๕๔



คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้

กรมส่งเสริมการเกษตร

ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กทม. ๑๐๙๐๐

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒
จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘ อนุมัติในหลักการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงาน สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อให้การพัฒนาการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการผลไม้เป็นไปอย่างมีระบบ มีเอกภาพ และสามารถแก้ไขปัญหาผลไม้ได้อย่างยั่งยืน นั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอความอนุเคราะห์ให้รายงานผลการดำเนินงาน สรุปปัญหาอุปสรรคตลอดจนประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และจัดส่งให้ฝ่ายเลขานุการฯ ทาง E - mail : fruitboard@gmail.com หรือโทรสารหมายเลข ๐ ๒๕๗๙ ๑๙๘๑ ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และแจ้งเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

ทราบ/เรียน
-เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑๕ พ.ย. ๒๕๖๒

(นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง)

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้

ฝ่ายเลขานุการฯ

โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๓๘๑๖

โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๒๖๒๒

E - mail : fruitboard@gmail.com

ทราบ/เรียน

-เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาวอินทรา สุวรรณ)

ร.ผอ.สวท.

ทราบ

วันที่ ๑๒/๑๑/๖๒ เวลา ๑๑.๐๒ น.

วันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๒

ผู้รับ

สนผ.
เลขรับ ๐๗๓๘ เวลา ๑๖.๔๓ น.
วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๒
ผู้รับ

☒ กษ.
☒ สก.
☒ สผ.
☒ สว.
☒ สบ.