



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย กลุ่มประชาสัมพันธ์ภายใน สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 0-2618-2323 ต่อ 1806 1807 1822 โทรสาร 0-2618-2363

อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ 19/2549

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549

กปส. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด

กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมตามแผนกลยุทธ์ กรมประชาสัมพันธ์ใสสะอาดประจำปีงบประมาณ 2549 และให้แต่ละสำนัก กอง และกลุ่มงานฯ รายงานผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ กรมประชาสัมพันธ์ใสสะอาด ทุกวันที่ 15 ของทุกเดือน

นางสาวชินภัทร พุทธชาติ เลขาธิการกรมเปิดเผยว่า กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดตั้ง ศูนย์ประสานราชการใสสะอาด ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนกลยุทธ์ “หน่วยงานใสสะอาด” เพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบราชการใสสะอาด และคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานราชการใสสะอาด โดยได้กำหนดแผนกลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ใสสะอาด ประจำปี 2549 เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารให้กรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามพันธกิจ ข้อ 7 การพัฒนาระบบบริหารจัดการของกรมประชาสัมพันธ์ และตามมติคณะรัฐมนตรีในการสร้างราชการใสสะอาด ประกอบด้วย 3 แผน คือ แผนเสริมสร้างราชการใสสะอาดด้านประสิทธิภาพและการบริหารและวิธีการทำงาน แผนเสริมสร้างราชการใสสะอาดด้านจริยธรรม ค่านิยม และแผนสร้างความใสสะอาดด้านการจัดการทุจริต และประพฤตินิชอบ ซึ่งจะมีการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ สนับสนุนแผนกลยุทธ์ทั้ง 3 แผน อาทิ จัดช่องทางแลกเปลี่ยนความเห็นทางเว็บเพจ การนำระบบ E-Auction มาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง การนำระบบ GFMIS มาใช้ในการบริหารงบประมาณ โครงการทำความดีถวายในหลวงเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จขึ้นครองราชย์ครบ 60 ปี โครงการเผยแพร่เสียงตามสายภายใน กปส. โครงการปฏิบัติธรรมนำสุข โครงการบริจาคโลหิต โครงการเสริมสร้างวินัยให้แก่เจ้าหน้าที่ กปส. สนับสนุนเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท จัดกิจกรรมมอบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้ทำคุณประโยชน์และมอบรางวัลแก่ข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น จัดกิจกรรม 5 ส. และปรับปรุงพื้นที่ ระบบเอกสาร เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อป้องกัน ปราบปราม และแก้ไข ปัญหาการทุจริตและประพฤตินิชอบให้ลดลง เสริมสร้างภาพโปร่งใสในงานบริหาร คุณธรรมของผู้ให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ กปส. ซึ่งแต่ละสำนัก กอง และกลุ่มงานฯ จะต้องรายงานผลการดำเนินการตามแผน ทุกวันที่ 15 ของเดือน แก่ฝ่ายเลขานุการของศูนย์ประสานราชการใสสะอาด

เลขาธิการกรมกล่าวเพิ่มเติมว่า แผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2549 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์(พ.ศ.2548-2551) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ โดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี