



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๑๕๐๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/วช๑๖๐

วันที่ ๑๓

ธันวาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือ ปชส. ๓๐ จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ กปช. ระดับจังหวัด

นำสื่อประชาสัมพันธ์ไปไว้ในถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ปชส. ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ตรวดี จันทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี
ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ระนอง พัทลุง ปัตตานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล
สงขลา นราธิวาส ตาก มุกดาหาร สระแก้ว หนองคาย เชียงราย นครพนม และกาญจนบุรี (รวม ๓๐ จังหวัด)

๑. ข้อเท็จจริง

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เห็นชอบ
เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๑ เรื่อง (เอกสารแนบ ๑) และ อปส. ได้อนุมัติแนวทาง
ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยเรื่องสื่อสาร
ที่สำคัญ จำนวน ๑๑ เรื่อง ดังกล่าว โดย สนผ. ได้แจ้งแนวทางขับเคลื่อนฯ ไปยัง ปชส. เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒)
ทั้งนี้ มีเรื่องเฉพาะพื้นที่ จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑) การทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒) เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ๓) เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) ๔) เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนระยะที่ ๑-๒
(SEZ) โดยมี ส.ปชส. ที่รับผิดชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ เฉพาะพื้นที่ จำนวน ๓๐ จังหวัด ดังนี้

๑.๑ ส.ปชส. จันทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
พัทลุง ปัตตานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล รับผิดชอบเรื่องการทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๒ ส.ปชส. ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา รับผิดชอบเรื่องการทำประมงตามมาตรฐาน
IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

๑.๓ ส.ปชส. ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ระนอง รับผิดชอบเรื่องการทำประมง
ตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC)

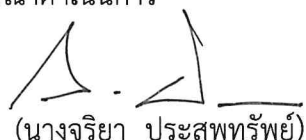
๑.๔ ส.ปชส. ตรวดี สงขลา นราธิวาส รับผิดชอบเรื่องการทำประมงตามมาตรฐาน IUU
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนระยะที่ ๑-๒ (SEZ)

๑.๕ ส.ปชส. ตาก มุกดาหาร สระแก้ว หนองคาย เชียงราย นครพนม กาญจนบุรี
รับผิดชอบเรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนระยะที่ ๑-๒ (SEZ)

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การสร้างความรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ในเรื่องสื่อสารที่สำคัญ เฉพาะพื้นที่
ทั้ง ๔ เรื่องดังกล่าวข้างต้น เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ สนผ. จึงขอความร่วมมือจาก ปชส. ใน ๓๐ จังหวัด
ที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบเรื่องสื่อสารฯ เฉพาะพื้นที่ ตามข้อเท็จจริง ๑.๑ - ๑.๕ ประสานขอสื่อประชาสัมพันธ์ที่พร้อม
เผยแพร่จากหน่วยงานเจ้าของเรื่องในจังหวัด และนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปไว้ใน <http://bit.ly/๑katxLt> หรือเข้าผ่าน
Intranet เมนู ๓ "รวมสื่อประชาสัมพันธ์" รหัสผ่าน prdplan๒๕๖๓ ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓
ทั้งนี้ สนผ. จะให้มีหนังสือแจ้งให้ ปชส. ทั้ง ๓๖ จังหวัด นำสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ไปสร้างการรับรู้และความเข้าใจ
ให้แก่ประชาชนทั่วประเทศในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ


(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
รับที่ ๑๒๓๒๘
วันที่ ๑๘-๑๑-๖๒ เวลา ๑๔.๒๐ น.

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐-๒๖๑๘ ๒๓๑๓ ต่อ ๑๕๐๙

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/๑๙๕๑ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปเรื่องสื่อสารที่สำคัญเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๑. เรื่องเดิม

กรม.

พิช.

(๑๘ ต.ค. ๖๒)

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ เป็นประธานอนุกรรมการ (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ การประชุมคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยให้มีการวิเคราะห์เชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๒๓ ฉบับ และนโยบายของรัฐบาล โดยคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหน่วยงานภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุมได้ร่วมกันกำหนดรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สรุปได้จำนวน ๑๑ เรื่อง ได้แก่ ๑) บัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบียร์ช้าง ๒) การจ้างงาน ผู้สูงอายุ ๓) ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ ๔) ศูนย์ดำรงธรรม ๕) ยุติธรรมใส่ใจ ๖) ป้องปราม ทูจิดภาครัฐ ๗) การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง ๘) การทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๙) เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC : Eastern Economic Corridor) ๑๐) เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC : Southern Economic Corridor) และ ๑๑) เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ : Special Economic Zones) (๑๐ จังหวัด) (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ ประธานอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้นำเสนอเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (กปช.) แล้วเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ และได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอต่อ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

๒.๒.๑ ให้ความเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง

๒.๒.๒ มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนกลาง แจ้งไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดในระดับจังหวัด ให้ประสานการดำเนินงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๓ การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ ที่ประชุมได้มีมติรับทราบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง (เอกสารแนบ ๔) และมีมติเห็นชอบตามที่รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ เสนอ (เอกสารแนบ ๔)

๑๖(๓)๖๖๒๙
๑๖๓๓๖๒๙๕.๕

๑๖๓๓๖๒๙๕.๕

๑๖๓๓๖๒๙๕.๕

/๓) ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ข้อ ๑๓ (๑) - (๔) (เอกสารแนบ ๕) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. เห็นควร พิจารณา ดังนี้

