



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๒๕ ซอยพหลโยธิน ๗ (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔

วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓

การผลิตสื่อยุคดิจิทัลที่จะโดนใจคนบนโลก Social ก่อนอื่นเราต้องทำให้คน ชอบ แล้วก็เชื่อ และแชร์ไปยังเพื่อน ๆ บนโลกออนไลน์ จะทำอะไรถึงจะโดนใจ ประทับใจคนภายใน ๓ วินาทีแรก เป็นสิ่งที่เราควรคำนึงถึง การใช้รูปแบบการนำเสนอ และช่องทาง Platform ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้คนมีส่วนร่วมและแชร์ต่อไป



เราต้องมีการวิเคราะห์พฤติกรรมคนที่ติดตามสื่อ โดยการแยก Segment ของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เป็นสื่อที่โดนใจ ในช่องทางการสื่อสารที่มี Platform ให้เลือกที่หลากหลาย ไม่ต้องอาศัยสื่อเหมือนสมัยก่อน ทั้งนี้ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร Content Management ในฐานะที่ทุกคนสามารถผลิตสื่อได้เอง ขอให้ทุกคนได้นำความรู้จากวิทยากร ดิดาวุธทางปัญญาเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ให้ทันในยุคดิจิทัลที่มีความท้าทาย และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

โดย นางพิชญา เมืองเนาว์ กรุณาให้เกียรติเป็นประธานมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรม โดยมี นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๔ คน และ นางสาวนิฏฐนันท์ เสวตเลข ผู้บริหารหลักสูตร ในพิธีปิดการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๖ ในวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น ๒ สถาบันการประชาสัมพันธ์