



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 4104

วันที่ 17 ธันวาคม 2562

การประชาสัมพันธ์ (PR) ในยุคดิจิทัลในฐานะนักประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานสิ่งสำคัญในการใช้ช่องทาง Social ในโลกยุคดิจิทัล ต้องพร้อมรับมือกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ก้าวไปไกลเราต้องตามให้ทัน



การสื่อสารอะไรออกไปในโลกโซเชียลถือว่าเป็นเรื่องของส่วนรวม ทุกคนเป็นผู้รับสารและส่งสารได้ด้วยตนเองโดยมีเครื่องมือแค่มือถือเครื่องเดียวก็สามารถสื่อสารได้ทั่วโลก ซึ่งมีการใช้แพลตฟอร์มที่ต่างกันเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลได้โดยเร็ว เนื้อหาควรมีความกระชับ สั้น น่าติดตาม เข้าใจง่าย ทำให้คนชอบ เชื่อ และแชร์ ในสิ่งที่เราสื่อสารในโลกอินเทอร์เน็ต หรือ โพสต์ออกไปยังโลก Social ในช่องทาง Facebook IG หรือ แพลตฟอร์มอื่นๆ ที่มีผู้คนกลุ่มเป้าหมายที่ติดตามได้จำนวนมาก

โดย นางพิชญา เมืองเนาว์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรุณาให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 12 และนายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์ กล่าวรายงาน พร้อมทั้งนางสาวพวงมาลัย ทิพนองสังข์ ผู้บริหารหลักสูตร และหัวหน้าส่วนบริหารการฝึกอบรม ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพของสถาบันการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งคณะทำงานสถาบันการประชาสัมพันธ์ ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิด ในวันอังคารที่ 17 ธันวาคม 2562 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น 2 สถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 49 คน อบรมระหว่างวันที่ 17 - 20 ธันวาคม 2562 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์