๓.๑ ให้ความเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง ตามข้อเท็จจริง ๒.๑

๓.๒ มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ ในส่วนกลาง แจ้งเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ ไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดในระดับจังหวัด และให้ประสานการดำเนินงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อร่วมกันจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” โดยใช้เวทีการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงาน

๔. ข้อเสนอ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอเสนอ ดังนี้

๔.๑ ให้ความเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง ตามข้อพิจารณา ๓.๑

๔.๒ มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดำเนินการแจ้งหน่วยงานตามข้อพิจารณา ๓.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายตามข้อเสนอ ๔.๒

พลโท



(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

เจิมเชน



(นายวิชาญ เกรื่องาม)

รองนายกรัฐมนตรี

21 ต.ค. 2562



ส่วนที่ ๑๐

บันทึกข้อความ

เลขที่	๐๖๑๓	วันที่	๑๔.๐๕.๒๕๖๒
วันที่	๑๘ พ.ย. ๒๕๖๒	ผู้รับ	วณิ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนนโยบายแผนการปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนนโยบายแผนการปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งชาติ โทร. ๐๕๐๙๙

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๒/๒๕๖๒ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อปส.

๑. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง และ สนผ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ขอความร่วมมือหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ ในส่วนกลางแจ้งเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ ไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดในระดับจังหวัดเพื่อให้ประสานการดำเนินงาน กับประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด (เอกสารแนบ ๑) โดย สนผ. ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓) และ รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓) เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒) จึงขออนุมัติแนวทางการดำเนินงานฯ ดังกล่าวเพื่อให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ข้อเท็จจริง

การดำเนินงานของประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด รอบ ๖ เดือนแรก และรอบ ๖ เดือนหลัง ได้ถูกกำหนดเป็นคำรับรอง การปฏิบัติราชการ กปส. ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จนถึงปัจจุบัน และ รปส. (๒) ในฐานะกำกับ ดูแลการปฏิบัติราชการของประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้รับทราบแนวทางการดำเนินงานฯ และมอบหมาย ประชาสัมพันธ์จังหวัดให้ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓) ดังนี้

๒.๑ การดำเนินงานรอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓) เป้าหมายผลผลิตคือ แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ที่มีเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๑๑ เรื่อง ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑) จัดทำรายละเอียดของสื่อสารระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ระดับประเทศจำนวน ๑๑ เรื่อง หรือเพิ่มเติม (ถ้ามี) ส่งถึง สนผ. ภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๒) จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓) จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๑ ภายใน เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ (พิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ) และส่งรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๑ พร้อมทั้ง แบบฟอร์มเพิ่มเติมเรื่องสื่อสารฯ (ถ้ามี) ถึง สนผ. ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓

๔) จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และส่งแผนปฏิบัติการฯ ถึง สนผ. ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

๕) สื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ให้รับทราบ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนในจังหวัด ตามเรื่องสื่อสารของแต่ละหน่วยงาน และส่ง หลักฐานการสื่อสารแผนฯ ถึง สนผ. ภายในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๒.๒ การดำเนินงานรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓) เป้าหมายผลผลิตคือ ผลการดำเนินงาน สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนระดับจังหวัดใน ๑๑ เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้

/๑) จัดประชุม...

๑) จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๒ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ (เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ) และส่งรายงานการประชุมฯ ถึง สนผ. ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

๒) จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ ๓ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ (เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ เสนอของงบประมาณจากงบของจังหวัด และจัดทำข้อมูลปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอเพื่อการพัฒนาระดับพื้นที่) และส่งรายงานการประชุมฯ ถึง สนผ. ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓) จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จากงบของจังหวัด และจัดทำข้อมูลปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน พร้อมทั้งข้อเสนอเพื่อการพัฒนาระดับพื้นที่ และส่งหลักฐานการดำเนินงานถึง สนผ. ภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการฯ

๕) ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง สนผ. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓. ข้อพิจารณา

การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญจากระดับประเทศไปสู่ประชาชนในระดับจังหวัดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงเห็นควรมอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด หรือการดำเนินงานกับหน่วยงานในจังหวัด และดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ - ๒.๒ ซึ่งจะทำให้เกิดผลสำเร็จ ดังนี้

๓.๑ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมืองและต่างจังหวัดจะได้รับข้อมูลข่าวสารและข้อมูลความช่วยเหลือจากรัฐบาลเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓.๒ หน่วยงานของรัฐจะได้ร่วมมือกันเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเดียวกัน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยใช้สื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงาน

๔. ข้อเสนอ เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๒ - มี.ค. ๖๓) และรอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. ๖๓) ตามข้อเท็จจริง ๒.๑ - ๒.๒ เพื่อ สนผ.จะได้จัดทำเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

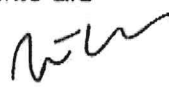
๔.๒ มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด หรือการดำเนินงานกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องสื่อสารในระดับจังหวัด และดำเนินการตามข้อเท็จจริง ๒.๑ - ๒.๒

เรียน อปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ และมอบหมายตามข้อเสนอ ๔.๒

เพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑

และมอบหมายตามข้อเสนอ ๔.๒


(นางพัทนี ศรีชำนาญ)

รปส.

๑ มิ.ย. ๒๕๖๒



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท



(สรเสริญ เอกกชาโรจน์)

อปส.

๑๘ พ.ย. ๒๕๖๒