



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ นร ๐๒๒๘ / ๖๓

วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุญาตบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสข. ผอ.สพป. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

ตามที่ อปส. อนุมัติจัดสรรงบประมาณกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยกำหนดให้ สปช. จัดฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากร กปส. ที่รับผิดชอบบริหารงานงานผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล เพื่อพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ให้ตรงประเด็น เข้าใจง่าย น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

สปช. ขออนุญาตรายชื่อบุคลากรหลักที่รับผิดชอบบริหารหรือดำเนินงานงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ซึ่งประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. ศสข. สพป. และ สปช.๑ - ๘ หน่วยงานละ ๔ คน รวม ๓๒ คน รวมทั้งสิ้น ๕๒ คน เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยส่งรายชื่อมายัง สปช. ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ และให้บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกจากหน่วยงานสมัครเข้าอบรมในระบบ Online โดยสแกน QR Code ด้านล่าง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวพวงมาลัย ทีหนองสังข์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗, ๐๙ ๗๒๓๕ ๒๓๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรฯ ดังกล่าว



(นายชัยวัฒน์ บุญชาติ)

ผอ.สปช.



QR Code ใบสมัคร



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑

อบรมระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓

โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการสื่อสารปรับตัวไปอย่างรวดเร็วตามยุคดิจิทัล ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนเป็นอย่างมาก กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จึงได้ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อทันต่อยุคดิจิทัล สร้างสรรค์เนื้อหา ช่องทาง และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยได้จัดฝึกอบรมกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ให้กับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อไปดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ให้มีความน่าสนใจ สั้นกระชับ รวดเร็ว เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ให้น่าสนใจ สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และสามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

๒.๒ เพื่อพัฒนากระบวนการคิด วางแผน การสร้างสรรค์บท และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ สามารถบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทันต่อยุคดิจิทัล เข้าถึงเนื้อหาทางวิชาการควบคู่กับประสบการณ์ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร กปส. ที่รับผิดชอบการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล สปข. ๑ - ๘ เขตละ ๔ คน รวม ๓๒ คน และส่วนกลาง สทท., สวท., สนข., สปป., และ ศสข. หน่วยละ ๓ คน รวม ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๗ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

๔.๑ เป็นข้าราชการหรือบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์

๔.๒ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์

๕. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

บุคลากร กปส. จำนวน ๔๗ คน

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งออกเป็น ๒ หมวดวิชา รวมทั้งสิ้น ๒๔ ชั่วโมง ดังนี้

- | | |
|--|------------|
| ๖.๑ หมวดด้านเทคนิค และเนื้อหาวิชาการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล | ๑๘ ชั่วโมง |
| ๖.๒ หมวดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่าย | ๖ ชั่วโมง |

๗. รายละเอียดหัวข้อวิชา

๗.๑ หมวดด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล (รวม ๑๘ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสาร สามารถพัฒนาทักษะในการวางแผนกลยุทธ์ และสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลที่น่าสนใจ สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

๗.๑.๑ เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียลให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๓ ชั่วโมง

เทคนิค วิธีการผลิตและกลยุทธ์การเผยแพร่สื่อโซเชียลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับสาร

๗.๑.๒ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ๓ ชั่วโมง

วิธี แนวคิด ด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล อาทิ กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา การสร้างสรรค์ รูปแบบ ช่องทางการวิเคราะห์ติดตามผู้เข้าชม การสร้างเครือข่าย Influencer การสร้าง Engagement การสร้างให้เกิดการ Like & Share เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ชอบ เชื่อ แคร่

๗.๑.๓ เทคนิคการวิเคราะห์ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ๓ ชั่วโมง

เทคนิคการวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหา ให้มีความสั้นกระชับ เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

๗.๑.๔ ฝึกปฏิบัติ การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ๓ ชั่วโมง

ลงมือปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะ สร้างสรรค์ และพัฒนางานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลที่น่าสนใจ สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

๗.๑.๕ จัดทำคู่มือกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลกรมประชาสัมพันธ์ ๓ ชั่วโมง

จัดทำคู่มือและนำเสนอผลงาน เพื่อแก้ไขให้สมบูรณ์ และจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มคู่มือกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล

๗.๑.๖ นำเสนอและวิพากษ์ผลงานต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ๓ ชั่วโมง

๗.๒ หมวดกิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียล (๖ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และสร้างเครือข่าย

๘. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละหัวข้อวิชา

๙. รูปแบบการฝึกอบรม

- ๙.๑ การบรรยาย
- ๙.๒ การฝึกปฏิบัติ
- ๙.๓ การนำเสนอ

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมที่กำหนดตามหลักสูตร	ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมของสถาบันฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจกลยุทธการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการนำเสนอผลงานจากคณะกรรมการการวิพากษ์ฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓. คู่มือกลยุทธการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส.	เอกสาร คู่มือ กล ยุทธ การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส.	จำนวน ๑ ฉบับ

๑๑. ระยะเวลาการฝึกอบรม วันที่ ๒๗ – ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓

๑๒. สถานที่ฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๓. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ถัวจ่ายทุกรายการ ตามรายละเอียดที่แนบ

๑๔. การประเมินผลและติดตามผล

๑๔.๑ ประเมินผลรายวิชา และวิธีการฝึกอบรม

๑๔.๒ ประเมินผลโครงการ เมื่อเสร็จสิ้นการอบรม

๑๔.๓ สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่างการฝึกอบรม

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๕.๑ กรมประชาสัมพันธ์ สามารถพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ผ่านสื่อโซเชียลได้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

๑๕.๒ ประชาชนให้ความสนใจ เชื่อมั่น และรับข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านผ่านสื่อโซเชียล ได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย



ตารางการฝึกอบรม
หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑
วันที่ ๒๗ – ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน / เวลา	๐๘.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	
วันจันทร์ที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓	- ลงทะเบียน - พิธีเปิด	เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๓) อ.ระวี ตะวันธรงค์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สปริงนิวส์ออนไลน์	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล (๓) นายจิรวิทย์ สุเมธเทพานันท์/นายรัชพล งามกระบวน/ นายอรรถพล เนื้อแก้ว	
วันอังคารที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓	เทคนิคการวิเคราะห์ประเด็นการประชาสัมพันธ์ อ.ประเมษฐ์ ภูโต		ฝึกปฏิบัติ การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโซเชียล (๓) นายจิรวิทย์ สุเมธเทพานันท์/นายรัชพล งามกระบวน/ นายอรรถพล เนื้อแก้ว	๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.
				กิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อโซเชียล (๓)
วันพุธที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓	จัดทำคู่มือกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส. (๓) นายจิรวิทย์ สุเมธเทพานันท์/นายรัชพล งามกระบวน/ นายอรรถพล เนื้อแก้ว		นำเสนอผลงาน/วิพากษ์ผลงาน จัดทำคู่มือกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล กปส. (๓) รปส.(๒)/ผอ.สพข.	๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.
				มอบประกาศนียบัตร และปิดการฝึกอบรมฯ

หมายเหตุ : ตารางอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

: พักรับประทานอาหารว่าง – เครื่องดื่ม (เช้า) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ (บ่าย) เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
 : พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.